

首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演举办

一树“梅花”香飘海外

本报记者 王 璠

感知文化里的中国

首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演近日在上海落幕,这是中国戏剧梅花奖创办40余年来首个以国际化为主题的大型展演。

一树“梅花”,浦江绽放,世界共赏。为深入贯彻《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》,今年起,中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演每两年一届在上海常态化举办。

“通过戏剧,我们继续彼此看见”

展演活动的一幕互动场景,令人印象深刻。

越剧《苏东坡》演出谢幕时,观众齐刷刷地吟诵《定风波》:“莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行。”

这份惺惺惜惺,台上的越剧表演艺术家茅威涛并不陌生。多年前,《梁山伯与祝英台》赴德国演出,演到“楼台会”段落时,有当地观众因悲伤而离席,茅威涛感叹“一个人失去挚爱时的那份疼痛,全世界的人都是一样的”。

互联网时代,提升中国戏剧的“能见度”,关键是如何更有效、更深入地被感知、被解读、被回应。

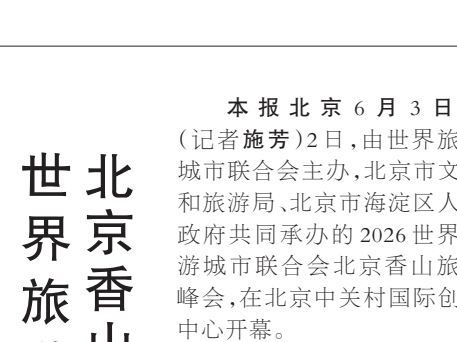
“世界渴望听到更多中国艺术家的声音。”国际戏剧协会相关负责人表示。



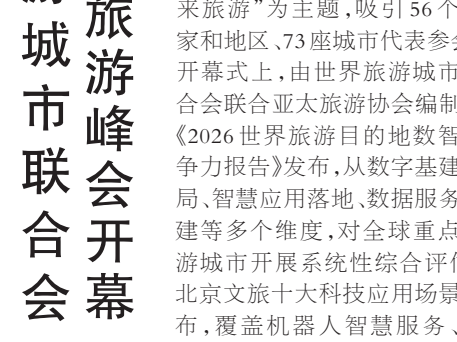
图①:昆剧《牡丹亭》演出场景。



图②:越剧《苏东坡》演出场景。



图③:豫剧《程婴救孤》演出场景。



图④:首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演快闪活动现场。

“通过戏剧,我们继续彼此看见”

头条看点

首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演近日落幕。11天里,10部精品、八大剧种、16位梅花奖艺术家集中亮相,配套城市快闪、艺术导赏等活动,吸引众多海内外观众。

的昆剧《牡丹亭》,传递知恩图报、温暖善意的京剧《锁麟囊》,彰显家国情怀、大义担当的豫剧《程婴救孤》……中国戏剧家协会分党组书记、驻会副主席陈涌泉介绍,本次展演在剧目遴选上既要凸显中华文化辨识度,又要蕴含超越国界的人文内核。

这是梅花奖走向国际的跨越,也是中国戏剧与世界戏剧的温暖相遇。国际戏剧行业从业者、爱好者来到演出现场,用真诚的评价为中国戏曲点赞。一名法国观众看过豫剧《程婴救孤》后感慨:“这个故事充满力量,演出结束后我还沉浸在剧情里。”

“世界渴望听到更多中国艺术家的声音。”国际戏剧协会相关负责人表示。未来展演的常态化举办,将助力梅花奖成为中国戏剧的出海品牌。

近距离的沉浸体验,让海外嘉宾从观者变为参与者

“我是通过一款中国的游戏,接触粤剧的美,了解到您的表演。”在华东师范大学的艺术导赏现场,一名韩国留学生向粤剧表演艺术家曾小敏讲述了自己与中国戏曲结缘的故事。

带着《白蛇传·情》来沪演出的曾小敏

让艺术精品历久弥新

展演期间,一场圆桌会议,将中外戏剧人的思绪带回15年前。

2011年9月在厦门举行的第三十三届世界戏剧大会上,国际戏剧协会与中国戏剧家协会正式将戏曲的英文译名定为Xiqu,替代易产生误解的Chinese opera(中国歌剧)。

“作为联合国教科文组织创立的表演艺术组织,国际戏剧协会认为有必要让国际社会对戏曲有一个更深的认识。”国际戏剧协会总干事陈仲文说,“正名不仅关乎术语准确,更是维护文化多样性、

100余位型号总师、总指挥走上讲台 西北工业大学打造“总师思政课”

本报记者 张 轶 贾 丰 丰

解码·思政课怎么上

“从一个放牛娃,到成为飞机总设计师,我的个人成长靠国家的自主培养。”西北工业大学长安校区的报告厅里,空警-200、空警-500预警机总师欧阳修将党的创新理论和自身研究专长相结合,深入浅出地阐明“科技强国国家强”。

这一幕,是西北工业大学打造“大思政课”特色品牌的生动缩影。2021年以来,以“三航”(航空、航天、航海)为特色的西北工业大学,充分发挥国防军工氛围浓厚、总师育人资源丰富的优势,推出“总师思政”教育品牌,增强思政教育的针对性、时代感和吸引力。

“长期以来,工程人才培养往往陷入‘知识传授本位’的窠臼——课堂讲授虽然系统,但学生离真实工程远,‘整机’视野难以建立。”西北工业大学校长宋保维介绍,

说:“跨界创新是戏曲的突破口,也是永葆生命力的‘圈粉’密码。”

艺术与观众总是这样双向奔赴。婺剧《三打白骨精》主演楼胜在艺术导赏中分享了剧组在海外演出的故事。“一名老年戏迷特意化上戏曲妆容观演,他说自己从未到过中国,通过网络深深爱上了中国戏曲,渴望有生之年能来中国剧场看戏。”这段经历让演员们很受触动,更坚定了推动戏曲走向世界的信念。

展演期间,12场艺术导赏活动在高校、中小学、社区开展。艺术家面对面分享、手把手教学,展现唱腔、身段、表演技巧,让更多青少年近距离接触戏曲、喜爱戏曲。

不仅如此,特色活动让戏曲之美可感可触。

移步换景,戏在景中——苏州河游船化身“水上戏台”,载着戏剧角色一路行吟;船在水中行,戏在景中演,艺术浸润生活。3场城市快闪将剧场艺术融入城市消费场景,带动商圈客流量与营业额增长。

沉浸体验,人在戏中——展演期间,来自10余个国家和地区的戏剧节总监、艺术机构负责人、戏剧学者与艺术家参与活动。走进上海京剧院,剧团专业人员讲解京剧的历史文化,嘉宾们现场试穿戏服、体验身段程式。近距离的沉浸体验,让海外嘉宾从观者变为参与者。

展演的溢出效应有了具象化体现。此次展演活动全网传播覆盖40余个国家和地区,城市快闪短视频触达年轻用户占比近七成,艺术导赏线上直播观看量破百万。城市快闪创造“相遇”,双语导赏拆解“门道”,从“看戏”到“入戏”,艺术成了共通的语言。

让艺术精品历久弥新

展演期间,一场圆桌会议,将中外戏剧人的思绪带回15年前。

2011年9月在厦门举行的第三十三届世界戏剧大会上,国际戏剧协会与中国戏剧家协会正式将戏曲的英文译名定为Xiqu,替代易产生误解的Chinese opera(中国歌剧)。

“作为联合国教科文组织创立的表演艺术组织,国际戏剧协会认为有必要让国际社会对戏曲有一个更深的认识。”国际戏剧协会总干事陈仲文说,“正名不仅关乎术语准确,更是维护文化多样性、

100余位型号总师、总指挥走上讲台 西北工业大学打造“总师思政课”

本报记者 张 轶 贾 丰 丰

解码·思政课怎么上

“实践告诉我们,总师不是靠课堂灌输培养出来的,而是在一个精心设计的育人生态中‘长’出来的。以此遵循,西北工业大学以‘总师思政课’为抓手,加快培养具有家国情怀、系统思维、创新能力、担当精神的领军人才。”

“总师思政课”如今已成为西北工业大学学生的“必修课”。西北工业大学构建了涵盖162位型号总师的师资库,创新讲述形式,实现了思政教育与总师育人文化深度融合。运-20总师唐长红、直-20总师邓景辉、C919基本型总师韩克岑等100余位型号总师、总指挥走上讲台,围绕本行业发展方向、最新科研成果、学生关心的热点问题,将最新理论与新时代“三航”等领域的实践、个人成长结合起来讲述思政课。

“总师站在台上,就是一本有说服力的‘教科书’,上完课我更加坚定了投身国防的决心!”材料学院本科生陈屹林说。与传统思政课不同,“总师思政课”除了设置思



图①:昆剧《牡丹亭》演出场景。



图②:越剧《苏东坡》演出场景。

促进艺术平等交流的实践。”上海话剧艺术中心艺术总监、剧作家喻荣军认为,“将戏曲译为Xiqu,有助于戏曲在世界舞台上建立自己的文化定位和美学体系,从而体现中国的文化主体性。”

在术语翻译上“正名”,更需在美学阐释上“立言”。

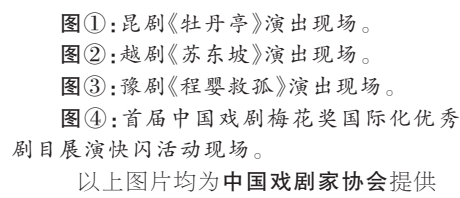
作为一种有生命力的戏剧形态,中国戏剧正为世界观众不断打开新的想象空间。一根马鞭象征千军万马,几步圆场代表万水千山,写意、简约、含蓄的美学特征,是戏曲美学独特所在。只有更加清晰、精准地传递出这个特质,才能更好帮助海外观众理解戏曲这门艺术。不少海外戏剧专家认为,“与戏曲这种传统艺术形式‘相遇’的价值,在于理解它承载的艺术哲学、美学体验和文化记忆。”

“期待这次美好的相遇,能够为未来的持续性合作播下希望的种子。”陈涌泉表示,期待与更多的优质国际戏剧节平台加强合作,让更多代表中国戏剧最高水平的梅花奖优秀剧目,在更广阔的国际舞台上激发新的灵感、结出新的硕果。

5月31日晚,收官演出黄梅戏《女驸马》落幕。88岁的黄梅戏表演艺术家麻彩楼走上舞台,同台的,还有黄梅戏表演艺术家韩再芬、中青年骨干演员、浦东新区御桥小学的学生戏迷。

同一份热爱,四代戏曲人,同台而立。厚重的积淀、当下的盛放、未来的期许,相会一刻。让艺术精品“活”在当下、面向世界、走向未来,这既是传承,也是创新。

以戏传声,不觉其远。梅花之香,历久弥新。



图④:首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演快闪活动现场。

以上图片均为中国戏剧家协会提供

新语

如果让屏幕掩盖了文物的光彩,让技术稀释了历史的厚重,博物馆讲解就容易偏离文化本位。因此,做好博物馆讲解,需要在拥抱技术的同时,让讲解回归文化本身

博物馆讲解应回归文化本身

王祺程

最近,走进博物馆,笔者发现一个有趣的变化:讲解员手里的装备越来越“硬核”了。

从过去的扩音器、激光笔,到如今的Pad(便携式电脑)、AR(增强现实)眼镜,不断“进化”的装备让博物馆讲解有了更多打开方式。放大文物的细微纹路,还原千年前的生活场景,让曾经的人与物“活”起来……这些创新打破了时空壁垒,让“沉默”的文物变得鲜活可感。

讲解,作为连接文物与观众的桥梁,不仅是博物馆教育的关键环节,更是传承历史文化、滋养民族精神的重要载体。

技术、手段变化的背后,蕴含社会公众对精神文化生活的期许。如今逛博物馆已不是走马观花式的打卡,越来越多的人愿意花上几个小时,跟着讲解员走近文物,详细了解它走过的沧桑历史、承载的文化意蕴。

热潮之中,有一种现象值得关注、深思。有些讲解员全程手持电子设备,仿佛成了“设备的代言人”;有的讲解员频繁切换设备,让沉浸的历史之旅,变成了一场“屏幕观影会”;有的讲解员过度依赖技术手段,出现了讲解与展览主题脱节的情况……

这不禁让我想起许多老前辈讲解员。在没有任何辅助设备的年代,他们仅凭一口流利的语言、一腔对文物的热爱,就能让观众的目光牢牢被文物本身吸引,让观众在展厅的肌理中,穿越岁月长河,与历史对话、共鸣。这种专业能力令人赞叹!

那种直击人心的力量,不是来自技术,而是来自讲解者扎实的专业功底和对文物的研究热爱、对历史的钻研敬畏。

讲解是语言的艺术,需要知识的积累、思想的沉淀。如果让屏幕掩盖了文物的光彩,让技术稀释了历史的厚重,博物馆讲解就容易偏离文化本位。因此,做好博物馆讲解,需要在拥抱技术的同时,让讲解回归文化本身。

坚定文化属性,守住讲解的“魂”。博物馆讲解工作应以科学知识为出发点,只有用严谨的史实说话,用真挚的情感动人,才能让观众呈上有营养、有深度的文化大餐。

坚守专业传承,传好讲解的“脉”。讲解是一门技艺,需要一代代人的薪火相传。老一辈讲解员身上那种精益求精的精神、对文物的敬畏之心,值得后人学习。我们不排斥走红网络的讲解员,但要警惕“流量至上”的误区。必须树立正确的行业导向,不断培深耕社教领域、具备扎实学术功底的专家型讲解员。

坚持正确导向,聚好讲解的“力”。文博热方兴未艾,志愿讲解员、研学机构讲解员等社会力量不断壮大,为博物馆社会教育注入了新的活力。博物馆应敞开臂膀,将广泛开展讲解服务的群体纳入管理体系,以博物馆讲解的专业要求为指导,建立严格的培训、考核、进退机制,让更多懂文物、有情怀、有责任感的人,成为历史文化的传播者。

讲解是展览的深度语言,是打开历史与现实之门的钥匙。愿每一位讲解者用饱满的历史情怀,温暖每一颗热忱求知的心。

(作者为良渚文化学会会员)

科学家揭示蜂王发育的“建筑密码”

本报北京6月3日电(喻思南、王凯)近日,科学家研究发现,除了蜂王浆,工蜂营造的“蜂王巢房”(王台)在蜂王发育中也发挥了关键作用。该研究标志着蜂王发育研究从单一的“蜂王浆营养驱动”向“多维生物物理系统”协同调控转变,为表观遗传学、社会性昆虫演化及智能养蜂提供新理论依据。

该研究由中国农业科学院蜜蜂研究所联合国内外多家科研机构完成,相关成果北京时间6月3日在《自然》在线发表。

研究发现,对于发育中的蜂王而言,王台是工蜂经过高度加工特化形成的蜂王“摇篮”。相比工蜂巢房,在物理特性上,王台蜂蜡抗压强度、硬度等指标显著变低,但熔点更高;在化学组成方面,王台蜂蜡中的长链正构烷烃含量降低,油酸等不饱和脂肪酸含量明显提高,且挥发性有机化合物组成更为丰富。这些化学组成使王台物理基质更疏松、开放且延展,为幼虫发育提供了至关重要的生理信号。

研究团队还发现,蜜蜂蜂巢建造过程中存在“亚分工”现象。研究人员从年龄分工、物理发热到微观分子表达重塑等方面,全面破解了王台建造蜂独特的“职业密码”。

业内专家表示,该研究在进化生物学层面确立了全新的认知框架:社会性昆虫的巢穴建筑绝非被动的生命容器,而是积极参与个体发育调控的“功能活性组件”,蜂群正是通过这种跨尺度的微环境干预,掌握了生命发育轨迹的裁决权。

科研人员在广西发现大型真菌新种

本报南宁6月3日电(记者李维俊)记者从广西壮族自然保护局了解到:近日,科研人员在广西木论国家级自然保护区发现大型真菌新种——红褐歧盖伞,相关研究成果已发表在《国际真菌学期刊》上。

此次新物种发现由广西植物研究所、海南医科大学和木论国家级自然保护区管理中心联合完成。红褐歧盖伞属于丝盖伞科歧盖伞属,模式标本产自木论国家级自然保护区的喀斯特常绿阔叶林下,因其菌盖表面呈红褐色而得名。歧盖伞属真菌的主要识别特征为子实体呈伞状,多为黄棕色、棕褐色,菌盖表面常龟裂或具鳞片,菌柄表面光滑或具鳞片,担孢子椭圆形、豆形或近球形,表面光滑,呈黄褐色至棕色。该属在全球范围内有93种,分布广泛,与植物存在共生关系,在维持森林生态系统的平衡与稳定方面具有重要的作用。

本版责编:肖 遥 陈圆圆 陈世涵 版式设计:沈亦伶

世界旅游城市联合会 北京香山旅游峰会开幕

本报北京6月3日电(记者施芳)2日,由世界旅游城市联合会主办,北京市文化和旅游局、北京市海淀区人民政府共同承办的2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会,在北京中关村国际创新中心开幕。

本届峰会以“数智引领未来旅游”为主题,吸引56个国家和地区、73座城市代表参会。开幕式上,由世界旅游城市联合会联合亚太旅游协会编制的《2026世界旅游目的地数智竞争力报告》发布,从数字基建布局、智慧应用落地、数据服务搭建等多个维度,对全球重点旅游城市开展系统性综合评估。北京文旅十大科技应用场景发布,覆盖机器人智慧服务、AI(人工智能)旅居管家、无感便捷通行、数字文物活化等多元业态,贯穿游客出行全周期、文旅运营全链条,集中展现了北京近年来科技赋能文旅发展的成果。

世界旅游城市联合会是北京发起成立的全球首个以城市为主体的国际旅游组织,目前拥有263个会员。香山旅游峰会是世界旅游城市联合会的年度品牌活动。