

海南万宁冲浪产业规范发展、文体旅融合全域联动

一块冲浪板激起浪花朵朵

本报记者 孙海天

县域体育展活力

从靠天吃饭到科技造浪，从无到有，从无序到规范发展，海南万宁以冲浪为支点，串联起业态融合、全域联动的发展新篇。这座滨海小城，正勾勒出文体旅融合发展的新图景。

海南省万宁市日月湾，阳光正好。距离海岸线几百米处，中旅逐浪度假区内人声鼎沸。伴随着气压释放的低沉轰鸣，平静的水面顷刻间隆起一道两米多高的碧蓝水墙。一名冲浪者伏在板上，划水、起乘、站立、滑行、转向，动作一气呵成。

“以前来日月湾，得盯着天气预报，生怕没有浪；现在来了就能下水，浪在这等着你。”刚刚上岸的游客李先生抹了一把脸上的水珠，难掩兴奋。

去年11月，国内首个奥林匹克级人工造浪池在万宁投入运营，全季节、全天候的冲浪体验走进现实。

“海还是那片海，但游客要求高了：夏天浪小，游客觉得没劲；冬天浪大，初学者不敢下水。靠天吃饭，‘冲浪饭碗’越来越难端。”

市场的冷静期，也是产业提质升级的窗口期。结合海南环岛旅游公路驿站建设，万宁引入中旅集团打造逐浪度假区。1万平方米的水域之中，32个气室协同工作，能组合出超过100种浪型。从0.3米的微浪到2.7米的大浪，无论是零基础“小白”还是职业选手，在这里，都能找到适合自己的浪况。

“对于需要反复打磨动作的专业队来说，在这里训练，效率大幅提高。”中旅逐浪度假区项目总经理苏新介绍。

专业的训练条件也吸引了许多国外冲浪爱好者来此体验。“随着万宁出台入境旅游奖励补贴办法，近期境外订单明显增长，不少来自俄罗斯、澳大利亚的客人一住就是一个半月。”苏新说。

科技赋能“造浪引流”，万宁冲浪告别了单纯的“等浪来”。



冲浪爱好者在海南万宁冲浪。

万宁市旅文局供图

有序竞争，催动良性发展

造浪池边，冲浪教练主管毛梓翰正在给教练团队开会。这支21人组成的队伍，不仅人人持有国家职业资格证书，还有多人兼具救生员资质。

90后毛梓翰，圈内人称“大河”，在日月湾逐浪8年。他回忆，早期教学多由冲浪发烧友或当地渔民自发进行，无证教学、打价格战、安全隐患等问题一度困扰行业发展。

如今训练场设施升级，教练团队的整体素质及教学水平也提高了。走进度假区服务中心，教练员公示栏上，国家体育总局颁发的教练证、救生员证、红十字救护员证一目了然。“现在教练员的教学体系、安全保障和职业晋升通道日益完善。”毛梓翰说，冲浪教练的职业化保障也让从业者的心态有所改变，“以前收入不稳定，现在公司做好保障，我们把更多精力投入到教学上。”

有序竞争推动行业良性发展。如今，田新村周边的多家俱乐部主动求变，送教

练去考证、规范服务流程。游客来日月湾体验冲浪，更舒心、也更放心了。

“我们正全面推行俱乐部备案管理制度，联合协会制定自律公约，推动冲浪市场从无序竞争向优质优价转型。”万宁市旅文局相关负责人介绍。

山海联动，拓展发展版图

冲浪，不止于海浪。河北人陈熹，近年来到万宁一家餐厅工作，被这里日渐成熟的运动社群氛围所吸引。“我们不只是卖酒卖饭，更是在经营一种生活方式。”陈熹说，店里主打低脂餐，并售卖设计师运动服饰，已成为冲浪爱好者的聚会点。

“我们希望这里不仅是运动场，更是生活社区。”度假区景观负责人马朋飞介绍，通过引入品牌，打造咖啡、买手店、配套酒店等多元业态，游客在冲浪之余，愿意多停留、多消费。度假区将住与玩深度绑定，不少游客停留时间从过去的半天、一天，延长至三天两晚。

高端业态的落地，与田新村的烟火气形成良性互补。“造浪池引来的客群，走进村子体验风土人情；村里的民宿客流，也会涌向度假区消费。”陈真国表示，田新村正谋划新一轮产业升级。

眼下，万宁的旅游版图不断扩容：北山镇尖岭村，借雨林河道开发浆板运动；兴隆镇，投运自行车主题公园与侨乡风情夜市；东澳镇神州半岛，摩托艇项目吸引爱好者破浪前行。“上天入海、山海联动”的全域旅游新格局，在万宁加速铺展。

从一块冲浪板纵情浪尖，到全产业链蓬勃发展，万宁旅游交出亮眼成绩单。2026年1—4月，全市累计接待游客超467万人次，同比增长25.5%；实现游客总花费47.26亿元，同比增长28.1%。这个“五一”假期，全市共接待游客47.14万人次，实现旅游总收入3.03亿元，同比分别增长9.91%和10.12%。

海浪不息，逐浪不止。这座滨海小城正校准发展航向、站稳产业脚跟，激起浪花朵朵。

美加墨世界杯前三个比赛日——

亚足联球队表现亮眼

本报记者 刘硕阳 陈晨曦

北京时间6月14日中午，在加拿大温哥华进行的2026年美加墨世界杯D组首轮小组赛中，澳大利亚队上下半场各入一球，以2:0击败了土耳其队。

至此，本届世界杯前三个比赛日的争夺全部结束。14日凌晨结束的一场B组小组赛中，卡塔尔队凭借伤停补时最后时刻的进球，以1:1逼平欧洲劲旅瑞士队。算上首个比赛日A组比赛中韩国队以2:1逆转战胜捷克队，开赛3天以来，亚足联球队在亚足联所属的3场比赛中取得了2胜1平的佳绩。

3场比赛，亚足联球队均不乏亮点。场上占优的韩国队“技术性”逼平捷克队，连续3届世界杯对阵欧洲球队均有胜绩。卡塔尔队在全场被动的局面下并未放弃，用一场“绝平”拿到队史首个世界杯正赛积分。澳大利亚队用铜墙铁壁般的防守战胜土耳其队。

2胜1平的成绩，也使得亚足联

成为本届世界杯已经有球队出场的大洲足联中，唯一保持不败的一个。除大洋洲足联“独苗”新西兰队比赛尚未开始之外，欧足联(1胜2平2负)、非足联(1平1负)、南美足联(1平1负)、中北美洲及加勒比海地区足联(2胜1平1负)均有球队吃到败仗。不过，首轮小组赛仅进行了1/3。客观而言，目前已经登场的韩国队和澳大利亚队在亚足联属于较高水平，而落败的捷克队和土耳其队并非欧洲顶级球队，此前都至少20年无缘世界杯。而且，实力稍逊的约旦队、伊拉克队等亚足联球队还未亮相。

此外，在14日上午巴西队以1:1战平摩洛哥队之前，双方上次在世界杯中交手已是28年前，当时有罗纳尔多等球员的“桑巴军团”踢成强弱分明的3:0。如今摩洛哥队已有世界杯四强和非洲杯冠军的名号，还在3年前首次战胜巴西队。每支球队的“今非昔比”，都让世界更加精彩。

“吴越杯”落幕 金华队捧杯



本报杭州6月14日电(记者 窦瀚洋)11日，杭州黄龙体育中心，浙江省城市足球联赛(以下简称“吴越杯”)迎来总决赛。金华队以总比分7:6战胜温州队，夺得总冠军。本场比赛共吸引超4万名球迷到场观赛，刷新“吴越杯”单场上座纪录。“吴越杯”自4月6日揭幕以来，在两个多月时间里，11支城

市队伍共进行了62场比赛。据统计，赛事现场观赛总人数96.9万人，累计设置第二集中观赛点2023个，吸引观众176.75万人次，赛事拉动综合消费73.94亿元。

上图为国网东阳市电力部门志愿者(左一)陪同20余名“轮友”球迷到“吴越杯”总决赛现场观赛。罗钟炉摄

八大领域深度合作

人保健康联合华润集团旗下大健康企业探索“保险+医疗+健管+科技”新路径

2026年6月9日，中国人民健康保险股份有限公司(简称“人保健康”)携全资子公司人保健康管理有限公司(简称“人保健管”)，与华润集团旗下华润健康集团有限公司(简称“华润健康”)、华润医药商业集团有限公司(简称“华润医药商业”)、华润保险经纪有限公司(简称“华润保险经纪”)等，在广东省深圳市正式签署战略合作协议。各方将围绕八大领域开展全方位、深层次合作，共同探索“保险+医疗+健管+科技”协同发展创新路径，助力健全多层次医疗保障体系，服务健康中国战略。

作为国内首家专业健康保险公司，人保健康始终坚守“人民保险 服务人民”的职责使命，深耕大健康生态圈建设，依托“保险保障+健康服务”模式，在医保治理、普惠健康险、慢病管理、长期护理保险等领域积累了成熟的实践经验与服务能力。全资子公司人保健管自成立以来，便作为人保集团大健康、大养老生态的主要落地载体，聚焦健康管理服务输出，以“风险减量”拓展服务深度，推动保险服务从“被动赔付”向“主动健康干预”转型，致力于为个人及企业客户提供全周期健康风险管理解决方案。

本次合作的华润集团旗下各子公司均为大健康领域企业；华润健康是华润集团重点打造的健康管理产业平台；华润

医药商业构建了完善的药品供应链与特药服务体系；华润保险经纪具备成熟的保险经纪服务与集团资源协同能力。各方在深耕民生健康、推动医险深度融合方面达成高度一致，此次合作将系统性整合两大集团保险、医疗、医药、科技四大板块资源，为行业发展打造全新示范样本。

此次合作各方将坚持“以人民健康为中心”，充分发挥各自在产品研发、健康管理、保险经纪、数字科技等领域的核心优势，聚焦八大领域落地合作：联合研究并动态更新商业保险药品目录，提升创新药械、医疗器械的可及性与支付保障能力；搭建健康管理一体化运营闭环，优化服务全流程体验；协同研发适配特定人群的专属保险产品，构建“事前预防、事中

管理、事后保障”全链条服务体系；共建标准化医院内服务体系，实现一站式理赔结算，打通院内外连续化健康服务；牵头打造行业领先的企业健康服务标准；推动传统体检向综合化、个性化健康管理服务升级；落地全周期客户健康风险减量行动；联合搭建一站式商保服务平台与专特病数据库，深挖健康大数据价值，赋能保险精算与风险防控能力提升。

各方将以此次战略合作为契机，推动商业保险深度参与健全多层次医疗保障体系工作，促进保险资金更好服务实体经济，提升人民群众健康保障水平。下一步，各方将加快推动合作项目落地，为服务健康中国战略、增进民生福祉注入新动能，共同书写民生健康保障事业发展新篇章。

数据来源：中国人民健康保险股份有限公司