

2025年
中国居民
人均服务性消费支出占比 达46.1%

服务消费在
全部消费中的比重持续提升



财经观

“超级周末”带来的不仅是流量

杨远帆

山东济南齐鲁足球超级联赛揭幕战点燃全城热情,“球票通用”福利引起观赛、游玩、美食、购物一站式体验;200余家烘焙品牌参与北京朝阳面包节,热门单品早早售罄;广东广州、四川成都等城市开启大型演唱会,单场最高聚集约8万观众……从赛事到演出,从市集到节庆,“超级周末”正在全国各地持续走红。

所谓“超级周末”,是城市利用周末整合文体商旅资源,通过集聚多元活动刺激消费、提升活力,推动促消费从“目的地驱动”向“玩法驱动”转变。这一模式的火热并非偶然。从需求侧看,随着居民生活水平不断提升,追求现场氛围、情感共鸣、沉浸式体验成为消费新热点。从供给侧看,文旅深度融合催生的“超级周末”,将赛场变场景,“体育+”延展产业价值链,赛事不再局限于一两个小时,而是延伸形成“观赛+餐饮+购物+娱乐”的更长链条,打开了巨大的消费潜力空间。

当前,我国消费市场正经历深刻变革,居民消费由商品消费为主向商品和服务消费并重转变的趋势日益明显。数据显示,2025年中国居民人均服务性消费支出占比达

近日,2025年A股上市公司年报披露,超5500家企业交出年度答卷,共实现总营收约73万亿元、净利润5.4万亿元;今年一季度,上市公司业绩向好态势进一步巩固。2025年,全市场上市公司研发投入合计1.94万亿元,连续4年正增长,研发强度2.66%,较上年继续提高。

一系列硬核数据,是中国经济稳中提质、动能转换的鲜活注脚,清晰勾勒出我国经济底盘稳固、结构趋优、动能向新、韧性十足的发展脉动。

稳就业保民生,筑牢发展基本盘

校园里,一场场热闹的宣讲会,尽显实体经济蓬勃向上的发展活力。今年3月,华勤技术2026届春季校招全面开启,各大高校宣讲现场人头攒动,青年学子们踊跃投递简历、交流咨询,求职氛围热烈。自2025年9月以来,华勤技术赴海内外高校累计开展159场校园宣讲,其中国内院校123场、海外院校36场,青年学子到场了解企业发展前景与职业成长路径。

“企业业务高速发展、人才需求不断扩容。”华勤技术相关负责人表示,公司业务从传统智能终端,逐步延伸至数据中心、汽车电子等新兴领域,对高层次复合型人才的需求持续上涨。与此同时,企业制造板块吸纳就业能力依然强劲,东莞、南昌两大生产基地,已带动4万余名当地及周边群众就业。

人才需求走高,依托的是企业稳步扩张的经营规模。2025年,公司全年营收突破1700亿元,全年吸纳应届毕业生1800余人,员工总数增至70029人,年内新增人员超1.18万,同比增幅超两成。企业同步完善薪酬激励与职业晋升机制,去年公司员工平均薪酬同比上涨超15%,实现企业发展与职工增收同频共进。

“稳就业保民生,既是企业担当社会责任的分内之举,也是夯实高质量发展根基的重要支撑。”该负责人强调。经营发展之余,企业坚持回馈股东,连续多年现金分红比例稳定保持在30%以上,近3年累计分红超33亿元。

华勤技术的故事并非个例。A股上市公司主动扛起社会责任,以实实在在的发展成效绘就民生保障的温暖底色。

数据显示,2025年末,上市公司员工总数超3145万人,较“十三五”末增长21.7%。其中,国防军工、电子、有色金属、电力设备等行业吸纳能力突出,员工增速领跑全市场,让广大劳动者持续共享经济发展红利。

在支持就业的同时,上市公司持续筑牢民生保障底线,树立行业权益保障标杆。

目前A股上市公司社保覆盖率接近100%,五险一金足额规范缴纳,切实增强职工获得感,为企业长远高质量发展夯实人才根基。

此外,A股上市公司持续加大投资者回报力度。2025年,A股上市公司现金分红总额突破2.4万亿元,较上年增加805亿元,平均股利支付率37.7%。持续走高的分红力度,有效稳定投资者收益预期、提振市场信心。

同时,股份回购热度持续攀升。剔除停止实施的情况,全市场共1238家上市公司发布2025年回购预案,累计已回购金额1307.7亿元。市场回购逻辑也发生深刻转变,跳出股权激励储备的单一用途,注销式回购占比大幅提升。

跟着历史学经济

“阿嬷情书”里的金融故事

张春旺

在电影《给阿嬷的情书》中,一纸银信跨越山海,承载着半个世纪的守望与牵挂。

在广东潮汕、闽南和海南等地,侨批俗称“银信”,是海外华侨寄回中国家乡、集家书与汇款凭证于一体的特殊信函,具有“银信合一”的独特特征,盛行于19世纪中叶至20世纪70年代。一张薄纸、几句家常、一笔汇款,便是一个远在异国的游子能带给故乡亲人的全部念想。

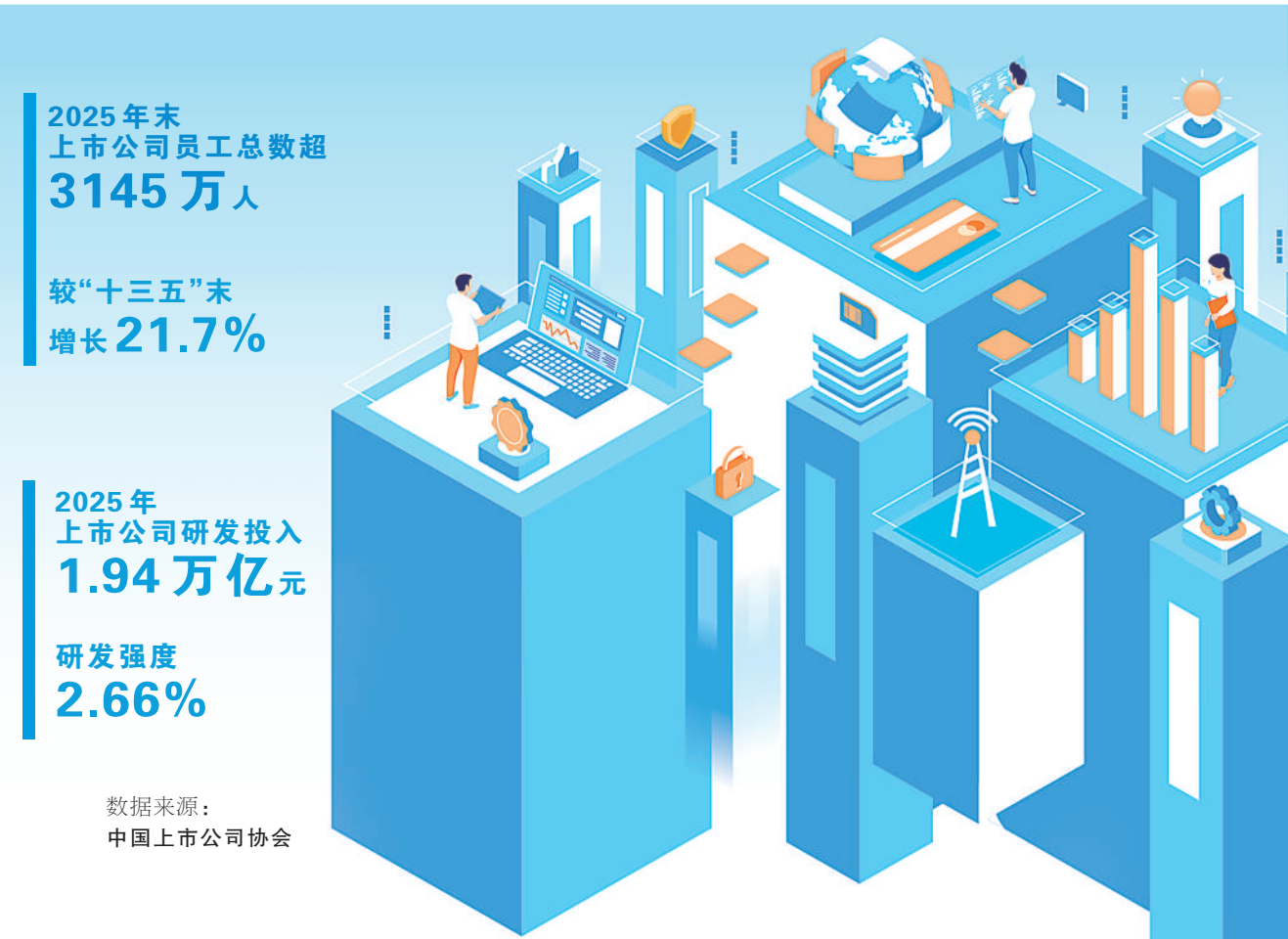
明清以来,我国东南沿海一带的许多百姓远赴海外谋生,形成了持续上百年的“下南洋”浪潮。这些漂泊在海外的华侨,心里始终惦记着家里的亲人。为了能给家里寄点钱、报个平安,民间自发形成了一种靠人情、乡情传递金钱和家信的方式。最初,侨批的寄送没有专门的机构,全靠值得信任的“水客”——就是那些经常往来于南洋等地和国内的人,把银钱和书信送到家人手中。

晚清至抗战爆发前,侨批的发展迎来了鼎盛时期。当时,批局逐渐兴起,在海外承接侨批,经由香港、广州、厦门等地中

财经深一度

从“年报”感知中国经济脉动

证券时报记者 陈见南 张一帆 赵黎昀



产业新动能强,传统行业“老树发新枝”

“随着AI(人工智能)产业兴起,PCB(印制电路板)钻针需求成倍增长,我们近期建成了PCB棒材生产线,并开展航空航天、机器人等新兴领域产品研究。”华锐精密董事会秘书段艳兰说。

华锐精密是一家主营数控刀片的公司,过往服务于汽车家电、轨道交通领域,但随着AI产业的兴起,华锐精密将目光瞄准了PCB钻针这类新业务。自去年年底以来,华锐精密产品销售量价齐升,公司今年一季度净利润同比增长近5倍。

2025年,大批传统行业上市公司依托自身产业基础,向

新、向绿、向善,在智能制造、绿色能源等领域寻找新增量,实现“老树发新枝”。例如,一批消费电子代工企业,正在沿着AI产业链向上提升产业地位。蓝思科技去年人形机器人与四足机器出货量突破万台的同时,还与前沿机器人企业展开产品共创。

钢铁行业是典型的传统行业,去年中钢协重点企业钢铁主业盈利445亿元,实现扭亏为盈,行业上市公司固定资产投资中,绿色、智能是主要投资方向。宝钢股份去年完成的191.73亿元固定资产投资中,包括多个绿色制造、零碳项目。2026年宝钢股份进一步提出目标:“场景+AI”应用>500个、碳排放强度达到1.94吨二氧化碳/吨粗钢,吨钢成本环比削减100元以上。

申通快递车辆研究专家王章涛为记者算了一笔账:以上海至宁波400公里线路为例,通过定制化开发,电动重卡相较传统燃油车标吨能实现近50%的节能效益。“我们今年将继续在核心经济圈干线运输上推动绿色转型,重构运力逻辑,将技术溢价转化为规模化成本优势。”王章涛表示。

紧地连在了一起。

从金融的角度看侨批的发展,我们能得到几点启示。首先,侨批是中华民族讲信誉、守承诺的重要体现。侨批的流转,没有合同约定,也没有法律担保,全靠同乡之间的情义、人与人之间的信任。不管是“水客”,还是批局的人,都坚守承诺,把每一笔钱、每一封信,都足额、按时地送到收件人手里。这正是今天中国特色金融文化所倡导的“诚实守信、不逾越底线”的历史映照。其次,批局兼具金融、邮政与银行汇兑等功能。在跨境金融尚不普及的历史时期,批局通过海内外联号、“水客”往返、同业头寸调剂等方式,建立起一张覆盖粤闽侨乡与南洋等地的民间金融网络,降低了跨境交易成本与门槛。第三,侨批展示了防范金融风险的历史智慧。为保障银信安全,批局发展出一套严密的信用与防伪机制。除加盖固定印章外,批局广泛采用《千字文》顺序或自创暗码作为“帮号”,实现侨批、票根、回批三联单的严格核对。总之,侨批以其独特的地域色彩和时代背景,在跨境金融业务等方面进行了具有开拓性的实践。

更进一步思考,侨批模式中所蕴含的那种基于深厚人情纽带、社区互信与情感联结的运作逻辑,能给予我们更多启迪。金融只有扎根乡土、服务民生,才能真正“普”得广、“惠”得深。今天的数字技术帮助我们把这份历史中的金融温情,以更有效率、更有覆盖度的方式延续下去。

(作者为中国华侨历史学会副会长,本报记者葛孟超采访整理)

费券支持范围;广西全年举办5000场以上促消费主题活动,力争旅游消费同比增长8%……宏观政策引导与微观市场活力共振,在加快更新消费场景、优化服务供给的同时,让“超级周末”成为推动当地经济社会发展的有力支点。

“超级周末”更是一次对城市治理能力的集中检验——既要兼顾烟火气和安全性,又要兼顾大众文旅需求和城市文化底蕴提升,这考验着城市管理者的智慧和担当。在实践中,不少城市积累了有益经验:有的通过智慧监管平台实现人流动态预警和精准疏导;有的建立“问题清单销号制”推动治理常态化;有的以赛事活动为契机,将本地历史文化融入消费场景,让市民和游客在参与中感受城市独特魅力。2025年中国公路自行车职业联赛(自贡站)期间,当地推出覆盖近两周的“城市礼遇”,参赛选手凭身份证可免费游览尖山风景区、盐业历史博物馆等五大核心景区,赛道同步串联桑海井、恐龙博物馆等文旅地标,让骑手在竞速之余沉浸式体验自贡的“盐灯灯”文化底蕴。这种精细化治理,不仅保障了活动安全有序,更提升了城市的美誉度和吸引力,实现了“以赛营城、以赛兴业”。

热现象值得鼓与呼,冷思考更需跟得上。“超级周末”要实现从“爆红”到“长红”的跨越,还需在创新活动形式、融入科技手段上下功夫,将周末特定时间窗口的运营机制常态化、长效化,把文旅流量转化为城市“留量”,避免“一阵风”式短期造势。唯有如此,才能让“超级周末”从一场场精彩的活动,沉淀为城市持续发展的内生动力,让城市烟火气汇聚成发展新动能,让人民对美好生活的向往落地生根、持续绽放。

据了解,“绿色物流”是申通快递近两年重点的资本开支方向之一。去年公司首批智能驾驶新能源重卡正式投入运营,今年一季度公司还与宁德时代在绿色物流等领域开展深度协同。

一批传统有色金属企业转型的成效凸显。“近年来,有色金属行业在高端材料、绿色低碳等领域取得长足进步,为动力及储能电池、新能源汽车、新一代电子信息、高端装备等战略性新兴产业提供关键支撑,构成行业长期向好的基本面。”中国有色金属工业协会新闻发言人陈学森表示。

国家统计局数据显示,一季度制造业全行业投资同比增长4.1%,其中装备制造业投资增长5.2%,拉动全部制造业投资增长2.6个百分点。伴随研发投入加码、产线智能化改造、组织架构重构,传统行业企业正跳出原有增长边界,开启从规模扩张向创新驱动的深层次转型。

企业旺区域兴,做强国内大循环

5月22日,河南鹤壁经济技术开发区,天海电子生产车间内,一批高压线束和高速连接器有序下线。这是天海电子为国内主流新能源车企定制的产品,从客户需求对接至批量交付,依托鹤壁完善的汽车电子产业链配套,交付周期较外地同行压缩近40%。

5月18日,天海电子在深交所主板上市。这家扎根鹤壁57年的企业,从街道小厂成长为国内汽车线束市占率第一、连接器市占率前三的领军者,是河南本土上市公司与区域产业深度融合、互惠共生的典型样本。

天海电子的发展,反哺着鹤壁乃至河南汽车电子产业升级。作为本地汽车电子产业集群链主企业,公司深度绑定本地产业生态,依托鹤壁经开区集聚的180余家上下游企业,构建起完整产业链,产品本地配套率超70%。在产业集群协同聚力下,鹤壁“THB”线束地域品牌享誉全国。

作为产业链关键节点,上市公司群体与区域经济之间的正向反馈机制持续强化,上市公司通过扩产、技改、研发投入沿着供应链持续传导,转化为配套企业的订单和当地就业岗位,带动居民增收,激发本地消费活力。以新能源汽车消费为例,随着比亚迪、奇瑞等产业龙头在河南布局深化,本地新能源汽车消费持续升温。2025年河南汽车消费持续领跑中部,全省乘用车零售量达146.04万辆,同比增长4.5%,居全国第五位。

一家上市公司带动一个产业,一个产业带动一个区域,完善的区域配套又吸引更多企业“聚木成林”,投融资兴旺增添了市场活力,也激发了消费潜能,成为畅通国内大循环的生动实践。

截至4月末,2026年全国新增A股上市公司近50家,上市公司总体数量达到5512家,较前两年稳步提升。上市公司群体的扩容,为区域经济注入了源源不断的资本活力。

从东部到中西部,龙头企业、上市公司扎根的地方,配套企业就近集聚。从珠三角、长三角到成渝地区双城经济圈、中原城市群,龙头与配套企业协同布局,让产业链、供应链、创新链深度融合,订单周转加快、要素流动顺畅,国内大循环动能持续增强,高质量发展活力不断释放。

(证券时报记者杨霞、曹晨、张娟娟参与采写)



近日,在深圳举行的第二十二届文博会上,汕头展馆邀请《给阿嬷的情书》中扮演写批人的演员蔡汕头与观众现场互动,让观众沉浸式感受电影中的潮汕温情。图为工作人员现场为观众写的“侨批”。

新华社记者毛思倩摄,AI修饰生成素描画