

用户信任是品牌最坚固的护城河

海信集团党委书记、董事长 贾少谦

在技术变革加速、市场格局重塑的今天，如何才能支撑一个品牌穿越周期、走向世界？海信集团57年的发展实践反复验证一个朴素的答案——对质量和品质的敬畏与坚守。

当前高质量经营的重要性愈发凸显，这是一种系统性能力，涵盖技术研究的深度、供应链的韧性、智能制造的精益、全球服务的响应，乃至组织文化的韧性。尤其是在人工智能浪潮席卷各行各业的今天，技术迭代速度前所未有。但技术本身不是目的，高质量经营要求我们始终回答一个根本问题：技术为谁创造价值？

答案自然是用户。高质量经营的关键，是把用户每一次体验的满意度当作最高标准，让技术回归服务的本质。比如，海信自研的星海大模

型，不是为了“炫技”，而是让智能家电真正理解用户需求；我们建设全球电视行业首座“灯塔工厂”，也不只是追求自动化，而是缩短产品开发周期，更好地响应用户需求。

高质量经营这条路或许不那么“快”，但它通往真正的“强”。今年，海信将质量管理的内部文件从企业制度升级为企业内部的“质量法”。这一转变，将聚焦用户需求、摒弃低价值内卷、坚定高价值创造进一步内化为企业全员共识与行动自觉。

只有经过时间沉淀的用户信任，才是品牌最坚固的护城河。当更多中国企业选择将高质量经营作为信仰，将用户价值作为根本，中国品牌就一定从“品质自信”走向“品牌自信”，在世界舞台上绽放更加持久、更加耀眼的光芒。

创新乳蛋白精深加工，服务健康中国建设

中国飞鹤有限公司董事长 冷友斌

以乳蛋白自主创新突破核心原料瓶颈，是中国飞鹤有限公司筑牢产业链安全根基的必然选择，更是服务健康中国战略的重要担当。飞鹤以乳蛋白精深加工为突破口，持续精进营养科研，完善全龄营养布局，为中国乳业高质量发展积蓄内生动力。

自2011年起，飞鹤立足产业痛点，持续开展乳蛋白精深加工研究，历经数千次实验攻关，率先突破乳蛋白鲜萃活性工艺。目前，飞鹤已具备乳清蛋白、酪蛋白、乳铁蛋白等11种核心原料的自产能力，并落地5条规模化产线，实现核心原料国产化，构建起“基础研究—技术攻关—产业转化”的完整生态。从技术攻坚到产业落地，从原料突围到标准升级，飞鹤以关键技术自主化打破行业壁垒，夯实国产乳业品质底气。

技术突破的最终目的，是守护好人民群众的健康生活。依托深厚的乳蛋白科研与产业链优势，飞鹤将服务对象从婴幼儿延伸至全龄人群，构建起覆盖全生命周期的科学营养矩阵。同时，飞鹤实现蛋白专利酶解技术突破，打造更易吸收的小分子鲜萃乳蛋白，着力破解乳蛋白吸收难题，为精准营养供给开辟新路径。

企业发展必须与国家发展同频共振。如今，全球乳业的竞争焦点已转向科技与品质层面的比拼，中国乳业品牌正迎来以科技定义品质的窗口期。面向未来，飞鹤将以科技创新为引擎，持续加强乳蛋白技术能力与产业链建设，以乳蛋白精深加工技术创新更好服务人民群众健康需求，为健康中国建设贡献力量。

微众银行利用数字技术优化服务

重点破解小微企业和个体工商户融资难题

本报记者 程远州

微众银行自成立以来始终坚守“让金融普惠大众”初心，走出了一条科技自立自强、服务实体经济、践行金融为民的品牌发展之路。

把科技创新摆在发展首位。微众银行科技人员占比超五成，专利申请量已突破4200件。2025年，微众银行全面推进人工智能原生建设，人工智能算力规模同比提升3.5倍，日均调用量达240万次，智能风控、智能营销、AIGC（人工智能生成内容）、数字员工等应用全面落地，为数字金融提质增效筑牢底座。

实体经济是金融的根基。聚焦小微企业、个体工商户等普惠群体痛点，微众银行利用数字技术破解融资难题。目前，微众银行“微业贷”累计申贷的中小微企业客户超760万家，其中民营企业

占比近100%。打造专属金融服务体系，服务科创企业超67万家。围绕以旧换新、外贸稳增长等重点任务，微众银行推出“国补专享贷”“微贸贷”等产品，以精准金融活水畅通国内国际双循环。

让普惠更有温度。微众银行聚焦服务老年群体、残疾人群体和县域市场，持续完善服务体系。手语客服、爸妈版APP、无障碍版APP等暖心功能相继上线，2025年服务听障、视障及老年客户超650万人次。县域客户占比超四成，持续为国家乡村振兴重点帮扶县贡献税收。

微众银行将继续坚守普惠初心、深耕科技创新、服务实体经济，以更优质、更高效、更普惠的金融服务，助力金融强国建设。

三棵树公司以技术创新推动产品升级

加快“建筑涂料+工业涂料”双轮驱动

本报记者 钟自炜

从扎根福建到领跑行业，从默默无闻到走上世界舞台，三棵树涂料股份有限公司二十余载矢志创新、打磨产品，以技术创新推动产品升级，加快“建筑涂料+工业涂料”双轮驱动，在中国涂料行业的高质量发展中写下了生动注脚。

三棵树公司作为“健康漆”的倡导者与践行者，将绿色发展理念深植于产品基因之中，完成从“一面墙”到“一个家”、从单一产品到全场景解决方案的价值跃升。其仿石漆产品居全球销量前列，是中国绿色建材走向世界的亮丽名片，以绿色绘就幸福底色。

公司积极联合顶尖高校与科研院所，成功突

破“新一代运载火箭表面特种防护涂层技术与应用”项目，斩获上海市科技进步奖特等奖；相继与耀宁科技、东风汽车等产业龙头达成战略合作，推动“中国车配中国漆”从愿景走向现实，以创新挺起硬核脊梁。

此外，三棵树公司投资建设中国漆艺术馆与大漆产研中心，致力于大漆工艺的科技复兴，使东方技艺在现代家居与城市空间中重焕光彩，让“中国漆”成为讲述中国故事的“文化使者”。三棵树公司拥有14个绿色产业基地、6个国家级“绿色工厂”，ESG（环境、社会和公司治理）评级获“AA”级，企业高质量发展动能充沛，彰显“中国漆”的深厚底蕴与硬核实力。



创新驱动发展

激发品牌活力

推动老字号品牌数智化转型

陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长 张正

作为中国民族品牌的重要代表，陕西西凤酒厂集团有限公司始终坚持提升品牌竞争力，充分展现中国品牌的力量。近年来，我们将“绿色、数智、多元”的发展理念，全面融入品牌建设。

践行绿色理念，做可持续发展的品牌。西凤集团始终把社会责任放在重要位置，持续参与生态保护，组织环保公益活动，推进绿色转型。我们全面升级生产技术，推广清洁能源，系统构建绿色产业链，让绿色理念深入员工内心，共同描绘可持续发展的未来。

融合科技力量，做创新驱动的品牌。面对消费者对品质的更高要求，我们用数字技术破解传统酿造难题；面对营销挑战，我们创新探索“互联网+白酒”新模式。在坚守凤香型白

酒核心工艺的同时，我们通过数智化赋能，让三千年古法焕发新生。从智能生产到智慧营销，我们全力打造数字化产业链，让西凤这家老字号借助数智化转型，成长为充满活力的科技型品牌。

讲好品牌故事，做推动文化交流的品牌。西凤集团坚持“以酒为媒，以文化为桥”，在“一带一路”舞台上，与各方伙伴紧密合作，通过建设酒文化博物馆等方式，生动讲述中国白酒故事。在“科技+文化”双重驱动下，西凤酒不仅是一段流动的历史，记录着技艺的传承；也是一位文化传播的使者，承载着民族的情感与智慧。我们正稳步走向世界，成为展现文化魅力的中国品牌。

以品牌创新引领绿色低碳高质量发展

中原环保股份有限公司党委书记、董事长 梁伟刚

中原环保股份有限公司以“水”为价值原点，以“循环经济赋能者、美丽城市创建者、美好生活守护者”为使命，致力于让污水污泥重获新生，让绿色福祉惠及千家万户。

以国家战略为发展航向。我们锚定科技强国建设目标，发挥国家高新技术企业、全国国企改革“双百企业”引领作用，建设院士专家智库以及博士后工作站等12个创新平台，突破活性焦污水超低排放、污泥热解气化等国际国内领先的关键技术；开展特大型城市“水—能耦合”污水资源化创新实践，推动污水厂向资源中心、能源中心、碳汇中心转型，实现污水变清水、废水变资源的价值转换。

以生态使命为责任底色。深耕污水处理、污泥处置、再生水利用、生态治理、清洁能源等领

域，构建“1+2+N”绿色全产业链，建设全国污水处理绿色低碳标杆厂2座，年处理污水超9亿吨，保障城市生命线；服务“双碳”目标，打造“水务+光伏+储能”“再生水+清洁能源”“再生水+洗车+超充”绿色融合新场景，搭建再生水“先提能、再利用、后景观”循环利用模式，惠及数万户家庭。

以民生福祉为奋斗初心。服务黄河流域生态保护和高质量发展，我们每年为贾鲁河、金水河等城市河流注入超4亿吨高品质再生水，实施河南信阳浉河、周口水系等流域综合治理项目，助力重现“水清岸绿、鱼翔浅底”动人场景。

中原环保将坚定不移以品牌创新引领绿色低碳高质量发展，服务美丽中国建设。

兴业银行形成覆盖科技企业全生命周期的服务矩阵

坚持“投早、投小、投长、投硬科技”

本报记者 施钰

今年以来，由兴业银行联合出品的一档聚焦硬科技企业成长的电视节目《创投新势力》热播，让更多人看见科技创新背后的金融力量。

《创投新势力》不仅讲述科技创新故事，还进一步搭建“政产学研投金”深度融合的交流平台。兴业银行在节目中正式发布“兴火科技”品牌，持续完善科技金融的专营机构、专业产品、综合服务、多元生态，为新质生产力培育厚植沃土，以金融之火点亮科技之光，持续擦亮科技金融名片。

“兴火科技”作为兴业银行科技金融专属品牌，推动政策链、创新链、产业链、资本链、人才链深度融合，搭建“1+20+150”总分三级专业化经营体系，围绕科技企业“初创期—成长期—成熟期”不同阶段需求，持续完善覆盖“股、债、贷、保、租”的多元化服务体系，形成覆盖科技企业全生命周期的综合服务矩阵。同时持续迭代升级“技术流”授信评价体系，构建适配科技企业发展规律的全流程、智能化风险管控体系。截至2026年3月底，兴业银行科技金融融资余额突破2.17万亿元，贷款余额达1.19万亿元。

兴业银行将以“兴火科技”品牌发布为新起

点，坚持深耕现代化产业体系，坚持“投早、投小、投长、投硬科技”，将“兴火科技”品牌建设与生态伙伴合作、产业服务场景拓展协同推进，努力成为服务科技企业发展的标杆银行。



图①：陕西西凤酒股份有限公司701制曲车间仿生人工制曲设备。

图②：海信视像青岛工厂自主研发的产品自动检测生产线。

图③：微众银行企业总控中心可实现对系统运行状态的集中监控、智能调度，为金融服务提供技术保障。

图④：中原环保股份有限公司参与的河南信阳浉河水环境综合治理项目。

本版责编：季健明 徐雷鹏 李佩阳
版式设计：沈亦伶