

第九届中国—南亚博览会旅滇云南馆文艺表演

南博拾光



2007年:

创办南亚国家商品展, 搭建南亚国家对华出口平台。

2013年:

升格为中国—南亚博览会, 成为国家级展会。

2018年:

31个省(自治区、直辖市)组团参展, 搭建跨区域交流与资源共享平台。

2022年:

推行线上线下双线办展, 建成数字化公共服务平台。

2023年:

中国—南亚博览会创办十周年, 双边外贸成交额突破千亿美元。

2025年:

中国与南亚国家贸易额突破 2000 亿美元。

2007—2025年:

双边贸易额增长超 3 倍。

2026年一季度:

中国和南亚国家贸易额已达 600 亿美元。

第十届中国—南亚博览会(简称“南博会”)将于6月11日至16日在昆明滇池国际会展中心举行。本届南博会以“团结协作, 共谋发展”为主题, 展览规模与国际化程度均创历史新高, 实现南亚国家全覆盖, 吸引约560家南亚国家企业前来参展, 我国有31个省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团组团参展。从数字科技到政策红利, 5个“首次”成为本届南博会的亮点和特色。

首次设立服务贸易馆

本届南博会首次设立服务贸易馆, 聚焦新领域、新机遇, 展会向“数字+服务”高附加值领域转型。服务贸易馆以“数字赋能服务·开放链接两亚”为主题, 不仅展出AI机器人、低空经济等前沿技术, 更设立动漫电竞展区, 通过电子竞技大赛、VR互动体验推动数字文创出海。此外, 本届南博会配套的跨境金融全链条服务, 将为中小企业“走出去”提供坚实支撑。

首次设立南博会采购对接中心

本届南博会采购对接中心打造供需对接和洽商的“一站式”平台, “展商快闪区”开展短时品牌活动, 支持看样订货, 提供从供需对接到签约落地的“一站式”服务。本届南博会将举办南亚国家专场供需对接、泰国进口榴莲专场订货、中国(云南)—马来西亚产业供需对接等专项采购对接活动。同期举办的2026南亚市场国际公共采购大会, 将邀请联合国开发计划署等国际组织采购官进行“一对一”洽谈。

首次实现多边联动与广泛参与

本届南博会在国际合作层面迎来“破圈”增长。意大利、乌拉圭、澳大利亚等7家驻华使领馆组团亮相, 带来托卡伊贵腐酒、南美紫水晶等特色产品。同时, 南博会注重与数贸会、广交会等知名展会联动, 推动实现采购商资源共享、渠道互补, 不断提升南博会的品牌辐射力和经贸撮合质效。60余个国家和地区、1500余家专业采购商报名参展, 德国、巴西、秘鲁、土耳其等45个国家的企业首次报名参加南博会采购。升级打造的南博新品首发仪式将集中发布超70个新品, 涵盖低空经济、先进制造、生物科技等领域, 进一步提升展会的前瞻性与吸引力。

首次举办南博(大理)国际影会

本届南博会首次引入摄影艺术文化板块, 在7号馆设置南博(大理)国际影会精华展区, 以“光影融丝路·镜聚南亚情”为主题, 以光影融通丝路, 以镜头凝聚深情; 从艺术欣赏到情感共鸣, 再到创作赋能, 完整呈现中国与南亚国家的“美美与共”的美好图景。此次展出的500余幅南亚国家精品影像, 包括大理国际影会历届佳作以及中国与南亚摄影师联袂创作的优秀摄影作品, 通过视觉艺术系紧情感纽带, 深化人文交流、促进民心相通、推动文旅融合、促进经贸往来。

首次拓展“三免三便利”政策

本届南博会将“三免三便利”政策拓展至有意向的南亚国家, 将举办“跨境新通道·南博链全球”丝路电商对接活动。“三免三便利”即云南省提供1万平方米的免费保税仓、1万平方米的免费线下展馆, 免费入驻线上商品城, 提供市场采购贸易物流便利、农副产品通关便利、中老铁路“澜湄快线+”国际货运班列运输便利。此外, 全面升级的咖啡产业馆致力于打造更具影响力的咖啡产业商贸平台, 医疗康养馆则集中展示生物医药、大健康产品及“健康丝绸之路”建设成果。

孟加拉国担任主题国

孟加拉国作为本届南博会主题国, 将开展“孟加拉国日”活动, 举办“孟加拉国一机遇之地”投资推介、“孟加拉国一品质与竞争力的采购之源”贸易促进等活动; 南亚馆孟加拉国展区将集中展示纺织服装、皮革制品、黄麻制品、手工艺品、家纺产品、食品等。本届南博会将通过展会平台及系列活动有效搭建中孟经贸对接桥梁, 助力孟加拉国特色产品拓宽对华销路, 吸引中方优质资本赴孟加拉国投资, 持续深化两国在贸易、产能领域的务实合作。

老挝作为特邀伙伴国

2026年是中老建交65周年暨“中老友好年”。本届南博会期间, 中国(云南)—老挝经贸合作对接活动将举办, 集中展现双方依托中老铁路“黄金大通道”, 深化经贸务实合作、携手共建中老铁路经济带、促进区域经济繁荣发展的成果, 推动双方构建更加紧密的经贸合作伙伴关系。

当春城昆明的柔风拂过滇池国际会展中心, 第十届南博会不仅是一场商品与技术的聚会, 更是一次中国与南亚国家深化数字经济合作、共享“一带一路”红利的重要宣示。从5个“首次”到全面升级, 南博会正以更加开放、务实、高效的姿态, 书写高水平对外开放的新篇章。

数据来源: 中共云南省委宣传部



第九届中国—南亚博览会南亚馆



第九届中国—南亚博览会咖啡产业馆



昆明滇池国际会展中心