

树立和践行正确政绩观学习教育中央指导组工作座谈会暨继续派出中央指导组培训会议召开 石泰峰出席并讲话 刘金国主持会议

新华社北京6月3日电 树立和践行正确政绩观学习教育中央指导组工作座谈会暨继续派出中央指导组培训会议3日在京召开。会议深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,对继续派出的中央指导组进行培训,研究部署进一步做好学习教育指导督导工作。中共中央政治局委员、中央党的建设工作领导小组副组长石泰峰出席会议并讲话,中共中央书记处书记、中央纪委副书记刘金国主持

会议。会议强调,党中央决定继续派出4个中央指导组,就是要持续传导压力,始终保持学习教育应有力度。各指导组要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”,进一步聚焦职责任务,高标准严要求做好指导督导工作。要着眼提高思想认识,督促在深学细悟、笃信笃行上持续用力,进一步增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉。着眼真查实改,

督促真刀真枪推进整改整治,坚决防止纸面整改、虚假整改。着眼集中整治新官不理旧账突出问题,督促坚持实事求是,加大攻坚力度,让群众看见变化、得到实惠。着眼立好制度规矩,督促研究建立常态长效机制,强化制度刚性执行。着眼压紧压实责任,督促地方和单位党委(党组)一体推进学查改,把开展学习教育同推进中心工作结合起来,确保学习教育取得实实在在成效。

树立和践行正确政绩观学习教育继续派出4个中央指导组

新华社北京6月3日电 党中央决定,树立和践行正确政绩观学习教育继续派出4个中央指导组,将对吉林、

湖北、湖南、农业农村部、全国社会保障基金理事会、中国建设银行股份有限公司、中国海洋石油集团有限公司、国家

石油天然气管网集团有限公司、北京大学、南京大学等10个地方和单位,开展学习教育指导督导工作。

全国A级景区去年接待游客75.1亿人次

实现旅游收入超5500亿元

本报北京6月3日电 (记者郑海鸥)文化和旅游部近日发布的《2025年文化和旅游发展统计公报》显示:2025年,全国A级景区接待游客75.1亿人次,实现旅游收入5544.9亿元。

2025年,全国文化和旅游事业费1249.2亿元,人均文化和旅游事业费同比增长3.0%。

2025年,全国文化和旅游部门所属艺术表演团体共演出39.2万场,国内观众3.1亿人次,同比增长2.4%。全国共有公共图书馆3253个。全年公共图书馆总流通14.7亿人次,同比增长9.3%。全年全国群众文化机构共组织开展各类文化活动497万场,同比增长12.9%;服务26.1亿人次,同比增长19.0%。

公报显示,2025年末,全国共有各类文物机构9744个。全国登记备案博物馆、纪念馆达到7188个。全国文物

机构藏品5200.4万件/套。2025年,全国各类文物机构共举办陈列展览3.2万个。

全国共设立非遗工坊1.49万家。截至2025年末,全国共有国家级非物质文化遗产代表性项目1557项,国家级非物质文化遗产代表性传承人3994名。全年全国各类非物质文化遗产保护机构举办演出8.2万场,同比增长3.0%;举办展览2.3万场,同比增长4.8%。

2025年,国内居民出游人次65.22亿,国内居民出游花费6.30万亿元。入境游客15450万人次,同比增长17.1%。其中,外国游客入境3517万人次,同比增长30.6%。内地居民出境旅游14836万人次,同比增长20.8%。

“推动中国藏学研究与国家涉藏高端智库高质量发展”座谈会在京召开

李干杰出席并讲话

本报北京6月3日电 (记者刘博通)“推动中国藏学研究与国家涉藏高端智库高质量发展”座谈会3日在北京召开。中共中央政治局委员、中央统战部副部长李干杰出席开幕式并讲话。

李干杰表示,中国藏学研究中心成立40年以来,发挥牵头协调中国藏学研究的职能,团结带领广大藏学工作者,在服务党的涉藏工作大局、建构中国自主的藏学知识体系、增强学术传播力和影响力、优化完善研究格局上取得

新进展,推动中国藏学事业实现跨越式发展。

李干杰表示,当前国际形势变乱交织,西藏和四省涉藏州县正处于推进长治久安和高质量发展的关键阶段,藏学研究在巩固马克思主义指导地位、促进西藏贯彻新发展理念、提升涉藏治理体系和治理能力现代化水平、提升涉藏国际话语权等方面的作用更加重要。中国藏学研究要强化理论武装,始终把牢藏学研究的正确政治方向;强化

战略意识,提升服务党的涉藏工作的能力水平;强化成果宣介,探索创新涉藏对外交流和宣传方式;强化资源整合,创新智库成果的产出转化机制;强化人才根基,激发藏学研究创新活力,不断推动藏学研究取得新的更大发展。

西藏、四川、云南、甘肃、青海等省区有关部门负责同志,相关学术机构代表,国内藏学研究领域部分学者参加会议。

5月中国物流业景气指数为50.3%

需求重回扩张区间 市场预期保持向好

本报北京6月3日电 (记者欧阳洁)中国物流与采购联合会发布的5月份中国物流业景气指数为50.3%,较上月回升0.6个百分点,需求重回扩张区间,市场预期保持向好。

“5月份,产业链供应链加速协同,物流业务需求稳中有升。业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、物流服务价格指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数、业务活动预期指数处于扩张区间。”中国物流信息中心副总经济师胡焱介绍。

物流供应链加速融合,业务总量指数处于扩张区间。胡焱介绍,入夏以来,产业链供应链上下游衔接更趋协调,产业物流需求呈现加快增长态势,民生领域物流需求平稳增长,新能源汽车制造、电子元器件制造、交通运输设备制造等制造业物流需求保持较高增

速。分地区来看,我国东中西部地区均衡回升,东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数环比分别回升0.4、0.7和0.5个百分点。

新订单指数回升。新订单指数为50.2%,环比回升0.4个百分点,东部地区、中部地区和西部地区新订单指数分别回升0.3、0.5和0.2个百分点,其中东部和中部地区新订单指数回升至扩张区间。

市场预期延续扩张态势。胡焱介绍,企业对上半年市场预判呈现乐观态势,业务活动预期指数为55.9%,继续处于高景气区间,其中铁路运输业、道路运输业、邮政快递业和多式联运领域业务活动预期指数环比有所回升。

与此同时,物流业成本压力加大。“企业反映,燃料、用工等成本上升压力加大,物流企业主营业务成本指数为

52.6%,环比上升0.3个百分点,其中东部地区上升更为明显,企业主营业务成本指数环比上升0.4个百分点。”胡焱分析,企业通过优化业务布局、扩展细分市场、调整运力网络等多种措施应对成本变化,5月份主营业务利润指数环比持平,其中大型和中型企业主营业务利润指数有所回落,小型和微型企业主营业务利润指数分别回升0.2和0.1个百分点。

中国物流信息中心主任刘宇航认为,5月份,产业物流需求加快增长,民生领域物流需求增势平稳,产业链供应链上下游有序衔接、加速协同,东中西部呈现均衡回升。微观主体活力较好,企业设备利用率指数、资金周转率指数等经营指标好转,主营业务利润指数环比持平,企业总体保持韧性经营。

三夏进行时·防汛保丰收

襄阳百万吨「淋雨麦」这样抢烘干

二次烘干、移动烘干、「地笼子」降温,三法齐用

本报记者 吴君

立夏以来,全国夏粮冬小麦正自南向北陆续成熟。5月中旬后,湖北襄阳遭连续阴雨,农民抢收的百万吨冬小麦,湿度达50%,是近年来湿度最大的。

只需短短几个小时,高湿度小麦就能快速升温至50摄氏度左右,进而导致发芽或霉变。如何跑赢时间烘干小麦,是种粮户、收购主体和烘干点最紧迫的考题。近日,记者来到襄阳的粮库和烘干中心,探访各方如何抢烘湿粮。

新办法抢出一周窗口期

大型烘干塔二次烘干

灯火通明,机器轰鸣。在宜城市广屯农业有限公司,批式循环谷物干燥机正高速运转,一旁的电子屏实时显示小麦的烘干状态。

“现在温度70摄氏度,湿度已降至22%,再等一个多小时就能出仓。”公司负责人廖锋平指着屏幕上的数据介绍。

几天前,廖锋平可不是这么从容——每天都有源源不断的农户来公司排队卖粮,受连续阴雨影响,他们带来的粮食湿度基本在40%以上。“农民好不容易从雨里抢收回来的粮食,绝不能在咱们这儿环掉。”廖锋平说,只要农户愿意卖,他照单全收。

然而粮食越多,廖锋平心里就越慌。“每多等一小时,发芽的风险就增加一分。”他解释道,公司的日烘干能力仅120吨,一般粮食湿度低于15%,一两个小时就能烘干,今年需要的时间增加了10倍。

“要是按往年方式,根本来不及把小麦湿度一次性降到安全储存湿度。”廖锋平说,为了赶在粮食变质前降低湿度、烘干更多粮食,他采用了“分段式二次烘干法”。

收到湿粮后,工人立即将其倒入凹槽,由提升机送入烘干仓。“把粮食湿度烘到20%就提前出仓,暂时缓存起来;再让湿度更高的粮食接着进塔。”廖锋平介绍,完成第一次烘干仅需7小时左右,处理后的粮食可存放大约一周;等到二次进塔,烘干至13.5%以下的湿度,粮食就能出售给加工厂了。

即便想办法抢出了窗口期,廖锋平和工人们也吃住在烘干塔旁,两班轮换,24小时值守——烘干一批粮食,便立即送下一批湿粮入塔。凭着这股与时间赛跑的劲头,十几天里,广屯农业烘干收储了周边农户近2000吨湿粮。



“小快灵”5小时能烘30吨 移动烘干机上门服务

大型烘干塔一般单次会烘干上百吨湿粮,中途无法单独添粮。对中小农户来说,烘干塔成本偏高,不太实用。

“以前是烘干设备等粮食,现在是粮食等烘干设备。我家今年80吨粮食,找烘干塔得和别人‘凑单’,根本来不及。”枣阳市鹿头镇小王庄村农户杜慧杰说,今年收粮后又遭连续阴雨,连晾晒的条件都没有。

既怕等烘干耽误时间,又不想便宜卖湿粮,正当杜慧杰犯难时,镇里的多台移动烘干机运转了起来。“一台移动烘干机单次可处理10—30吨小麦,对我们这些中小农户来说,容量正合适,也能灵活调配粮食。”在枣阳市康鑫专业合作社,杜慧杰站在一台8米高的移动烘干机前说,30吨小麦从进料到出仓仅需5小时。

“每斤湿粮烘干费在8分钱以内。”合作社负责人袁国荣一边记录数据一边说,“以前碰到这种天气,中小农户最吃亏。现在我们的移动烘干机直接开到村里,省去了粮食运输时间,这种‘小快灵’的方式能尽量帮中小农户减少损失。”

除了烘干湿粮,今年移动烘干机在麦种烘干上也发挥了不小作用。“移动烘干机采用循环式烘干技术,内部的蛟龙装置能让麦种在机体内不断翻滚,受热更均匀,麦种的胚芽就不会受损。”袁国荣补充道。

移动烘干机作业地点不固定,农户该如何寻找?枣阳市农业机械化服务中心副主任郭邦生介绍,已将11组移动烘干机的烘干能力、所处位置、联系人及电话等信息,通过各类线上平台推送给农户。“在居住集中、粮食产量较大的村庄,农户可以打电话预约,我们会协调烘干机就近上门服务,无需农户奔波寻找设备。”郭邦生说,移动烘干机为小麦烘干上了一道“保险”,这些天靠着这些设备在各村作业,许多中小农户保住了种粮收益。

图①:宜城市广屯农业有限公司的烘干塔。

本报记者 吴君摄

图②:枣阳市康鑫专业合作社的移动烘干机开到小王庄村民家门口。

王超群摄(人民视觉)

图③:王永忠在用鼓风机往“地笼子”里送风降温。

董晓旭摄(人民视觉)

减少损耗,应对收储新挑战

本报记者 王东辉

面对连续阴雨天气对夏粮收储的不利影响,湖北襄阳各地想方设法,与时间赛跑,保粮食安全,保农民收益。粮食收储服务方面,湖北已建成产后服务中心755个、烘干中心2308个,日烘干能力达27.79万吨,有效减少暴雨等极端天气带来的损失。

近年来,极端天气多发、雨带北抬等因素给粮食收储安全带来新挑战。一批科技成果研发应用,为守



“土法子”挤出约48小时

用“地笼子”给粮食降温

傍晚时分,南漳县三忠种植专业合作社的院子里仍一片忙碌。农户驾驶三轮车,将一车车湿粮运抵此处。过秤、计价后,粮食便被运往不远处的仓库。合作社理事长王永忠蹲在粮堆旁,双手捧起一把抢收回来的小麦,麦粒还带着湿漉漉的水汽。

“今年我们收的小麦湿度普遍超过50%。”王永忠说,与其他配备先进烘干设备的站点不同,自己只有4套老式烘干设备,日处理能力仅100吨。

前些日子,王永忠每天要收购400吨湿粮,湿小麦不得不先在仓库里等待一段时间。看着越堆越高的麦堆,他急得不行。一次检查设备时,他琢磨出一个“土法子”。

“烘干链条末端有个‘地笼子’,用来给烘好的粮食降温。不能把它放到仓库里,给即将‘发烧’的湿粮降温呢?”王永忠先买了一个“地笼子”搬到仓库,接上鼓风机,将湿粮卸车后堆在“地笼子”上,鼓风机就能不断往麦堆中心送风,给湿粮降温。见有效果,王永忠又在仓库里加放了6个“地笼子”,“粮堆温度基本维持在30摄氏度以下,大概能多存放48小时。”

合作社烘干能力毕竟有限,王永忠一边靠“地笼子”挤出时间,一边找到南漳县农业农村局牵线,紧急联系了河南、安徽、山东等地有过业务往来的烘干企业,协调物流车辆,将部分湿粮运往外地烘干。

“这样能在最短时间内把湿粮全部烘干到安全标准。”王永忠介绍,合作社已收储小麦近4000吨、外销2500吨,剩余存粮绝大部分已烘干至安全水平。

目前,襄阳本地的百万吨冬小麦烘干工作已接近尾声,烘粮厂的大门却依然敞开。“北方正在抢收,部分产区的粮食湿度也不小,急需烘干,我们随时准备开机接洽。”王永忠说。

护收储安全提供坚实支撑。

国家粮食和物资储备局科学研究院总工程师孙辉介绍,在潮粮处理和农户储粮方面,闭式热泵粮食干燥系统成果,有效解决了潮粮烘干空气含尘和高水分空气高标净化难题,每吨稻谷去除5%水分的系统运行成本仅为10元,节能效率达30%以上。户用湿粮干燥储藏技术成果,能解决农户储粮损失大、阴雨天难以干燥的棘手问题,粮食损耗率降低1%以上,能耗降低40%以上,在黄海、西北等地区大规模推广应用。

链接

本报北京6月3日电 (记者王观)近日,

全国首家网上离境退税商店落地北京。境外旅客只需通过京东应用程序选购带有“离境退税”专属标识的商品,下单时在线录入证件号码、入境日期等相关信息后,系统自动为其生成电子退税申请单。

此次网上离境退税商店的上线,由北京市税务局、商务局等部门联合京东集团开发完成,是落实离境退税政策、打通线上消费退税堵点的创新举措。该模式打破了退税消费的地域、场景和时间限制,境外旅客在中国境内随时可以通过手机选购退税商品;退税单据线上自动生成,简化办理流程,提升购物体验。

据介绍,现阶段京东网上离境退税商店已上线手机通信、数码、电脑办公、生活电器等6个大类近300个小型退税商品,涵盖国际知名品牌与热门国货潮品。下一步,平台将持续扩容退税商品矩阵,重点吸纳中华老字号、中国智造科技产品、非遗文创等优质国货。

此外,北京市同步启用首批酒店场景离境退税集中退付点,推动退税服务从商圈延至酒店。

北京市税务局相关负责人表示,接下来将多措并举推进离境退税政策持续见效,全力推进退税无纸化办理,加快实现退税申请单、发票线上确认线上退税,旅客无需纸质单据就能完成全流程退税;积极推动“即买即退”全国互认,让境外旅客退税更便捷。

全国首家网上离境退税商店上线

2026年大中小企业融通对接活动开展

本报北京6月3日电 (记者刘温馨)近日,工业和信息化部等5部门联合印发通知,组织开展2026年“百场万企”大中小企业融通对接活动。

活动时间为5—12月,组织开展重点行业专场对接活动,中央企业、民营企业与中小企业专场对接,各地方分层次分领域举办形式多样的对接活动。其中包括组织开展机器人、服务器、人工智能终端等重点行业对接活动。

活动将深化拓展大中小企业融通对接渠道,集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源,搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台,通过部门联动、上下推动、市场带动,不断丰富拓展融通对接的广度和深度。

C919运送旅客超500万人次

本报北京6月3日电 (记者谷业凯)记者从中国商飞获悉:国产大飞机C919投入商业运营3年来,安全运送旅客超500万人次,通航城市达到23个。

C919大型客机是我国首款按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机。截至目前,C919在东航、国航、南航全面运营,先后亮相新加坡航展、迪拜航展。今年2月2日至3月13日,33架C919投入春运航线运营,为历年来最多。