

商品焕新



随着科技发展进步,智能化产品逐渐融入日常生活,备受消费者青睐。图为消费者在山东青岛市李沧区乐客城了解选购智能眼镜等产品。张 鹰摄(影像中国)



海南首批5家日用消费品免税店日前在海口、三亚和儋州三地开业,进一步丰富了商品供给。图为位于中免集团海口国际免税城的日用消费品免税店,消费者前来选购商品。苏弼坤摄(影像中国)



外国消费者在了解谷雨产品设计理念。该产品灵感来源于宋瓷,通过融入传统文化元素提升产品内涵,吸引消费者关注。金 笛摄(影像中国)

市场拓新



顾客在江苏省南通市通州区先锋街道一家汽车销售门店内了解选购汽车。翟慧勇摄(影像中国)



陕西宝鸡市扶风县依托拼多多“免费送货进村”服务,建成进村中转仓,推动工业品下乡、农产品进城,激活乡村消费市场。图为进村中转仓内的工作人员在分拣快递。本报记者 陈 斌摄

新时代画卷

消费向新而行 市场活力更足

消费一头连着宏观经济,一头连着老百姓的日常生活。在扩大内需的政策带动下,消费市场稳步升温,新供给、新场景、新业态不断涌现,彰显出我国超大规模市场的活力与潜力。

新供给激发新需求,消费选择更丰富。国货潮牌做精做强,融合现代科技与传统审美,兼具品质与颜值的国货产品受到消费者青睐。“新国补”、消费品以旧换新等政策落地,既惠及民生,又推动消费提振与产业培育协同发展。

新场景拓展新体验,消费内容更鲜活。传统文化体验与文旅消费深度融合,游客沉浸式感受民俗魅力。城市更新让老空间焕发新活力,打造市民休闲消费的新去处。市集热闹开张,各类促消费活动轮番上演,沉浸式、互动式消费升温,带动线下消费回暖。

新市场释放新潜力,消费空间更广阔。各地深化农文旅等融合发展,田间地头的特色项目亮点纷呈,吸引消费者前来打卡。县域商业设施和物流配送体系不断完善,推动城乡要素双向流动,激发下沉市场消费活力。

促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的发展模式,我国发展信心更强、底气更足。

——编者



浙江衢州市推出“南孔礼养”品牌,打造旅居康养基地和特色康养场景,吸引众多中老年游客前来旅居康养。图为游客在水亭门历史文化街区体验非遗技艺“甩饼”。方泽胜摄(人民视觉)



广东文旅积极打造非遗消费场景,推动文化与旅游深度融合。图为佛山市祖庙博物馆,游客正与醒狮互动,沉浸式体验非遗魅力。本报记者 陈 斌摄



湖北荆门市屈家岭管理区推出文旅IP,打造“春日经济”消费场景。图为游客身穿汉服,在传统文化与田园风光交融中感受春日之美。本报记者 陈 斌摄



场景创新

游客在河南洛阳市神都十三坊“梦神都·唐潮秘境”幻境剧场内参与沉浸式空间体验,乐享假期生活。张怡照摄(影像中国)



安徽合肥市庐江县移湖水岸旁的萤火虫露营基地内,游客们在篝火晚会上休闲娱乐。近年来,庐江县聚焦夜间文旅业态培育,通过打造夜游项目、完善配套设施,激活乡村夜间消费活力。巢志斌摄(影像中国)



上海南京路步行街上的一些商场瞄准二次元商机,引入“谷子店”“谷子市集”,吸引了大量年轻顾客。王 初摄(人民视觉)

本版责编:陈 斌 张武军 版式设计:汪哲平