



跨界破圈—— 书香为引，激活文创新业态

走进本届书博会，“吉书、吉韵、吉地、吉文、吉物”五大主题展馆全新布局，一步一景致、一馆一风情，尽展深厚吉林底蕴、浓郁东北人文风情。1号馆“吉书馆”荟萃全国海量精品出版物，设有主题出版、民文出版、高校出版等11个细分展区，集中呈现新时代出版业高质量发展成果。“真理之光”主题展区吸引读者驻足阅读，全民阅读专区的吉林省阅读网点地图前，不少市民正寻找自家附近的社区书屋。

2号馆“吉韵馆”充满怀旧温情与书香雅韵。东北特色出版物持续热销，“昨日时光”旧书专区人气高涨。长春梵墨书店携珍贵地方文献、上世纪七八十年代出版的连环画与文学期刊参展，吸引大批老读者专程“寻宝”。从新书首发到旧书寻珍，从精品文创到惠民折扣，不同年龄段的读者皆能在此寻觅心头好书，沉浸式感受阅读的多元魅力。

本届书博会的亮点之一是4号、5号馆推出的跨界创新活动。首届“九八酷”东北亚数字文创与模玩艺术博览会精彩亮相，这场“会中会”刷新了外界对东北文创市场的认识，展现了东北模玩市场的巨大潜力。

品牌参展热情高涨，国内多家知名模玩企业跨越千里参会，带来10余个热门文创IP、超50款精品模型，开展后人居高不下，展期数千件产品热销。各类模玩工具商家借展会直面广大爱好者，精准对接市场需求。武汉大力星模玩的大件展品首日便热销一空，新增50余台线上订单，合作网络快速拓展。模型赛事参与度远超预期，吸引300多名创作者带来340余件作品参赛，充分体现行业受众广泛、氛围浓厚。

展会现场氛围浓厚，年轻玩家专心拼装制作模型，大学生围绕文创IP交流探讨，省内外爱好者齐聚现场共享文创盛宴。这场展会串联起品牌方、渠道商、工具商与终端玩家，完整激活模玩产业生态链，让数字文创从书展参与者跃升为吉林文化产业新主力。

“书香为引，文产为核”，吉林不仅有冰雪、影视等优势资源，还具备打造东北亚年轻文化消费聚集地的良好条件，数字文创、模玩IP等新业态，正为老工业基地转型发展注入新活力。

产业共振—— 聚力赋能，构建产业新格局

书博会不仅是图书交易的场所，也是推动全民阅读、促进文化产业整体提升的重要平台。

本届书博会由中国出版协会、韬奋基金会等7家全国性行业协会联合指导，专业资源集聚、品牌活动丰富，为全民阅读注入深厚底蕴。2026年东北文化产业交易会暨招商推介大会同步启幕，彰显吉林以书博会为平台，整合资源、聚合生态的清晰思路。

文学名家齐聚长春，共话创作与行业发展。“文学春天盛典”邀请知名作家同场畅谈创作心路与行业趋势；“红沙发”访谈聚焦出版IP跨界转化，探讨书籍向影视、动漫、微短剧延伸的路径，推动阅读价值向文化生产力跃升；“吉林文学星云会”搭建川吉文化交流桥梁，探索西南与东北文化共生发展之路，让书博会成为全国文学力量交汇的平台。

产业成果集中亮相，商业闭环加速成形。现场发布“吉林省文化企业30强”与“吉林省成长性文化企业30强”名单，涵盖影视、出版、动漫、数字文创等多元领域；MCN（网络信息内容多渠道分发服务）机构产业联盟成立，国有MCN平台正式运营，“内容IP—数字渠道—消费变现”的商业链路全面打通。吉林省互联网传媒股份有限公司、长影集团有限责任公司等企业围绕MCN运营、AI漫剧、微短剧项目集中签约，百余家企业供需对接，为文化产业发展注入强劲动力。

惠民服务落地生根，全民阅读温暖人心。本届书博会构建“1个主会场+30个分会场+50个基层服务点”全域网络，全省50家县级新华书店设“农家书屋”专场，推行“群众点单、展会选书”模式，精准匹配基层阅读需求。免门票入场、全场图书八折，叠加吉林省总工会150万元购书抵金券、困难大学生300万元惠民购书卡等补贴，实打实的优惠让好书触手可及，让书香浸润千家万户。

第三届书博会以书为媒，不止于书，打破文化产业边界，串联出版、文创、科技、消费等多元领域，模玩展会、交流活动等，折射出老工业基地向文化高地转型的觉醒与探索。吉林聚焦年轻群体文化消费需求，抓牢文化产业未来发展的重点方向。

书香文化与潮流文创相融相伴，传统出版与数字文创互补共生。这场盛会既是吉林推动全民阅读、繁荣文化事业的载体，也是打造东北亚年轻文化消费聚集地的新起点。一城书香赋能百业，文化铸魂振兴可期，广袤肥沃的黑土地上，吉林文化产业的新枝已然萌发，未来发展前景广阔。

数据来源：第三届东北图书交易博览会组委会



在第三届东北图书交易博览会模玩展区，中外嘉宾驻足观赏“目标”主题模型，感受传统文化IP与现代文创工艺的碰撞融合



精湛的非遗剪纸技艺吸引了众多参会观众关注



读者在第三届东北图书交易博览会上选购图书



《天下：包纳四夷的中国》新书推介