

『海洋地质六号』船返回广州 深海地质调查第十六航次科考任务完成

本报北京6月9日电 (记者常钦)记者从自然资源部中国地质调查局获悉:广州海洋地质调查局“海洋地质六号”船近日圆满完成深海地质调查第十六航次科考任务返回广东广州,航次成果日前正式对外发布。

“海洋地质六号”船于今年4月3日出发,历时52天,航程近1.3万公里,在深海地质环境调查、海洋探测关键技术装备研发应用等方面取得多项成果。

此次航次采用多波束测量、浅地层剖面测量、重力活套和地质拖网等多种地质调查手段,在深海盆区发现高覆盖率、高丰度多金属结核,改变了菲律宾海深海盆区鲜有多金属结核的认识。科考人员获取了珍贵的一手数据和样品,包括多金属结核、富钴结壳、海底岩石、底栖生物、沉积物柱状样和孔隙水等,尤其是在中央裂谷带区域获得了约90千克的玄武岩样品,为深化区域地幔源区性质及深部过程研究提供了关键样品支撑。

在技术装备研发应用方面,此次航次完成了广州海洋地质调查局自主研发的全球首套万米级全海深电磁采集站及海上作业系统海试验收,在西太平洋7737米深渊裂谷带成功获取高质量数据,各项性能全面达标。这标志着我国深海电磁测量技术取得重要突破,将有力支撑地球深渊科学研究和国际大洋科学钻探选址工作。

“海洋地质六号”船是我国自主设计建造的首艘现代化综合地质地球物理调查船,自2009年入列以来,已累计完成80多个航次任务,是我国深海地质调查和大洋科学考察的重要力量。

塔里木油田今年绿电发电量超11亿千瓦时

本报乌鲁木齐6月9日电 (记者尚嵘)中国石油最新数据显示:今年以来,塔里木油田充分利用环塔克拉玛干沙漠地区得天独厚的太阳能资源,绿电发电量超11亿千瓦时,达11.05亿千瓦时。

近年来,塔里木油田加快构建绿色低碳、安全高效的现代能源体系,建成尉犁、且末、叶城、伽师、上库5座集中式光伏电站,总装机规模达到260万千瓦。在推动新能源开发过程中,塔里木油田积极推进环塔克拉玛干沙漠新能源大基地建设,建成7.7万亩光伏阵列,完成4000多亩草方格治理荒漠,建设300亩农光互补示范区,避让4441亩胡杨林,构建起板上发电、板下治沙、绿电护林一体化生态治理模式。

本版责编:张 晔 张孝宇 张一夫



京密引水渠供水超237亿立方米,应用一批新技术

运行60年,这条渠更年轻

本报记者 王浩

脉与源连通,一条渠融入大水网

夏日,密云水库碧波荡漾。不远处的京密引水渠渠首,龚庄子进水闸,闸门抬升,清水涌入渠道。

近日,北京多流域生态补水完成,为创建高品质滨水空间、建设幸福河湖提供了有力支撑。北京市京密引水管理处调度运行科科长毛富增介绍:“京密引水渠是调配密云水库水源的主力军,在生态补水中发挥了关键作用。”

美丽北京,清水沁润。高效生态补水的背后,是“一主绘织五网”的水网工程互联互通和水资源精细调度。

北京市水务局有关负责人介绍,水网主骨架由“五脉、四路、九源、多点”组成。“五脉”指永定河、潮白河、北运河、大清河、蓟运河等五大河流,“九源”指密云、官厅、怀柔、白河堡等4座地表水库以及5处地下水储备区。多工程配合、多水源调配,多重效益不断释放。

京密引水渠成为北京水网的一部分。郝丽娟介绍,把潮白河、北运河之“脉”,跟密云、怀柔

等水库之“源”连通,京密引水渠在保障首都供水的同时,能为19条河流、桃峪口水库等4座水库提供生态补水。

一张水网互联互通,水生态环境向好。当前,北京河湖健康水体超九成,水土保持率提高到90%以上。

这张水网更“智慧”。水网连互联网、水库连数据库,曾经的土渠、土坝,向数字化升级。

杨卫平记得,1988年刚参加工作那会儿,巡渠靠双腿,护坝靠双眼,耗时耗力。现在,老杨嘴里说的都是新词:移动雷达波、全自动缆道……“就拿怀柔水库大坝来说,建设年代早,又是土石坝。现在大坝装上了传感器,渗水、承压情况看得一清二楚。”杨卫平说。

自动化监测系统、雨水情遥测系统、视频监控网络……一批新技术的应用,让这条历经风雨的水渠变得更现代、更年轻。

树与花辉映,输水线成了风景线

一渠清水,花墙相伴。位于北京顺义区的京密引水渠李家史山

段,蔷薇、月季交织成花墙,人们骑行、遛弯、跑步,享受休闲乐趣。

北京市京密引水管理处水环境管理科科长刘阳自豪地说:“滨水空间绿化美化工程已经完工,水渠一路繁花相伴。”

护水为何要种花?刘阳解释,引水渠是一级水源保护区,从外到里,先是防护林,再是巡堤路,最内侧是金属防护网。“绿化也要彩化,既能防风固土,还能让大伙儿多个好去处。”刘阳说。

山林段、郊野段、城区段,风貌各不同。昌平段搭配花木和地被,突出自然野趣;怀顺段6公里一路串联村庄和公园……“接下来,我们计划改善防护林树种单一的情况,形成上有林绿、中有花墙、下有地被的立体“水岸花园”。”刘阳说。同时,开展水文化进课堂主题志愿服务活动以及节水教育,水渠的“文化味”也越来越浓。

从修建运行到接入南水北调大水管,京密引水渠与一座城的治水史密切相连。“守好首都‘输水大动脉’,守好生态环境,让一渠清水的社会价值、生态价值、文化价值更好发挥,助力城市高质量发展。”郝丽娟说。

贾伟峰摄

图为京密引水渠。

美丽中国

出密云水库、经怀柔水库,在水工建筑物调引下,京密引水渠引汨汨清水,汇入位于北京颐和园内的团城湖。

这是一条首都“输水大动脉”。自1966年建成通水以来,一渠清水连通密云水库和北京城区,60年累计供水超过237亿立方米。

渠与城交融,解渴渠也是生态渠

铺开地图,北京市京密引水管理处副主任郝丽娟讲起这条渠的故事:“北京地势西北高、东南低,‘大水缸’密云水库、怀柔水库在北边,永定河从西边流过,中间城区一度缺水喝,京密引水渠就是要把密云水库的水引到城中。”

工作30多年,郝丽娟熟悉这里的山山水水。“从农业灌溉、工业供水,再到生活用水、生态补水并重,这条引水渠的功能跟着北京的发展而变化。”她说。

上世纪60年代,北京用水量攀升,然而密云水库“有水在库,无渠入城”,建设引水渠的规划开始实施。1960年11月,一期工程修建指挥部抽调约5万人,逢山凿渠、遇沟填方,1961年一期工程建成,1966年二期工程通水,110余公里长的京密引水渠,成为当时全国规模较大的人工输水渠道之一。

郝丽娟拿出一张黑白照片,画面记录着那段艰苦奋斗的岁月——缺少机器设备,靠人工凿石挖渠;没有车辆,几人一组,肩挑手抬运土石……修渠队伍克服各种困难,铺架一条畅通水渠。

通水后,京密引水渠里的水是农田的“灌溉水”、车间的“生产水”。

北京市京密引水管理处怀柔水库管理所所长杨卫平讲起这条渠的变化,娓娓道来:最初,引水渠沿线分布60多个农业分水口,主要用于周边农业灌溉。上世纪70年代又为燕山石化等工厂供水,成为支撑城市发展的重要水源。21世纪以来,随着北京产业结构调整,引水渠陆续停止农业、工业供水。

2014年,南水北调中线一期工程正式通水。“南水”入京后,京密引水渠承担起水源调配、输水供水的任务。

郝丽娟介绍,“南水”进京的第一站——惠南庄泵站,“南水”进城的“第一站”——密云水库,“南水”来到团城湖中转,再通过京密引水渠上的9级泵站加压,继续北上,爬升133米入密云水库。存起来的“南水”能科学调配、调丰补枯,如今,“南水”占北京城区供水八成以上,自来水硬度显著下降。监测数据显示,怀柔水库流域及京密引水渠沿线已记录鱼类50余种、鸟类40余种、大型水生植物30余种。



“致力于成为世界一流的健康产品企业”

劲牌“出海”再起航 创新“草本科技”,打造“全球品牌”

劲牌有限公司(简称“劲牌”)持续深耕大健康领域,坚持打造具有健康内涵的产品及服务。自1953年建厂以来,劲牌逐步形成保健酒、草本白酒、中药业三大业务板块,在传承中医药文化的基础上创新“草本科技”,产品远销全球30多个国家和地区。

5月13日至14日,劲牌首届国际营销商大会在湖南省张家界市举办。劲牌将2026年定为“国际业务再起航之年”,明确企业发展由“产品出海”转向“品牌出海”,迈向品牌输出和文化输出的全新阶段。

40余年“出海”路:逐步深化全球市场布局

劲牌的国际化发展历程,是中国酒业开拓海外市场的生动缩影。早在1982年,劲牌产品便出口至东南亚多个国家,拉开企业“出海”序幕。

2013年,劲牌成立海外营销部,从“贸易”走向“营销”,并于2015年将海外营销部升级为国际营销事业部,把海外业务作为企业战略业务进行培育。2016年起,劲牌持续拓展海外市场,国际化规模进一步扩大。截至目前,劲牌产品已覆盖亚洲、非洲、欧洲、美洲的37个国家和地区,形成了东南亚市场稳步领跑、非洲市场迅速增长、欧美市场逐步渗透的发展格局。

近年来,劲牌产品屡次在大型国际烈酒赛事中获奖:2023年,劲牌养生一号斩获旧金山世界烈酒大赛、布鲁塞尔国际烈酒大赛双料金奖;2025年,毛铺草本酒荣获WSEAC世界烈酒精品大赛金奖。

如今,劲牌产品已借助越来越多国际专业大赛的舞台,被越来越多的海外消费者认可和青睐。

战略升级再起航:从“产品出海”到“品牌出海”

劲牌的国际化不仅是让产品走出去,更是让品牌和文化走出去。这需要构建消费者对产品和品牌的信任,从而实现“出海”模式转型升级。

从1982年“启航”到2016年“远航”,再到2026年“再起航”,伴随海外市场环境变化,劲牌不断迭代升级“出海”模式。早期的传统贸易模式,侧重渠道覆盖但品牌建设不足;后来的系统化营销模式,更聚焦品牌策划、市场运营与产品定制。

战略转型成效已在海外市场得到验证。在东南亚市场,劲牌凭借毛铺草本酒等核心产品,以差异化的产品利益点和持之以恒的优质服务,成功运营多本地连锁门店,让用户接纳、爱上劲牌产品。

2026年,劲牌确立“出海”新航向,从“卖产品”的贸易型思维转向“品牌出海”“深耕用户”的深度运营型思维。未来,劲牌将进一步强化海外消费者的品牌认知,从贸易合作转向生态共建、品牌共赢,为打造“全球品牌”筑牢体系支撑。

创新“草本科技”:筑牢品牌技术根基

劲牌的企业愿景是“致力于成为世界一流的健康产品企业”。为此,劲牌坚持传承中医药文化,通过创新“草本科技”,将中药指纹图谱技术和科学提取技术运用于产品生产,构筑产品竞争优势。

劲牌每年将不少于3%的销售收入用于科技研发及产品优化升级,建有国家企业技术中心、博士后科研工作站、中国轻工行业露酒工程技术研究中心等12个科研创新平台,并与多家世界一流科研团队合作攻关,

为品牌国际化发展筑牢技术根基。同时,劲牌坚持以用户为中心,用“草本科技”夯实产品品质基石,追求产品的健康内涵与价值。

2026年,劲牌“出海”再起航,以草本为纽带,以科技为支撑,以文化为内核,持续深耕全球市场,传播好中国酒文化与中医药文化,书写品牌国际化发展新篇章。

数据来源:劲牌有限公司



研发人员在劲牌研究院实验室内工作