

百余支队伍参加2026北京亦庄人形机器人半程马拉松，“闪电”夺冠

加速奔跑的，不只是机器人

本报记者 王昊男

体育科技范儿·机器人中的体育生

如今机器人逐渐进入我们的生活，站上马拉松赛道、踏入绿茵场、跳起霹雳舞……“他们”的体育故事也越来越丰富。

本版今起推出系列报道“机器人中的体育生”，聚焦时代浪潮中的热点，思考发展中的难点，呈现科技与体育融合的前沿图景，展望智能时代体育的更多可能。

——编者

4月19日，2026北京亦庄人形机器人半程马拉松吸引了人们的眼光，来自齐天大圣队的荣耀机器人“闪电”冲线夺冠，雷霆闪电队、星火燎原队分获亚军和季军。

从去年的跌跌撞撞、仅有20余支队伍参赛，到今年打破人类半马纪录、百余支队伍同台竞技，2026北京亦庄人形机器人半程马拉松让我们听到了夺冠的欢呼，更看到了技术的快速升级与迭代。

“今年近四成参赛队是自主导航。”中国电子学会副秘书长梁靓说，模型、算法、身体结构以及硬件方面，都实现了技术突破。“举办人形机器人马拉松，目的就是推动技术进步和产业发展。”

从跌跌撞撞到快如“闪电”，秘诀在哪？

2025年开办首届赛事距今，才短短一年时间，机器人半马的成绩

从两小时开外来到1小时以内，迎来大幅提升。不少赛队认为，材料耐用性、整机可靠性、关节耐热性等核心指标显著优化，支撑了长距离连续运行能力。

天工Ultra脚步稳健、摆臂流畅、不用领航员可以全自主奔跑。在仿真环境中，上万个虚拟机器人总计跑了2.73万小时，经历了10万次迭代。“北京人形机器人创新中心运控部负责人徐志远说，当机器人以接近人类职业选手的速度奔跑时，留给感知和决策的时间窗口极短，“算力、算法和系统响应速度，都进行了升级。”

以赛促研，这种倒逼效应，来自山东的泰山队体会更深。在去年8月举办的世界人形机器人运动会上，身高138厘米的“行者泰山”因断臂奔跑给观众留下深刻印象。“今年3月开始，团队就进入了马拉松节奏，机器人每天都要跑个半马。”山东优宝特智能机器人有限公司新技术部负责人刘大宇说，为了解决发热和

机械疲劳问题，团队专门设计了液冷散热系统，并对材料进行了增强。

极限换电，堪比赛车换轮胎？

今年的参赛机器人肉眼可见地变强了。为机器人换电，是此次比赛的一大看点，10秒之内极限操作，犹如F1比赛中的换轮胎。

“之前跑半马，需要换5—6次电池，一次需要三四分钟，而且系统需要重启。今年，10秒换电，机器人不用重启。”人形机器人(上海)有限公司技术总监邢伯阳介绍，团队在散热方面进行了升级，通过水冷和风冷相结合，机器人主要关节温度从之前的70—80摄氏度降到了60摄氏度。

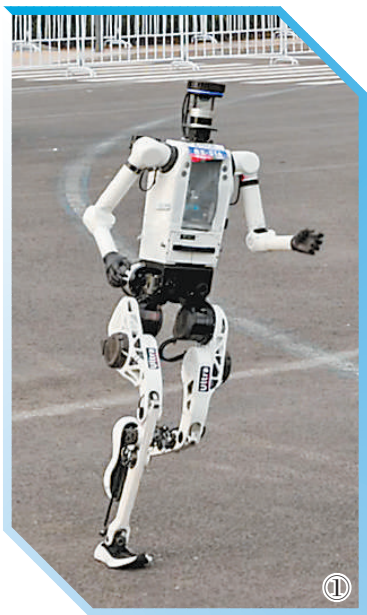
马拉松赛事非常考验参赛者的耐力，电池是机器人展现耐力的关键。本次赛事中，多支队伍电池技术升级，为参赛机器人争取更短的净用

时间提供了有力支撑。邢伯阳感慨：“比赛推动了电池等各方面的创新，这是实验室里跑不出的硬功夫。”

这不仅是一场特殊的竞技比拼，更是一次推动产业发展的极限测试。参赛队伍积累的宝贵数据，将推动具身智能、运动控制等关键技术加速突破。

本体相同，跑出的成绩为何不同？

今年参赛队伍数量翻了5倍，还有5支国际赛队首次亮相，竞争



格局更加多元。

观察比赛，在百余支队伍中，使用相同“本体”(同款机器人)的不在少数。相似的外形，赛道上的表现却千差万别。这些“二次开发者”，有的来自企业、高校和科研院所，有的则是个人爱好者。

“本体是‘毛坯房’，我们负责输出奇思妙想。”华中科技大学博士生赛钰涵，带着团队在“天工3.0”的本体上自研算法。在他看来，人形机器人的发展，离不开更多人的参与。值得关注的是，此次参赛的5支国际赛队，全部选用中国本土机器人，“中国机、全球脑”正成为新趋势。

冠军只有一个，但能站上赛道的都是赢家。正如赛事的口号：“参加即英雄，完赛即胜利。”体育与科技双向赋能，加速奔跑的，不只是机器人。

图①：4月19日，2026北京亦庄人形机器人半程马拉松，天工机器人选手在比赛中。

图②：4月19日，2026北京亦庄人形机器人半程马拉松，杭U赛队自主人形机器人选手宇树H1在比赛中。

本报记者 张武军 摄
本期统筹：史哲
版式设计：张芳曼



我是“闪电”，生来爱奔跑

——荣耀机器人“自述”



我的腿部力量有多强。

半程马拉松赛道长约21公里，发热始终是个大问题。人跑久了会出汗，我们这副“铁身子”跑久了也会发烫。比赛中，有的机器人因过热不得不减速，甚至“中暑”倒地。我有应对措施，看到背上那个酷酷的“小书包”了吗？那是我的“冷却塔”，里面藏着高精尖的液冷散热技术。

因为要靠自己跑完全程，赛前我最担心的就是摔倒。坡道、弯道、狭窄路段……面对各种地形，我必须在毫秒之间完成力反馈计算和姿态调整。除了我身上这套高动态运动控制系统，荣耀把做结构仿真、跌落测试的看家本领都使了出来。光在真实场景里练还不够，工程师还让我在脑海里足足“摔”了几十万次，这才换来了赛道上的稳如泰山。

机器人跑得快，离不开人类的聪明才智。研发我的团队有几百人，300多个日夜，他们耐住寂寞，埋头攻关。冲线那一刻，我看见了他们激动的脸，甚至有人湿了眼眶。这一幕，正是科技创新的动人之处。

很多人不解，为什么要让我们机器人“跑马”？其实，马拉松冲刺的终点，也是产业发展的新起点。未来，机器人还将成为人类的智能伙伴和能力延伸。(本报记者王昊男采访整理)

这是一个值得铭记的时刻：50分26秒！人形机器人打破了人类半程马拉松纪录。创造这一壮举的就是我——荣耀机器人“闪电”(见上图，新华社记者张晨霖摄)。

夺冠之后，好多人问我：“还不到1岁，为什么能跑这么快？”4月19日，2026北京亦庄人形机器人半程马拉松，是我第一次参加正式比赛。一出场，很多人都夸我这身红色机甲很帅，我这身“穿搭”不仅颜值高，还兼顾空气动力学与视觉冲击力。我还有“大长腿”——169厘米的身高，腿长95厘米，这是工程师们参考人类顶尖运动员的身材比例设计的。要想跑得快，身上还得有劲。荣耀自研的一体化关节模组，电机的峰值扭矩能达到400牛·米，普通家用小轿车的发动机扭矩大约为200牛·米，可见

国产机器人超越人类半马纪录，靠什么

杨丽娟

4月19日，在2026北京亦庄人形机器人半程马拉松上，齐天大圣队的自主导航机器人“闪电”凭借50分26秒的成绩夺冠。这一成绩，超越人类男子半马世界纪录。

国产人形机器人取得好成绩，靠什么？

靠的不是运气，而是国产机器人自身的硬核实力。犹记得去年首届人形机器人半程马拉松，参赛队伍少，且参赛机器人多为遥控指挥，一路状况百出，完赛最好成绩是2小时40分42秒。仅仅过去一年，人形机器人实现加速“进化”，自主导航的多了，最好成绩更是突破人类极限。这背后，是创新主体持续不断和自己较劲，一项项技术硬骨头被啃下，一个个短板被补齐。亮眼的成绩，是技术

迭代成果最直观展示。靠的不是单打独斗，而是你追我赶的竞合生态。观察这届人形机器人半程马拉松，从测试赛到排位赛再到正式对决，成绩一直在变动，没有十拿九稳的冠军队伍。你在算法上突破一点，我在关节技术上优化一程；你在续航上延长几分钟，我在稳定性上更进一步。正是这种“同场赛马”的良性竞争，让整个产业不敢歇脚、不敢放慢。真正的进步，不仅来自舒适区的自我要求，更来自对手之间的你追我赶。

靠的更是中国智造的体系托举。本届人形机器人半程马拉松吸引10多个省份超百支队伍参赛，涵盖北京人形机器人创新中心、荣耀、宇树、松延动力等头部企业，清华、

北大、中国科大等高校和科研院所等多元主体，并拓展了5支国际赛队。参赛机器人自主导航的占比近四成。参赛数量、参与范围、技术类型均比第一届高。今年在赛制上特别鼓励“自己跑马拉松”，遥控组成绩需要乘以1.2的系数，自主导航组不需要。这一变化背后，是机器人制造能力的提升，是人工智能大模型的赋能，也是政策与平台的支撑。比赛夺冠，不仅仅是一台机器人的胜利，更是中国智造的全产业链在发力。

以赛促研，以赛促产，以赛促用，一条跑道，展现的是一场深刻的产业变革。人形机器人跑过马拉松的终点，创新脚步将会抵达更远的未来。中国智造，值得期待。

团体谈

“鲁超”揭幕

泰山城建队险胜青岛青春队

本报济南4月19日电(记者王昊)18日晚，2026年山东省齐鲁足球超级联赛(以下简称“鲁超”)在山东省泰安市体育中心泰山体育场开幕。本届“鲁超”以“齐鲁青未了，山海共荣耀”为主题，共16支队伍、628名球员参赛，球员平均年龄23.7岁，19岁以下球员占比达31%，其中超五成球员拥有职业联赛经历。赛事采用主客场单循环常规赛及双回合淘汰赛制，整个赛季将进行21轮共134场对决，赛事于10月落幕。

揭幕战由上届冠军泰安泰山城建队主场迎战首次参赛的青岛青春队(见右图，陈阳摄)。经过激烈比



链接

刚刚过去的周末，各地“城超”赛况火热。

本次红安站活动是2026年湖北省社会体育指导员公益行的首场活动，也是全年17场活动的精彩开篇。活动由湖北省体育局主办、多部门协同承办、三省联动支持，以“普及全民健身，赋能美好生活”为主题，打造“学、练、赏、享”一站式全民健身公益服务，让群众在观赏展演的同时，直接参与教学、互动交流。

湖北省社会体育指导员公益行自2022年开展以来，直接参与人次累计超1万，带动10万人次参与。“我们希望通过公益行活动，让社会体育指导员成为群众身边的‘私人教练’，把运动处方送到百姓家门口。”湖北省社体中心主任严汉华表示，下一步，湖北将持续推进公益行、全民健身大讲堂、全民健身赶集会三大品牌活动，深入17个市州、103个县市区，让更多群众享受到优质、便捷的全民健身服务，为构建更高水平全民健身公共服务体系打下坚实基础。

4月18日，“苏超”常规赛第二轮在3座城市同时打响，最终，徐州队以3:0战胜上届冠军泰州队，宿迁队以2:0战胜南京队，淮安队则与扬州队以1:1战平。同日，在“楚超”首轮比赛中，天门队主场迎战鄂州临空队。开场仅5分钟，鄂州队便率先破门得分，最终以2:0赢得比赛，取得开门红。在另一场比赛中，黄冈队以6:0大胜神农架队，创“楚超”开赛以来最大分差。

当地时间4月18日，2026年斯诺克世锦赛正赛在英国谢菲尔德的克鲁斯堡剧院拉开大幕。11名中国球员跻身正赛，创下历史新高。世界排名第四的中国球员赵心童作为上届冠军出战，他在首轮比赛中以10:7战胜英格兰选手海菲尔德，取得开门红。

本届世锦赛资格赛阶段，中国选手表现出色。周跃龙、庞俊旭、张安达、范争一、雷佩凡和贺国强6人从资格赛突围。赵心童、肖国栋、吴宜泽、斯佳辉、丁俊晖5人则凭借世界排名直接入围，共11名中国选手亮相克鲁斯堡剧院，书写了中国斯诺克的新篇章。正赛首轮就会出现两场“中国德比”，分别是肖国栋对阵周跃龙，吴宜泽对阵雷佩凡。

赵心童首轮面对世界排名第九十二位的海菲尔德，进入状态较慢。第一阶段赵心童以5:4领先，第二阶段上半场过后，他将领先优势扩大至8:5，最终以10:7锁定胜局，晋级十六强。全场比赛，赵心童打出3杆单杆破百。

赛后赵心童表示，上届冠军的身份带来了截然不同的压力。“我打得并不理想，状态没有调整到最好。”赵心童说，“能赢这场比赛我真的很高兴，希望下一轮能发挥得更好一些。”

赵心童特别提到，第十一局是比赛的转折点，他在单局比分落后的情况下实现逆转，取得6:5的领先。“这带给我信心，让我相信自己能获胜。”最后一局，他轰出单杆112分，一杆制胜。“我当时观察，也没有特别好的防守线路，就想着拼一杆。那一杆很难，我相信打进了我就可以借此赢下比赛，我做到了！”赵心童说。

回顾一年前在克鲁斯堡登顶的时刻，赵心童坦言心态已发生变化。“小时候会把世锦赛冠军当成最终目标。去年真的登上山顶了，却发现还有更多目标要去追逐，我还可以变得更好。”本赛季赵心童已经获得4个冠军，并成为历史上首位单赛季包揽球员系列赛3个冠军的选手。

赵心童将在第二轮迎战丁俊晖与英格兰选手吉尔伯特之间的胜者。今年是丁俊晖连续第二十年亮相世锦赛正赛，他表示希望每年都有参赛资格，“也希望把排名再提一提。”

十一名中国球员跻身斯诺克世锦赛正赛 赵心童取得开门红

本报记者 李硕

亚沙会主媒体中心启动运行

运动员村同日开村

本报三亚4月19日电(记者董泽扬、陶相安)第六届亚洲沙滩运动会(以下简称“三亚亚沙会”)即将开幕，18日，位于三亚京海国际度假酒店内的主媒体中心正式启动运行。

三亚亚沙会主媒体中心采用主新闻中心、国际广播中心、官方媒体酒店三合一模式，集报道、转播、住宿于一体，为千余名境内外媒体记者提供一站式服务。主媒体中心按照媒体工作流程规划功能分区，主新闻中心与国际广播中心既相对独立又紧密联动，其间分布有媒体工作区、新闻发布厅、演播制作间、信号总控区、采访间及接待区等，记者可享受信息咨询、多语种服务、技术支援、影像素材获取等服务。

位于三亚湾红树林度假世界的运动员村同日开村，来自45个国家和地区的运动员陆续入住。本届亚沙会开幕式将于4月22日举行，闭幕式于4月30日举行。

2026年湖北省社会体育指导员公益行启幕 把健身服务送到百姓身边

本报记者 季芳

“注意膝盖不要内扣，手臂自然放松，跟着节奏慢慢舒展……”4月17日，湖北省黄冈市红安县万达广场人声鼎沸，伴随着社会体育指导员清脆的口令，2026年湖北省社会体育指导员公益行(红安站)暨鄂豫皖社会体育指导员全民健身志愿服务交流互动活动正式启幕。来自安徽、河南、湖北的1000多名社会体育指导员代表、健身爱好者齐聚一堂，共享家门口的健身盛宴。

太极拳行云流水、广场舞活力四射……社会体育指导员代表同台献技，赢得阵阵掌声与欢呼声，现场氛围热烈而温馨。“以前自己跳广场舞总找不到发力点，动作也不标准，今天老师手把手教，呼吸节奏讲得明明白白，跳完浑身舒畅！”市民吴梦擦擦了擦汗，满脸笑意，“这样的公益活动很实用，希望专家们多来指导！”

作为活动的重要环节，社会实践服务同步开展。“我们要把专业的健身指导服务送到群众身边，让不同年龄段、不同群体都能学会适合自己的健身方法。”健美操指导老师李华表示，作为社会体育指导员，能发挥自身所长，帮助大家养成健康的生活习惯，既是责任也是荣幸，看到大家学得认真、练得开心，非常有成就感。

本次红安站活动是2026年湖北省社会体育指导员公益行的首场活动，也是全年17场活动的精彩开篇。活动由湖北省体育局主办、多部门协同承办、三省联动支持，以“普及全民健身，赋能美好生活”为主题，打造“学、练、赏、享”一站式全民健身公益服务，让群众在观赏展演的同时，直接参与教学、互动交流。

湖北省社会体育指导员公益行自2022年开展以来，直接参与人次累计超1万，带动10万人次参与。“我们希望通过公益行活动，让社会体育指导员成为群众身边的‘私人教练’，把运动处方送到百姓家门口。”湖北省社体中心主任严汉华表示，下一步，湖北将持续推进公益行、全民健身大讲堂、全民健身赶集会三大品牌活动，深入17个市州、103个县市区，让更多群众享受到优质、便捷的全民健身服务，为构建更高水平全民健身公共服务体系打下坚实基础。