

2026文化强国建设高峰论坛在深圳开幕

李书磊出席并发表主旨演讲

新华社深圳5月21日电 2026文化强国建设高峰论坛21日在广东深圳开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明出席并致辞。

与会嘉宾认为，文化关乎国本、国运。习近平总书记高度重视历史文脉赓续与文化创新创造，作出一系列重要论述，为推动文化传承发展提供了根本遵循。党的二十届四中全会和“十五五”

规划纲要对激发全民族文化创新创造活力、繁荣发展社会主义文化作出部署。我们要深入学习领会，全面贯彻落实。

与会嘉宾表示，文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。要深入学习贯彻习近平文化思想，以文脉传承高扬中华民族的文化主体性，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。要以数智化赋能激发文化改革发展活力，繁荣互联网条件下新大众文艺，创造蓬勃

旺盛的文化生态。要落实保护第一和最小干预原则，加强文化遗产系统性保护。要强化用文化同世界对话的理念，进一步扩大国际人文交流合作。

本届论坛主题为“文脉文运的传承与文化的创新创造”，由中宣部主办。中央宣传文化单位、各省市党委宣传部、中央有关部委、部分文化企事业单位有关负责同志和有关智库专家学者等参加论坛。

第二十二届文博会开幕

集中展现我国文化产业高质量发展成果

本报深圳5月21日电（记者吴齐强、姜晓丹）为期5天的第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会21日在广东深圳国际会展中心开幕。本届文博会首设APEC经济体展区，汇聚6312家参展主体线上线下参展，展出文化精品超12万件。

聚焦文化产业数智化赋能与新质生产力培育，集聚全球优质文化产业资源，本届文博会集中展现我国文化产业高质量发展成果。位于深圳国际

会展中心的主会场共设8大展馆，包括3个综合馆与5个专业馆。综合馆包括文化产业综合馆A、B、C馆，专业馆包括时尚·艺术馆、全球文化贸易馆、文化传承与创新馆、粤港澳大湾区文化产业创新馆、文化科技馆，并在各展馆内设置34个细类专业展区，近300家展商带来首发新品。展会期间，主会场将举办260余场供需对接、项目路演和新品推介活动，深圳全市51家分会场将同期开展文博会消费季订货会、

商洽会。APEC经济体展区重点聚焦亚太地区文化旅游发展成果，集中展示特色商品、非遗文创、地域美食等亮点内容，打造亚太地区文化交流合作新窗口。新设跨境电商展区，汇聚数十家跨境电商企业参展，为文化产品出海搭建便捷通道。

在本届文博会，65个国家和地区、310家海外展商线上线下参展，其中42个国家和地区的148家企业线下参展。

“2026·全国文化企业30强”“2026·全国成长性文化企业30强”发布

本报深圳5月21日电（记者胡笑源）21日，光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2026·全国文化企业30强”（以下简称“30强”）和“2026·全国成长性文化企业30强”（以下简称“成长性30强”）名单。

中国出版集团有限公司、中国电影产业集团股份有限公司、北京泡泡玛特文化创意有限公司、腾讯科技（深圳）有限公司、成都可可豆动画影视有限公司等30家企业进入本届“30强”行列。本届“30强”企业坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，2025年度主营业务收入、净利润、净资产均表现亮眼。

中国东方演艺集团有限公司、河南阳光少年传媒有限公司、武汉理工数字传播工程有限公司等30家企业进入本届“成长性30强”行列。本届“成长性30强”企业2025年主营业务收入、净资产、净利润、研发费用的平均增长率均超过25%，涵盖了一些在人工智能赋能文化产业方面有突出表现的企业，反映出文化领域新业态、新模式快速健康发展的良好态势。

“2026·全国文化企业30强”企业名单

（共30家，排名不分先后）

中国出版集团有限公司
中国教育出版传媒集团有限公司
中国电影产业集团股份有限公司
华夏电影发行有限责任公司
中国国际电视总公司
咪咕文化科技有限公司
北京泡泡玛特文化创意有限公司
北京微梦创科网络技术有限公司
北京点众科技股份有限公司
完美世界股份有限公司
河北出版传媒集团有限责任公司
上海电影（集团）有限公司
江苏凤凰出版传媒集团有限公司
江苏省广电有线信息网络股份有限公司
浙江出版联合集团有限公司
华数数字电视传媒集团有限公司
宋城演艺发展股份有限公司
浙江华策影视股份有限公司
安徽新华发行（集团）控股有限公司
科大讯飞股份有限公司
江西省出版传媒集团有限公司
山东出版集团有限公司

中原出版传媒投资控股集团有限公司
长江出版传媒股份有限公司
芒果超媒股份有限公司
中南出版传媒集团股份有限公司
腾讯科技（深圳）有限公司
广东省广播电视网络股份有限公司
新华文轩出版传媒股份有限公司
成都可可豆动画影视有限公司

“2026·全国成长性文化企业30强”企业名单

（共30家，排名不分先后）

中国东方演艺集团有限公司
中国文化传媒集团有限公司
大道文化科技（天津）有限公司
山西省文化遗产勘测与保护研究院有限责任公司
内蒙古出版集团有限责任公司
沈阳创世佳业科技有限公司
吉林东北亚出版传媒集团有限公司
哈尔滨冰雪大世界股份有限公司
上海合合信息科技股份有限公司
上海四维文化传媒股份有限公司
上海建为历保科技股份有限公司
江苏新华日报传媒股份有限公司
福建教育出版社有限责任公司
福建畅玩网络有限公司
江西仟得文化传媒股份有限公司
山东大众信息产业有限公司
河南阳光少年传媒有限公司
武汉理工数字传播工程有限公司
深圳市酷看文化传播有限公司
广东南方智媒科技有限公司
广西山海星辰传媒集团有限公司
海南元游信息技术有限公司
重庆日报报业集团产业有限责任公司
重庆达瓦合志影像科技有限公司
贵州教育出版社有限公司
云南演艺股份有限公司
域上和美文化旅游股份有限公司
易点天下网络科技有限公司
读者出版传媒股份有限公司
新疆新华书店发行有限责任公司

开局起步“十五五”·专题新闻发布

5月21日，开局起步“十五五”山西专场新闻发布会在太原举行。山西省委副书记、省长卢东亮表示，牢记习近平总书记殷殷嘱托，山西扛牢国家电煤保供责任，加快能源转型，推进传统产业转型升级，因地制宜布局新兴产业和未来产业，把能源资源优势转化为发展优势，坚定有序推进转型发展，奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章。

大力推动能源转型

山西是全国能源革命综合改革试点省。“十四五”时期，山西煤炭产量65亿吨，外送24个省份电量超过7300亿千瓦时。非常规天然气累计产量750亿立方米，成为天然气净输出省份。2025年山西新能源和清洁能源装机占比超过55%，绿电外送量排全国前列。

“我们要持续深化能源革命，构建新型能源体系，加快从煤炭大省向能源强省转变。”卢东亮表示。

突出安全韧性，筑牢能源保障。山西坚定扛牢保障国家能源安全政治责任，推进煤炭智能绿色安全开采，年产量保持在13亿吨左右，全国占比近30%。推动非常规天然气增储上产，力争2030年产量达到300亿立方米，全产业链产值超过千亿元。

突出绿色低碳，重塑能源结构。“十五五”时期，以规模化基地化为方向，以采煤沉陷区、盐碱地、沙化地为主战场，打造一批50万千瓦以上的大型风光基地，新增可再生能源装机1亿千瓦。加强地热利用，未来5年力争新增地热能供暖面积1亿平方米。加快发展甲醇、氢能、生物质能等，推动氢氨醇全产业链发展。

突出链式集群，壮大能源产业。山西推动新型能源体系和现代化产业体系深度融合。大力发展光伏、风电装备等重点产业链，打造新型煤化工、非常规天然气等千亿元级产业链。用好优化工商业电价机制12条举措，建设13个绿电园区和2个国家级零碳园区试点，发展电碳算协同、换电重卡、新能源金属、半导体材料等产业，让高载能产业用上既便宜又绿色的电。

突出系统集成，升级能源服务。重点围绕“源网荷储”协同发展，构建新型电力系统，做到电源更稳、电网更强、负荷更活、储能更足。力争2030年虚拟电厂调节能力达到300万千瓦，新型储能装机达到2600万千瓦。

着力推进产业升级

山西工业门类较为齐全，拥有41个工业大类中的40个，形成16条省级重点产业链，30个省级重点专业链。

卢东亮介绍，从0.015毫米极致薄的“手撕钢”，到150毫米超厚度的“核电钢”，从单月掘进3088米、创世界纪录的“煤海蛟龙”，到全球负荷最快的循环流化床调峰系统，一批高精尖技术相继突破。

用好平台载体。依托产业链、专业镇、开发区、绿电园区、零碳园区等平台载体，推动焦化、钢铁、有色金属等传统优势产业深挖细分市场结构性机会，促进新兴产业和未来产业找准效益增量最大切入点，打造智能经济新形态，积极构建体现山西特点、具有比较优势的现代化产业体系。

重大项目支撑。聚焦产业升级，在特钢、合成生物、有色金属等领域培育引进一批新材料项目，在智能煤机、轨道交通、信息通信等领域培育实施一批“主机+零部件协同”项目，打造国家重要能源原材料基地、特色装备和先进制造基地。

加强数智赋能。持续优化算力产业布局，打造环京津冀算力走廊，积极融入全国一体化算力网。积极构建现代煤化工等工业互联网平台，全面推进传统优势行业“智改数转网联”，促进人工智能与新材料、电子信息等战略性新兴产业深度融合。

精准推动适度多元发展

山西非煤矿产、农业、文旅康养、生态等资源比较丰富，绿电等要素低成本优势突出，具备一定的多元发展条件。“坚持有所为有所不为，发挥比较优势，在出精品上下功夫。”卢东亮介绍。

发挥非煤矿产优势，全链条推动新能源金属和半导体材料产业快速发展。推动新一轮找矿行动，形成一批重要矿产资源战略接续区。推进绿色冶炼，努力实现冶炼终端“吃干榨净”。利用绿电园区、零碳园区，推动原材料精深加工，打造新能源金属和半导体材料产业链，叠加资源优势、能源优势、科技优势，厚植产业优势。

发挥农业资源优势，在扛稳保障国家粮食安全责任的前提下，推动特优农业高质量发展，打造有机旱作基地。着力做好“土特产”文章，强化数智赋能、绿色托底，做优质量品质，把特优农业建成现代化大产业。

发挥文旅资源优势，把文旅产业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业。坚持保护第一，全面加强文化遗产有效利用，让更多文化遗存从“热门打卡地”转变为“深度体验地”。推动“文旅+百业”“科技+文旅”双向赋能，拓宽产业全新成长路径。以三个一号旅游公路为纽带，构建全域旅游路网。统筹推进市县镇村协同联动，实现从旅游单点突破向全域联动。持续擦亮“旅游满意在山西”服务品牌。

山西坚定有序推进转型发展

本报记者 周人杰 郑洋洋

黑龙江在全面振兴中开创新局面

本报记者 崔佳方 圆

当好国家粮食安全“压舱石”

作为产粮大省，黑龙江把多种粮种好粮作为重要政治责任。2025年，黑龙江粮食产量再创历史新高，达1640.06亿斤。

梁惠玲表示，“十五五”时期，黑龙江深入实施新一轮千万吨粮食增产计划，促进良田、良种、良机、良法、良种“五良”集成增效，主攻大面积单产和品质提升，着力提升粮食综合生产能力，打造更加稳固可靠坚实的“大粮仓”。

突出耕地保护和质量提升。坚持耕地数量、质量、生态“三位一体”保护，实施新一轮黑土地保护工程。一体化推进高标准农田建设、侵蚀沟治理、农田防护林更新改造，加快建设粮食产能提升灌溉工程，提高防灾减灾能力。到“十五五”末，实现九成以上永久基本农田建成高标准农田。

强化农业科技赋能。因地制宜培育发展农业新质生产力，向科技要产能、要产量、要质量。深入实施种业振兴行动，加快育成一批突破性品种。加强先进技术集成推广应用，持续扩大大垄密植、水肥一体化等绿色高产高效技术应用面积。强化人工智能赋能，建设一批规模化智慧农场。

保护和调动农民种粮积极性。农民种粮能挣钱，粮食生产才有保障。提高强农惠农富农政策效能，全面落实产粮大县奖励政策，强化价格、补贴、保险等政策支持和协同。注重发挥示范带动作用，持续深化“垦地合作”，大力发展农业社会化服务，推进适度规模经营，促进大面积均衡增产。

推动科技创新和产业创新深度融合

黑龙江拥有81所高等院校和120家科研院所，科教底蕴深厚。“未来5年，我们加力推动发展方式从资源驱动为主向创新驱动为主转变。”黑龙江副省长丛丽表示。

促转化，在成果落地上下功夫。持续实施科技成果转化产业化行动。布局建设概念验证、中试验证平台，重塑孵化器体系，大力培育技术经理人，以优质创新生态滋养成果迭代孵化。全力做强园区载体，推动哈尔滨、大庆、齐齐哈尔国家自主创新示范区和佳木斯国家农业高新技术产业示范区加快发展，拓展创新创业生态圈，以一流平台载体促进科研成果落地生根。

强企业，在创新主体上提效能。支持企业“唱主角”，大幅提高企业牵头承担省级科技项目比例，推动龙头企业、链主企业组建高水平产业技术创新联盟等创新联合体，推动大中小企业融通创新。支持企业“做标杆”，开展规上工业企业研发活动全覆盖行动，选派千名“科技总师”驻企服务，让更多企业在新领域赛道跑出“加速度”。

育人才，在一体发展上激活力。加强科教协同，布局人工智能、生物育种等急需紧缺专业，夯实人才供给。加强产教协同，建设黑龙江高等研究院、卓越工程师学院，布局未来技术学院及特色专业学院，锻造实用人才。加强全链条协同，提升科研机构、创新平台等人才集聚培养功能，培育优秀青年人才、拔尖人才。

把绿水青山、冰天雪地更好转化为金山银山

近年来，黑龙江冰雪旅游火爆“出圈”，呈现可持续发展势头，为东北全面振兴带来旺盛人气。梁惠玲表示，“十五五”时期，黑龙江继续坚持市场化运营、标准化建设、规范化管理、智慧化赋能，推动特色文旅全域旅游高质量发展，加快建设世界级冰雪旅游和夏季避暑旅游胜地。

完善全域全季旅游新格局。黑龙江加快形成以哈尔滨为枢纽、特色旅游城市为支撑的发展格局，把精品线路和重点景区串珠成链，推动特色文旅向全域全季拓展。

创新特色文旅产品服务供给。推动“文旅+百业”“百业+文旅”跨界融合，促进文旅商体深度融合，打造服务消费新场景新模式新业态。完善旅游软硬件基础设施，加快智慧文旅平台建设，推广“人工智能+旅游”服务模式。实施入境旅游促进计划，提升服务便利化国际化水平。

壮大冰雪经济发展新引擎。推动冰雪经济全产业链发展，通过构建“冰雪+”多元化产业协同发展格局，打造千亿元级冰雪经济产业集群，加快建设冰雪经济高地和具有国际影响力的冰雪经济引领区。

前4月网上服务零售额超2.4万亿元

同比增长8.3%，明显高于商品零售额增速

本报北京5月21日电（记者罗珊珊）记者从商务部获悉：今年1—4月，服务零售额同比增长5.6%，供给和需求良性互动。

从服务消费结构来看，文旅休闲消费活跃，居民出游意愿强烈，文化展演、体育赛事等服务创新提质，满足消费者个性化体验；同时，线上服务消费

表现亮眼，随着网上消费、数字消费蓬勃发展，网上服务零售额超2.4万亿元，同比增长8.3%，明显高于商品零售额增速。

服务消费是消费扩容升级的重要抓手。商务部将会同相关部门，扩大优质服务供给，推动服务消费业态融合，加快培育新增长点，实现消费增长与民生福祉同频共振。



5月21日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕。图为参会者在合影。

新华社记者 毛思倩摄