

■ 读数

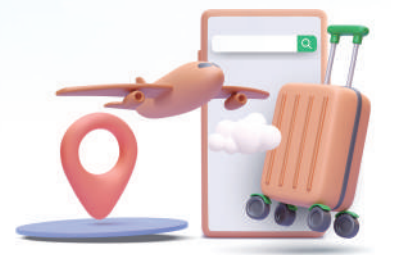
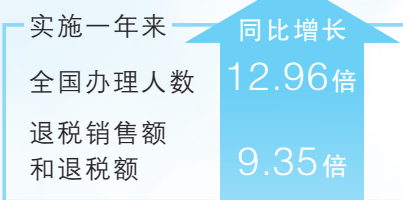
商品更丰富,体验更新鲜,服务更便利

从游到购见证中国吸引力

本报记者 王 观

2025年4月

国家税务总局向全国推广离境退税“即买即退”服务措施



秀丽壮观的长江三峡,广袤苍凉的大漠戈壁,“全球顶流”大熊猫……中国丰富的旅游资源受到越来越多境外旅客喜爱。过境免签政策不断升级、跨境支付更加便利,带动入境消费持续升温。

为打破离境退税“即买即退”只能在开单地办理的局限,重庆税务部门在与四川、云南、陕西、甘肃实现离境退税“即买即退”互认办理的基础上,又与新疆实现异地互认,促进西部地区更大范围的国际消费资源流动与区域经济协同发展。

贴心服务凭实力圈粉,提升境外旅客消费体验。2025年4月,国家税务总局向全国推广离境退税“即买即退”服务措施,最新数据显示:实施一年来,全国办理人数同比增长12.96倍,退税销售额和退税额同比增长9.35倍。“一定要带空箱子去中国!”越来越多的境外旅客专程到中国“买买买”,将旅游流量转化为消费“留量”。更便利,技术赋能服务革新。

一项项贴心、务实的举措落地实施,从过去只能在机场办理退税业务,到能提供离境退税“即买即退”的商店超8000家,再到各地创新推出“掌上即办”“一键退税”等服务,不仅让境外旅客玩得开心、买得顺心,也为提振消费注入新动力、拓展新空间。一张小小的退税单,见证了我国持续扩大开放的诚意与成效。

更丰富,中国好物常买常新。不只是老字号、非遗产品、工艺美术品,无线耳机、智能手表、小家电等科技产品也被更多境外旅客“看见”。无论是在义乌全球数贸中心,还是在海南离岛免税店、深圳华强北,境外旅客越来越长的扫货清单折射出中国制造、中国智造的全球竞争力。国产品牌正以硬核科技筑牢产品根基,以多元创新贴合国际需求,更多中国好物让世界人民爱不释手。

更特色,场景解锁全新体验。来中国,可以观光、购物,更可以共享中

国消费升级的红利。打开手机,会被一群沉浸式体验中式生活的外国网友频频刷屏:他们在菜市场感受烟火气,在机器人创新中心体验黑科技,打卡网红餐厅……“特色文旅+品质消费”,为境外旅客不断解锁新体验。外国游客以更贴近生活的方式,看到一个生动的中国。

今年,国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确将“加强入境消费场景建设,创新中国消费名品场景化体验”“打造‘购在中国’品牌”。扩商店、增商品、优服务,中国不仅是“世界工厂”“世界市场”,更在加速成长为具有强大吸引力的消费目的地。

来时好奇,归时惊艳。从“Go(去)中国”到“中国购”,中国制造硬实力、本土品牌影响力与多元消费场景吸引力持续叠加升级,中国市场的磁吸力持续放大、愈发强劲。

数据来源:国家税务总局
制图:蔡华伟

广东深圳持续优化离境退税服务细节 “到店消费的境外旅客增长两成多”

本报记者 吕绍刚

广东深圳市宝安区前海壹方城购物中心内,商场负一楼的大疆门店里,英国游客阿伊哈姆在朋友的陪伴下,选购了两台手机稳定器和一套无线麦克风。结账时,店员告诉他,3件商品可现场办理离境退税手续,总价2000多元,能退税200多元。售价769元的手机稳定器,退税后实际到手价格为700元左右。

“体验非常棒,今天买的设备都非常实用,并且很容易上手,我很满意。”阿伊哈姆说。

前海壹方城是宝安区客流量最大的购物中心。“退税商店申请备案大幅简化,只需线上提交资料,最快当天即可完成。”前海壹方城运营总监钟大龙介绍。

退税服务,现在店里几乎每天都有境外游客来消费。”大疆壹方城门店负责人周怀志说。

在退税方式上,旅客既可以选择出境时到口岸统一办理退税,也可直接上商场5楼的“即买即退”集中退付点,当场领取现金退税,离境时再到口岸办理商品核验。“即时到手的现金,能拉动旅客在商圈内二次消费,形成良性循环。”钟大龙说。

“现在起退点降到200元,游客购买一些小商品也能享受退税。”vivo前海壹方城门店店长阿妹介绍,离境退税系列政策实施后,到店消费的境外旅客增长两成多。伴随政策落地与商户积极参与,深圳全市的离境退税服务网络迅速铺开。截至目

前,深圳市离境退税商店总数已突破2000家,仅2025年就新增超千家,6个退税口岸贯通城市东西,14个集中退付点嵌入各大核心商圈,形成布局完整、便捷可达的服务体系。

过去,旅客购买退税商品,离境通关时可能还要开箱验货,流程较为繁琐。2025年9月,深圳推行离境退税“一单一包一码”便利化模式,大幅压缩商品查验和旅客等候时长。购物时,商店使用标准包装袋打包退税商品,并将带有二维码的退税申请单封在包装袋外层。出境时,只要包装袋完好无损,海关部门扫码读取退税申请单信息后,即可快速放行。

服务细节的持续优化,将政策红利切实转化为“买得明白、退得安心”的消费体验。2025年,深圳全市办理离境退税6.8万笔,同比增长13倍;离境退税办理退税额同比增长2.4倍,其中“即买即退”办理退税额同比增长近40倍;服务的境外旅客覆盖160多个国家和地区,外籍旅客平均停留时间延长至6.8天,政策的吸引力和影响力持续扩大。



5月9日,外国游客在海南海口骑楼老街参观购物。
新华社记者 郭程摄

信息科技、智能制造、医药健康……5月8日至10日,第二十八届中国北京国际科技产业博览会(以下简称“科博会”)在国家会议中心举办,展馆内800余家国内外企业和机构携硬核科技成果参展,释放前沿科技的吸引力。

河北展区,北京生态家园(乐亭)科技发展有限公司展台吸引不少观展者驻足咨询。作为深耕建材领域多年的企业,依托北京非首都功能疏解机遇,该公司主动布局河北唐山乐亭县,将发展重心转向绿色建材新兴赛道,实现了地域布局与产业升级的双向提升。

“北京总部联合北京建筑大学等高校组建专业研发中心,聚焦绿色环保建材技术攻关;河北乐亭基地布局5万平方米标准化生产线,保障产品规模化落地。”展台讲解员叶蕾介绍,企业陆续推出无机纳米涂层等多款高性能环保产品,产品市场价格较传统产品大幅提升。“比如无机纳米涂层,价格是传统内墙辅材的数十倍。携手北京、扎根河北,两地协同布局,获得感实实在在。”叶蕾说。

天津展区,同样上演着协同发展的生动实践。

斜坡攀爬稳健自如,楼梯行走灵活流畅、障碍规避精准高效……伽利略(天津)技术有限公司展出的“伽利略”智能仿生四足机器人获得广泛关注。公司首席运营官王艳荣表示,北京集聚高端科创人才、先进人工智能算法及前沿科研资源,为企业研发创新筑牢根基;天津凭借雄厚的制造业基础和低成本产业空间,为企业规模化生产提供保障。“研发在京、生产在津的分工模式,实现了两地资源高效协同,有效缩短了产品迭代周期,降低了企业经营及供应链成本。”

随着北京国际科技创新中心正式扩围为北京(京津冀)国际科技创新中心,企业发展的政策支持更有力、发展空间更广阔。“持续出台的多项利好政策,有效推动企业高质量发展。”王艳荣介绍。

科博会上看京津冀协同发展

本报记者 王 洲

市场监管总局启动认证机构提门槛专项行动

本报北京5月11日电 (记者林丽鹏)市场监管总局印发《认证机构提门槛专项行动实施方案》,决定在全国范围内组织开展认证机构提门槛专项行动。

根据《方案》,专项行动从严格机构准入、规范认证活动、提升认证能力、加大监管力度等4个方面部署15项具体举措。通过健全认证机构资质许可审查制度、严格认证机构资质审查等举措依法严格准入许可审查;通过完善认证管理办法、健全全国统一推行认证规则等举措着力规范认证活动;通过加大品牌认证机构培育力度、强化认可专项监督等举措推动提升认证能力;通过加强认证活动风险监测预警、提升智慧监管效能等举措切实加大监管力度,促进认证服务业健康有序发展。

本版责编:吕钟正 林子夜 韩文榕

人保财险 发挥保险功能 全力服务防灾减灾救灾事业

今年5月12日是第十八个全国防灾减灾日。作为国有大型保险企业,中国人民财产保险股份有限公司(简称“人保财险”)坚守金融央企的职责使命,积极探索保险业助力国家应急管理体系和能力现代化的有效路径,以实干实绩彰显保险业经济减震器和社会稳定器功能,践行金融工作的政治性、人民性,在防灾减灾救灾一线彰显国有企业的责任与担当。

科技赋能筑底座 构建全周期数智化防灾减灾救灾生态

人保财险坚持以数字化、智能化重塑风险管理流程,自主研发“万象云”数智化风险减量服务平台,构建起以科技驱动为内核的全周期、全场景风险管理新范式。

构建精准化风险识别评估模型。风险识别是风险管理的基础,人保财险整合气象、水文、地质、遥感等多源异构数据,构建覆盖全国的自然灾害风险评估模型,有效实现台风、暴雨、冰雹等16类灾害风险的分级预警。

打造“天空地一体化”立体监测网络。在监测预警环节,人保财险深度融合卫星遥感、无人机、物联网、人工智能等技术,构建起“天空地一体化”监测预警体系。2025年,人保财险运用上述技术体系,针对汛情提前发布预警信息超3680万条,开展临灾排查11.74万家次,转移涉灾车辆2万台次,转移非机动车涉灾财产并提出风险整改建议3.82万次,组织抢救农业作物37.8万亩,有力有效发挥保险功能,深度参与社会防灾减灾工作。

建设高效智能化大灾理赔平台。在大灾理赔环节,人保财险持续升级“大灾理赔指挥调度系统平台”“大灾车险库管系统”等数智化工具,打造系统化、平台化、机制化理赔“科技树”。线上理赔平台实现“分钟级”赔付,指挥调度平台实现全国理赔力

量可视化调度与优化配置。

关口前移重预防 推动专业理赔赋能防灾减灾救灾工作

做实灾害保险理赔和风险管理的关键在于“防”。人保财险将风险减量服务深度嵌入产品开发、保前评估、保中监测、临灾预警、灾中处置、灾后复盘各环节,推动灾害管理从“等量赔付”向“减量服务”升级。

实施差异化精准防控。人保财险依托风险减量平台精准划定高风险区域,叠加保单信息图层,实现防汛风险客户精准定位,针对10余万家不同风险等级客户提供“一企一策”的差异化风险查勘与隐患整改服务,将风险化解于萌芽。

聚焦重点领域靶向发力。基于近年大灾理赔实践,人保财险系统梳理城市内涝风险防控、台风与新兴产业关联风险、火灾爆炸链发风险、突发极端灾害天气、收获期连阴雨灾害五大风险薄弱领域,实施重点攻坚。

建立实战化应急演练机制。2025年,人保财险组织全系统在31个省级行政区开展超400场次大灾理赔应急演练,锤炼全系统4.3万余名理赔员的实战能力,确保人保财险专业理赔员队伍在重大灾害面前拉得出、冲得上、打得赢。

高效响应显担当 在大灾大考中跑出灾害保险理赔加速度

面对重大自然灾害,理赔速度和质效直接关系到受灾群众切身利益和社会大局稳定。人保财险坚决落实“加快理赔”工作要求,以制度刚性保障服务质效,在大灾大考中跑出灾害保险理赔加速度。

健全制度压实责任。人保财险印发《大灾理赔操作指引总纲》等系列文件,将工作要求转化为可量化、可考核的制度规范。

全面统筹高效调度。人保财险构建总部统筹、区域协同、上下联动的“一盘棋”工作格局。2025年,人保财险总部派出25个专家组赴一线指导大灾理赔工作,调度559名骨干跨省支援,全系统投入理赔人力超11万人次、车辆2.87万台次,形成强大救灾理赔合力。

民生优先能赔快赔。在防灾减灾救灾工作中,人保财险始终将民生保障放在首位。2025年,人保财险启动重大灾害事故理赔应急响应机制244次,对重大灾害事故支付专项赔款近140亿元,以实际行动彰显“金融为民”的担当。

奋进“十五五”,人保财险将始终坚守“人民保险 服务人民”的职责使命,以“时时放心不下”的责任感和“功成必定有我”的担当精神,持续深化科技赋能,强化政企协同、提升服务质效,在服务防灾减灾救灾事业中勇担使命、主动作为,为守护人民生命财产安全、保障经济社会高质量发展贡献更大的力量。

数据来源:中国人民财产保险股份有限公司