

网络餐饮服务监管新规六月一日起施行

点外卖已经成为很多消费者日常就餐的选择之一,在享受便利的同时,许多消费者也对餐饮商户的资质、后厨卫生等高度关注。《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》于6月1日起施行,将如何回应民生关切,筑牢“从指尖到舌尖”的安全防线?

当前网络餐饮领域仍存在一些风险与挑战。比如,“幽灵外卖”风险仍不容忽视。一些不法商家通过使用假证、租借许可证、虚构地址等手段,突破平台审核,混入线上市场,通过盗图、刷单等方式将自己包装成“网红”。

与此同时,部分平台责任意识淡薄。部分平台企业过度追求商业利益,将流量和规模置于安全之上,资质审核往往局限于形式审查,对“套证”“伪证”“一证多用”等问题“睁一只眼闭一只眼”。平台算法规则也过度倾向于低价和流量,引发“内卷式”价格战,大量商家如果陷入低价竞争的恶性循环,想方设法压缩成本,则从源头上增加了食品安全风险。

面对这些风险和挑战,传统监管作用有限。线下,基层市场监管部门面对海量经营主体,普遍面临人手不足的困境;线上,平台利用算法、数据等技术构建封闭的生态系统,监管难以“穿透”其数据壁垒实现有效监控。同时,跨区域协同面临现实困难,平台的注册地、商家经营地、消费发生地往往分离,传统属地管辖原则导致“看得见的管不着、管得着的看不见”,跨区域线索通报、证据调取、联合执法机制不畅。

问题所在,正是监管发力所在。国家市场监督管理总局餐饮食品安全监督管理局相关负责人介绍,传统以政府监管为中心、以事后处罚为主要手段的“命令与控制型”监管模式,已难以适应网络餐饮跨区域、即时性、海量化的特点,必须推动监管范式向“基于责任的治理型监管”转型升级。

规定的出台正是转型的关键一步,标志着对网络餐饮的治理理念实现了“三个转变”:一是从侧重管理商户向平台与商户责任并重转变,牢牢抓住了平台这个“牛鼻子”;二是从事后处罚向全过程风险防控转变,将监管关口前移至准入、过程控制和风险预警;三是从传统的属地监管向全国“一盘棋”的协同治理转变,着力破解跨区域监管难题。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示,规定压实两类主体,即平台提供者和入网餐饮服务提供者的食品安全主体责任,强化了全链条、可追溯、社会共治的理念。其核心逻辑,是通过制度设计,将原本外部的、强制的合规要求,转化为平台和商家内部的、自觉的管理体系和内生动力。

“单靠外部检查无法从根本上解决问题,我们不能再满足于当‘警察’,监管部门的角色必须升级为‘游戏规则制定者与生态系统构建者’。”国家市场监督管理总局餐饮食品安全监督管理局相关负责人说,“新监管模式的核心逻辑是通过制度设计迫使企业产生内生动力,主动管理风险,而不是被动应付检查。”

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏说,监管不再替企业管理细节,而是治理企业的管理行为本身,看它有没有建立有效的管理体系,强制要求企业建立“日管控、周排查、月调度”等内生机制,确保责任穿透到神经末梢。监管检查也从“现场找问题”大量转变为“对企业提供的管理证据进行核验”,那些记录、报告、纪要既是企业履职的证明,也是日后追责、免责的关键证据。规定强调“落实主体责任”,把大量条款用于规定平台和商家“应当建立什么制度”“应当配备什么人”“应当形成什么记录”,让平台和商家从外部驱动转向内部驱动。

## 5 月份制造业 PMI 为 50% 制造业新动能扩张态势有所加快

**本报北京5月31日电**（记者欧阳洁）国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布的5月份中国制造业采购经理指数（PMI）为50%，制造业运行整体稳定，生产活动保持扩张态势，企业成本压力有所缓解，新动能加快扩张。

制造业新动能扩张态势有所加快。5月份，装备制造业PMI为52.1%，较上月上升0.3个百分点，连续3个月上升，且创2023年4月以来新高。其中生产指数和新订单指数都运行在53%以上的较好水平，新出口订单也保持在51%以上，显示装备制造业供需两端较好扩张，出口韧性较强，行业持续稳中向好运行。高技术制造业PMI为52.9%，较上月上升0.7个百分点，不仅连续16个月运行在扩张区间，也创2024年10月以来新高。

制造业企业对后市保持较为乐观的预期，生产经营活动预期指数为53.9%，为今年以来的次高水平。其中装备制造业和高技术制造业的生产经营活动预期指数分别运行在57%以上和55%以上的较高水平，显示新动能行业对后市预期尤为乐观。

同时发布的5月份中国非制造业商务活动指数为50.1%，较上月上升0.7个百分点；新订单指数为45%，较上月上升0.7个百分点，结束连续4个月环比下降走势，非制造业整体景气水平较上月上升，经营活动重回扩张区间。

## 我国海上最大规模浅层岩性油田一期开发项目全面投产

**本报北京5月31日电**（记者王云杉）记者从中国海油获悉：我国海上最大规模浅层岩性油田——垦利10—2油田群开发项目（一期）近日全面投产，油田原油日产能2800吨，为全国第一大原油生产基地——渤海油田持续稳产上产提供重要支撑保障。垦利10—2油田位于渤海南部海域，探明原油地质储量超1亿吨，是渤海湾盆地凹陷带浅层发现的首个亿吨级岩性油田。

## 经济聚焦 推动低端代工向中高端制造转变、用好青石资源发展产业链、依托开放红利拓展海外市场……以资源禀赋为基、以创新驱动为翼、以赛事经济为媒，我国台球产业走出了一条具有特色的高质量发展之路。近日，记者走进河北霸州、江西玉山、广东东莞，探访中国制造通过一颗小小的台球“撞”出的大市场。

——编者

### 从一块青石到一条产业链 “用好资源发展好产业”

切割、粗磨、钻孔、精抛……江西省玉山县星牌台球产业园生产车间，机器轰鸣声、石材打磨声交织，一张张标准的台球桌板走下生产线，被快速打包，销往70多个国家和地区。

玉山，一座位于赣东北的山区小县城，如何与台球产业结缘、连接广阔市场？“用好资源发展好产业。”玉山县体育事业发展中心主任练良森说。

20世纪90年代末，北京星牌伟业体育用品有限公司生产台球桌板所用的原料，长期依赖进口，价格高且供应不稳定。为了找合适的国产原料，公司工作人员寻到玉山樟村镇，“这里的青石，质地细腻、弹性优良、吸水性强、防潮耐磨，且不易产生静电，几乎完美契合台球桌板用材要求。”公司总经理甘佳岭说。

更令人欣喜的是，玉山青石储量达30亿立方米，足以支撑超千 years 开采。卖石头可以，不过，得把生产加工放在本地——玉山态度清醒明确。

星牌公司在玉山建立台球桌板加工厂，并持续扩大生产规模，带动当地台球桌板制造产业蓬勃发展。

把资源优势转化为产业优势。“为了进一步把产业做大做强，玉山树立产业链思维，构建台球产业生态。”练良森说。从球桌石板到球杆、皮头、巧克粉、专用手套，从单一的生产环节到物流、销售、贸易，玉山逐步构建起“原料开采—精深加工—配件制造—销售物流”的完整产业链条。

如今，玉山年产台球桌板25万张、台球桌5万台，年产值突破15亿元，台球及相关产业带动全县近万人就业。“家乡发展好了，回乡工作、创业的玉山人越来越多，小县城热闹起来了。”2009年，在外工作的何振剑选择回到玉山，并在星牌台球产业园找到了满意的工作。

以赛为媒，生产基地向台球名城再升级。2015年，首届中式台球世锦赛落户玉山。至今，玉山成功举办多届中式台球世锦赛、斯诺克世界公开赛。赛事经济激活发展新引擎，2015年以来，玉山新增宾馆、酒店600余家，文旅、赛事从业人员超6万人。



5月31日，山西省运城市，工作人员在盐湖捕捞盐虫。盐虫学名“丰年虾”，作为盐湖特有的高盐度甲壳类生物，它们既是水产养殖的优质饵料，也是维系盐湖生态平衡的重要物种。杨建峰摄（影像中国）

“六一”国际儿童节来临，许多家长正精心为孩子挑选节日礼物。礼物承载着心意，更应守护安全。近日，北京市消费者协会发布消费提示，建议广大家长通过“礼物安全自查清单”完成快速检查。

——认准安全认证，严守质量底线。

认准“CCC”标志。根据国家强制性产品认证规定，电玩具、塑胶玩具、金属玩具、乘骑车辆玩具等属于国家强制性产品认证目录内的儿童玩具，必须标注“CCC”认证标志。消费者在购买上述玩具时，应核查产品本体或最小销售包装上是否印有标注清晰、不易脱落的“CCC”标志，对无此标志或标志模糊不清的产品应拒绝购买。

——严选纺织产品，认准安全类别。

看标签：为14岁以下儿童选购服装、帽子、袜子等纺织品，其安全性应依据强制性国家标准《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB 31701—2015）来判断。家长需按孩

## 以资源禀赋为基、以创新驱动为翼、以赛事经济为媒 中国台球“撞”出大市场

本报记者 史自强 周欢 洪秋婷

### 从低端代工到中高端制造 “台球杆用上了航空级碳纤维复合材料”

河北省霸州市聚集了300余家台球产业链企业，年产台球桌70万台、台球杆1000万支。

“以台球杆为例，早期产品以低端杆、入门练习杆为主。”霸州市产业发展促进中心主任杨国梁说，这类产品主打低价走量，单价多在百元以内，用于满足基础使用需求。

近年来，顺应市场竞争新特点，越来越多霸州本地企业意识到，低端路线难以为继，“高端化、品牌化、定制化”才是破局关键。淘汰老旧设备、升级生产工艺、严控产品品质，发力自主品牌……霸州台球产业走上从低端代工向中高端制造的转变

### 从传统机械加工到“智能制造+数字科技” “全流程自主可控、标准化生产”

广东省东莞市常平镇土塘工业园区，满载集装箱的货柜车繁忙穿梭。一批批崭新的台球桌正从这里装车起运，奔向粤港澳大湾区各大港口，运往欧美、东南亚等地。

“今年以来，我们的外贸超过内销，出口同比增长50%左右，增长的部分主要销往共建‘一带一路’国家。”东莞市博爵体育器材有限公司总经理姚西林介绍，在这个园区，公司有着1.2万余平方米自建生产基地，配备先进数控生产线与精密检测设备。

“在东莞，生产厂家上下游供应链完

## 编辑手记 产业发展，贵在因地制宜

吴凯

河北霸州，300余家企业形成产业集群，迈向产业链中高端；江西玉山，青石里生长出带动当地近万人就业的台球及相关产业；广东东莞，制造优势转化为对外贸易增量，开拓海外市场……三座城市、三条路径，实践证明：产业发展没有统一模板，关键在于因地制宜用好优势。

用好优势，要敢于“攀”。河北霸州从低端代工起步，主动顺应市场变化，发挥集群优势，一步步从低端代工迈向中高端制造，让“霸州造”走上国际赛场。只有跳出舒适区，对标一流，才能攀上新的高峰。

用好优势，要勇于“留”。江西玉山没有简单地“卖石头”，而是把生产加工留在本地。正是这份“留”的坚持，让原料供应地升级为产业集聚地，从石板加工到球杆制造、配件生产、物流销售，构建起一条完整的产业链。

用好优势，要善于“拓”。广东东莞依托完善的供应链和制造能力，将台球桌从传统机械加工推向“智能制造+数字科技”，准备用社交媒体、国际赛事等平台，让产品走向更大的国际市场。敢闯敢干，天地更宽。

每个地方都有自己的长板。攀得高、留得住、拓得远，因地制宜谋发展，优势就能变成蓬勃的产业。

## 我国优化运输结构调整成效明显 去年集装箱多式联运量同比增长超15%

**本报北京5月31日电**（记者韩鑫）记者近日从“水运中国”全媒体宣传活动中获悉：2025年，我国多式联运发展保持稳步增长态势。全年集装箱多式联运量同比增长超过15%，铁路、水路货物周转量占综合运输的比重分别为13.8%和56.2%，优化运输结构调整成效明显。

规模稳步增长的同时，枢纽通道更趋完善。2025年，港口、内陆港、中欧班列集结中心、大型物流园区、规模化产业园区五大核心枢纽联运功能持续增强，中欧、中亚班列分别开行2万、1.2万列，西部陆海新通道海铁联运班列发送量达到142万标箱，内畅外联的通道格局加快建立。

活动上发布的《中国多式联运发展指数报告（2025）》显示，2025年，中国多式联运发展指数达124.8，较2024年提高16.6点。

本版责编：吴燕 林子夜 韩文榕  
版式设计：蔡华伟

“油糖”的提示语。家长在选购时，可留意包装上是否已有此类明确的警示信息，并将其作为引导孩子健康饮食的重要参考。

警惕违规“功效”宣传。根据《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，普通食品不得明示或暗示具有保健或疾病预防、治疗功能。对宣称“益智”“增高”“增强免疫力”等效果的普通食品，消费者应提高警惕，谨慎购买。

——审辨营销信息，回归产品实质。

审慎对待“网红”推荐。不盲目跟风购买“网红爆款”“博主种草”产品。下单前，应仔细核实产品的实际材质、具体功能、适用年龄、实物尺寸等信息是否与宣传内容相符，防范实物与宣传严重不符的风险。

重视“适用年龄”与安全警示。认真查看玩具、文具等产品明确标注的“适用年龄”或“安全警示”说明。切勿为孩子购买超出其年龄段的复杂产品，或含有易脱落小零件、存在安全隐患的产品，以有效预防意外伤害。