

新时代画卷

传统文化邂逅当代设计



▲外籍客商向展位工作人员咨询非遗文创产品。

毕 晗摄(人民视觉)



▲工作人员向外籍客商介绍铜壶制作工艺。

刘旭东摄(人民视觉)

▶工作人员展示广西壮锦与2026年世界杯合作的文创产品。

新华社记者 毛思倩摄



▲观众在故宫博物院展台选购文创产品。

新华社记者 梁 旭摄

主会场展览面积 16 万平方米  
共设 8 大展馆  
包括 3 个综合馆和 5 个专业馆  
34 个细分专业展区

吸引 6312 家海内外机构  
线上线下参展  
展出文化精品超 12 万件  
约 13 万专业采购商到会

65 个国家和地区、310 家  
海外展商线上线下参展  
约 3.5 万名海外专业观众  
前来参会

第二十二届文博会展出超十二万件文化精品

以文化为媒 聚产业之力

5月21日至25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会举行,吸引6312家海内外机构参展,汇聚超12万件文化精品。漫步第二十二届文博会,传统与潮流相拥、人文与科技共生、民族与世界交融,一幕幕鲜活场景、一件件文化精品,生动铺展文化事业繁荣发展、文化产业提质升级的壮阔图景,彰显守正创新、开放包容的文化中国自信昂扬的时代气象。

古韵新潮,优秀传统文化对接时代风尚。文博会上,非遗剪纸技艺传承人现场执剪,舞剧《咏春》植根咏春拳与香云纱非遗底蕴,电影《给阿嬷的情书》唤醒乡土历史记忆……一批精彩作品受到欢迎,诠释着中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的深刻内涵。

科技赋能,全方位重塑文化的生产、传播、消费形态。

文化中国气象新

程远州

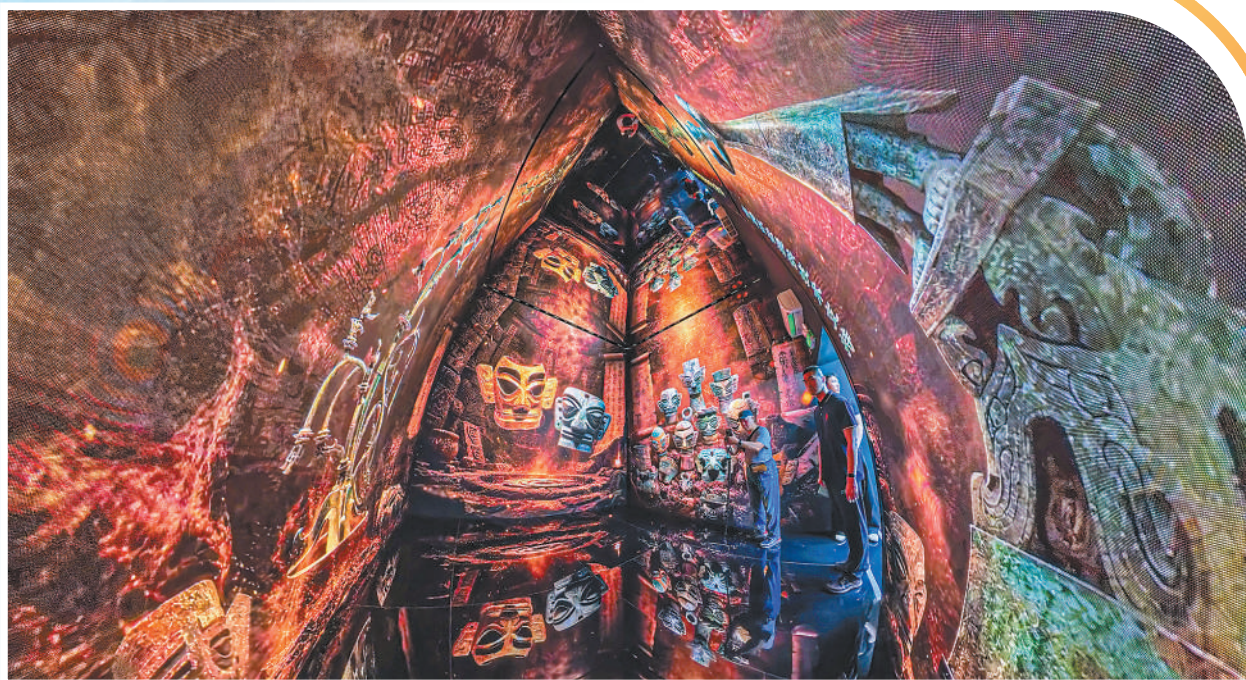
风插画、文旅海报;智能机器人乐队突破固定表演范式,可随心创编曲目、演绎乐章。以科技之“术”承载文化之“道”,涵养出百花竞放、生机盎然的文艺生态。

海纳百川,文明因交流而多彩、因互鉴而丰富。本届文博会首设APEC经济体展区,搭建区域文明对话桥梁;新设跨境电商展区,畅通非遗好物、国潮文创出海通道,助力中华文化扬帆远航、走向世界。

文脉绵延不绝,创新活力奔涌、胸怀开放包容的文化中国,正以愈发璀璨的文明之光,照亮民族复兴的壮阔征程,也为人类文明发展贡献东方智慧。

依托大模型与实时渲染技术,古典诗词化作沉浸式光影盛宴;AI(人工智能)设计工具赋能创意创作,轻点指令便能生成国

前沿科技激发创新灵感



▲智慧空间系统动态化呈现三星堆出土文物。

何 龙摄(人民视觉)



◀人形机器人在进行舞蹈表演。

赖 犁摄(人民视觉)



▲观众体验智能电影模拟制作过程。

李 忠摄(人民视觉)



▼观众参与智能发球机器人体验活动。

何 龙摄(人民视觉)

本版责编:吴 燕 吴 凯 黄金玉  
版式设计:张芳曼  
数据来源:中国(深圳)国际文化产业博览交易会

多元汇聚增进交流互鉴



▲埃及展商展示手工艺品。

赖 犁摄(人民视觉)

▶“文创中国”展区集聚我国优质文化IP(知识产权)、科创潮品、文旅精品、非遗好物与热门文创,集中呈现前沿文创成果与多元应用场景。图为“文创中国”展区。

周鑫宇摄(人民视觉)



▲APEC经济体展区,观众挑选来自秘鲁的羊驼毛绒玩具。

新华社记者 毛思倩摄

▼全球文化贸易馆乌兹别克斯坦展区,工作人员(右)与客商洽谈合作。本报记者 程远州摄

