

中国市场缘何被喻为「健身房」

李彦萍

如何看待中国市场？近来采访中，一名外企高管的比喻颇有趣味。

在罗兰贝格全球管委联席总裁戴璞看来：中国市场像是“健身房”，跨国企业必须迅速行动、用最新技术，在激烈“训练”中提升竞争力。

被誉为“健身房”，在于中国市场有锤炼体能的强度、有锻造本领的力度。在中国经历过“大浪淘沙”的企业，也将锤炼出一流的反应速度、管理机制与创新能力。很多跨国企业直言，“在中国市场成功，才有可能在世界市场成功”。

从“大市场”到“健身房”，理解市场之变，认识发展趋势，不妨看四个维度。

以竞争进行“能力锤炼”，促使企业练强硬实力。

中国市场里有高强度、多元化的竞争环境，让企业难以“躺平”、无法“躺赢”，而必须提升竞争力。这种竞争，是在市场化规则下，包括本土企业在内的全球同行全方位竞争。

拿汽车产业来说，比亚迪、赛力斯等本土车企，凭借新能源技术与性价比优势，占有不小市场份额，这使得大众、宝马等车企加速调整。比如，大众联合本土企业研发全新车型、智能驾驶解决方案。这种竞争，对中外企业来说都是“能力锤炼”。不断强化自身产品质量、成本控制、市场响应能力，才能在竞争中立足，进而赢得更大市场。

以创新推动场景化应用，激活企业变革源动力。

中国市场的价值，体现在其作为全球创新试验场的独特优势。如同健身房提供多样化的训练器材，中国企业创新提供了丰富的应用场景、充足的人才支持与开放的创新生态，推动企业从“技术储备”向“落地转化”升级。

超大规模市场与多元消费需求，为新技术提供落地场景。完善的创新环境与“工程师红利”，为企业创新提供坚实支撑。在第九十三届中国国际医疗器械博览会，GE医疗携50余款精准医疗创新成果和多项生态合作登场，其中超60%展品由中国团队自主研发，95%为中国制造。当创新能力融入场景应用，企业磨砺的是产品，验证的是技术，扩展的是机遇。

以生态涵养全产业链条，搭建企业成长练兵场。

硬件齐全，环境舒适，是健身房有人气的基础。中国有无可比拟的完善产业生态与稳定发展环境。这既降低企业创新与运营成本，又让企业能够专注于能力提升。

以政策环境与开放举措为例，外资准入负面清单从最早190项缩减到现在的全国版29项，制造业领域外资准入限制措施实现“清零”……政策透明度、便利度、开放度持续提升，让企业具备明确的发展预期。中国贸促会发布的《2025年度中国营商环境研究报告》显示，受访企业对中国营商环境评价为4.39分（满分5分）。生态优良，政策给力，企业看好，自然安心发展、长期投入。

以成长锚定未来可能性，实现企业能力再升级。

中国市场的“健身房”价值，体现在企业通过本土化深耕，实现从适应市场到引领市场的能力跃迁。而这则根植于中国不断发展的沃土，更在于战略规划明确的未来方向。

纵观“十五五”规划纲要，人工智能、新材料、新能源等领域中，众多千亿元乃至万亿元级的产业有望催生壮大。同时，推动电信、互联网、医疗等领域有序扩大开放，推进数据高效、便利、安全跨境流动……中国的未来里，充满不可限量的成长性与新机遇。正如德国专家所言，中国有其他国家“已经失去的那种现代化的愿景”。这不仅吸引更多企业来中国市场一展身手、磨砺自身，更让企业在创新进阶中锤炼筋骨、成就成长。

“投资中国，看重中国的‘竞争机会’”。外企高管的感慨，说明中国不只是简单的投资热土，更是锤炼竞争力的“训练场”。在开放中合作、在合作中共赢，会有更多精彩故事在中国大地上上演。（作者为本报经济社会部记者）



后来怎样居上

尹双红

那么，是否分区在前面的人出发早，更容易在赛道中占据有利位置，而分区靠后的人只能白白浪费等待时间呢？

实际上，马拉松净成绩采用芯片计时，不管是第一个冲出去，还是最后一个起跑，成绩只取决于自己。对后起步的跑者来说，跟跑还可以减少风阻，善于利用“后发优势”，反而容易取得好成绩。由此思之，地区发展何尝不是一场马拉松？各地基础不同，发展有快有慢，但后来也能居上，关键是跑好自己的节奏。

首先要跑起来，并奋力跑、坚持跑。广东梅州，曾经的“发展洼地”。面对资源禀赋有限、区位条件一般的现实，是安于现状、小进即满，还是主动图强、奋力争先？在一次思想碰撞中，梅州凝聚起“小地方也能有大作为”的共识，主动招商引资，盘活闲置资产，把核心要素投向实体经济和制造业，2025年地区生产总值增速全省第一。

正如当地干部所言，“机遇窗口不是等出来的，而是靠主动跑、全力争出来的”。想干、愿干是改变的种子。打破惯性思维、

惰性思维，以思想破冰引领发展突围，方能在有限资源里拼出更多可能。

追赶不是一味埋头猛冲，也要抬头看路，既看跑的节奏是否适合自己，也看他人的优势在哪，在对比中发挥自身比较优势。

比如，安徽首推没有一哄而上发展热门产业，而是立足自身回收产业基础，前瞻布局循环经济赛道，连续上榜“中国创新百强县（市）”。又如，避开先发地区走过的弯路，学习经过验证的成熟模式，雄安新区把每一寸土地都规划得清清楚楚后再开工建设，一座高水平现代化城市拔地而起。

一个地区想要发展，资源禀赋毋庸置疑是重要条件，但真正拉开差距的，往往是战略眼光与实际行动。在传统视角里，新疆深处内陆，远离海洋与港口，与东部沿海地区相比，区位条件不占优。但换个视角来看，向西开放，新疆也有“五口通八国、一路连欧亚”的独特优势，内陆也可变前沿。目光四射，格局打开，资源禀赋的内涵就会随之不断丰富延展，发展的故事

也会更加精彩。

马拉松比赛中，常常见到身着统一服饰的跑团，选手通过团队协作，往往能取得更好成绩。事实上，赛场上一起奔跑的，既是同台竞技的对手，也可以是携手前行的队友，发展亦是如此。

取长补短，山东菏泽探索在北京、上海、苏州设立离岸创新中心，实现借梯上楼。各展所长，湖南与海南携手打造先进制造业共建产业园，借港出海，撬动更广阔的全球市场。强强联合，成渝共唱“双城记”，推动川渝经济总量6年跨越4个万亿元级关口，发展能级整体跃升。

想要跑出好成绩，既考验体力，也考验智慧。用好协同“战术”，互相支持，同向而行，才能跑得更快、更远。

有政策、有空间、有机遇，更有敢闯敢试的魄力与久久为功的定力，今日中华大地上，“无中生有”“有中生新”的蝶变不断上演。赛道足够长，舞台足够大，各地奋勇奔跑，每一步都是向着更高发展境界的进发，必将汇聚成实现高质量发展的强大合力。

评论员观察

打破惯性思维、惰性思维，以思想破冰引领发展突围，方能在有限资源里拼出更多可能

想要跑出好成绩，既考验体力，也考验智慧。用好协同“战术”，互相支持，同向而行，才能跑得更快、更远

气温渐暖，多地马拉松鸣枪开跑。与其他田径赛事不同，马拉松赛事采取分区起跑方式，按照A、B、C等分区顺序依次起跑。

暖闻热评

“天山那头有人民”

李亚楠

【关键词】天山胜利隧道

【事件】不久前，新疆导游迪丽努尔·吐尔逊江带台湾游客林女士一家结束行程返回乌鲁木齐时，途经天山胜利隧道。她详细介绍了这座超级工程：在海拔超3000米的天山深处，中国人硬生生凿穿了22.13公里的山腹，造出了世界上最长的高速公路隧道——天山胜利隧道。“因为人民需要这样一条好走的路，祖国可以让高山让路，让河流低头。不是打穿天山容易，而是天山那头有人民。”迪丽努尔饱含深情的话语，让视频迅速走红网络。

【点评】一段导游的解说词，为何能感动万千网友？

因为懂得“让高山让路，让河流低头”的不易。穿越天山是几代人的梦想。20世纪50年代，为修建乌库公路，数十名建设者埋骨于此。而天山胜利隧道平均海拔超过3000米，要穿过16条地质断裂带，这不仅是对技术的挑战，更是对建设者身体和精神的极限考验。人们热泪盈眶，感动于建设者的担当奉献，更致敬他们的向险而行。

因为超级工程的意义有目共睹。过去，天山南北的人们想要相互走动，沿着盘山公路绕行至少要花3个小时。现在，这个时间被缩短至20多分钟，直接带动人流、物流高效进出。2026年春节假期，库尔勒累计接待游客52.8万人次，同比增长22.07%。这条路，畅通南北疆经济循环，服

务向西开放与“一带一路”建设，为国家发展全局提供重要支撑。

因为道出了中国式现代化的动人逻辑。一句“老乡们等不起”，建设者创新技术，将原本72个月的工期缩短至52个月。大国账本，不仅算“经济账”，更算“民生账”“长远账”。从港珠澳大桥连通粤港澳大湾区，到西延高铁开进陕北革命老区，再到花江峡谷大桥架起云端通途……一个个超级工程，不为“最高”“最大”的纪录，而是为了人民“路好走”的朴素愿望。中国式现代化，民生为大。这样的价值旨归写在震撼世界的超级工程里，也写在抬脚即达的便民设施里。在发展中保障和改善民生，让现代化的成果惠及每一个人。

网友的感动还来自两岸同胞之间的血浓于水。2025年10月，被迪丽努尔在社交媒体上分享的美景和烟火温情打动，林女士一家来到新疆。迪丽努尔不仅陪同进行新疆之旅，还邀请他们下次到家里做客。今年3月，林女士一家人如约而至，迪丽努尔家人备好一大桌特色美食，让林女士一家十分感动，“来到这里就像在自己家”。相交相亲，这是两家人的双向奔赴，也是两岸同胞同根同源、同文同种、血脉相连的深厚情谊与共同呼声。

有贵州网友分享了自己的故事：小时候，老师给的作文题目是《山的那边是什么》，而今，自己的孩子不用再望着高山想象山外的世界。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。从天山通途的奇迹里，我们看见民心所向的力量，更看见中国式现代化的光明前景。



京杭大运河江苏淮安段航道，呈现一派繁忙景象。

贺敬华摄(影像中国)

全链条补强生产性服务业薄弱环节，强化科技服务支撑作用，增强现代物流综合竞争力……近日，国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，明确到2030年，服务业总规模迈上100万亿元台阶，培育更多“中国服务”品牌，服务业全球竞争力、影响力明显增强。

这正是：交通往来织经纬，金融活水润小微。服务赋能通筋脉，且助攀登向崔嵬。

成森文

中国道路中国梦·青春为中国式现代化挺膺担当(44)

孩子惦心里，责任扛肩上

袁珂

之一，也是最需要带着感情做工的地方。在被称为“哑科”的儿科，尤其需要我们用心用情、扛实责任。想到三个场景。“交班单”里，每一次较真，都是对生命的敬畏。

去年冬天，一个刚满月的早产儿因肺炎住院。交班时，同事特意叮嘱：“血氧虽然目前还正常，但是稍有波动，呼吸看着有点累。”这句提醒，让我们密切关注患儿呼吸，及时发现早期呼吸衰竭征兆并干预处理，避免了悲剧。

不怕“多此一举”，就怕看得不够仔细、想得不够周全。一条看似寻常的血氧波动曲线，可能潜藏病情转折的信号，需要多加留意。一次轻微的喂养不耐受，甚至提示感染或代谢问题，需要持续追踪。甚至孩子哭闹音调的变化，都是病情生变的表征。交班交班，不只是传递信息，更是交接责任。把细节做到位，形成责任闭环，就能

让担心变安心。医患沟通，每一次共情，都在拉紧人心纽带。

儿科急诊，每天都有抱着孩子风风火火冲进诊室的家长。对于医护人员而言，经年累月浸泡在科室里，遇到的多数是常见急症，有科学应对流程。对患儿家长来说，却往往是人生头一遭。何况，医患之间，本就有认知壁垒，加之情绪紧绷，有质疑的、担心的、不理解的，在所难免。

医学中有这样一个理念——不仅要看见人的病，还要看见病的人。我理解，纵然见惯，仍要始终葆有那份耐心与柔软，去倾听、去理解、去宽慰，不厌其烦。治病治心，沟通做实了，医患之间的信任就稳固一分；解释透了，家属的焦虑无助就少一分。这，何尝不是治病救人？

医学会诊，每一次集中作战，都是一场生命竞速。

今年初，儿科接诊了一个辗转多家医院未能确诊的女孩。我们迅速启动多学科诊疗，儿科、骨科、影像科、药学部、遗传病学的专家围坐在一起，从各自专业领域给出意见，互相启发，最终诊断出一种发病率仅十万至百万分之一的罕见病，据此制定了个体化诊疗和随访方案。

辗转求医数年，到最终一上午解决问题，在于机制理顺了——从前人在科室间打转，如今，各科围着患者转，一起解多元方程；也在技术的加持，基因检测、精准影像评估、人工智能等，让更多疑难杂症显形。

想到近几年，不时听到这样的言论：医学越来越发达，疾病却好像越来越多了。作为从业者看来，很大程度上，还是因为随着医学技术进步、健康意识提升，我们发现、诊断、感知疾病的能力大大增强了，过去的未知疾病，不少被划入已知范畴。拉长看，这同样是一场医学与时间的赛跑。

有人说，儿科，保障的是20%的人群，守护的是100%的未来。这是全社会对儿童青少年的特殊关爱，也是儿科医生的崇高使命。纵然，“天下无病”尚不现实，但愿每个有需要的家庭都有一盏灯为他们而亮。

（作者为浙江大学医学院附属第一医院儿科主治医师，本文选自邮箱投稿）

纵横

让“气候贷”成气候

孟亚生

不久前，江苏盐城、南通分别落地当地首笔“气候贷”。盐城响水县以30年气象数据为“隐形抵押物”，助西蓝花种植企业获批5000万元授信、首笔500万元贷款，破解农业“缺抵押、抗风险弱”的融资痛点；南通启东市为渔民发放330万元“气候贷”，解决渔船升级融资难题。“气象+金融”模式，正让无形气候资源转化为有形信用资产。

农业种植、近海养殖、分布式光伏等行业，高度依赖自然气候条件，导致银行放贷时顾虑重重，优质绿色低碳项目常常面临融资梗阻。盐城、南通等地创新信贷授信举措，联动气象部门整合长期监测气象数据、区域气候韧性评估报告、极端灾害适配评级等多维权威数据，把无形的气候履约能力、低碳适配实力，量化为看得见、可核验、可授信的信用资产，实现金融赋能、产业提质。

推动“气候贷”普及普惠，仍需跨越多重关卡。目前尚未搭建统一的气候风险量化评估标准、专属风控核算体系，各家金融机构评估口径不一。同时，气象、生态环境、市场监管、金融征信等跨部门数据壁垒尚未完全打通，增加了金融机构核验授信成本。

要让“气候贷”早日成气候，关键要靶向破堵点、协同补短板。立足先行试点经验，统一区域气候评级、授信核算、利率定价等通用规范；聚力打通跨部门数据壁垒，实时同步核验经营主体气候适配、低碳经营、防灾提质等相关数据；强化政策托底赋能，配套专项财政贴息、信贷风险补偿专项资金，打消银行放贷后顾之忧……多方协同、形成合力，金融创新成果必将为高质量发展注入源头活水，更好造福广大群众。

（摘编自《新华日报》，原题为《“气候贷”何时能成气候》）

医院的灯总是亮着，在值班室案头，在新生儿监护室门外，在抢救室等候区。工作以来，我习惯了一抬头就看见那些彻夜不熄的灯光。我知道，那是责任，是使命，更代表着希望。

医院，是世界上情感浓度最高的地方

欢迎赐稿

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rnrblpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：李拯 彭飞 何娟