

本报北京4月29日电（记者常钦）记者29日从自然资源部4月例行新闻发布会上获悉：我国最新矿产资源“家底”正式揭晓。数据显示，我国在矿产资源储量与产量上实现“双领跑”，共有31项指标稳居世界第一。我国作为全球矿产资源生产大国和冶炼加工工业供给主导地位进一步巩固。

“家底”丰厚，31项“世界第一”筑牢资源底线。战略性矿产是现代工业的“粮食”和新兴产业发展的“底盘”。新公布的数据显示，我国在14种矿产储量和17种矿产产量上双双占据全球榜首——储量居首（14种）：稀土、钨、锡、钼、铌、钽、铍、锆、萤石、石墨等矿产储量位居世界第一；产量居首（17种）：2025年，煤炭、钒、钛、锗、稀土、钨、锡、钼、铌、钽、金、锑等矿产产量位居世界第一。据介绍，资源储量的大幅增长，不仅继续擦亮了我国优势矿产的“名片”，更为实现资源自主可控、端牢工业饭碗奠定了坚实的基础。

规模领跑，超23%占比凸显经济“压舱石”作用。矿产资源的深度开发利用，正为宏观经济注入强劲动能。目前，我国矿产生产与冶炼加工规模已稳居全球首位。2025年，我国矿业产值（含采选、冶炼和加工）约32.7万亿元，占国内生产总值比重达到23.3%，是国民经济的重要组成部分。这组极具“含金量”的新数据，充分彰显了我国矿业规模的庞大体量以及实体经济的强大韧性。

据了解，依托完整的产业体系和庞大的生产加工规模，我国不仅是矿产资源生产大国，更是全球冶炼加工工业的供给主导者和重要引领者。这一优势不仅从源头上确保了我国本土产业链、供应链的绝对稳定，护航了新能源、新材料等战略性新兴产业的蓬勃发展；同时，也为保障全球产业链的顺畅运转、支撑全球经济增长与民生改善作出了不可替代的中国贡献。

数据生产总量同比增长近三成

我国数据资源规模保持高速增长

本报北京4月29日电（记者王云杉）29日，《全国数据资源调查报告（2025年）》在第九届数字中国建设峰会上发布。报告显示，我国数据资源规模保持高速增长态势。2025年，全国年度数据生产总量达52.26ZB（泽字节），同比增长27.28%，增速较上年提升2.28个百分点。我国数据生产总量约占全球27.44%。

从主体看，企业成为数据生产的主力，数据生产增量约九成来自企业数据，产业数字化转型成效明显。从行业和领域看，工业制造、交通物流、软件和信息技术服务业等行业数据生产量增幅较大，有效发挥“领头羊”“压舱石”作用。具身智能、低空经济等新兴领域数据生产量高速增长，增速分别为477.78%和75%。

数据资源开发利用更高效。公共数据用于共享、开放、授权运营的数据量均快速增长，申请共享的数据集数量同比增长近30%，公共数据开放数据量和授权运营数据量同比分别增长31.71%、53.96%。企业用数活力加速释放。2025年，企业数据技术投入同比增长17.37%，数据产品和服务从数字化副产品向赋能业务增长的驱动引擎转变。

数据流通交易效果初显。全国一体化数据市场建设加快推进，数据要素价值加速释放。数据流通活跃度不断提高。2025年，全国数据跨境流通总量为142.34EB（艾字节），同比增长14.88%。数据付费意愿不断提升。样本企业中，11.65%的企业购买过数据。

数据赋能人工智能迈入新阶段。人工智能发展从通用大模型向行业垂域模型、代理型人工智能形态演进，对数据的需求也从基础语料到行业高质量数据集拓展。2025年，全国高质量数据集数量超11万个，规模超908PB（拍字节），同比分别增长61.13%和142.58%；全国日均词元(Token)调用量从年初的超万亿增长到年末的100万亿，呈现指数级增长；全年词元累计调用量达到约21100万亿，词元正成为人工智能的新度量衡。

“二次号码焕新”服务接入范围持续扩大

本报北京4月29日电（记者刘温馨）工业和信息化部近日发布的2026年第一季度电信服务质量的通告显示，“二次号码焕新”服务接入范围持续扩大，帮助用户一键解绑历史互联网应用账号，目前该服务已覆盖249款常用应用，服务用户超912万人次，申请解绑应用超5.6亿次。

电信业务办理便利化水平持续提升，线上业务办理量占比超91%，视频客服服务超1100万人次。工业和信息化部指导3108家与老年人、残疾人生活密切相关的网站、APP、小程序等完成适老化及无障碍改造，基础电信企业“一键呼入人工客服”“尊老专线”累计服务近7亿人次。

农业银行持续强化县域信贷投放和金融供给 提升到乡到村金融服务能力

本报北京4月29日电（记者郁静娴）记者从中国农业银行获悉：今年以来，农业银行持续强化县域信贷投放和金融供给，截至3月末，粮食和重要农产品保供相关领域贷款余额1.45万亿元，增速20.34%；作为农户专属贷款产品的“惠农e贷”余额突破2万亿元，达2.08万亿元，较年初增加2467亿元。

农业银行有关负责人表示，将进一步提升到乡到村金融服务能力。加快金融服务下沉乡村，力争今年向乡镇迁建网点180个，确保建成惠农服务站3000家，通过“服务站+流动服务”方式，强化农村基础金融服务。与此同时，紧扣农户生产生活新需求变化，大力推广专业大户贷、订单贷、消费贷等产品，落实常态化帮扶政策，推出帮扶小额信贷产品，让农户信贷服务触手可及。

产业综合年产值超190亿元，带动34万花农增收

全球每10朵茉莉花6朵来自广西横州

本报记者 祝佳祺



探访

春光明媚，百花盛开。在广西横州，每年4月到11月初开放的茉莉花，不仅带来美丽风景，更成为带动34万花农增收的富民产业，绽放出独特芬芳。

“好一朵美丽的茉莉花，芬芳美丽满枝丫”。正值茉莉花期，阳光洒在广西横州中华茉莉园的万亩花田上，露珠在花蕾间闪烁。花农们早早来到田间，采摘当天即将绽放的成熟花蕾。

在横州，茉莉花是个富民大产业——种植面积18万亩，鲜花产量15万吨，全球每10朵茉莉花就有6朵来自这里，产业综合年产值超190亿元。从晨曦初露到夜幕深沉，以横州茉莉花的一天，观察这个芬芳产业如何以全天候的活力，实现从田间地头到支柱产业的价值跃升。

晨曦花田

人工智能测产相机每天自动捕捉花苞图像，通过图像识别技术测算当天亩产和总产量

清晨，花农曾火妹正在茉莉园忙碌。“这两年产量高了，同样是8分地，以前一批花产量300多斤，现在能上四五百斤。”曾火妹双手摘花，身后的花田里，智能灌溉系统正静静运转。通过升级改造泵房、铺设管网、安装智能水表，花农可随时扫码取水灌溉，以往灌溉1亩地需要半天时间，现在只需半小时。及时的灌溉使茉莉花花期延长了一个月，花农每亩地每年能增收约3600元。

在茉莉园“数字茉莉”全产业链服务平台，巨大的电子屏实时显示着横州茉莉花农业、交易、服务相关数据。2020年横州成为国家数字乡村试点地区后，“数字茉莉”平台构建起覆盖“种植—加工—交易”的全产业链智能服务体系。

田间地头安装的人工智能测产相机，每天自动捕捉花苞图像，通过图像识别技术测算出当天亩产和总产量，为茉莉花交易提供精准指导。

穿过花田来到香香花园，玻璃建筑内，学生们正在体验茉莉精油的制作过程。这里不仅是茉莉精油的生产基地，更是横州“闻香之旅”的重要一站。

“1万公斤茉莉花经过萃取可以提炼出2公斤精油，去年我们的纯露产量大概有10吨，



精油约10公斤。”广西植能现代农业有限公司总经理吴育名说，公司是一家台企，政府为公司减免了部分土地租金，搭建好了场地，基础设施也很齐全，可以说是“拎包入住”。“制作体验活动很受欢迎，不含研学团队，高峰期时每天要接待300人，节假日能达到日均1000人。”吴育名说。

近年来，横州打造茉莉文旅IP，整合发展茉莉芳香农业、产学研、康养度假、数字农业等业态，2025年共接待国内外游客514.59万人次，游客数量和旅游综合性收入同比增长近一成。

午后花市

联网智能秤同步将交易数据上传云端，为政府决策和企业生产提供参考

午后，花农还在田间忙碌，横州市综合检验检测中心进入一天中最繁忙的时段。检测台上，一批批茉莉花样品等待着品质检验，实验室里弥漫着馥郁花香。

“目前已进入花期，送检量逐渐增加，大概过一个月就进入高峰期，那时每月要检测约220个样品。”横州市综合检验检测中心副主任、高级工程师雷蕾端详着手中的花茶样品，“过去送检的多是三、四级花茶，现在送检的更多是特级、特种茶，侧面反映了产业整体品质的提升。”

检测中心不仅要进行常规的农残、重金属等安全指标检测，还参与制定了茉莉花产业的相关标准。

六堡茶和茉莉花都是横州本地特色，这两年陆续有茶企开始做茉莉六堡茶，兼备茉莉花茶的清香，也有六堡茶的醇厚回甘。“企业来送检时，刚开始我们只能按照调味茶的

标准来检测，但不够有针对性，不足以规范提升产品品质。”雷蕾说，试验验证后，中心参与制定了茉莉六堡茶的质量标准。

“我们正在研究机器检测茉莉花香气成分含量的方法，让品质评判更加客观精准。”雷蕾介绍，横州先后制定19项茉莉花产业相关标准，未来还将出台茉莉花精油等深加工产品的规范。

下午4点半，茉莉花市场陆续开市。曾火妹打开“数字茉莉”小程序，查看各交易市场实时花价后，前往最合适的石井茉莉花交易市场。这里人声鼎沸，吆喝声此起彼伏。花农们背着雪白的鲜花，在经过资质审核的固定摊位前排起长队。

交花、称重、扫码，整个流程不到两分钟，卖花钱已实时到账，曾火妹满意地踏上归程。与此同时，联网智能秤同步将交易数据上传至“数字茉莉”云端，为政府决策和企业生产提供参考。“从前交易市场就像菜市场，现在花价公开透明，交易流程规范高效。”“数字茉莉”项目负责人周维政说。

夜幕车间

引入数智技术，鲜花养护、窖制、干燥等均实现流水化无人作业

华灯初上，横州的茉莉花加工企业仍在忙碌。在横州市新华食品厂，茉莉花水晶粽子、茉莉花酥、茉莉花冰糕……各式茉莉花食品从这里走向全国市场。

“这些年，我们的茉莉食品销量上升了三成。”广西横州市新华食品厂负责人蒙永斌说。这家以传统糕点出名的食品加工企业，在茉莉花创新产品上找到了新增长点。如今，该厂2000万元年产值中，有一半来自茉莉花食品。

横州市通过推出品牌口号、标识，统一标准准行销，发挥区域品牌效应。“横县茉莉花”和“横县茉莉花茶”先后获批国家地理标志保护产品。随着横州茉莉花产业集聚效应不断凸显，农夫山泉、张一元茶庄等知名企业不断入驻。据介绍，高峰期仅一家大型茶企一天在当地就要收购300万元茉莉鲜花。

在广西隆盛源茶业有限公司，基地自种鲜花装车后陆续经过地磅。“有机茉莉鲜花种植过程严格按有机农业操作规范开展日常田间管理，每亩地每年人工成本近万元。”公司工程师韦全辉说，通过严格管控，有机茉莉花茶完全符合中国有机、欧盟有机认证标准，“2025年我们加工生产120吨有机茉莉花茶，产值800多万元，完全不愁销售。”

晚上，在茉莉园茶厂集聚区，刚从交易市场收购的鲜花已陆续到位。清雷茶厂的全自动生产线正开足马力运转。这条生产线日均加工20吨茉莉花茶，引入了工业物联网、大数据和云计算等数智技术，可精准控制茉莉花茶窖制环境的温度、湿度、氧气量、透氧性及窖制时间，实现实时在线检测和精准控制。

“每道窖制36小时，一共窖制7道，这样生产出的茶叶茉莉香气更加浓郁纯正。”清雷茶厂厂长雷荣柯说，车间进行全自动清洁化离地窖制加工，鲜花养护、拼合、窖制和干燥均实现流水化无人作业。

深夜11时，横州大竹新区广西莉妃农业科技公司的直播基地依然灯火通明，几位主播正在直播间热情地向消费者介绍茉莉花盆栽：“这款香妃3号最热门，喜欢的赶紧下单啦！”

“我们与广西农业科学院合作，培育出11个茉莉花品种，其中香妃3号花冠6到9层，花开时如含宝珠，观赏价值很高。”公司总经理闭东海说，一些顾客喜欢收藏不同品种的茉莉花，比起以前种植销售的常规茉莉花，现在卖的数量少了，但销售额更高，养护成本更低。

近几年，横州市茉莉花盆栽产业迅猛发展，加速技术共享与市场拓展，目前辐射基地55个，种植规模超3000亩。2025年，横州茉莉花盆栽网络销售额1.84亿元。

从花茶到盆栽，从康养到文旅，横州打造三产融合的茉莉花产业体系，茉莉花产业已成为当地最大、最有特色的农林支柱产业，带动近万脱贫人口稳定增收，34万花农增收。如今，这朵芬芳的小花，正依托中国—东盟博览会进入东盟大市场，出口到70多个国家和地区，发展之路越走越宽。

左上图：横州中华茉莉园，花农正在采摘茉莉鲜花。 资料图片 制图：汪哲平



蚊子“侦探”上岗

今年4月1日起，基孔肯雅热纳入传染病防治法规定的乙类传染病进行管理。为了防范这种主要经伊蚊叮咬传播的急性传染病，连日来，安徽省疾控部门800余名工作人员化身蚊子“侦探”，在全省16个地市104个县市区布设330余个监测哨点，实时掌握蚊媒种群动态、生境分布、密度变化、季节消长规律及疾病传播风险等级，逐步织就蚊虫防控网。

上图：合肥市疾控中心工作人员在塘西河公园里采用双层叠帐法诱捕蚊子，用于监测伊蚊成蚊密度。

左图：工作人员对积水水体进行伊蚊幼虫采集和密度调查。 以上图片均为程兆摄（人民视觉）

服务窗

租车出游，小心这些“坑”

本报记者 曹文轩

“五一”假期，不少游客选择租车自驾游。然而，租车领域，低价引流、隐性收费、验车扯皮等乱象时有发生，不仅影响游客出行体验，还抹黑旅游城市形象，扰乱行业健康生态。租车过程中如何避坑？该怎样维权？

“最常见的陷阱就是低价引流叠加隐性收费，很多游客被‘0元租车’‘99元/天’‘999元/周’的低价广告吸引，最终花销不少。”海南省汽车租赁行业协会秘书长许信孔介绍，曾有游客在某短视频平台看到一家租车行的低价广告，到店取车时却被要求强制购买高价保

险，同时加收清洁费、夜间服务费等，原本以为两天400元，最终花了近1000元。

许信孔提醒，游客租车首先要认准正规渠道。“优先选择大型连锁租车企业或正规平台合作商家，避免通过非正规渠道联系私人车行。”他表示，正规企业会明确公示租金包含的项目，不会强制捆绑保险，且车辆均有完整备案，可上网核验企业资质。同时，要警惕“返现”“免费试跑”等诱饵。

验车环节是避免后续纠纷的关键。许信孔建议，取车时务必全程录像，绕车拍摄完整外观，重点记录车身划痕、轮毂磨损、玻璃瑕疵等，同时拍摄仪表盘里程数、油表刻度，逐页拍摄合同条款，拒绝空白合同或手写附加条款。

“曾有游客因未仔细验车，还车时被商家以‘车衣划痕’为由索赔1500元，其实划痕在取车时就已存在。”他提醒，验车发现的问题要当场在验车单上标注，双方签字确认，所

有视频、照片妥善留存。

规范租车市场需要行业自律与监管发力相结合。近年来海南省交通运输、公安、市场监管等部门持续加大对租车行业的整治力度，加大对无资质经营、履约不到位等违法行为的打击力度。“部分不法商家诱导消费者购买‘车损险’，还车时索要车辆高额修理费，这种行为涉嫌违法。”海南省市场监管局网络交易监管处处长符毅表示。

符毅说，消费者遭遇隐性收费、押金不退等纠纷时，如果是线上渠道租车，应及时向平台投诉；如果是线下渠道租车，可第一时间通过12345政务服务热线反映，同时留存好付款凭证、合同、验车视频等证据，便于平台和监管部门调查处理。