



# 2026媒体融合发展论坛

## Media Integration and Development Forum 2026

### 聚力融合 共创未来

江苏省南京市委常委、宣传部部长 季铁军

江苏省南京市全力推进“内容一体化生产、技术一体化支撑、经营一体化统筹”，全媒呈现南京高质量发展生动实践。

坚持精品为核，“融铸”优质内容。紧扣精品生产抓融合，新媒体产品《思想的力量》诠释党的创新理论的思想伟力；纪念抗战胜利80周年系列融媒作品全网播放量过亿。精心策划“苏超”赛事宣传，推动城市形象“破圈”传播。

紧贴传播对象，“融汇”线上线下。“梧桐论语·思享未来”青年理论宣讲，走进螃蟹养殖塘边、社区医院等，让活动更接地气。以网感表达彰显城市温度，将南京马拉松“岛式穿越”、游客行李放心存放

等暖心场景转化为爆款产品，引发共情共鸣。

加快流程智造，“融塑”产品形态。运用AI(人工智能)技术构建“采集生成+全媒分发”生产机制，开发智能体、数字人主播。“AI+专业采编”智能体“小金灵”成功应用于全国两会报道；城市形象片《苏A·新引擎澎湃》、AI短剧《南京之约》实现城市形象创意化、年轻化表达。

强化多媒联动，“融聚”传播力量。持续优化“五媒联动”机制，每年推送400余篇正能量稿件。举办科技创新和产业创新融合发展大会、“2025世界市长对话·南京”等活动，多媒联动传播，形成刷屏效应。

(曹雅芳整理)

### 以科学方法推进主流媒体系统性变革

新华日报社党委书记、社长，新华报业传媒集团董事长 双传学

近年来，新华日报社向“新”而行，向“融”而进，推动系统性变革取得新进展，影响力显著提升，“新华”品牌持续擦亮。

坚持正确改革方向。把牢正确政治方向、舆论导向、价值取向，实现正能量、大流量、高质量的有机统一；更加注重思想为魂、内容为王，让主流价值在时代浪潮中始终当顶流、站“C位”；坚持效果导向，科学平衡精品生产、传播运维和传媒经营，争当全面发展“三好生”。

坚持系统谋划推进。统筹部署内容提质、技术提智、运营提效、队伍提优等八大行动；狠抓精品供给，2025年10件作品获得中国新闻奖，一批作品入选中宣部“三好作品”、中国记协“我的代表作”；强

化全面转型，重点新闻客户端和微博、微信账号传播力显著增强；锚定“赛道换新”，推动多元跨界，做好“传媒+”文章；瞄准“技术赋能”，加大研发投入，“智能体”“数据集”等一批成果入选国家级奖项和案例。

坚持关键领域发力。做大旗舰，推动中江网与云媒公司全面整合、与新华日报优化融合，合力打造交汇点大平台；做优垂类，积极拓展财经、健康、教育、法治、文旅等细分领域，形成“手中报、线上端、线下活动”全链协同新范式；夯实根基，重组各地分社子公司，打造事业发展重要增长极。

(张凡整理)

### 依托开放沟通 实现自我革新

中央民族大学新闻与传播学院院长、教授 毛湛文

当前，新闻业面对的不是局部业务更新或单项技术升级，而是一种涉及运行逻辑、组织结构、价值基础与功能定位的整体性变化。

讨论主流媒体系统性变革，绕不开“系统”这个词。回顾经典社会系统理论，学者帕森斯提出的AGIL框架侧重系统稳定性，指出社会系统需具备适应环境、达成目标、内部整合、长效维系四大功能，方能平稳运转。但在今天的数智传播环境中，还应考虑系统的变革性、开放性与复杂性。学者卢曼则提出，系统可依托“沟通”完成“自创生”，形成互动循环、长效发展的运行状态。

观察过去一年的新闻业创新实践可以看出，在

适应维度上，人工智能、算法与平台已成为重构新闻生产全流程的基础设施；在目标维度上，新闻业不再局限于传统的信息传播功能，而是开始融入社会治理、推进全球文明对话、凝聚共同体的情感认同；在整合维度上，为提升自身灵活性和社会议题响应能力，新闻系统正依托项目制、产品思维、数据流等路径，转向更加有机的运作方式；在维系维度上，新闻业的公信力建设，从内容真实延伸至“程序可信”与“情感可亲”。

未来，主流媒体应立足上述四重维度，依托开放沟通实现自我革新，打造更具韧性的新闻系统，以回应智能时代的新挑战。

(本报记者陈静文整理)

### 以融合传播赋能汽车品牌建设

长安汽车宣传部部长 马学宝

2025年7月29日，中国长安汽车集团有限公司正式挂牌成立。“打造具有全球竞争力、拥有自主知识产权的世界一流汽车集团，铸就世界一流汽车品牌”的愿景目标，是我们做好传播的出发点和落脚点。

肩负新使命，奋进新征程，讲好鲜活故事。我们的传播内容主要聚焦在新长安做了什么、正在做什么、将要做什么。

2025年，长安成为国内最快达成3000万辆中国品牌汽车产销的车企，我们策划相关活动，引起广泛关注。近期，中国长安汽车发布“1445”全球战略，采用“全球主会场+多个海外分会场+产业链伙伴同步直播”模式，传播效果显著。

构建新生态，探索新传播，发挥矩阵优势。我们主动“破圈”，不断扩大好友列表，推动传播共振、品牌共赢。

一方面，全员发声，人人都是“品牌官”。积极拥抱新媒体，推进融媒传播，全价值链搭建新媒体矩阵账号超过10万个。另一方面，与海尔、京东、美的等联动，战略、零售、物流等领域升级合作，推动跨界传播。积极联合海外媒体传播，去年9月，在慕尼黑国际车展上，新长安完成国际“首秀”。

我们将继续用融合传播的力量，为中国汽车品牌向新向上贡献“长安之声”。

(本报记者金正波整理)

### 以“三个重构”深化市级融媒系统性变革

安徽省池州市委副书记、宣传部部长 吉洪武

安徽省池州市以“三个重构”破题开路，探索具有地域特色的变革之路。

以内容重构为根本，锻造主流舆论“硬实力”。打造“我的池州”“池州新闻”“美好池州”媒体矩阵，并实现客户端全链路自主可控。聚焦商业航天、宝镁轻合金等重要产业，擦亮“江南航天城”等高质量发展名片。近年来，池州涌现出《长江上的免费“公交”》等一批优秀新闻作品。今年上半年，外交部多次推荐池州山水人文，形成城市外宣热点。

以生态重构为路径，拓展“媒体+”服务新空间。在深化主流媒体系统性变革中，池州注重将主流媒体从“信息传播者”转变为“城市服务者”。相

关客户端接入“掌上公交”等20余项服务，联通12345热线，群众诉求办结率100%。开通“惠生活”网上商城，推广九华黄精、秋浦花鳊等特色农产品，搭建消费券发放平台，带动本地消费。承办“徽BA”等大型赛事，持续扩展经营版图。深挖九华山、杏花村等文旅IP，“趣游池州”等话题两个月曝光量破亿。

以机制重构为保障，激活人才队伍引擎。关停低效频道，搭建“扁平化、集约化”采编流程，新闻生产和新媒体运营人员占比升至85%。建立5类岗位分类考核体系，以激励促担当的导向更加鲜明。

(本报记者夏康健整理)

### 内容固本技术赋能 队伍铸魂人才强基

湖北省武汉市委常委、宣传部部长 吴朝安

近年来，湖北省武汉市把握全媒体变革机遇，坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，各项建设收获扎实成效。

聚焦机制建设，激发融合发展新活力。建立经济宣传、对外宣传协同机制，构建起宣传部统筹、多部门联动、全媒体发力的工作体系，一系列好作品让英雄城市形象更加鲜活，让英雄城市精神广为传扬。

聚焦选题策划，壮大主流传播正能量。坚持把宣传阐释党的创新理论作为首要政治任务，生动展现武汉牢记嘱托、感恩奋进，以更高站位融入全球发展、服务国家战略、引领区域跃升的火热实践。

聚焦矩阵构建，筑牢全域协同主阵地。挂牌成

立市级融媒体中心，建好建强武汉国际传播中心、长江国际传播中心，统筹推进长江日报、武汉广电、九派新闻建设，报、台、网、微、端一体化发力，内宣外宣多维度联动。

武汉将坚持以内容建设为根本，做强时政报道、做优经济报道、做精深度报道，呈现英雄城市的发展亮点；将坚持以技术建设为关键，构建全链路媒体业务支撑体系，创新服务场景；将坚持以队伍建设为保障，深化宣传思想文化战线增强“四力”教育实践，培养新闻采编、媒体融合、经营拓展、技术创新人才。

(本报记者叶子整理)

### 打造具有互联网气质的新媒体

长江日报社(长报传媒集团)党委书记、社长、董事长 蔡传雄

长江日报社坚定不移把深化主流媒体系统性变革作为主线，重点打造具有互联网气质的融媒尖兵九派新闻。

用“互联网基因”重构资源配置。破路径依赖打造新品牌。破固有观念组建新队伍。积极引进内容、运营、产品等人才，实现“引进一个人，孵化一条业务线”。直接面向互联网传播需求搭建团队，创新机制，激发活力。

用“互联网规律”重塑传播体系。小团队闭环运作头部账号，在中宣部2025年地方媒体综合评价中，抖音账号排名全国第一，微博排名第四，微信账号持续位列月度排名前7位。轻资产高效分发，160个账号总粉丝超7500万，单日传播量超4亿

次，稳居地方媒体传播力第一阵营。分众化精品栏目构建矩阵，“九派长片”围绕热点人物、事件拍摄深度视频故事，“九派圆桌”链接2000位专家形成智库优势。

用“互联网特质”挺进舆论主场。九派新闻既讲求大流量的方法论，更注重内容的价值观。通过小切口增强穿透力、小人物触发共情力、小巧思彰显创造力，让主流表达更接地气、更具感染力。8件作品获评中宣部“三好作品”，数量居副省级城市媒体前列。

九派新闻将以更大作为弘扬主流价值，全面提升在地影响力。

(《中国经济周刊》记者郭志强整理)

### 以内容创新铸魂 以生态重构赋能

中国核工业集团有限公司宣传文化中心副主任 王奇志

近年来，通过科学转译、路径创新、生态重构的融媒实践，中核集团探索出了一条有效的科技传播路径。

科学转译，让“高冷”技术可知可感，推动从术语表达到共情传播的转变：一是以类比思维替代技术堆砌，将复杂原理转化为公众可感知的生活经验；二是从技术突破升维至时代命题，将重大工程融入国家战略与公众关切的叙事中；三是打造人格化IP(知识产权)，让技术负责人成为品牌的第一讲述者，以真实故事带动情感共鸣。

路径创新，构建系统化融媒传播新范式。围绕“超碳一号”等重大工程品牌培育，构建可复制、分阶段的传播体系；策划先行，提前邀请专家为传

播“把脉定调”，实现专业与表达同频；再分阶段把握传播节奏，持续培育品牌认知；执行中全媒联动，最终汇聚为国家高度、行业深度与公众热度的传播共振。

生态重构，构建开放共生的价值传播共同体。推动跨行业、跨圈层协同，强化公众参与和开放沟通，使传播真正融入产业生态与社会认知，在持续互动中凝聚价值共识。

通过这三重创新，中核集团正推动科技传播从“被动解读”走向“主动建构”，从“信息传递”迈向“价值共创”，在高质量发展的时代语境下，持续提升科技品牌的感染力、影响力与生命力。

(本报记者李红梅整理)

### 以系统性变革谱写融媒发展新篇章

黑龙江省伊春市委常委、宣传部部长 臧靖时

2022年4月，黑龙江省伊春市融媒体中心获批全国地市级媒体深度融合试点单位。4年来，我们立足生态特色深化媒体系统性变革，推动媒体融合从“物理整合”迈向“化学融合”，走出了一条生态赋能、内容创新、机制重塑的融媒发展新路径。

聚焦真融真改，破除壁垒凝聚发展合力。进一步打通技术、采编、人才三大壁垒，建成全媒体指挥调度平台，搭建全媒传播矩阵。创新推行项目制、团队制采编模式，培育全媒体人才队伍。同时，深化人事改革，精简机构、优化队伍结构，降低干部平均年龄，完善激励保障机制，激活人才队伍活力。

坚持多维赋能，提质增效夯实发展根基。我们以技术、需求、制度三维驱动，升级数字化智能生产体系，搭建智能审校与媒资系统，实现内容生产全流程智能化。聚焦民生需求开设便民传播窗口，开展直播答疑、推送便民资讯，创新推出数字人主播，让主流传播更有温度。

深耕价值传播，双向赋能提升融媒声量。有效精简机构层级、推行扁平化管理，大幅提升运行效率。立足生态特色打磨精品内容，坚持社会效益与经济效益并重，推行宣传经营分离、市场化运营模式，稳步拓宽创收渠道，实现双效丰收。

(本报记者孙龙飞整理)



2026媒体融合发展论坛开幕式现场，与会人员认真聆听发言。 本报记者 张武军摄

## 持续推进机制创新

## 表达焕新

## 技术革新

——二〇二六媒体融合发展论坛发言摘编

本版责编  
张彦春 刘涓溪 王 博  
版式设计  
蔡华伟 张丹峰