

## 聚力生态共建 共启绿色新篇

# 康师傅

# 举办首届可持续发展生态大会

2026年5月27日,康师傅首届可持续发展生态大会在上海市举办,康师傅控股有限公司(简称“康师傅”)秉承可持续发展理念,聚焦产业减碳路径下范围三排放(价值链相关排放)治理这一行业难点,倡导价值链协同创新,探索食品行业可持续发展新路径。大会现场,康师傅发起“协同减碳、联合创新、生态赋能、健康是福”行动倡议,并发布面向生态伙伴的可持续发展评估标准。

### 制定标准助力全价值链减碳

近年来,康师傅围绕范围一排放(直接排放)和范围二排放(外购能源间接排放)持续开展减碳工作。2025年,康师傅能耗强度较2017年下降20.91%,较原定目标超额完成约74%;自身运营碳排放强度较2017年下降29.83%,较原定目标超额完成约66%。

目前,康师傅范围三碳排放量约占企业碳排放总量的85%。康师傅在完善自身ESG(环境、社会和公司治理)体系的过程中,充分认识到范围三排放治理的复杂性。康师傅自2022年启动范围三碳盘查,在本次大会上发布ESG评估标准,围绕“绿色协同成效、联合创新标杆、长期价值共创、生态赋能贡献”4个维度,制定可量化评判标准,每年开展专项评选,遴选优秀案例向生态伙伴推广。

康师傅认为,范围三排放治理的难点在于,碳排放发生在外包商、供应商或消费者活动环节,企业难以直接治理,需要产业链和生态圈伙伴协力合作。这也是康师傅举办此次大会并提出行动倡议的初衷。本次大会共颁发特别贡献奖4家、卓越奖38家,获奖单位覆盖康师傅全价值链核心环节。

### 跨界协同构建价值共创生态

本次大会以学习、互鉴、联结为特色,打破产业壁垒,邀请标普、普华永道和碳衡开展CSA(企业可持续发展评估)基础培训、可持续发展知识分享及供应链管理管理能力培训。

在跨界共建方面,康师傅与海康威视签署绿色低碳战略合作协议,围绕智慧园区、工业互联网、智能供应链、智能家居、ESG提升、员工福利六大方向开展深度合作。康师傅与海尔共同开发磁悬浮节能方案,可帮助康师傅每年减碳1.06万吨;在康师傅的消费终端,海尔交付了超过3.6万台节能冰箱,降低能耗40%,康师傅实现与海尔30个园区的深度合作。

基于对“生态品牌的核心在于网络协同与价值共生”的深刻认同,康师傅加速从链主企业向产业生态平台转型升级,提出eESG理念,即在传统ESG框架中加入“e”所代表的经济性,推动可持续发展创造实际经济效益,带动生态伙伴主动参与、共同成长。此外,康师傅作为13家创始企业之一加入联合国全球契约组织“GDI for SDG”试点行动,落地了产业首个可持续发展商业化项目,在带动上下游供应链践行科学减排方面发挥了积极作用。

经专业评估,康师傅本次大会获得“碳中和声明”证书。从采用环保再生材料制作奖杯和物料,到会场能耗进行精细管控,大会的种种细节体现了康师傅对绿色发展理念的坚持。

### 供应链创新驱动减排增效

在本次大会上,康师傅的生态伙伴们展示了在可持续发展领域的具体实践。技术创新成为各企业降碳减排关键驱动力,AI智能分选、光伏发电、智能调度、余热回收、新能源物流、信息化服务等技术广泛落地,实现了经济效益与生态效益的双赢。

●康师傅与百事中国通过“康百联盟”ESG交流会,共同推动陕西省西安市水回补项目(年回补58万吨水)与迪士尼饮料瓶回收计划,并合作打造无瓶标饮料。

●益海嘉里集团作为康师傅的合作伙伴,依托碳中和工厂与国家级绿色工厂,自主开发了碳足迹测算模型,为康师傅稳定供应低碳粮油原料。

●威立雅华菲高分子科技(浙江)有限公司作为康师傅的回收合作伙伴,每年回收处理康师傅超5000万个塑料瓶(约1600吨),减碳2700余吨,实现废塑料“从瓶到瓶、从瓶到生活”的循环利用。2025年,双方携手将废旧饮料瓶搬上上海时装周舞台,打造了循环经济行业标杆。

●菏泽嘉宏脱水食品有限公司作为康师傅的供应商,运用煤泥生物发酵技术将废弃煤泥转化为有机肥,改良盐碱地;其河北省康保县20万亩蔬菜基地带动15万农户就业增收,在为康师傅提供优质原料的同时,助力乡村全面振兴。

●上海宝钢包装股份有限公司在康师傅与百事中国合作的再生铝项目中,供应44%的再生铝,累计碳减排21219吨。

●中粮集团有限公司作为康师傅的重要原料供应商,拥有分布式光伏并网工厂12家,年发电量2328万千瓦时,减碳1.3万吨。

●西得乐机械(上海)有限公司为康师傅提供“超级排气技术”,年减少PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)粒子9250吨。

●广西南宁东亚糖业集团作为康师傅的糖原料供应商,运营3家生物质电厂,年提供清洁能源4.5亿千瓦时,带动10万户蔗农增收。

●奥瑞金科技股份有限公司与康师傅和百事中国共建“罐到罐”再生铝闭环供应链,推动单位产品碳强度下降40.7%,累计减排72.4万吨。

从一碗面、一瓶水到一个项目、一个系统,康师傅以链主担当汇聚各方力量,将可持续发展理念落实于行动。这场大会标志着康师傅绿色转型进入生态协同新阶段,康师傅首席执行官魏宏丞表示,康师傅一定会坚定践行绿色发展战略,并以可持续发展生态大会为平台,汇聚各方智慧,互学互鉴、协同共进,朝着零碳目标稳步前行。

数据来源:康师傅控股有限公司