

外国人眼中的中国城市

开栏的话

创新驱动的产业升级,宜居宜业的生活环境,绿色低碳的生态治理,开放包容的人文气质……鲜活生动的城市,展现出中国式现代化的万千气象。本报今日起推出“外国人眼中的中国城市”专栏,通过长期在华工作、生活、学习的外国友人的见闻感受,讲述中国城市的发展变迁,展现中国城市高质量发展的澎湃活力,为国际社会观察中国式现代化提供真实可感的城市样本。

浙江义乌,一座不靠海、不沿边的城市,将商贸版图拓展至全球。这里集聚超1万家外资经营主体,常驻外商3.8万名。今年第一季度,义乌进出口总值达2093.7亿元人民币,创历史新高。

今年是学习推广“义乌发展经验”20年。2006年6月8日,时任浙江省委书记的习近平同志将义乌的发展概括为“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”。

本报记者近日走进义乌,采访多位在义乌逐梦兴业、安居生活的外商,听他们讲述参与并融入这座城市发展的故事。

“莫名其妙”——

那些曾经意想不到、看似不可能实现的事,在这里都能变为现实

琳琅满目的各类商品,是义乌最鲜明的城市标识。但深入这座城市便会发现,这里让外商“来了就不想走”的原因,远不止“什么都有”这么简单。

“没有义乌就没有今天的我。”塞内加尔商人苏拉时常把这句话挂在嘴边。2003年,苏拉慕名来到义乌,采购五金产品。初入国际商贸城,他就被深深震撼:“在这里没有买不到的东西,只能说我还没有找到。”

2003至2007年,苏拉每45天从塞内加尔首都达喀尔飞赴义乌,停留两周,每次运回两三个集装箱货物。2007年,他在义乌设立外贸代办点。2012年,他依托义乌国际贸易综合改革试点政策机遇,注册成立外商独资贸易公司。如今,苏拉的公司每月能发出两三百个集装箱的货物,经营品类拓展至千余种商品,为非洲多国客商提供一站式采购服务。

记者见到苏拉时,他刚接待完加蓬商代表团一行。“他们对义乌都非常感兴趣,因为这里有特别多机会。那些曾经意想不到、看似不可能实现的事,在这里都能变为现实。”苏拉认为,义乌是一个“每天都有新变化”的地方,十分开放包容,为创业者“提供了追梦的舞台”。

敢想敢做、敢拼敢闯,是义乌刻在骨子里的城市品格。苏拉的创业之路,正是对这种精神最朴素的践行。不会说中文,他就抓住每一个和中国人交流的机会,使劲练、用心学。没有现成经验可循,他就钻进市场里摸索、在实践中积累。

“在义乌打拼的外商都是这样过来的,有起有落,尝过成功也遇过挫折。”苏拉说,义乌这座城市与当地商户骨子里,始终透着不畏艰难、主动拥抱变化、勇于直面挑战的精神底气,“与义乌共成长,是我人生最引以为傲的选择。”

也门商人马基德始终把义乌视作理想中的创业试验田。2008年,他怀揣创业梦想只身来到义乌,创办了一家化妆品贸易公司,主营彩妆、护肤品采购,出口中东市场。“朋友告诉我,只要有梦想、有目标,在义乌都能实现,事实证明他说的没错。”马基德说,他的外贸生意很快步入正轨并稳步壮大。

2020年外商投资法施行后,义乌制造业领域外资限制全面取消。2024年,义乌积极推动外籍人才“创业一件事”改革,为外商提供厂房租赁、政策咨询、人才招聘等全流程服务。马基德果断抓住机遇,于2024年初投资建设化妆品工厂,成功完成从贸易中间商到实体生产“厂一代”的跨越。如今,工厂4400平方米生产车间内,多条生产线正满负荷运转,产品覆盖口红、粉底液等全色系化妆品类。“义乌圆了我的创业梦想,我更希望把义乌制造的美妆产品销往全球更多国家和地区。”马基德说。

“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神,激励着海内外创业者逐梦前行。外商在这里收获的不仅是事业的成功,更是一种相信奋斗、相信未来的力量。

“无中生有”——

市场需要什么,这座城市就主动创造什么

如果说“什么都有”是义乌吸引外商的第一张名片,“无中生有”就是让他们留下来的更深层原因。

义乌的发展,从来不只是商品的聚集,更在于市场需要什么,这座城市就主动创造什么:没有现成路径,就先行先试;没有成熟经验,就边

义乌,外商『来了就不想走』

本报记者 刘玲玲 白紫微 刘军国



“以外调外”工作法。库玛尔自2017年起担任外籍调解员,至今已参与调解涉外纠纷150余起。这份志愿工作,他一干就是近10年。“在义乌,我们不是外人,而是老乡。”库玛尔说。

“老外不见外”的背后,是城市治理的制度创新。面对来自100多个国家和地区的3.8万名外商,义乌把务实高效的市场思维运用到社会治理层面,把管理外商升级为留住“全球合伙人”。

鸡鸣山社区被称为“联合国社区”,聚集着来自74个国家和地区的外籍居民。“哪些行为是侵犯知识产权的行为?”“我不太熟悉中国品牌,怎样识别侵权商标?”……在鸡鸣山社区党群服务中心,义乌市检察院主办的“丝路检驿”普法宣传活动吸引诸多外商。近年来,义乌市检察院联合多部门推出多语种普法手册、设立涉外法律服务站,并定期组织“检察官进社区”活动,将法律服务送到外商“家门口”。

早在2014年,鸡鸣山社区就开设了免费中文培训班,还建立英语角、西语角等,许多在这里学习中文的外商主动担任外语老师。秘鲁商人阿曼多就是其中之一。他一边在社区学习中文,一边担任西班牙语老师,义务为中外居民教授西班牙语。“邻居教我中文,我教邻居西班牙语,这种感觉很有参与感。”阿曼多说。

阿曼多还通过海外社交账号记录拉中贸易故事,与20余万关注他账号的拉美网友分享。“很多人都想知道,怎么和中国做生意、怎么和义乌合作。”他用镜头记录下贸易过程,分享在义乌的所见所闻,还被评为“义乌外籍传播使者”。

从“住得下”到“处得来”,再到“不想走”,这背后是义乌一整套让外籍居民“进得来、留得住”的城市服务体系。这座城市用制度创新简化办事门槛,为外商铺设好融入的阶梯;外商则以更大的热忱参与公益、传播文化,反哺这座给了他们归属感的家园。越来越多“老外”变成了“老乡”,从“他们”变成了“我们”。

“点石成金”——

可以将想法快速转化为现实的生态系统

作为义乌第六代市场,全球数贸中心标志着义乌市场开启从传统贸易模式向数字贸易生态跃升的新进程。越来越多外商参与新产业、新业态,携手推动“义乌制造”向“义乌创造”升级。

在义乌经商21年的巴基斯坦商人吉米·谢克,对这种变化感受尤深。“以前做外贸,要跑展会、见客户、谈订单,一年大半天时间都在飞机上。”他说,如今越来越多业务都在线上完成,为了拓展市场,他专门组建团队拍摄产品短视频,通过网站、社交媒体等平台向海外推广。借助人工智能,他还能针对不同市场快速生成产品方案,“纽约流行什么款式、洛杉矶偏爱什么风格,人工智能都能提供精准参考。”

跨境支付升级,让全球交易更加顺畅。如



探索边突破。

2002年,尼泊尔商人拉吉·库玛尔第一次来到义乌。他听说这里商品价格实惠,专程前来考察。随后10年,他频繁往返义乌从事外贸生意。2011年,义乌首创代表机构和外资经营主体双轨制,破解外商居留、就业与经营难题。第二年,库玛尔就在义乌创办外贸公司,并在这里买房定居。

“这是一座真诚欢迎外国人的城市。”库玛尔说,义乌始终尊重差异、包容多元,为不同国家、不同规模的企业提供公平的发展机会。如今,库玛尔的客户遍及南亚、南美、欧洲等地。

2025年6月,义乌在全国首创“外籍商贸人才认定标准”,将工作年限、带动就业、进出口额等实际贡献作为关键指标评定人才。“我马上提交了申请,很快就办好了。”库玛尔笑着说,B类人才在签证等方面享有更多便利,这让他对在义乌长期发展更有信心。

2013年,义乌成立全国首家涉外纠纷人民调解委员会,聘请外商担任“国际老娘舅”,探索

图④:库玛尔(右二)作为“国际老娘舅”与工作人员交流。

受访者供图

图⑤:外商参观义乌国际商贸城。

义乌市委宣传部供图

图⑥:鸟瞰义乌国际商贸城。

何锦程摄

本版责编:韩秉宸 白紫微
版式设计:蔡华伟



图①:义乌全球数贸中心数字贸易服务中心里,国内外客商体验智能服务。

胡肖飞摄(影像中国)

图②:在义乌西站,一列“义新欧”中欧班列正准备启程。

胡肖飞摄(影像中国)

图③:义乌鸡鸣山社区内,外籍居民与本地居民体验传统节日文化。

吕斌摄



今,吉米的大部分跨境结算都通过义乌小商品城打造的支付平台——“义支付”完成。“操作和支付宝差不多,国外客户在当地付款,最快第二天就能到账。”他说,相比银行汇款,“义支付”不仅降低手续费,还能直接以人民币结算,方便第一时间向供应商付款。国际生意的交易“云”化,物流通关的智能化,带动更多的远程外贸订单。“现在坐在办公室里,就能做全球生意。”吉米说。

10年前,也门商人哈桑在义乌涉足化妆品代理销售业务。后来,随着义乌市场自创品牌的氛围越来越浓,怀着“要建立自己的品牌,让市场真正掌握在自己手中”的雄心,他于2018年在沙特注册了化妆品品牌,随后几年在中国及全球马德里商标体系成员方完成品牌布局,迈出了从贸易商向品牌运营者转型的重要一步。

“沙特注册、中国制造、全球销售”的模式,让哈桑的产品在保持高品质的同时,拥有了极强的市场竞争力。“义乌更像一个可以将想法快速转化为现实的生态系统。”哈桑说,这座城市不仅提供机会,更提供持续成长的可能性。

对于巴西商人吕娜而言,从“义乌制造”到“义乌创造”,离不开品牌化、数字化、国际化的全链条赋能。第一次来到义乌时,吕娜被海量商品所震撼,也为这里高效完整的产业生态所吸引,“电池、电缆、塑料配件等产业链彼此紧密连接,物流和供应体系高度协同,这不是魔法,而是效率。”这种产业集群优势让她决定成立商业咨询公司,帮助海外客户精准定位市场、明确采购需求,再为客户筛选优质供应商,提供选品、验货、物流、报关清关等全流程供应链服务。

不久前,吕娜刚带领巴西环球电视网的报道团队在义乌拍摄中国制造业专题内容,希望让更



多海外客户重新认识中国小商品。“中国小商品价格极具竞争力,是因为强大的产业配套能力大大降低了物流成本和生产周期。”在吕娜看来,现在是品牌定位与供应链深度融合的时代,义乌有属于品牌的更多机遇。

“什么都有”“什么都便捷”“什么都可能”的义乌,是中国的义乌,也是世界的义乌。敢闯敢试、乘风而上,与时俱进、深耕优势,这座城市将与来自全球的追梦人一起,把更多“不可能”变成“可能”,把“世界超市”的金名片擦得更亮,让“义乌创造”惠及更多国家人民。

因记者手记

“如果你有梦想,就来义乌。”不同国籍、不同口音的外商说这句话时,语气中都带着相同的笃定。“把不可能变成可能”是外商眼中义乌的精神底色。这种精神鼓舞着不同肤色的追梦人会聚于此,与义乌携手走上高质量发展之路。

老一辈义乌人还记得,第一代市场不过是马路边的简易铁皮棚,交易靠吆喝,信息靠口口相传。如今走进第六代市场——全球数贸中心,仿佛置身巨大的数字贸易生态场,大屏幕上跳动着海外仓实况,商户们开直播、拍视频,通过万兆光纤把生意做到全世界。“在义乌感觉每天都有新事物出现!”这是在义乌采访的几天里,记者最常听到的感叹。

义乌从来不是靠天吃饭,而是靠人创造。没有资源就创造资源,没有优势就锻造优势,从最初的“买全国、卖全国”,到如今的“买全球、卖全球”,再到正在发生的“链接全球、赋能全球”,义乌始终以更大的开放拥抱世界。

今天在义乌的外商早已不再是义乌商品的“搬运者”,而成为中国经验的“学习者”和“传播者”。也门商人马基德,从采购化妆品起步,如今拥有了自己的工厂和品牌,从“贸易中间商”变成了“厂一代”。巴西商人吕娜做的不是单纯的买卖,而是为客户提供市场分析、品牌定位、供应链管理的全套服务。他们的角色转变,折射出义乌从“卖产品”到“卖能力”的深层跃迁。

外商在这里感受到做生意的便利,更感受到“来了就是自己人”的归属感。尼泊尔商人库玛尔不只是成功的贸易商,更是调解涉外纠纷的“国际老娘舅”。像他这样积极参与公益、传播文化的外商在义乌大有人在。通过涉外纠纷人民调解委员会、外籍人才认定标准、国际贸易服务中心“一站式”窗口等创新,义乌把外商纳入了城市治理体系之中,让他们从“住得下”到“处得来”再到“不想走”,真正把义乌当故乡,从此不见外。

从“鸡毛换糖”的披浪鼓声,到“世界超市”的商通全球,义乌带给世界的不仅仅是商品,还有敢为人先、与时俱进的经验启示,更有推陈出新、超越预期的发展期待。

『如果你有梦想,就来义乌』

刘玲玲

