

评论员观察

培厚中国创新的文化优势

李拯

近期，词元(Token)成为各行各业的热词，将各方面信息综合起来看，可以洞悉未来趋势。

以词元为资源成为新现象。如今，有人开始向学校等机构捐赠词元，也有企业尝试把发放词元作为员工激励，表明词元逐渐渗透到经济社会运行的“毛细血管”，社会认可度在不断提高。

让词元更好用成为新动向。三大电信运营商纷纷推出词元套餐产品，打开更好调用词元的普惠入口；中国算力平台(北京)正式上线，有效提升北京市算力精细化管理能力。一系列举措，让个人和政企用户能够高效便捷获得算力资源。

政府部门优化算力基础设施，让词元像电和水一样触手可及；经营主体则把人工智能运用于各种实际场景，以更便捷的词元调用服务各种新业态、新模式……不同主体默契配合，让词元成为新流量、让智能衍生新形态，汇聚起助力智能经济起飞的合力。这样一种合力，既为个人创新创业赋能，又助力国家积蓄科创优势，折射中国正不断培厚

人们敢于从新变化中寻找新机遇，也乐于为新技术、新产品、新体验买单，这样的氛围成为牵引创新的文化力量

创新文化土壤。

中国创新文化，一个直观表现是在社会认知上对新生事物的开放和接纳，矢志创新成为社会共识。

“苟日新，日日新，又日新”，创新性是中华文明的突出特性之一。新时代以来，“创新是第一动力”的理念深入人心，创新在全社会蔚然成风。文明的滋养、政策的引导，共同培育积极拥抱创新的社会心态和文化土壤。

这些年来，从新能源汽车重塑全球汽车工业格局，到低空经济起飞，再到人工智能赋能千行百业，越来越多的引领性创新在中国生发。人们敢于从新变化中寻找新机遇，也乐于为新技术、新产品、新体验买单，这样的氛围成为牵引创新的文化力量。

中国创新文化，还表现在强烈的实践导向、应用导向让创新落实到创造新的增长点，把创新成果变成实实在在的产业活动。

中国社会追求创新，不仅回答重大理论问题、拓展人类知识边界，更致力于把创新转化为现实生产力。在国家层面，“推动科技创新和产业创新深度融合”是发展新质生产力的顶层设计。在市场层面，从更多耐心资本投向前沿科创，到人工智能技术赋能生产，再到“一人公司”兴起，创新这个第一引擎激发出巨大增量。

“创新要实”，就在于从实际出发，用创新解决问题、改变世界、创造价值，给百姓生活带来实实在在的福祉，也为发展带来新的动力。

中国创新文化，更体现在用系统思维看待创新，注重推动全面创新，形成共促创新的合力。

重大创新突破会重塑生产关系，对经济社会运行带来系统性影响。“抓创新就是抓发展”，需要从各方面为创新保驾护航。就拿人工智能来说，在顶层设计层面，部署“人工智能+”行动；在产业落地层面，提出“打造智能经济新形态”；在法规伦理层面，对生成式人工智能、智能体等进行规范；在社会文化层面，着力提升全民人工智能素养……各个层面协同配合、相互契合，才能推动创新从理念变为现实。

在全社会形成创新的高度自觉，离不开共促创新的文化氛围。置身新一轮科技革命和产业变革，无论国家发展还是个人奋斗，“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”都是颠扑不破的真理。实现创新，我国不仅有产业优势、制度优势、人才优势，更有文化优势。积极拥抱创新，相信每一个个体都能为创新贡献力量，进而汇聚成国家创新发展的强大动能。

微观

当“非凡”不断沉淀为“日常”，积蓄的能量终将托举新的跨越，科技自立自强之路将越走越宽

近日，神舟二十三号载人飞船成功发射，3名航天员顺利入驻“天宫”，中国航天员第八次完成“太空会师”。几年前，“太空会师”还是令人激动的崭新一页；如今，崭新已变成常新，突破已成惯例。从“能做到”到“总能做好”，这种跨越不只属于航天，也正在更多科技领域发生，背后的经验引人深思。

非凡变日常，是体系在托举。载人航天是复杂的系统工程，参与单位多达上千家，涉及数十万科研人员。长征二号F运载火箭进行16项技术状态改进，神舟二十三号新舷窗拥有三重防烧蚀功能，新型对接机构对接缓冲试验台将运动工况偏差精准控制在0.1度以内……3.5小时经快速交会对接，得益于航天工业体系、人才体系和组织管理体系的共同托举。

新能源汽车的强势崛起，靠的不是某款车型一鸣惊人，而是从电池材料、芯片设计到充电网络的全产业链协同配合；中国高铁营业里程突破5万公里，支撑其安全准点运行的，是工程建设、列车制造、列控系统等技术体系的精密咬合。着眼提升国家创新体系整体效能，坚决破除妨碍创新资源高效配置的思想观念和体制机制，才能让先进科学技术加快转化为现实生产力。

非凡变日常，靠开放引活水。神舟二十三号乘组中，黎家盈成为首位来自香港的航天员。今年“中国航天日”，两名巴基斯坦航天员进入中国航天员科研训练中心，其中1名将作为载荷专家执行短期飞行任务。嫦娥六号实现人类首次月球背面采样返回，还搭载欧空局、法国、意大利、巴基斯坦的4个国际载荷。创新是开放环境下的创新，绝不能关起门来搞，要聚四海之气、借八方之力。

进而言之，创新驱动本质上是人才驱动。当前，国家出台的一系列发展规划，既是重点领域的机遇清单，也是面向全球的“招贤榜”，体现了中国“聚天下英才而用之”的胸怀与谋略。千方百计引进各行各业的顶尖人才，有助于推动更多全球智慧资源、创新要素为我所用。

非凡变日常，凭耐心见真功。从2003年神舟五号载着杨利伟迈出中国人“飞天”第一步，到今年神舟二十三号乘组11名航天员开展1年期在轨驻留试验，20多年来，中国人航天从“一人一天”到“长期驻留”，在轨时长纪录不断刷新。发射载人飞船、发射空间站实验舱、完成空间站建造、进入空间站运营、开展月球探测……每一次胜利背后，都有无数次一丝不苟的试验，都是在千锤百炼中形成的自信从容。

科技创新有自身规律，不少研究周期长，成果转化和场景应用难度也不小，必须长期积累、持续投入。在世界上率先实现钍核燃料转换、超导量子计算原型机“祖冲之三号”创造世界纪录、在全球范围内首次揭示月球背面演化历史……一段时间以来，我国重大原创科研成果连续涌现、捷报频传，无不映照科研人员“十年磨一剑”的坚守。坚持长期主义，保持战略耐心，既耐心等也拼命干，既有定力也肯发力，让我们在有限时间里获得更多成果。

在机械臂上移动，如同平地行走；出舱从“惊险挑战”变成“常规操作”……从从容的背后，是中国航天70年间创新开拓的坚实步伐。成功从来不会从天而降，实现梦想的征程不会平坦。当“非凡”不断沉淀为“日常”，积蓄的能量终将托举新的跨越，科技自立自强之路将越走越宽。

非凡何以成日常

孟繁哲

人民时评

以“制度护企”促“生态兴企”

李纪琛

作为我国第一部护航民营经济发展的基础性法律，民营经济促进法施行已一年。一年来，法治固根本、稳预期、利长远的保障作用持续彰显，为民营经济高质量发展注入更坚实基础。

审视一年来民营经济促进法的施行效果，不难发现，法治对民营经济的护航，并非简单的“撑腰保护”，而是实现了从“政策赋权”向“法治固本”的跃升。这种护航，是以法治的确定性对冲市场不确定性的深层重塑。

法治的力量，在于以平等保护筑牢权益

之基。最高法、最高检持续发布典型案例，指引司法实践，回应社会关切：医院拖欠货款却以财政资金未到位为由推诿，法院判决履约付息，杜绝“违约特殊化”；企业采购合同中写入“背靠背”条款，司法机关认定其无效，斩断转嫁风险的链条；严惩民营企业内部腐败等行为，引导规范内部治理。从产权保护到厘清债务再到惩治腐败，一个个鲜活案例彰显党和国家依法平等维护民营经济合法权益的决心，让企业家放下顾虑、放心投资、安心发展。

更深层的护企之道，在于以公平竞争消

除市场壁垒。综合整治“内卷式”竞争成效初显，明确招商引资红线底线，制定互联网平台价格行为规则，加大强制性国家标准供给力度……过去一年，我国纵深推进全国统一大市场建设，市场竞争更加有序。《中国营商环境发展报告(2026)》显示，2025年民营企业中标项目数量占比达76.2%，企业进入市场的成本更低、流程更优。更通畅的市场准入、更丰富的场景机会，为广民企带来实实在在的助力。

企业期盼，是政策所向、服务所归。一年来，从中央到地方，以民营经济促进法为

指引，政策惠企、环境活企、创新强企协同发力。比如浙江，以政府服务“有求必应、无事不扰”为主切口，大力实施“企有所呼、我有所应”效能建设行动，体系化构建涉企问题高效闭环解决机制。2025年，浙江省共归集涉企问题14.02万个，办结率达99.97%。从资金活用到政策阳光，从创新支撑到服务保障，精准化、法治化的赋能举措，让民营经济创新源泉充分涌流、创造活力竞相迸发。

当然，我们也要清醒认识到，平等保护的观念在基层落地还需进一步提高质效。从法律体系完善到司法执法优化再到社会共识凝聚，仍需绵绵发力、久久为功。以“制度护企”促“生态兴企”，必须持续夯实法治根基、完善制度体系、优化营商环境，以法治的确定性提振发展信心，真正让民营经济放开手脚、大胆发展。

有理由相信，在法治护航下，民营经济能劈波斩浪、行稳致远，为经济社会发展作出更大贡献，书写高质量发展的崭新篇章。

山东省枣庄市齐村镇凤凰村，果农在采摘樱桃。

孙中喆摄(影像中国)

产业振兴是乡村全面振兴的基础。农产品加工业稳中有进，乡村休闲旅游蓬勃发展，产业融合发展不断深化……今年一季度，我国乡村产业保持较好发展势头。各地大力做好“土特产”文章，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业蓬勃发展，促进农民稳定增收，乡村发展内生动力澎湃。

这正是：
细嗅草木香，
野趣盈田庄。
沉醉不思返，
喜看百业昌。

徐文

小湿巾里有减塑大文章

陈喆

减少一次性含塑产品的使用，已成为治理塑料污染的重要举措。做好这件事，既要在购物、外卖、包装等重点领域下功夫，也要关注一些不起眼但使用频率高、回收难度大、环境泄漏风险高的产品和环节。

以湿巾、柔巾为代表的一次性擦拭产品，就是一个容易被忽视的领域。出门带一包湿巾，饭后用一张柔巾，还有照顾婴幼儿、清洁家居、公共场所消毒……一次性擦拭产品几乎无处不在。研究显示，我国湿巾和柔巾合计市场规模约350亿元，年消耗非织造布约105万吨。这些擦拭产品大多含塑，其潜在的塑料污染风险不容忽视。

绿色替代，既有基础，也有潜力。行业数据显示，在湿巾和柔巾常用的水刺无纺布原料中，再生纤维含量占比只有约39%，有很大提升空间。推动再生纤维在婴童护理、家居清洁等场景扩大应用，既有助于替代传统含塑纤维，也有利于推动擦拭产品绿色升级。

绿色转型，标准引领。当前，一些产品虽然标称“植物纤维”“环保”，但材质披露不够清晰，消费者难以判断是否真正不含塑料纤维。应加快建立绿色擦拭产品评价标准，推动企业绿色转型，也让消费者看得懂、选得明白。

小湿巾里有减塑大文章，绿色发展贵在抓细抓常。从人人都用的日用品、快消品，到商贸流通的一次性耗材，再到生产制造的配套物料，生活场景与生产环节的诸多细微之处，都是践行绿色理念的重要阵地。绿色发展，说到底还是生活方式、发展方式的转变，是环保意识的内化。于细微处发力，在常态中坚守，方能绿色理念落地生根，既造福群众，也撬动发展。

绿色发展没有局外人，人人都是行动者。心怀环保共识，践行简约之举，绿意自会常在，美好生活自然相随。

本版邮箱：rnrbl@peopledaily.cn (来稿请注明栏目名)
本版责编：刘天亮 盛玉雷 李铁林



“扬己之长”与“取彼之长”

——从地方优品看发展潜能⑤

李维俊

清晨，广西贺州农投钟山供港蔬菜基地内，工人们正熟练地将蔬菜采摘、分拣、装筐，悬挂两地牌照的冷链货车早已等候在旁。最快当天下午，这批蔬菜就能出现在香港市民的餐桌上。

供港蔬菜高效通关，是广西打造粤港澳大湾区重要战略腹地的生动缩影。贺州素有“百年菜乡”之称，但在很长一段时间内，由于没有备案基地、没有出口资质、没有市场渠道，蔬菜大多作为散货卖到广东，再出口到香港。有农户直言，“种得再好，也难赚钱”。

变化因何产生？在区域协调发展中坚持错位发展，主动把长板锻长、短板补齐。

自然禀赋是优势，但不会自然而然成为产业长板。练好内功，才能把优势转化为竞争力。

市场竞争，拼的就是质量与效率。锻造品质，标准化是关键抓手。统一育苗、统一用药、统一检测、统一冷链运输，全过程可溯源的生产流程再造，提升产能、保障品质，让产品有了打开更大市场的“敲门砖”。提升效率，需以改革破卡点通堵点。优化物流，贺州供港农产品“直通车”正式开通；手续前置，海关人员直接到基地现场监装施封，蔬菜一路冷链直达香港，运输时间压缩约40%，运输成本节约约30%。

“扬己之长”，离不开主动求变的魄力与系统完善的治理能力。紧跟市场动向，政策精准滴灌，产业才能锻造出先人一步、高出一筹的竞争力。

善于借力，不求所有，但求所用。一棵棵蔬菜，打开的是消费市场，联通的是合作机遇。如今，广西的产业合作早已

不是产品的单向输送。对于粤港澳大湾区的创业者而言，广西“有真实的应用场景，也有面向东盟的广阔市场，对我们做技术和产品落地很有吸引力”。

在广西，越来越多来自粤港澳大湾区的技术、资本、人才与当地的产业、应用场景结合，形成成熟的产品和产业模式，进而拓展至越南、泰国等东盟国家市场。在这样的格局中，广西不仅是产业承接地，更是面向东盟的开放枢纽。新的产业种子在这片土地落地生根，协调发展的丰硕成果在这里不断涌现。

补短板，不是追求不同区域、不同产业的“齐步走”，不能靠堆砌资源、铺摊子上项目，也不意味着要闭门造车，“取彼之长”是更为经济有效的方法。善借他山之石，善用外部优势，不仅能节约各方面成本，也能在

学习借鉴中撬动内生动力，带来系统性的能力跃迁。

短板是薄弱处，也是潜在的增长点，关键在于把其中的发展潜力挖掘出来。例如，城乡区域发展不平衡是广东高质量发展的一大短板。而今，广东做好取长补短、扬长避短文章，立足各地优势，优化生产力布局，要素加速流动、辐射效应放大，一个个乡镇也正蜕变为新增长极，增强了广东整体的竞争力。

由此而言，“扬己之长”是“取彼之长”的前提，没有自身优势，协同便无从谈起；“取彼之长”又能为“扬己之长”提供助益，使其跳出一地一域的限制，增强发展后劲。充分利用好内外优势，形成借力与发力的良性循环，必将孕育出更多向下扎根、向上生长的可能。

(作者为本报广西分社记者)

