

张雪机车首登广交会,便成为参展商、采购商眼中的明星产品,是“中国制造”在世界舞台上的又一次精彩亮相。历经数十年的发展,中国已形成完整且具韧性的摩托车产业链体系,产业正加速向电动化、智能化、高端化迈进。从小型代步电动摩托车,到中大排量高性能摩托车,中国摩托不断开拓海外市场,热销拉美、非洲、欧洲等地。



▲在柬埔寨首都金边,当地居民骑着由中国技术支持的本地King Kong(金刚)牌电动摩托车出行。
本报亚太中心分社 乔恩·提亚拉摄



▲自2016年进入欧洲以来,中国品牌小牛电动以其高性能、时尚和智能等特色迅速打开市场,获多项德国红点设计大奖,在德国柏林、慕尼黑、汉堡等城市深受年轻人和环保人士喜爱。图为销售人员(左)正在向顾客讲解产品的核心优势。
本报欧洲中心分社 肖 晶摄



▲洛阳金博仕摩托车配件有限公司出口至乌干达的摩托车成为畅销产品,其两轮、三轮摩托车耐用性强,受到当地人欢迎,市场逐步拓展至肯尼亚、坦桑尼亚、南苏丹等国。
本报非洲中心分社 克瓦努卡·阿卜杜摄



▲在老挝首都万象街头,当地民众骑中国品牌吉祥狮电动车出行。
本报亚太中心分社 苏朋摄

►2015年,重庆鑫源摩托车股份有限公司位于巴西伯南布哥州苏阿佩港工业园区的摩托车制造厂正式投产,实现在巴西的本土化生产。目前,该企业在巴西拥有超过400家销售门店。图为当地人骑摩托车经过新伊瓜苏市的一家销售门店。
本报拉美中心分社 路易斯·布兰科摄

中国摩托 破风出海



▲中国品牌春风动力摩托车在墨西哥深受当地消费者提供了多样化的选择。图为一名骑手驾驶春风动力摩托车行驶在墨西哥首都墨西哥城街头。
本报墨西哥分社 埃内斯托·多明戈斯摄



▲珠峰摩托大排量摩托生产车间内,自动化智能装配线有序运转。
彭向善摄



▲在珠峰摩托大排量摩托生产车间,装配零件整齐排列。
彭向善摄



「张雪效应」与中国制造品牌的逆袭

——来自广东江门的一线观察

彭向善

正在举办的第139届广交会上,中国品牌摩托车展位前人头攒动,海外采购商咨询洽谈、试乘试驾的热情高涨。特别是今年3月在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站波尔蒂芒赛道上两冠“封神”的张雪机车,超过5000名客商要求成为当地代理。

从“少年励志、中年逆袭”,到“廉价代步、量价齐升”,持续吸引国际关注的“张雪效应”,一开始是一个普通中国人奋斗的曲折故事,讲着讲着,变成了深入挖掘中国制造的成长密码。

2025年,中国摩托车整车出口量首次突破1300万辆,同比增长21.33%,出口金额88.5亿美元,同比增长26.78%。从非洲到拉美,从欧洲到东南亚,无论是通勤、运输,还是展会、赛事,处处都少不了“中国造”摩托车的身影。而作为外国消费者,其购买理念早已从“划算”转向“认同”,并且正在形成“追新”。

沿着中国摩托车出海的订单逆推产地,我来到了广东江门。据统计,每出口5辆摩托车,就有1辆贴着江门标签。张雪机车的夺冠赛车上,“一头一尾”——头盔、排气管,以及发动机的“心脏”陶瓷气缸,都是江门制造。这个曾拍摄电视剧《狂飙》的岭南小城,迎来了另一场“狂飙”——2025年,江门摩托车整车出口额达192.7亿元人民币,近3年出口额年均增长超30%。

中国摩托车企业是如何完成逆袭的?我在江门观察到了3个显著特征。

一是新质生产力赋能产业智能化。走进江门珠峰摩托车有限公司的生产车间,发动机生产装配线上,高精度螺丝定扭矩设备,守护发动机命脉;智能化检测室内,全自动发动机下线热测试设备,精准检测发动机运行工况;整车智能装配线上,自动导向车助力每一步工序都“踩准点”。技术赋能是中国制造的底气所在,生产效率的不断提高,产品品质的精益求精,支撑起强大的接单能力。

二是产业链供应链不断提质升级。在江门蓬江区杜阮镇,仅约80平方公里的辖区汇聚超过1000家摩托车及零配件相关企业,半小时内可以找齐所有摩配零件,“足不出镇”便能“手搓”出整车。巨大的集聚效应也有利于钻研技术、升级产品:珠峰摩托研发低油耗大排量车型,瑞跃实业“死磕”钛合金材料成型与焊接难题,鹏程头盔专攻碳纤维技术。江门政府制定实施覆盖招商引资、暖企安商、督查督办等“链式服务”清单,地方银行推出覆盖整车、配件、配套、出口全链条的“摩企贷”,企业靠订单就能借钱。从行业龙头到“隐形冠军”,“技术突围”深度融入产供销。

三是“中国制造”的品牌飞跃。巅峰时期,中国摩托车曾在东南亚市场拥有较高占有率。但随着“价格战”愈演愈烈,中国摩托车一度沦落到“论斤卖”。众多企业在代工、低价、内卷中迷失,给海外市场留下了“贴牌货”“不耐用”的刻板印象。如今,中国摩托车企业已将重心转向提升品质和打造品牌:针对不同国家和地区的用户需求,打造低油耗、高耐用度产品;依托国际赛事、摩托车俱乐部、海外社交平台等,制定全套品牌推广方案……多管齐下为中国摩托车出海带来了一批“回头客”,也吸引了一批“不离不弃”的代理商。

行走江门,能够深刻感受到中国制造的“务实”与“向上”。车间的工人们面对镜头显得有些腼腆,谈起眼前的工作却头头是道;“用户需求”“追求品质”是企业负责人的口头禅;车间干净整洁,每个工作人员都用自己专注敬业的态度,爱护中国制造的金字招牌。“张雪效应”与中国制造品牌的逆袭,互为佐证。我感到,曾经被视为“夕阳产业”代表的摩托车产业,正通过技术创新与品牌建设,加速实现动能转换,在全球化浪潮中焕发出新的生机与活力。

本版责编:白阳 强薇 李安琪
版式设计:蔡华伟