

2026媒体融合发展论坛

Media Integration and Development Forum 2026

聚力赋能,推动主力军全面挺进主战场

中华全国新闻工作者协会党组成员、书记处书记 田俊荣

中华全国新闻工作者协会在推进、深化主流媒体系统性变革中主动作为、聚力赋能,团结引领主流媒体不断深化系统性变革,推动主力军全面挺进主战场。

一是以评奖改革为牵引,优化系统性变革的“指挥棒”。在中宣部指导下,今年我们对中宣部新闻奖评选办法进行了结构性、机制性重塑,推动优秀作品、专业人才、新闻资源向互联网汇集、向移动端倾斜。

二是以优质内容为根本,筑牢系统性变革的“压舱石”。无论技术如何迭代,内容为王、专业为本的根基不能动摇。我们全力打造“一网四号”传播矩阵,创办“钟记平”“我在现场”等栏目,以专业

立身,以精品取胜。

三是人才赋能为支撑,打造系统性变革的“活力源”。媒体变革,关键在人。我们升级“记者之家”大学堂教育平台,用党的创新理论武装头脑、以专业技能提升赋能成长。今年我们着力实施主流媒体网红记者孵化培养计划。

四是以交流互鉴为助力,建设系统性变革的“加油站”。我们搭建多元互通平台,发掘先进典型,强化示范引领。持续办好中国新媒体大会,建设互学互鉴、成果展示、合作共赢的平台,带动各级各类主流媒体深度互动、协同发力,推动系统性变革走深走实。(本报记者宋飞整理)

将自身“小系统”纳入媒体融合“大格局”

中央广播电视总台编务会议成员 马书平

“大象也要学会跳舞”。系统性变革是主流媒体新的迭代之路,必须全力做好,见真章、出实效。中央广播电视总台坚持不懈守正创新,全面推进体制机制、内容生产、平台建设、科技创新、产业布局的改革重塑。

有思想、有深度、有创意的内容永远是舆论场的“刚需”。总台以互联网思维进一步深化供给侧结构性改革,持续提升内容穿透力,一系列爆款产品出圈。《习近平的文化情缘》等节目把党的创新理论讲鲜活,《主播说联播》等融媒体品牌强化大众化、年轻化传播,《新闻联播》新媒体直播年均观看量近14亿人次。

系统性变革是为了解决制约媒体创新发展的深层次体制机制问题。总台加快构建新型生产关系,构建起梯次清晰、结构合理的专业人才梯队,打通制约创新发展的堵点、卡点。现在,“海阔天空想、脚踏实地干”在总台已蔚然成风。

总台将自身“小系统”纳入媒体融合“大格局”,创新策划世界人形机器人运动会等具有未来感的活动,春晚节目“武BOT”惊艳海外,自主赛事品牌CMG群众足球邀请赛首站带动消费约8亿元。未来,总台将持续开拓创新,努力打造连接万物、服务全域的媒体平台。

(本报记者陈静文整理)

拥抱智能变革,培育优秀采编人才

经济日报社副总编辑 齐向东

智媒时代,新闻传播节奏更快、形态更多元,舆论场更开放,传统媒体的业务模式与传播方式面临系统性变革,媒体行业转型迫在眉睫,更对主流媒体人才建设提出全新要求。

媒体人必须突破传统采编的业务局限,主动拥抱智能变革,成长为适配时代发展的高素质复合型传媒人才。立足行业变革大势,经济日报社聚焦新型主流媒体人才梯队建设,创新育人模式。

坚持实战育才、骨干引领。报社全面推行“揭榜挂帅”机制,在重大主题宣传、深度调研报道等工作中,由资深记者牵头带队,吸纳青年采编人员广泛参与,在实战中传帮带,形成骨干示范、团队攻坚、整体提升的育人格局。

坚持“赛马识才”、释放活力。报社树立实干导向,为专业突出的青年记者开设个人专栏,搭建师徒协作机制,共同研学并运用智能技术打造优质融媒产品,培育出一批优秀采编人才。

坚持常态培训、更新本领。报社持续开展“队伍建设年”活动,打造“经济学堂”培训平台,邀请行业专家授课指导;通过导师学徒制、跨部门轮岗交流等举措,助力采编人员更新知识体系、补齐智能传播短板。

经济日报社将持续深耕人才队伍建设,锻造政治过硬、本领高强的新型传媒队伍,壮大主流舆论声势,奋力谱写新时代主流媒体高质量发展新篇章。(人民网记者王绍绍整理)

链接多元主体,营造共生共融生态

中国新闻社副总编辑、中国新闻网总裁 俞岚

系统性变革是当前主流媒体面临的时代命题。系统性变革,难在“系统”二字,破题也离不开“系统”二字,需要彻底变革传媒业的生产关系,使之与当下的生产力发展相适应。

从“以融赋能”走向“以融增效”。中国新闻社以工作室建设为抓手,撬动内容供给侧改革,成立“习言道”“三里河”“燕新台”等跨平台融媒工作室,让优质内容破圈生长。

从“信息分发”走向“关系深耕”。我们满足于做信息发布的“扩音器”,而是秉持用户思维,致力于做社会联结的“神经元”,在精准有效传播的同时,实现导向与流量的有机统一。

从“技术赋能”走向“智慧善治”。技术本身并不能保证好作品,更重要的是人的想象力和创新能力。中新社打造智慧编辑部,优化创新创业机制,让策划创意能落地,让产品创新有价值,让年轻人的创业激情有回报。

从“资源重组”走向“生态重构”。主流媒体系统性变革既要打通“任督二脉”,重组资源、要素等,同时也要链接多元主体,营造共生共融的传播生态。中新社推出全球内容生态服务平台、全球拍视频平台等,探索合作传播、区域别传播的新范式,同时,通过“新闻+政务服务商务”拓展功能边界、升级运营模式。(环球时报记者倪洪章整理)

用数据激活媒体变革内生动力

中国人民大学新闻学院院长 周勇

系统性变革浪潮下,主流媒体原有的经营模式越来越难以适应新发展形势和市场环境,而“信息”构成了变革的关键突破点。

传统模式下,新闻媒体常以提供新闻信息产品作为服务的终点。新闻之“新”就在于极强的时效性,今日之新闻转瞬便成明日之历史,因此新闻常被喻为“易碎品”。但从历时性视角看,海量信息最终将沉淀为蕴含重要价值的数据库,经过特定流程还能转化为数据资产,进而创造收益。当前,在以人工智能大模型为代表的新技术推动下,海量信息飞速传播。与此同时,信息失真、算法黑箱等问题不断涌现,人们对高质量信息的需求前所未有地迫切,这为主流媒体提

供了新的发展机遇。主流媒体是专业信息生产机构,建议持续围绕数据资产开发,建立高质量数据库与校验服务机制,提供知识服务,加大信息供给能力,增强面向多元应用场景的社会服务能力。

我倡议各媒体同行积极联动,开展数字资产保护研究,推动数据交易平台与机制的建设。主流媒体应提供新闻信息产品作为服务的起点,将高质量信息整合为高质量数据,用数据激活媒体变革的内生动力,全方位实现从“信息服务”到“以信息为手段的服务”这一范式转换,以新担当新作为塑造主流舆论新格局。

(中国城市报记者王楠整理)

图①:2026媒体融合发展论坛开幕现场。
图②:论坛现场,与会嘉宾认真聆听、记录。

人民网记者 翁奇羽摄
本报记者 张武军摄

推动媒体深度融合 提高舆论引导能力

——二〇二六媒体融合发展论坛发言摘编

让“正能量”与“大流量”双向奔赴

新华社党组成员、秘书长 徐玉长

新华社深入学习贯彻习近平文化思想,落实党中央关于推进主流媒体系统性变革的决策部署,探索符合通讯社特色、体现通讯社规律的变革路径,努力建成国际一流新型全媒体机构。

一是坚持思想赋能,把握系统性变革的正确方向。坚持党管媒体原则,坚守内容定力和高质量标准,让“正能量”与“大流量”双向奔赴,传播主流价值观,提高主流舆论引导能力。

二是坚持技术赋能,紧扣技术进步的时代脉搏。积极探索人工智能赋能新闻生产传播的实践路径,推出220多项数智化工具,持有90余项技术专利,就新闻行业大模型应用制定了10多项行业

标准。依托新华社权威语料,以主流价值驾驭算法,研发时政资讯智能体。上线“新华国际传播指数”,科学评价对外传播效果。

三是坚持调研赋能,夯实主流媒体看家本领。调查研究是人工智能时代主流媒体的重要竞争力,采编队伍深入基层、扎实调研,让新闻报道直抵现场、直抵真相、直抵本质、直抵人心。

四是坚持机制赋能,推进新闻采编流程再造。坚持移动优先理念,构建采编发传“快”“好”“新”的机制,强化多部门一体联动,让新闻报道快速精准抵达目标受众。

(本报记者孙龙飞整理)

深入基层,破解转型困局

光明日报社编委 武力

2026年春节假期,光明日报社记者深入宁夏西海固采访,推出一系列接地气的文字与短视频作品,全网总浏览量突破6100万。这启示我们:面对当前主流媒体系统性变革中普遍存在的技术焦虑、流量烦恼与本领恐慌,破解转型困局的最佳答案在基层一线。具体如何做?

一是重塑党报责任。摒弃泡沫化的“多”与同质化的“快”,拒绝做“标题党”和“搬运工”。自2024年起,我们常态化开展“报效祖国 建功西部”长线跟踪报道,累计推出百余篇重点报道及80余件新媒体产品。相关作品入驻20余所高校思政课堂,引导青年奔赴基层、扎根西部,让建功

西部成为社会新风尚。

二是再造优质传播品牌。依托“大调研,我们在行动”工作载体,深耕重点领域打造长效IP(知识产权)。以神山村系列报道为例,报社记者历经4年跟踪采访获得中国新闻奖一等奖,并耗时3年多为无名红军烈士寻亲,捐建革命烈士纪念碑,使系列报道成为标志性传播符号。

三是“以大新闻观”锤炼采编队伍。我们持之以恒践行“四力”,鼓励记者深入一线,记者深入塔克拉玛干沙漠创作的边疆主题报道全网刷屏。如今,青年记者主动请缨下沉基层,已成为报社的新潮流。

(牛青诚整理)

延伸传播触角,提升文化出海能力

中国日报社副社长 朱宝霞

当前,主流媒体在深度融合、转型发展方面成效显著,立足向新向优路径,中国日报积极探索在系统性变革中提升国际传播效能。

扎根中国式现代化实践,阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想。中国日报深入实施“领航工程”,推出“研学路”等系列融媒栏目,探寻开展思想传播的新路径。

深耕数智赋能,提升文化出海能力。2025年推出中华文化英文知识库,2026年开设“向·往中国”融媒专栏,贴合海外受众阅读习惯,聚焦非遗、美食等报道内容;顺应入境游热潮,上线对外智慧文旅服务平台,以服务延伸传播触角,推动内容优

势、技术优势与服务优势深度融合。

聚焦人类文明共同价值,打造多语种视频产品。2025年推出中、英、阿多语纪录片《穿梭生死:探寻古埃及文明的底座》,用文明对话的视角和沉浸式体验,向世界传递守护人类共有精神家园的价值理念。

融合多元视觉语言,丰富传播表达。坚持推动视觉呈现创新突破,以贵州花江峡谷大桥等为载体,采用多种形式,直观生动地呈现中国基建的实力。

中国日报将继续以纵深推进系统性变革为牵引,聚焦“深度融合、数智驱动、生态运营”,努力向新向优,建设具有强大引领力、传播力、影响力的大国外宣媒介。

(唐晓蓉整理)

“出圈了!中国”国际传播项目启动

本报武汉电 (记者马菲)在2026媒体融合发展论坛开幕式上,“出圈了!中国”国际传播项目正式启动。项目由人民日报社国际部、新媒体中心和人民日报文化传媒有限公司联合制作。

启动仪式上,来自南方电网、武汉广播电视台、携程集团、宝宝巴士公司的嘉宾围绕跨国公益传

递、城市形象传播、文旅双向奔赴、儿童内容出海等主题分享实践与感悟。“出圈了!中国”聚焦文化传承、科技创新等领域的“出圈”故事,串联起中国元素惊艳全球的精彩瞬间。项目将在全球主流社交平台及权威媒体进行精准分发,展现真实、立体、全面的中国。

人民网发布“媒体语料服务平台”

本报武汉电 (人民网记者孙阳、栗翊楚)在2026媒体融合发展论坛上,人民网发布“媒体语料服务平台”,为媒体行业提供一站式语料服务解决方案。

该平台是人民网联合“主流价值语料生态联盟”成员,发挥各自优势整合而成。联合中国电信天翼云,打造可靠、安全的云专区,为数据处理与模

型训练提供算力底座;集成科大讯飞、同方知网等成员的智能技术,提供从数据清洗、标注到预处理的轻量化工具链;联合北京大学等高校智库,共同探索媒体语料建设的标准与规范;携手源自清华大学的荆华密算,通过密态计算技术,确保高质量语料流通安全。

新一代政务AI一体机发布

本报武汉电 (朱虹)日前,由人民日报媒体技术股份有限公司联合金山集团旗下金山云、金山办公推出的新一代政务AI(人工智能)一体机在2026媒体融合发展论坛上正式发布。

该产品紧扣公文写作要求,通过“权威内容审核+智能办公+国产安全底座”一体化能力体系,面向党政机关、事业单位、国有企业等打造全场景“人工智能+权威审核”公文解决方案。产

品依托人民日报主流价值语料库,同时深度融合金山政务大模型,专项适配公文写作、智能校对和排版等高频办公场景。凭借金山云在政务云等领域的成熟经验,产品可充分保障数据、系统运行安全。

下一步,该产品将持续融合多模态交互、智能体协同等前沿技术,助力政务办公从“人找工具”向“智能协同”转型。

