

习近平经济思想对中华优秀传统文化经济思想的弘扬发展

杨成

民,将传统理念升华为系统性的社会财富调节机制,彰显了社会主义基本分配制度的优越性,为实现共同富裕提供了坚实保障。

激活“日新又新”的创新动能。中华民族向来崇尚创新创造。从“周虽旧邦,其命维新”“苟日新,日日新,又日新”中,我们可以看到中华文明蕴含着深厚的革新精神。马克思主义生产力理论揭示了创新在经济社会发展中的重要作用,指明科学技术本身在文明发展过程中越来越成为内在的、作用不断强化的生产力。习近平总书记强调“坚持培育创新文化,传承中华优秀传统文化的创新基因”,提出“科技自立自强是促进发展大局的根本支撑”等一系列重要论断,既高扬中华优秀传统文化中蕴含的革新精神,也实现了对马克思主义关于科学技术是起推动作用的、革命的力量观点的创新发展。党的十八大以来,我们党深入推动实施创新驱动发展战略,提出加快建设创新型国家的战略任务,确立2035年建成科技强国的奋斗目标,不断深化科技体制改革,充分激发科技人员积极性、主动性、创造性,有力推进科技自立自强,为中国式现代化注入了强劲动能。

增进宏观经济治理新智慧

中华文明历经数千年发展,形成了独具特色且行之有效的治理体系。习近平总书记指出:“中华优秀传统文化的丰富哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等,可以为人们认识和改造世界提供有益启迪,可以为治国理政提供有益启示”。习近平经济思想立足现代国家治理的复杂实践,创造性运用马克思主义基本原理,将中华优秀传统文化思想中的治理智慧升华为现代治理理念,为超大规模国家的宏观经济治理提供了重要方案,为全

球治理贡献了中国智慧。

完善“执两用中”的调控艺术。《尚书》中“允执厥中”的治理理念,是中华优秀传统文化中的调控智慧的重要组成部分。现代市场经济的高度复杂性,往往需要更加准确地把握政府与市场的边界。发展社会主义市场经济,使市场在资源配置中起决定性作用、更好发挥政府作用,是当代中国马克思主义政治经济学的重要理论成果,深刻揭示出现代国家的经济职能不仅限于维护市场秩序、弥补市场失灵,更在于通过宏观治理引导经济社会发展方向。习近平总书记多次强调“坚持稳中求进工作总基调”,科学运用“执两用中”的平衡智慧,区间调控、定向调控、相机调控等更加灵活有效。区间调控将宏观调控的目标界定为一个合理区间;定向调控精准发力,针对经济运行中的突出问题进行针对性调控;相机调控则根据经济形势的变化灵活调整政策。这体现出“致广大而尽精微”的治理境界,推动有效市场和有为政府更好结合,为进一步解放和发展生产力、扎实推动高质量发展提供了重要保障。

创新“食为政首”的保障体系。我国古代素有“食为政首”的认识。然而,传统安全体系受制于小农经济基础和技术条件,保障能力有限,作用主要局限于灾荒赈济。马克思主义认为,食物的生产是直接生产者的生存和一切生产的首要的条件。习近平总书记指出“必须实施以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略”,增强农业产业链供应链韧性和稳定性,强化藏粮于地、藏粮于技,大力发展现代农业,凸显传统治理智慧与现代治理能力的辩证统一,为经济高质量发展提供了坚实支撑。

畅通“财物流通”的经济循环。市场是经济活动的基本平台。我国古人很早就有了“市者,可以知治乱,可以知多寡”的观念。马克思主义政治经济学关于经济循环等理论分析框架都注重经济循环畅通,推动国民经济形成螺旋式上升的良性发展。习近平总书记高度重视建设全国统一大市

场,指出“坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点”,着力推动实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一,打破要素流动壁垒,打通物流、资金流、信息流堵点,促进传统意义上的联通转化为制度性、系统性的现代联通,努力建成统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系,实现资源的优化配置,以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对中国国际循环的不确定性。

开辟生态经济发展新境界

习近平总书记指出:“中华民族向来尊重自然、热爱自然,绵延5000多年的中华文明孕育着丰富的生态文化。”习近平经济思想立足新时代生态文明建设实践,通过马克思主义生态观与中华优秀传统文化的创造性结合,将朴素的哲学观念升华为系统的现代生态经济理论,转化为推动绿色生产力发展壮大的实践动力,走出了一条生态优先、绿色发展的新路,为突破传统发展观中环境保护与经济增长对立的旧有模式提供了中国方案。

运用“天人合一”的整体观念。“天人合一”构成了中国传统生态智慧的哲学基石。《易经》中说“财成天地之道,辅相天地之宜”,蕴含着按照大自然规律活动的生态智慧。马克思主义认为人与自然是人类社会最基本的关系,揭示人与自然辩证统一关系,为“天人合一”提供了科学的客观物质循环规律。习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山,保护环境就是保护生产力”等重要论述,既体现了马克思主义生态观的魂脉,也蕴含着“天人合一”“万物并育”等中华优秀传统文化的根脉,将环境视为同人类休戚与共的亲密伙伴,

揭示生态文明对于发展人类文明新形态所具有的关键意义,突破了“增长极限论”的悲观预判,超越了部分西方环保主义将生态环境保护与经济发展割裂开来的思维窠臼,实现了生态经济观的根本性跃升。

发展“取之有度”的利用原则。中华优秀传统文化思想强调“取之有度,用之有节”,如《孟子》中说“不违农时,谷不可胜食也;数罟不入洿池,鱼鳖不可胜食也;斧斤以时入山林,材木不可胜用也”,体现了朴素的可持续发展思想。马克思主义政治经济学认为,自然资源作为劳动对象,是构成生产力的基本要素。习近平经济思想运用马克思主义政治经济学激活中华优秀传统文化思想中的“取之有度,用之有节”原则并用于当代实践,创新性地发展为生态产业化和产业生态化互促共进绿色发展道路。比如,面对长江流域如何在发展中落实保护的实践难题,鲜明提出“共抓大保护,不搞大开发”,引领沿江地区走上“在发展中保护、在保护中发展”的正确道路。这将“取之有度,用之有节”,转化为可操作、可考核的区域协同治理方案,体现了在宏大时空尺度上统筹规划的系统性,有力矫正了环境保护与经济增长非此即彼、不可兼得的落后观念,推动环境保护与经济增长相得益彰,形成了加快培育和发展绿色生产力的中国经验。

激活全球经济增长新动能

中华文明自古以来就秉持开放包容的姿态,积极与世界各国开展交流合作,为人类文明进步作出了重要贡

献。从古代丝绸之路的开辟,到郑和下西洋的壮举,中华文明天下大同的理想追求一以贯之。在经济全球化深入发展的今天,习近平经济思想强调相互尊重、平等合作、互利共赢等,为解决全球性问题、促进全球经济增长、推动人类社会进步提供了新的思路 and 方案。

弘扬中华文明对外开放的悠久传统。古人说“通商者,相仁之道也,两利之道也”,折射出古代中国的对外开放观念。然而,传统开放体系受历史条件限制,其开放程度、制度保障等有限,难以适应经济全球化深入发展的需要。马克思主义详细论述了世界贸易、世界市场等问题,阐释了经济全球化的本质、逻辑、过程,奠定了我们今天认识经济全球化的理论基础。习近平总书记统筹“两个大局”,强调“坚持高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,提出推进更高水平对外开放的一系列方法论,促进“引进来”和“走出去”更好结合。通过落实好海南自由贸易港封关运作等举措打造形态多样的开放高地,灵活务实拓展经贸伙伴关系网络,积极对接国际高标准经贸规则,不断释放制度型开放红利,促进国内国际两个市场更好联通,推动中国开放的大门越开越大,让中国在国际经济合作中实现发展让步。

彰显“天下为公”的世界情怀。中国先民素有“大道之行也,天下为公”的美好期许,以讲信修睦、亲仁善邻的交往之道开展交流合作。习近平总书记以高瞻远瞩的视野、观照人类的情怀,深刻把握世界各国普遍联系、相互依存的时代特征,提出构建人类命运共同体理念,发展了马克思主义世界历史理论,传承了“天下大同”“协和万邦”等中华优秀传统文化,深刻回答了“世界怎么了,我们怎么办”的时代之问,强调不同社会制度、不同意识形态、不同历史文化、不同发展水平的国家在国际事务中利益共生、权利共享、责任共担。我国积极参与全球经济治理,通过共建“一带一路”倡议等合作机制开展广泛合作,为全球经济可持续发展注入动力,为全球经济治理提供了新的思路和模式,携手世界各国共同创造更加美好的未来。

(作者单位:中国人民大学经济学院)

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

丰富高品质旅游产品供给

厉新建

新时代以来,我国旅游发展步入快车道,市场规模持续扩大、产品体系日益多样、产业基础不断夯实、政策支持体系更加健全,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。习近平总书记强调:“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”当前,我国旅游业已转向高质量发展阶段,“十五五”时期推进旅游强国建设,要准确把握旅游业面临的新趋势、新要求,发挥我国超大规模市场优势,以丰富高品质旅游产品供给为抓手,着力完善现代旅游业体系,更好发挥旅游业在推动高质量发展、创造高品质生活、促进高水平开放中的重要作用。

丰富高品质旅游产品供给,绝非简单的数量叠加,而是个性化、深度化、体验化的全面升级,是对新业态、新模式的积极探索。在文旅消费需求持续升级、市场竞争日趋激烈的当下,传统观光型产品已难以满足游客期待,唯有推动旅游产品从“量的积累”向“质的飞跃”转变,才能注入发展新动能,实现旅游业高质量发展。这就要求我们聚焦持续优化产业发展、提升迭代创新能力,始终坚持需求适配、文化赋能、模式创新,走出一条兼具品质与特色、内涵与活力的发展之路。

紧盯市场需求,动态调整旅游产品供给。随着人民群众精神文化需求日益增长、消费水平持续升级,人们对旅游产品的要求也不断提升,不再满足于传统的走马观花式游览,而是期待通过旅游体验获得情感满足。要主动适应变化,开发户外休闲、自然教育、康养度假、老年旅游、亲子研学等定制化产品,培育具有复合功能的旅游新业态,推动旅游由单一观光向复合型消费转型,满足游客多样化、个性化需求。抓住大众日益增长的情绪消费、快乐消费需求,大力推进旅游产品的场景化设计、仪式化呈现,探索“资源场景化、场景体验化、

体验沉浸化”的新模式,通过主客共创式生产、观演互动性安排等,提供深度旅游体验。例如,山东乐陵影视城通过互动体验项目让游客从“看戏”到“入戏”,陕西“长安十二时辰”主题街区营造融合历史文化、非遗体验、数智科技等元素的文旅新空间,通过呈现形式、体验模式等方面的创新,在丰富游客体验的同时为旅游业发展注入新动能。

深化文化赋能,突出旅游产品价值引领。习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”将文化资源深度融入旅游,有助于提升品位、丰富内涵,促进旅游发展提质增效。同时,旅游以润物无声的方式传播文化价值、人文精神,能够有效提升文化的吸引力、传播力、影响力。要让文化成为旅游产品的核心竞争力,推进文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展。深化本地特色历史文化资源挖掘阐释利用,构建具有辨识度的特色文化品牌,增强旅游产品文化内涵。例如,浙江省开展文化基因激活工程,培育良渚文化、宋韵文化、吴越文化等省域文化标识,赋能文旅产业发展。积极探索低设施依赖、轻量化投资、持续性迭代的内容创新之路,通过精心整合要素,加强创意设计与丰富独特表达,有效释放文化资源价值,衍生多样的产品业态。例如,中国国家博物馆冠帽冰箱贴、江苏苏州拙政园琉璃花窗书签等文创产品的“出圈”,就体现了文化内涵与产品设计的深度融合,有效提升了旅游产品的纪念价值与社交属性。推动数字赋能文旅融合,运用虚拟仿真、数字孪生、全息投影等技术,实现文化资源动态呈现、历史场景生动活化。加快智能化转型,加强移动端传播,搭建智慧文旅平台,拓展数字消费场景,促进“流量”转化为“留量”。

构建协同生态,保障旅游产品品质提

(作者为北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长)

把干净和担当、勤政和廉政统一起来

秦国伟

为官从政,既要自身干净,又要敢于担当;既要勤勉为政,又要清正廉洁。习近平总书记深刻指出:“要把干净和担当、勤政和廉政统一起来,勇于挑重担子、啃硬骨头、接烫手山芋。”这一重要论述为新时代党员干部立身、履职、用权提供了根本遵循。深刻理解和自觉践行“要把干净和担当、勤政和廉政统一起来”的重要要求,是树立和践行正确政绩观的要义,也是“十五五”时期担当作为、砥砺奋进的重要保证。

干净和担当,是党员干部政治品格与行动自觉的集中体现。干净,是立身之本、从政之基,强调的是筑牢思想防线、坚守法纪红线,拒绝一切诱惑和腐败。古人云:“不受曰廉,不污曰洁。”党员干部只有时刻坚守廉洁品格,砥砺廉洁风骨,涵养廉洁境界,方能永葆共产党人的政治本色。担当,是成事之要、使命所系,强调的是守土有责、守土负责、守土尽责。正所谓“为官避事平生耻”,面对大是大非必须敢于亮剑、面对危机必须敢于挺身而出,面对失误必须敢于承担责任。

勤政和廉政,是党员干部履职用权与为民服务的行为准则。勤政,是履职之要、为民之道,要求党员干部恪尽职守、勤勉任事,以“时时放心不下”的责任感,把心思集中在“想干事”上,把本领体现在“能干事”上,把目标锁定在“干成事”上。廉政,是为官之德、用权之戒,要求党员干部敬畏权力、管好权力、慎用权力。“公生明,廉生成”,唯有自身廉洁、清风盈袖,才能赢得人民的信任与支持。

干净和担当、勤政和廉政是唯物辩证法在树立和践行正确政绩观上的深刻体现。首先,它们相辅相成、缺一不可。没有“干净”的“担当”,有时比不担当危害还大;没有“担当”的“干净”,党员干部则沦为“清谈客”“太平官”,看似两袖清风,实则贻误发展、辜负人民。同样,“廉政”是“勤政”的底线和保障,失去了廉洁的勤政,其“勤”可能异化为牟取私利的工具;“勤政”是“廉政”的价值体现和最终归宿,脱离了干事创业的廉政,其“廉”也变得空洞无力,甚至成为不作为的“挡箭牌”。其次,它们体现了马克思

主义关于动机与效果、过程与结果、自律与他律的辩证统一。“干净”与“廉政”侧重于内在的道德自律,是行为的前提和规范;“担当”与“勤政”侧重于外在的实际行动和工作成效,是价值的实现和检验。两者统一于为人民服务的实践中,统一于改造客观世界与改造主观世界的辩证过程中。同时,它们集中体现了中华优秀传统文化修身、齐家、治国、平天下的内在逻辑。“修身”是基础,体现“干净”与“廉政”,强调个人品德的提升与操守的锤炼;“治国、平天下”是目标,对应“担当”与“勤政”,强调经世济民的责任与作为。

把干净和担当、勤政和廉政统一起来,不是简单的词语组合,而是深刻的思想熔铸与行动融汇。树立和践行正确政绩观,必须在“融”中提高认识。充分认识“干净”与“担当”不是对立的,“廉政”和“勤政”不是矛盾的,“干净”是“担当”的“护身符”,“廉政”是“勤政”的“定盘星”,切实将“干净”作为干事创业的底气、将“廉政”作为勤勉履职的底色,既能挺身而出、迎难而上,又能严守规矩、不越雷池。在“修”中涵养品格。勤讲“思想尘”、多思“贪欲害”,在无人时、细微处保持慎独慎微的自觉,涵养“干净”品格;带头苦干实干、知重负重,在服务高质量发展中挑最重的担子,啃最硬的骨头,涵养“担当”品格;力戒形式主义、官僚主义,把功夫下在察实情、出实招、求实效上,涵养“勤政”品格;时刻保持对权力的敬畏,做到公正用权、依法用权、廉洁用权,涵养“廉政”品格。在“干”中彰显价值。聚焦高质量发展首要任务,全力以赴抓改革、促发展、保稳定,确保“十五五”开好局、起好步,真正做到心中装着人民,工作为了人民,想群众之所想,急群众之所急,解群众之所难,全心全意为老百姓造福。

