

沉浸式、策展式等首店亮相天津——

从商品首发到体验首发

本报记者 李家鼎

中国消费向新而行 首发经济新变化

“十五五”规划纲要提出“积极推进首发经济”。近年来，首发经济蓬勃发展，成为大力提振消费的重要抓手，新业态新模式新场景不断涌现，规模与能级同步提升。今起，本版推出“中国消费向新而行·首发经济新变化”系列报道，聚焦4座城市消费市场向更高级别跃升的生动实践。

——编者

作为我国率先开展国际消费中心城市培育建设的5个城市之一，天津正加快发展首发经济。从历史街区到现代商圈，从艺术院校到科技场馆，融合了文化、科技、艺术与本地特色的复合型首发生态加速形成。近日，记者走进天津，探访这座城市的首发经济如何从“卖商品”向“售体验”“营场景”“塑生态”深化拓展。

业态融合 销售终端转变为文化体验、产业联动的放大器

“五一”假期首日，位于天津市和平区五大道公园地下空间的中国国家地理探索中心天津站排起长队，由于超过接待人数上限，场馆不得不开启限流模式。

8岁男孩卢侠羽来自浙江丽水，在“好奇心补给站”前领取并绑定专属手环，开始“山海探险之旅”。在“出发营地”集结后，他完成“地心穿越”“深海探秘”等挑战，每过一关，就用手环打一次卡，最后抵达“科考小站”。

“作为中国国家地理探索中心在天津的首店，我们把场馆主题与天津特色文化深度融合，打造了一个较为完整的探索空间。”项目运营方、葛洲坝乐米(天津)文化旅游有限公司总经理刘浩说。

探索空间项目建设周期长、成本投入大、设施更新难，如何保持新鲜感？关键在持续更新的研学模块。天津站导入了中国国家地理的研学体系，课程定期升级，播放影像每月更新，还邀请不同专家举办讲堂。“这种深度运营，旨在将一次性游览，转化为对青少年长期的科学兴趣培养。”刘浩介绍。

“我们着力构建‘引进一培育一壮大一辐射’

的生态体系，目标是将首店从销售终端转变为文化体验、产业联动的放大器。”和平区商务局工作人员张晓虎介绍，在五大道公园地下空间内，还分布着科普植物知识的“植物公社”、可进行手作体验的“地球真选”和聚焦动物保护的“诺亚方舟爬行动物体验馆”，它们与中国国家地理探索中心天津站叠加，共同服务亲子家庭等群体，形成首店集群效应、链式效应。

近年来，天津以业态融合为抓手，沉浸式、策展式等一批创新非标首店亮相。2025年，天津共引入576家首店，其中品质首店超300家，同比增长96%，非标首店49家，同比增长63%。

创新场景 通过嵌入式艺术装置，让游客逛街如看展

夜幕降临，天津市河北区天美艺术街区，一场以“通往春天的街道”为主题的展览吸引了不少游客驻足，这里展出的1100余件作品，均为天津美术学院学生的创作。

走进一家名为“添美艺术店”的文创店，北京游客王曼点了一杯名为“向日葵”的饮品，接着挑选文创产品。半小时后，她选购了两幅由天津美术学院学生创作的画、2本创意笔记本和1个冰箱贴。“逛个街像看了一场小型展览，还能把‘艺术’带回家。”王曼说。

“添美艺术店”由天津美术学院毕业生呼林和张恒熙创办。从2017年毕业至今，他们一直从事文创品牌设计工作，但也有着“做自己的品牌”的愿望。

“过去，我们苦于没有合适的创业场景。”呼林说，街区为创业者提供了合适的空间，学生的创作工作室搭配落地窗，路人可以看见艺术创作的过程。街区将教学空间与商业空间通过连廊巧妙打通，二楼是课堂，一楼是店铺。

“添美艺术店”里70%的产品来自美院师生，部分产品起初仅有创意草图，艺术店团队免费对其进行开发落地，再与师生共享销售收益。“这种模式，让艺术品从作品直接变为商品，也让街区成为产学研的天然延伸。”呼林说。

首发产品与城市发展深度融合，构建层次分明的文艺消费矩阵。天美艺术街区运营方、天津艺文润城城市更新产业运营有限公司董事长姜大方介绍，街区创新策展式文化

会客厅与艺术生态共同体等消费场景，通过嵌入式艺术装置，让逛街如看展，为游客带来边走边买的消费体验。

金街、意风区、五大道等街区打造“百年建筑+沉浸式首店”模式，运河文化带创新非遗首发工坊集群，空港定位国际潮流快闪首发地……2025年，天津市商务局等8部门印发《天津市推进首发经济高质量发展的若干措施》，聚力打造国际国内品牌集聚地和培育地。天津首发经济业态，正从单点集聚走向多中心、集群化的空间协同发展，逐步形成首发与商业、产业、城市深度融合的复合生态。

拓展内涵 融合历史、科技、社群与本地特色的复合体验

“我今天赚到了10枚‘智慧币’，太开心了！”在天津滨海新区滨海科技馆，10岁小学生许思凡结束了一天的游玩，高兴地说。

“五一”假期，滨海科技馆首发“五一智慧嘉年华”活动，科学实验秀、机器狗巡游、星球投乐等互动项目登场，孩子们不仅能参与趣味项目，还能用赢得的“智慧币”兑换奖品。“以前带孩子来科技馆，是‘看’科学；现在，是‘玩’科学，体验了一回‘科学遛娃’。”许思凡的母亲刘女士说。

在天津和平区迪空间·新能源汽车科普馆，天津首家机遇时空·全感VR(虚拟现实)

编辑手记

在“体验”中打开消费新空间

天山

首发经济的活力，不只在“首”的数量，更在于“首”背后的含金量，衡量这份含金量，体验是重要的标尺之一。

好的体验，让人与城的情感链接快速搭建。天津把功夫下在体验上，让人“来了还想再来”。中国国家地理探索中心天津站打造“山海探险之旅”，将游览变成科学探索，课程定期升级、影像每月更新，为体验持续“锁鲜”；天美艺术街区打通美院课堂与商业空间，让游客逛街如看展，享受边走边买的消费体验……当消费的驱动力从买一件商品变为经历一段旅程，首发经济在悄然重构城市的

乐园人流不息。来自河北保定的大学生王宇哲戴上VR眼镜、穿上体感背心后，感觉自己进入了一个奇幻世界：高清画面中，“冰龙”在头顶盘旋，环绕立体声让咆哮声近在耳畔。

走进和平区金街的百年建筑盛锡福帽庄旧址，OPPO华北首家旗舰店落户于此，也成为该品牌首个与文物建筑结合的旗舰店。店内、亚克力复刻的天津古建屋檐与青砖科技墙让人眼前一亮。

“在这里，首发的不再是单一商品，而是一种融合了历史、科技、社群与本地特色的复合体验。”店铺营销经理王嘉恬说，从摄影课堂到明星见面会、户外公园摄影，这家店每月举办至少8场活动，4月底旗舰店新品发布会当晚，店内座无虚席，粉丝们凭借旗舰店独有的“抢先购”权益，第一时间拿到了新品。

“从商品首发到体验首发，首发经济的内涵不断拓展。”天津市商务局消费促进处处长贺晓阳说，2025年，天津入选国家消费新业态新模式新场景试点城市和国际化消费环境建设试点城市名单，将继续健全首发经济服务体系，支持培育首发经济集聚区，吸引更多国内外品牌开设品质首店，举办更多具有创新性、引领性的城市首发首秀首展等活动。

首发经济，为城市聚人气、添活力。这个“五一”假期，天津市商务局监测的471家商贸流通企业，5天假期累计实现销售额19.3亿元，同比增长1.7%；累计到店客流量达1389.4万人次，同比增长3.4%。

经济时评

匠心的“慢”，供应链的“快”，科技的“新”，将更好的商品推向更广阔的市场，不断释放消费新动能

“五一”假期，笔者带家人出游。回程时挑伴手礼，挑来挑去，购物袋里装得最多的是冰箱贴——轻巧、好看、不贵。一枚冰箱贴，承载的是一份浓缩的旅行记忆。

冰箱贴虽小，市场却不小。中国国家博物馆凤冠冰箱贴一年半卖了超300万件；河北博物院上新长信宫灯发光冰箱贴；看“苏超”的同时带走城市联名冰箱贴……冰箱贴从旅游纪念品演变为兼具文化、社交与情感价值的消费品类，串联起设计、生产、营销等环节，牵涉赛事、文旅等多领域，辐射出一条活态的产业链。

冰箱贴虽小，折射大变化。当下，消费观念正在转变：人们不再满足于“有没有”，而是追问“好不好”“美不美”。有网友这么评价：“买冰箱贴是始于颜值，合于价格，久于热爱。”这不仅描绘出消费行为的心路历程，也是当下年轻人与世界相处方式的一个缩影。过去的旅游纪念品往往是“因为去了所以买”，今天的冰箱贴则成了“因为想买所以去”——不少年轻人专程赶往一座城市，就为了收集一枚限定款。冰箱门变成了“个性橱窗”，每一枚冰箱贴都是一次“我去过、我喜欢”的态度宣言。

冰箱贴能“贴”出大市场，关键在于供给与需求的适配。手工贴上珠子、挂上坠珠，国博文创团队把对文物的敬畏做进工艺里，赢得了年轻人的青睐；浙江义乌厂商紧跟市场，提升供应链快速响应能力，在售产品覆盖数万款不同造型；有的冰箱贴具有NFC(近场通信技术)感应功能，手机一碰，回忆就在屏幕上重现……匠心的“慢”，供应链的“快”，科技的“新”，将更好的商品推向更广阔的市场，不断释放消费新动能。

市场虽大，跟风容易深耕难：一些冰箱贴除了换个地名，造型、材质如出一辙，难免造成消费者审美疲劳。自2024年首款木质凤冠冰箱贴上架以来，国博凤冠冰箱贴何以持续走红？挖掘好文化内涵是关键。精雕细琢的凤冠造型、细腻考究的色彩工艺，让消费者在指尖触碰到“老祖宗的审美”。实践证明，只有练好内功、做足内功，才能推动产品“长红”。

当消费的需求与供给的创新形成共振，更多有竞争力的产品将脱颖而出，为经济增长添活力。

工业和信息化部公开征求意见 以标准提升引领轻工业转型

本报北京5月7日电(记者刘温馨)近日，工业和信息化部公开征求对《以标准提升引领轻工产品质量革命实施方案(征求意见稿)》的意见，提出加强绿色低碳标准应用，引导在家电、造纸、塑料制品等行业探索开展碳足迹核算规则标准试点应用，稳步探索推进轻工产品碳标识认证工作，鼓励地方对达标企业给予税收优惠激励。

征求意见稿明确，将加快网红、新兴轻工产品适用标准供给，完善有害物质限量要求，填补标准空白。同时开展“一老一小”标准适配行动，健全老年用品产业标准体系，加快补齐婴童用品标准短板。

标准在轻工业增品种、提品质、创品牌中发挥着重要支撑和引领作用。征求意见稿提出，到2027年，轻工业制修订产品标准、方法标准等200项左右，开展100项左右标准实施情况评估分析和复审。译制轻工标准外文版30项左右，牵头制修订的国际标准占比提升至8%左右，标准国际影响力显著提升。到2030年，基本形成全球领先的轻工业标准体系，标准供给更加有效，全面引领“中国轻工”品牌更稳、更快走向世界。

融入和服务全国统一大市场

北京出台36项年度改革举措

本报北京5月7日电(记者王昊男)北京市发展改革委、市市场监管局6日联合印发《北京市融入和服务全国统一大市场2026年工作要点》，针对当前市场运行亟待破解的重点难点问题，提出36项年度重点改革举措。北京已连续三年出台工作要点，牵头1671项国家标准，发布235项地方标准。

工作要点在市场准入方面，提出严格落实“全国一张清单”管理模式，持续开展市场准入效能评估，进一步破除市场准入壁垒，让“非禁即入”落地生根；针对市场监管领域重复执法问题，提出将深化“综合查一次”机制，按照“安全优先”原则，依托综合监管信息系统，强化跨层级、跨区域和跨部门协同联动，推动“进一次门、查多项事”。

海南液化天然气二期工程实现重大进展

3号储罐穹顶完成气升顶作业

本报儋州5月7日电(记者董泽扬)记者从国家管网集团获悉：我国重大油气基础设施——海南液化天然气二期工程近日完成3号储罐重达821吨的穹顶气升顶作业，标志着项目实现阶段性重大进展。

海南液化天然气接收站一期工程已建成投运2座16万立方米液化天然气储罐，二期工程新建3座22万立方米预应力混凝土全容式液化天然气储罐。目前，二期工程项目总体综合进度接近一半，预计将于2027年全面建成。建成后综合提升海南全岛及华南沿海区域天然气应急调峰和安全保供能力。

本版责编：吴燕 林子夜 韩文榕

横琴口岸启用「刷脸」智能通关

本报珠海5月7日电(记者贺林平)“只需要按指纹，看镜头，十几秒就能通关。”首批体验的车主陈先生表示。7日，横琴口岸通关服务升级——30条联合一站式车道启用免刷证智能通关，车主跨境通行无需验实体证件，仅通过指纹和面相对比即可。

此次启用的免刷证智能通关服务，面向四类人群开放：一为持有有效港澳居民来往内地通行证(含非中国籍)，且已完成内地和澳门两地自助通关登记的澳门居民；二为持有有效港澳居民来往内地通行证(含非中国籍)，且已完成内地和澳门两地自助通关登记的香港永久居民；三为持有有效往来港澳通行证，并附有多次有效的逗留、探亲、商务、人才或其他类赴澳签证，且已完成

澳门自助通关登记的内地居民；四为持5年有效台湾居民来往大陆通行证，且已完成内地及澳门自助过关登记的台湾地区居民。

此次免刷证智能通关服务的落地，将为琴澳两地居民跨境工作、生活、出行提供更高效率的保障，助力横琴粤澳深度合作区民生融合与产业发展。

右图为7日，横琴边检站执勤民警指引澳门车主“刷脸”通关。曾 摄(人民视觉)



江西南昌青云谱区探索商事纠纷调解新路径

产业链上“解忧铺” 多方联动化纠纷

本报记者 王丹

作室，成为法院、工商联、商会三方联动的矛盾纠纷预防和化解工作平台。

在原告齐某起诉江西某房地产开发有限公司、张某等合伙合同纠纷案件中，中心通过诉中调解，厘清双方长达10余年开发房地产的合伙账目问题，促成双方达成和解，涉及金额360余万元。由于该案成功调解，剩余10余个合伙人与该公司的合伙合同纠纷也参照该案例得到妥善解决。

“每一场调解，法院、政府工作人员、商会代表、调解员与当事人坐在一起，从法律法规、行业行情、情理等多维度，合力寻求最佳解决方案。”青云谱区建筑产业链商会人民调

解委员会主任杜红民说。

某施工企业与某置业公司合作开发项目多年。该施工企业因剩余工程款与置业公司多次沟通无果后，将对方诉至法院，要求置业公司支付尾款。置业公司提起反诉，称施工企业恶意停工、严重违约，并以隐匿项目资料等方式恶意阻碍项目办理后续施工、竣工、交付手续，造成置业公司经济损失。经诉中调解，双方当事人自愿达成协议。

“有些案子即使法院判了，被告方无力执行，判决也可能变成一纸空文。”青云谱区人民法院民事审判庭庭长胡平说，“调解的优势在于，能找到资产抵换、延长支付、分期付

款等双方都接受的执行路径。”青云谱区建筑产业链商会会长丁云虎介绍，无论是几万元的小额纠纷，还是上千万元的案件，调解全程不收取任何费用，大大减轻了企业负担。中心搭建了线上多元化解e平台、人民调解工作室和司法服务三大平台。达成的调解协议书可直接上传至法院，最快当天调解、当天就能拿到司法确认民事裁定书——这份裁定书具有与法院判决同等的法律效力，是调解能快速推进、赢得企业信任的关键所在。

不仅解纠纷，更促合作。在中心和商会组织下，会员企业常态化开展交流合作，洽谈项目超110个，成功落地铁路护栏、厂房改造、公路提升改造等项目近40个，业务总额超7亿元。如今，青云谱区这一探索正在更大范围推广。“我们把行业、协会等多方联合起来，以司法护航建筑产业链可持续发展。”青云谱区相关负责人说。从对簿公堂到握手言和，从单打独斗到多方联动，青云谱区探索出一条商事纠纷源头化解的新路，也为优化营商环境写下生动注脚。

化解企业矛盾纠纷280余起，挽回经济损失6000余万元，节省诉讼成本290余万元……小则几万元，大则数百万元甚至上千万元的经济纠纷，在这里悄然冰释。位于江西省南昌市施尧路的青云谱区建筑产业链商会，几间寻常的办公室，成了众多企业家的“解忧铺”。

作为南昌市曾经的老工业基地，青云谱区坐落着数家省内大型建筑建材市场，拥有较为完整的建筑产业链，商会成员单位近200家，吸纳就业近万人。随着产业链延伸，矛盾纠纷也随之而来。“建筑产业链上下游企业各类纠纷易多发，且法律关系复杂，事实证据认定困难、当事人争议较大。”青云谱区委统战部副部长、区工商联党组书记袁国良坦言，商事纠纷多、诉讼周期长、诉讼成本高，一度成为制约产业高质量发展的痛点。

如何在维护企业合法权益的同时又不伤及长期合作？2023年1月，青云谱区工商联依托区建筑产业链商会，联合区法院探索成立全省首个建筑产业链商会司法护航中心。中心下设法律专家团、法治讲师团和调解工