

国少队获U17男足亚洲杯亚军

足球青训初见成效

本报记者 陈晨曦 刘硕阳

北京时间5月23日凌晨，在沙特阿拉伯举行的2026亚足联U17男足亚洲杯决赛中，中国队以2:3负于日本队，收获本届赛事亚军。

本届U17亚洲杯小组赛前两场比赛，中国队接连不敌印度尼西亚队、日本队，一度跌至小组垫底，出线形势岌岌可危。小组赛末轮，中国队在卡塔尔队的比赛中以2:0获胜，以小组第二的身份晋级八强，如愿拿到2026国际足联U17男足世界杯入场券。

此后，中国队越战越勇，接连淘汰沙特阿拉伯队和澳大利亚队，挺进决赛。决赛再次面对日本队，中国队一度以0:3落后。下半场，中国队凭借顽强斗志连追两球，并在比赛的最后一刻仍创造出扳平的机会。

这支中国队的球员大多数出生于2009年，球队能够实现突破绝非偶然，背后是中国青训体系的日益完善。2015年，《中国足球改革发展总体方案》公布，提出“畅通优秀苗子从校园足球、社会足球到职业足球的成长通道”“选派职业球员、青少年球员到足球发达国家接受培训”。从兼顾学业与足球的赵松源，到远赴塞尔维亚留洋的万项，再到扎根本土青训、早早征战职业联赛的帅惟浩，球员选拔实现校园、社会、职业青训的有机结合，多元化青训人才通道全面打通。今年4月，U17男足拍摄了一张全家福合影，照片上所有球员穿着日常所属球队的球衣。五彩斑斓的球衣，是中国足球青训蓬勃发展的生动写照。

在获得U17亚洲杯亚军之后，万项看到了自己的不足和努力方向：“这次大赛我们有很多定位球的机会，但没把握住。我们还有很多问题需要解决，希望未来每个人都能不断进步。”

不止这支U17男足。今年以来，U23男足获亚洲杯亚军，U20女足时隔8年重返世界杯，U17女足顺利晋级世界杯，中国足球的未来值得期待。

健身运动，如何让你更心动

——体博会展现体育产业新图景

本报记者 范佳元 陶相安

5月24日，第四十三届中国国际体育用品博览会(以下简称“体博会”)在福建厦门落幕。4天来，累计接待观众超过17万人次。本届体博会上，智能产品纷纷亮相，技术赋能健身场景，业态融合服务便捷贴心，让体育产品拥有了更动人的温度。

健身更智能

体态分析报告、器械自动调重，科学健身有了坚实的技术支撑

本届体博会，亚太健身与健康生活展区占地面积最大，国内外一线品牌及新锐企业在此集结。

体态分析报告立等可取，专业心肺测试半小时完成，力量器械随动作自动调重……舒华体育展区门口排起长队，一系列流畅演示吸引大量观众驻足体验。

“我们将体态分析、有氧训练、力量训练融合，让各环节硬件串联形成健身闭环。”舒华体育股份有限公司副总裁侍勇介绍，系统可根据使用者身体情况、肌肉力量等生成训练方案，动态调整器械强度。他边展示手机应用边说，每次锻炼数据会实时回收，下次方案生成时会参考上次的数

据，形成“长线记忆”，让进步看得见，健身更有动力。

西安维塑智能科技的展位也同样热闹，这家企业以健康数据服务见长，已与多家硬件厂商展开合作。企业高级合伙人宋少文正忙着向客户演示3D人体扫描设备：“以前健身房体测只有抽象的数字，现在脊柱侧弯、高低肩等体态问题都能可视化。”

智能化、数据化深度赋能健身场景，让科学健身与生活健康有了更坚实的技术支撑。“过去我们是单纯的硬件器械制造商，如今舒华正加速转型成为科学运动服务商。”侍勇介绍，今年一季度，舒华体育新型智能化产品在海外广受欢迎，营收同比增长约67%。

服务更精准

场景创新，为人们“一站式锻炼”提供便利

体博会不仅是体育用品展示窗口，也是行业交流平台。配套举办的第五届运动空间大会上，运动空间价值重塑、互联网平台提振体育消费等话题引发热议。

攀岩运动近年成为城市运动新宠，香蕉攀岩将门店选址贴近商场、社区、办公

区。“希望将攀岩嵌入人们的日常生活。”香蕉攀岩运营负责人吴勤说，企业根据用户行为与大数据分析提供了多项创新服务。比如：在攀岩场地旁增设静音仓，方便爱好者临时处理工作；推出攀岩+健身+零售+跨界活动等，为人们“一站式锻炼”提供便利。根据互联网数据分析，精准匹配线下场景，运动项目对消费者的黏性显著提升。

这一模式同样适用于体育赛事：往往马拉松赛后，电商平台上有拉伸、按摩的搜索量就会显著提升。美团乐生活运动健身行业负责人施文说：“我们会结合赛道推荐本地商户，为消费者提供精准服务。”

中国体育用品业联合会运动空间专委会秘书长张庆表示，线上精准引流与线下场景创新，正服务于真实运动场景。“互联网平台服务实体场馆，技术创新让体育服务更精准、体育消费更便捷。”

文创更生动

熊猫徽章、“星仔”玩偶……国家队推出近千款特许产品

体育消费及服务展区人气很旺，球拍、球鞋、服装等体育用品琳琅满目。

其中，中国国家队特许产品展位别具一格。走进展位，墙上是一幅幅中国运动员的照片，照片里的物品亦引人注目：羽毛球运动员张宁举着熊猫徽章，单板滑雪运动员苏翊鸣挂着“星仔”玩偶，蹦床运动员何雯娜捧着青瓷工艺品……

“‘星仔’玩偶是个翘着一撮头发的男孩，它被称为运动员们的队友。”国家体育总局体育器材装备中心相关负责人徐国敏说，每个行业都有自己的“国家队”，所有追求卓越的人都是彼此的队友。自2023年以来，中国国家队特许产品已上市10个品类近千款产品。其中，将体育项目与熊猫融合的限制徽章广受欢迎。“我们联合专业美术团队，将熊猫的可爱与各项目特点融合，产品一上市便受到抢购。”徐国敏说。

江苏省体育产业集团也带来了自己的“爆款”：与江苏13个地级市一一对应的毛绒玩偶十分抢眼——苏州因大闸蟹闻名就叫“蟹嘟嘟”，南京因咸水鸭得名叫“鸭嘟嘟”，无锡因水蜜桃得名“甜嘟嘟”。“玩偶3月首发，两天就卖光了，这次体博会上我们也拿了不少意向订单。”展位工作人员说。

因体育大看台

疏导，帮他调整心态。

“这支队伍最珍贵的，从来不是成绩，而是彼此托举、共同成长的初心。”王裔松介绍，本次参赛的队伍是新老组合，既有3名在校学生，也有5名早已毕业的老队员。为了本届赛事，老队员们提前一个月返校全力集训。

集训中，老队员毫无保留地分享实战经验，耐心纠正学弟的动作，训练中“传帮带”，生活中悉心照料。学校也妥善安排训练、食宿等事宜，让孩子们安心逐梦。

此次夺冠，是学校听障少年足球队建队以来取得的最佳成绩。“我为每一位队员自豪，他们是最棒的！足球对于他们而言，早已不只是一项运动，更是追逐梦想、展现自我、实现人生价值的广阔舞台。”王裔松说。

因我运动 我快乐

初夏的北京，草木清新。场外人声鼎沸，场内少年矫健而沉静。这里是2026年全国残疾人足球公开赛听力男子组决赛现场。

来自丽江特殊教育学校的听障少年足球队代表云南队对阵四川队。比赛中，队员们配合娴熟、衔接流畅，在场上快速穿插、灵活跑位。攻防进退之间，尽显少年奋勇拼搏的昂扬姿态。

凭借整场比赛的出色发挥，这支少年队以4:1战胜对手，获得本次全国赛事冠军。主教练王裔松难掩欣喜：“孩子们做到了！”这份荣誉源自数年来如一的坚守。

6年前，大学刚毕业的王裔松来到丽江

耳边无声，少年逐梦绿茵场

本报记者 李茂颖

特殊教育学校任教。心怀对足球的热爱，他希望让校内热爱运动的听障孩子，也能踏上绿茵赛场。在学校的支持下，这支听障少年足球队正式成立。

要训练，王裔松先得跟孩子们交流。为此，他跟着校内特教老师学习手语，在训练中与孩子们不断磨合。他和孩子们从最初用手势试探，慢慢变成如今仅凭眼神、细微动作就能互通心意的默契师生。

跑位、防守训练是队员们的日常。严苛

的训练不仅磨砺着少年们的意志，也影响了他们的人生轨迹。队前的马晓疆性格内向，习惯性躲避人群。绿茵场上的肆意奔跑、队友的朝夕陪伴、教练的耐心鼓励，让他变得自信开朗。“是足球改变了我。”马晓疆用手语真诚地表达。

备赛周期里，高强度的重复训练、激烈对抗带来的身体伤痛、备赛压力引发的心理焦虑，也曾让马夏林陷入迷茫，萌生放弃的念头。王裔松察觉到他的心态波动，主动谈心

严子怡打破女子标枪亚洲纪录

将该纪录提升3米76

本报厦门5月24日电 (记者刘硕阳)23日，在2026世界田联钻石联赛厦门站女子标枪项目比赛中，出生于2008年的中国选手严子怡第一投就投出了71米74的好成绩，打破了67米98的亚洲纪录，将该纪录提升了3米76，同时也刷新了自己保持的65米89的世界青年(U20)纪录，并最终凭借该成绩夺冠。71米74是女子标枪项目的世界历史第二好成绩，距离世界纪录只有54厘米的差距。

厦门站是本赛季钻石联赛的第二站比赛，共吸引44个国家和地区的162名选手参赛。

本版责编：罗彦 史哲 王者



中国奥委会粮油产品赞助商

中国奥委会粮油产品赞助商



金龙鱼



2026

中国奥委会 粮油产品赞助商



金龙鱼 追求冠军品质 20年始终如一





1949 丰益堂 FENGYITANG

广告