

## 李鸿忠在北京调研时强调

# 积极发挥人大职能作用 更好服务高质量发展

新华社北京5月7日电 中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长李鸿忠7日在北京调研。他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神,认真落实党的二十届四中全会部署和“十五五”规划纲要,积极发挥人大职能作用,更好服务高质量发展。

李鸿忠在中国钢研科技集团有限公司、中国航空发动机集团有限公司,

调研企业生产经营、技术创新和产业升级发展工作;到北京字节跳动科技有限公司,了解人工智能业务、互联网平台推动公益事业等情况。李鸿忠指出,以习近平同志为核心的党中央强调毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持和引导非公有制经济发展。人大要贯彻坚持和落实“两个毫不动摇”的要求,服务深化国有企业分类改革,健全国有资产法律制度,助力做强做优做大国有企业和

国有资本;推动完善民营经济促进法配套法规政策,促进民营经济健康发展,充分激发各类经营主体活力。李鸿忠强调,建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升,是“十五五”时期的重要战略任务。人大要围绕巩固壮大实体经济根基、引领发展新质生产力等新部署,强化制度供给和法治保障,积极推进人工智能、低空经济、生物医药等新兴领域立法,完善产业创新发展生态,培育壮大新动能。

# 从“五一”假期消费看中国经济向新向优

本报记者 齐志明

技术突破,消费品提质升级,供需实现更高水平良性循环。

“奔县游”持续火热,成为文旅市场的一抹亮色。福建平潭以“蓝眼泪”奇观和滨海风情成为“天然摄影棚”,浙江安吉依托绿水青山推出采茶、挖笋等体验项目……这种“不挤不贵”的新玩法,让游客收获了假日的愉悦,也为县域经济发展注入新动能。

“跟着赛事去旅行”成为假期出行新时尚,体育消费溢出效应不断显现。“五一”假期,以中超、“苏超”为代表的体育赛事活动,带动了一波兴趣驱动的出行消费热潮。赛事带动的不只是住宿,还有本地餐饮与周边景区消费。美团数据显示:“五一”假期,“苏超”赛事带动淮扬菜订单量同比上涨40%，“南京鸭血粉丝”搜索量同比增长30%，“镇江三怪”搜索量同比增长203%;中山陵、明孝陵、瘦西湖、拙政园等景区热度同步攀升。县域游、赛事游等强势“出圈”,精准对接大众对个性化、品质化体验的多

元需求。这不仅消费市场的活力释放,更是服务业态的向新突破与向优升级。

“五一”假期,多地融合本土文化与现代潮流,通过跨界融合与业态重构,打造商、旅、文、体、健融合消费新场景,消费者从“匆匆过客”变成“深度体验者”。

在天津杨柳青古镇,运河光影秀与沉浸式演艺让游客“入景入戏”;在山东威海,沙滩露营与滩涂赶海交织出惬意的“慢生活”;浙江杭州桐庐服务区变身“花园商场”。抖音生活服务数据显示:假期夜市、夜宵自助餐和烧烤的抖音团购销售额同比增长59%、57%和46%。

从产品迭代到服务升级再到场景创新,“五一”假期消费新图景,是中国超大规模市场优势的生动体现。随着扩内需、促消费等各项政策深入实施,消费潜力将进一步释放,流动的中国经济必将迸发更强劲的发展活力,书写中国经济向新向优发展的新篇章。

## “五一”假期国内出游3.25亿人次

本报北京5月7日电 (记者郑海鸥)“五一”假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。产品供给丰富,业态百花齐放。旅游景区、度假区、休闲街区、文博场馆客流量大,北京故宫、江苏南京夫子庙、浙江杭州西湖等景区热度高。各地文化

馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。体验场景多样,消费结构升级。传统文化项目转化为沉浸式体验,非遗技艺、民俗节庆等吸引游客。科技赋能文旅体验,汽车工厂、潮流文创、人工智能特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元。

## 经济新方位 聚焦假期消费

流动的中国动能强劲,全社会跨区域人员流动量超15亿人次;消费市场充满活力,综合零售销售收入同比增长12.4%……

刚刚过去的“五一”假期,中国消费市场涌动着创新与升级的澎湃活力。供需两端同频共振,映照出中国经济向新向优的坚定姿态。

5月3日,四川成都春熙路追觅线下体验店内人头攒动。来自重庆的游客林梓雯看中一台扫地机器人:“这款产品既能解放双手,又比传统礼品更有科技感,朋友肯定喜欢。”

追觅科技相关负责人童立志介绍,“五一”假期,得益于“以旧换新补贴+场景化体验+跨城礼赠服务”,追觅门店销售额比去年同期增长近200%。

智能产品的大众认可度明显提升。淘宝天猫数据显示:5月1日至6日,以人工智能眼镜为代表的XR(扩展现实)设备销售额同比增长400%,人工智能机器人同比增长100%;运动相机品类销售额同比增长400%,便携移动电源整体同比增长70%。

智能化与绿色化产品供给不断提质扩容,有效激发消费热情。商务部数据显示:截至5月4日,2026年汽车以旧换新超213万辆,带动新车销售额超3423亿元。

智能家电、高端数码、新能源汽车、绿色家居……从重点城市到县域小镇,高端优质产品越来越受欢迎。制造业

# 首票非洲建交国零关税进口苹果上市

本报记者 李刚 欧阳洁 洪秋婷

5月6日一早,广东深圳宝安区天虹超市宝购店,在崭新的南非进口水果专区前,一盒盒红彤彤的小苹果整齐摆放,色泽鲜亮,不少顾客在试吃。

当天上架的这批南非苹果,是我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措后的首票进口货物。

“汁水充沛、果香浓郁、很甜很脆。”在附近工作的张乾试吃了一块,“一盒850克,卖17.9元。”

正在挑选苹果的赖结住在附近:“没想到非洲零关税苹果这么快就上架了,这两年明显感觉进口水果越来越

越多。”

“首批24吨南非苹果,5月1日零时在深圳湾口岸完成通关。”水果进口商深圳市源兴果品股份有限公司国际事业部商务总监林菲菲介绍,“这批苹果是我们在南非直采的,现在正值南半球采摘旺季。南非光照充足、昼夜温差大,苹果糖度稳定、酸甜适中。”

她算了一笔账,以前进口南非苹果要缴10%的关税,现在一个货柜大约能节省2万元。“整体成本有17%左右的下降空间,最终会回馈给消费者。”她透露,公司已计划加密到货频次,预计两

三周后实现每周持续到货。

在超市生鲜水果区,天虹超市宝购店经理雷荣介绍:“这批苹果品质不错,加上零关税政策,性价比比较高,一上架就很受欢迎。目前库存充足,后期我们会加大供货量,方便更多市民购买。”

天虹数科超市事业部生鲜部商品开发经理张天宇介绍,零关税带来的成本下降,会让利给消费者。从“五一”假期数据看,消费者对进口水果需求比较大,天虹计划扩大零关税南非农产品的采购品类,包括柑橘、牛油果等。

5月7日,开局起步“十五五”吉林专场新闻发布会在长春举行。吉林省委副书记、省长胡玉亭表示,牢记习近平总书记殷殷嘱托,吉林突出新质生产力、突出现代化大农业、突出深化改革开放、突出人口高质量发展,努力将美好蓝图转化为群众可感可及的幸福图景,在中国式现代化建设中展现更大作为。

## 构建体现吉林特色优势的现代化产业体系

吉林是工业重镇,也是科教人文大省。“十四五”时期,吉林省地区生产总值连续跨越3个万亿元台阶,产业体系向新向优,一批百亿元级重大项目落地建设,新能源、碳纤维、光电信息等新兴产业逐步壮大,产业结构从“一业独大”向“多业支撑”加快转型。

“‘十五五’时期,我们将强化有组织攻坚、超常规发力,深挖潜力、放大优势,加快构建以先进制造业为骨干、体现吉林特色优势的现代化产业体系。”胡玉亭表示。

释放传统产业新优势。推动汽车产业进一步向智能网联新能源转型,大力发展氢能燃料汽车,加快向全固态电池整车转型,大力发展碳纤维轻量化汽车;推动石化产业向“精细化化工新材料”转型,延伸产业链,提高附加值,形成新优势。

打造新兴产业增长极。推动新能源、新装备、新医药、新材料、光电信息等新兴产业跨越式发展。吉林大力推动绿电发展、“绿氢+”产业跃升,高标准建设零碳园区,构建吉林特色的绿色能源产业体系,全力打造国家绿色能源产业高地。

抢占未来产业新赛道。立足比较优势,吉林因地制宜布局具身智能、氢能和现代储能、空天信息、生物制造等适合自身发展的新赛道。

重点做好“融合”“转化”“强企”三篇文章。推动科技创新和产业创新深度融合,打通“技术—样品—商品—产业”转化路径,强化企业科技创新主体地位,加快发展新质生产力,奋力推动吉林全面振兴和高质量发展。

## 坚持以发展现代化大农业为 主攻方向

吉林坚决扛稳维护国家粮食安全重任。“十四五”时期,吉林农业生产条件持续改善、全面跃升,建成高标准农田2556万亩,相当于前10年总和;累计实施保护性耕作1.19亿亩次,全力提升黑土地地力;耕种收综合机械化率达到95%。

“‘十五五’时期,吉林坚持以发展现代化大农业为主攻方向,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,推动农业强省建设取得新突破。”吉林省副省长刘伟表示。当好粮食稳产保供“压舱石”。进一步促进“扩良田、育良种、用良机、施良法、发展智慧农业”集成增效,尽早实现“千斤产”目标,为“中国饭碗”装进更多“吉林好粮”。

擦亮乡村特色产业“金名片”。做足做活“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”文章,大力发展设施农业、生态渔业、林下经济和农产品加工业,培育壮大长白山人参、吉林大米、鲜食

# 吉林奋力推动全面振兴和高质量发展

本报记者 汪志球 门杰伟

玉米、优质肉牛、食用菌等优势特色产业。

鼓起农民增收致富“钱袋子”。健全新型农业经营主体联农带农机制,持续壮大农村集体经济,拓展农民就业增收渠道,力争做到“三个高于”——农民收入增速高于全省经济增速、高于全省城镇居民收入增速、高于全国农民收入增速。

焕发和美乡村“新面貌”。推动水电路网等基础设施提档升级,持续改善农村人居环境,提升教育、医疗、养老等公共服务水平,让农村的路更好、景更美、生活更幸福。

## 强化普惠性、兜底性、基础性 民生保障

“十五五”时期,吉林着力以“人民生活品质明显改善”为目标,持续提升群众获得感与幸福感。

聚焦稳步增加居民收入,开展稳岗扩容提质工程。实施城乡居民增收计划,切实提高劳动者特别是一线劳动者报酬。完善“管行业必须促进就业、管属地必须促进就业、管生产经营必须促进就业”工作机制,加强就业创业产业行业企业“五业”联动,“十五五”时期实现城镇新增就业100万人,农村劳动力转移就业1200万人次。

聚焦全方位、全周期守护人民健康,实施医疗卫生强基提质工程。以北京安贞医院吉林医院等4个国家区域医疗中心建成投用为牵引,推进优质医疗资源扩容。提升紧密型医共体效能,深化医保总额付费改革,三级医院对口精准帮扶,有效增强基层医疗卫生机构能力。

聚焦办好人民满意的教育,实施扩优提质工程。建立适应人口变化的教育资源统筹调配机制,培育新优质学校,推动义务教育优质均衡发展。坚持健康第一的教育理念,切实减轻学生课业负担。优化冰雪假期安排,鼓励学生参加体育户外活动,培养学生强健体魄。

聚焦“一老一小”,实施养老养老服务提质工程。完善生育支持政策体系和激励机制,实现市(州)级托育综合服务中心全覆盖。净化网络空间,加强儿童近视、超重肥胖等共防共治。推进嵌入式、多功能居家社区养老服务网点以及优质普惠养老机构建设。设立省级养老服务 and 银发经济高质量发展专项资金,推出一批宜居宜游、主客共享的旅居康养目的地。

聚焦为困难群众提供更精准、更高效、更有温度的保障,实施民生兜底保障增效提质工程。建立困难群众救助标准动态调整机制,提升“物质+服务”综合救助模式。优化低收入人口动态监测平台,逐步实现“一门受理、综合救助、免申即享”。

## 开局起步“十五五”·专题新闻发布

# 深山小镇真“有戏”

本报记者 周欢

## 新场景里看活力

“出发,看戏去!”“五一”假期,广东广州市民朱君和朋友林静雯相约前往江西会昌县。高铁列车穿行群山中,俩人虽是慕名前往,心里仍不禁嘀咕:“山沟沟里的小县城,真‘有戏’?”

与在剧院看戏不同,契合文旅消费新场景,一出好戏更浓稠了。“我们改编再创作,把动辄几个小时的大戏浓缩到一小时左右,让游客体验高光片段,快速感受戏剧魅力。”会昌戏剧小镇运营负责人赖远柱说。

行走于小镇,处处有戏——赖家老屋广场,话剧、舞剧轮番上演;街边,每隔约百米,就有一出小戏上演,时长10多分钟,游客移步换“戏”。“就像置身于一个大戏园!”林静雯说。

“游客对高品质、不断线的产品需求很高。我们不仅把优秀的‘舞台’搬进来,还要让好戏从山坳里‘长出来’。”赖远柱说。

戏剧小镇推出“反客为主”艺术家驻镇计划,搭建大师工作坊、编剧之家等平台,吸引中外戏剧艺术家扎根会昌创作、排练剧目,持续营造浓厚戏剧氛围,把“戏剧+文旅”品牌打得更响亮、更长久。如今,一些国际知名戏剧团队将新戏首演放在这里。

深山小镇,还有新戏!下午4点,朱君走进一家旅拍店,换上不同戏剧主题服装,在小镇古树下、城墙边、宅院里拍摄“戏中人”写真。林静雯则来到一处沉浸式体验空间,化身“侦探”,寻线索、对暗号、破谜题,过足戏瘾……

突破戏剧边界,以“戏剧+”创新多元文旅业态。新场景、新业态,释放新活力。会昌戏剧小镇从2024年1月营业至今,共接待游客超1200万人次,带动营收超亿元。今年“五一”假期,小镇接待游客16.1万人次,同比增长26.08%。

入夜,小镇街头巷尾,游客穿梭于剧场间,看戏、听戏,自己也浑然入戏。

4月29日至5月6日

## 铁路多项客货运指标创新高

本报北京5月7日电 (记者李心萍)4月29日至5月6日,全国铁路累计发送旅客1.59亿人次,同比增长5.2%,其中5月1日发送旅客2484.4万人次,创单日旅客发送量历史新高;国家铁路累计发送货物9350万吨,同比增长4.5%,5月2日装车20.24万车,创国家铁路单日装车历史新高。

4月29日至5月6日,日均开行旅客列车13525列,同比增长5.7%,其中5月5日安排开行14576列,创单日运力投放历史新高。安排开行各具特色的旅游列车81列,定制化开行“球迷专列”“歌迷专列”。广深港高铁发送跨境旅客同比增长6.3%,中老铁路发送跨境旅客同比增长20.9%。

优先培育管理规范、示范意愿强、辐射带动能力突出的种植大户,定期组织技术观摩会、经验交流会等活动……

玉米科技示范田种植大户李静,喜欢称自己为技术“二传手”。连日来,她奔走在各个村组,“培训时,我学习了不少农技和管理知识。现在我也能向农户讲解技术要点,成为合作社和小农户之间的桥梁,实现供种、机播、技术服务的全程统一管理。”

“自己种,没技术没设备,产量上不去。现在跟着大户抱团干,有人教、有人管,省心又省力!”不少零散农户说。这几年,在李静的带动下,越来越多农户从不会科学种植到熟练掌握高产技术,从零散种植到抱团发展,农业生产更加井井有条。

通辽是全国重要的商品粮基地之一,但曾经受制于沙地多、水资源短缺、种植管理粗放,粮食增产遇到瓶颈。通过农技推广、社会化服务、土地集约等多种科学管理举措,2025年,通辽市首次实现超200万亩规模“吨粮田”,相较传统管理模式亩产提高400斤以上,水肥利用率提升30%。(阴文娟参与采写) 图为科尔沁区农民抢抓农时,进行玉米播种。张启民摄(人民视觉)

## 春耕里的新质生产力



的合作模式,为春耕科学管理打下基础。

“今年我们流转了6000亩地,跟农户约定,按亩产1000公斤对应的实际成交价格,计算保底土地流转费,农户则在秋收后向我们支付每亩650元的服务费。”林荣说,“对这6000亩地进行科学管理,相信今年的收成会有保障。不少流转

土地的农户还到合作社工作,多赚一份打工钱。”

科学管理增收增产,为培养更多懂管理的“带头人”,通辽形成了一套自己的办法:先“送出去”,到其他地方的农业基地观摩,见世面、换脑筋;而后“请进来”,把农业专家、企业技术总监请到田间地头,指导耕种;最后“树标杆”,

5月的科尔沁大地,暖风吹拂,西辽河两岸,又是一年耕作时。

“农时不等人,咱们这里沙地多,墒情变化快,播种早了出苗弱,晚了赶不上最佳生长期,差一点都会影响产量。”在内蒙古通辽市科尔沁区,博丰农机农艺专业合作社理事长林荣一边核对农事时间表,一边俯下身子做示范,“从表层往下挖5厘米,土壤温度在10摄氏度以上,而且天气和墒情都合适,就该播种了。”

卡准农时、标准作业、抱团种植,一群懂技术、会管理的“带头人”,将一套种植新思路带到田间地头。

林荣回忆,几年前讲“管理”,经常遇到不解的农户,“太费事,我们种了一辈子地,经验很丰富,凭着感觉种,收成也不差”。每当这时,林荣都要用产量说话:“按农时种,出苗率比按经验种的高一成,一年下来,产量能多出不少。”

在数据面前,不少农户决定试试。这两年,林荣进一步将整地、播种、苗期管理等环节精准到具体时间段,便于操作;合作社全程托管土地,提供指导。看到实打实的增产增收,农户慢慢认识到科学管理的重要性。

近年来,通辽组建社会化服务联盟,整合涉农企业、合作社、科研机构,统一服务标准,搭建资源共享、示范引领平台,不少像林荣一样来自村集体、合作社的“带头人”涌现出来,“村集体+合作社+农户”“企业+村集体+农户”等多样化