

## 市场监管总局依法对7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚

## 一个蛋糕为何引出35.97亿元罚单

本报记者 林丽鹂 潘俊强 姚雪青

## 经济聚焦

4月17日,市场监管总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么、抖音、淘宝、天猫等7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚,处以罚没款共计35.97亿元。

监管部门为何给7家电商平台开出食品安全法施行以来最大金额罚单?这要从一个找不到实体店面的蛋糕说起。

## 线索

一个实付252.4元的蛋糕,外卖平台、“幽灵店铺”收走172.4元

2025年7月,北京海淀区居民刘先生在某外卖平台一家名为“甜颜情书”的蛋糕店购买了一款蛋糕,收到后发现商家把不能食

用的鲜花直接插在了蛋糕上,随后进行了投诉。

海淀区北太平庄街道市场监管所迅速响应。“我在对被诉主体注册地址进行现场核查时没找到这家蛋糕店,在对店铺上传的证照进行核实后,判断是假证。”负责现场检查的该所四级主任科员马浩林说。

“制售蛋糕、甜点属于高风险食品经营活动,主要面临微生物污染。”科信食品与健康信息交流中心主任钟凯说。“裱花蛋糕的加工制作应在专间内进行,商家应取得相关食品经营许可证。”江苏江阴市市场监督管理局食品安全检测中心主任张亚清说。

海淀区市场监管局调查发现,“甜颜情书”名下378家连锁店的食品经营许可证全是伪造的,且无任何线下实体店。那么,蛋糕究竟是哪里制作出来的?

为查清这个事实,执法人员下单购买多个蛋糕进行追踪。“调查中我们发现了一个叫

‘转单宝’的平台,我局在外卖平台上下单,‘转单宝’平台随即就出现了该订单。”海淀区市场监管局综合执法大队四级主办李晓奎说。

执法人员在外卖平台购买的一个6寸高档奶油蛋糕,实际支付252.4元。“幽灵店铺”在“转单宝”挂单,3家接单店铺分别出价,最后报价最低的商家中标。“幽灵店铺”收取122元,外卖平台收取服务费50.4元,实际制作蛋糕的店铺支付“转单宝”服务费3.2元后,包括快递费在内共收76.8元。

《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》明确规定网餐饮服务提供者不得将订单委托其他食品经营者加工制作。“转单宝”“幽灵外卖”是一种更隐蔽、更具危害性的新型乱象,是无视食品安全的违法行为。”中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟说。

## 收网

共查出超过360万个转单蛋糕订单,查实67604家“幽灵店铺”

“2025年8月,市场监管总局接到北京市市场监管局紧急报告。在掌握‘幽灵外卖’运作模式后,专案组立即部署对‘转单宝’平台和安徽寻梦平台进行突击调查,发现7家头部电商平台牵涉其中。”市场监管总局执法稽查局稽查四处处长韩冰介绍。

“在转单平台共查出转单蛋糕订单超过360万个。”市场监管总局稽查四处干部委思涵介绍。掌握转单平台核心证据后,市场监管总局组织7个专案组,深入7家电商平台展开调查,共查实67604家“幽灵店铺”。

案件启动调查后,市场监管总局第一时间责成电商平台立行立改,7家电商平台均已下架未经审核的有关“幽灵店铺”,停止与相关转单平台的餐饮转单合作。

“调查中,电商平台或以‘系统升级’‘无数据授权’等为借口拒绝提供数据,或以‘商业秘密’‘网速不够’为借口拖延配合。”浙江台州市市场监管局执法稽查处执法队副队长应建德说。

“最大的挑战是‘数据量大、取证难、固定难、核验难’。”河南驻马店市市场监管局一级行政执法员张毓昊说。“我们反复研究,最终实现对关键电子数据的精准提取。”天津市市场监管综合行政执法总队一级科员马振铎说。

个别平台甚至出现暴力抗法。江苏南京江北新区市场监管局四级主办郭晖在办案中,因平台企业员工故意关门,导致左手食指骨折及右脚踝软组织挫伤。

“在查案过程中,我最大的感受是没想到

## 读数·“十五五”首季

国家统计局发布的数据显示:一季度,随着促进服务消费发展政策措施持续发力,服务供给优化提质,服务消费潜力稳定释放,实现较快增长。一季度,服务零售额同比增长5.5%,增速高于同期商品零售额3.3个百分点,彰显出服务消费良好的发展势头。

分领域看,一季度的服务消费亮点纷呈。假日消费持续升温,旅游、文体、交通等相关消费需求加速释放,文旅出行类消费增长加快。一季度,旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类、交通出行服务类零售额增速比1—2月份均有所加快。同时,数字技术与生活服务深度融合,远程医疗等新型消费蓬勃发展,信息类消费快速增长。一季度,通讯信息服务类零售额增速超过10%,为服务消费注入新活力。

新业态快速增长,进一步激活服务消费增长动能。随着市场供给不断丰富,多层次物流体系持续完善,网上消费保持良好发展态势。一季度,网上商品和服务零售额同比增长8.0%。其中,网上服务零售额增长8.8%,增速比1—2月份加快1.5个百分点,高于服务零售额3.3个百分点,新业态对服务消费潜力的带动作用持续凸显。

不久前,全国服务业大会在北京召开,对促进服务业优质高效发展进行系统部署,为开创服务业高质量发展新局面指明了方向。当前,居民消费需求从“有没有”转向“好不好”。老年群体消费意愿持续提升,银发经济方兴未艾;以“Z世代”为代表的青年群体,更注重兴趣爱好与情绪价值,悦己型消费需求持续释放。同时,餐饮住宿、家政服务、商旅文体健等领域,在扩大就业、增加居民收入方面发挥积极作用。扩大服务消费,既有利于满足人们更高层次、更多样化需求,也有利于不断拓展就业渠道、增加劳动者收入,实实在在地改善民生福祉。

扩大服务消费必须与惠民生紧密结合起来,把满足群众需求、提高人民生活品质作为出发点和落脚点。聚焦老百姓最关心、最直接、最现实的具体问题,围绕餐饮服务、居住服务、家政服务、医疗服务等与群众生活息息相关的领域,顺应居民消费结构升级趋势,扩大多元化服务供给,增强供给与需求的适配性、平衡性,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,更好满足人民群众的消费需求。

推动生活性服务业提质增效,要坚持创新驱动,不断推动科技赋能。科技发展提升了经济效率,催生了新产业、新模式、新动能,为服务业和服务消费发展提供了广阔天地。要顺应新一轮科技革命和产业变革,紧跟数字化、智能化、绿色化潮流,加快发展新质生产力,推动物联网、大数据、虚拟现实等技术在消费领域加快应用,促进“人工智能+消费”发展,不断打造新业态新场景,促进跨界融合、多业态聚合、多场景交融,以创新激发服务消费内生动力,更好满足不同群体的个性化、差异化需求。

服务消费一头连着经济,一头连着民生,具有消费频次高、乘数效应强、增长可持续等特点。要不断深化对服务业发展的规律性认识,聚焦重点领域、重点群体,打好政策组合拳,持续支持扩大服务消费,不断释放消费潜力,为经济持续稳定健康发展注入强劲动力。

## 服务消费潜力稳定释放

王珂

## 平台要当好“守门员”,守住食品安全“生命线”

叶鸣

市场监管总局对7家电商平台“幽灵外卖”系列案实施“一店一处罚”,不仅是对违法违规行为的有力震慑,更是对平台企业责任缺失的严厉警示。它清晰地传递出一个信号:平台不再仅仅是流量的分发者,更应成为秩序的维护者,作为连接商家与消费者的关键枢纽,必须切实履行好“守门员”的主体责任。

平台作为“守门员”,要严把“入场关”,杜绝“带病上岗”。在利益驱动下,部分平台“重流量、轻监管”“重规模、轻合规”,导致“借证经营”“无证经营”甚至“无证经营”现象频发,造成劣币驱逐良币。平台必须认识到,资质审核不是走过场的“纸面文章”,而是关乎食品安全的“生死防线”。平台必须强化主体责任,不仅要“证”更要“实”,建立线上线下一体化核验机制,确保每一单外卖背后都是一家看得见、摸得着、信得过的实体店,将“幽灵外卖”拒之门外。

平台作为“守门员”,要严控“过程关”,斩断餐饮“转单黑链”。平台应建立健全动态监测机制,利用大数据分析订单流向、出餐时间、配送轨迹等数据,对餐饮转单智能预警。同时,要加强对商家实际经营行为的巡查,对于接单不制作、实际经营场所与注册地不符的“空壳店”,要坚决予以清退。管住过程,更能堵住漏洞,彻底斩断“幽灵外卖”的利益链条。网络餐饮治理正式告别了唯流量论,开始全面转向合规驱动。

平台作为“守门员”,还要过“治理关”,谋

求长远发展。根治“幽灵外卖”顽疾,平台不能止步于被动“整改下架”,而应主动构建长效治理体系。这不仅是一场技术竞赛,更是一场价值重塑。只有那些在利润与安全之间做出正确选择的企业,才能在未来的数字化浪潮中站稳脚跟。平台要向科技要效能,利用人工智能技术辅助证照核验,利用区块链技术追溯食品来源,利用大数据模型建立商家信用评价体系。平台要向制度要规范。建立严格的准入审核标准、常态化的抽查监测制度以及快速的投诉响应机制。对于内部员工为了业绩而违规放行“幽灵店铺”的行为,要严肃追责。同时,平台应积极与监管部门数据互通,打破信息孤岛,形成“线上监测+线下执法”的监管合力,构建政府监管、平台自律、商家自律、社会共治的食品安全治理格局。

从一个蛋糕入手,精准识别出行业深层乱象,展现了监管外科手术式的干预逻辑,督促警示企业以点带面进行全面整改,体现“处罚不是目的,处罚是为了提醒企业做得更好”的监管理念。

此次查处“幽灵外卖”,监管部门克服重重困难,打了一场守护民生福祉的攻坚战,把实打实的政绩写在了百姓心坎上,是树立和践行正确政绩观的生动体现。监管部门还要继续落实“四个最严”要求,监督平台做好“守门员”,让人民群众吃得放心、吃得安心。

## 经济时评

## 豫商大会上,企业家畅所欲言

## “这环境,咱真心愿意扎根”

本报记者 方敏

4月17日至19日,河南郑州,2026豫商大会开了3天。400多位豫商谈交流、话合作,亮点不可少。

“科技创新”成了返乡投资的新主角,参会的企业家们三句话不离新赛道。

上海伟钛科技有限公司创始人李瑞,专注机器人触觉与手眼协同。这次回来,想把关键技术落地河南;广东铭钰科技股份有限公司总经理习敬钰,深耕激光和自动化。他一再表示:“数字化、人工智能浪潮来了,得主动拥抱。”云知声智能科技股份有限公司创始人黄伟,已和河南多家医院合作。“大量真实数据加上大模型,相信能研发出全球领先的医疗领域垂直大模型。”对未来,黄伟信心很足,“继续在这儿播种子,一定能长出参天大树。”

企业家的想法,跟河南省谋略不谋而合。2026年河南省政府工作报告提出:建强先进制造业体系、数智赋能体系、科技支撑体系,深化拓展“人工智能+”行动,在先进材料、高端装备、新一代信息技术等关键领域实施100项省级重大科技专项、重点研发专项。

作为制造业大省的河南,有了更多科技创新支撑,产业升级就有了新动能,将持续焕发青春活力。

“全国统一大市场建设”成了会场高频词之一。开幕式上,河南融入全国统一大市场的举措,让众多企业家眼前一亮。

锅圈食汇董事长杨明超讲了自己的故事——几年前,河南周口鹿邑县想邀请他回乡,杨明超有些犹豫:“配套跟不上,投资就是打水漂。”

统一市场基础设施,建立冷链物流;统一要素资源市场,推进全面放开落户……周口埋头打破“地方藩

篱”,促进要素资源流动。杨明超一看,动真格了,信心足了。他在鹿邑建成澄明食品产业园,集聚了22家工厂,2025年园区营收突破60亿元。

会上还介绍,2025年,河南省已清理废止妨碍全国统一大市场建设的文件160多份,信用修复“免审即办”100多万条次。今年3月1日,《河南省优化营商环境条例》施行,就为打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

“实干”成了政府与企业共同语言,当地政府部门到底干得咋样?

山东星海控股集团有限公司总经理高鹏给记者讲起他的经历,“有一次,公司操作失误,导致进口大麦面临退运。郑州国际陆港二话不说,主动靠前、多方协调,高效办结,替公司省下不少费用。”“政府把企业的急事当成自家事。这环境,咱真心愿意扎根。”他说。

“有求必应、无事不扰”“高铁直达、拓展水运”“之前没投资基金,而今也有了”……企业家们聊起河南的变化,都在说四个字:真抓实干。

政府真抓,企业也真干。隆基绿能科技股份有限公司董事长钟宝申介绍,早几年就和中国平煤神马集团在河南许昌推进高效电池项目,累计投资近百亿元。这次豫商大会上,深圳市众擎机器人科技有限公司创始人赵同阳说,计划在河南建设年产万台机器人生产线。

从这场会看河南,务实的讨论、实干的场景,让人心潮澎湃。从河南看全国,这里也是当下中国经济蓬勃发展的一个缩影。政府企业齐心协力,锚定目标真抓实干,正不断开创高质量发展新局面。



## 京雄快线进入联调联试阶段

本报雄安4月19日电(记者邵玉姿)记者从中国雄安集团雄商公司获悉:目前,京雄快线已进入联调联试阶段,预计年内具备与北京大兴机场线贯通运营条件。

京雄快线项目起自雄安新区启动区城市航站楼,是雄安新区“四纵两横”区域轨道交通网络中的关键“一纵”。线路全长约86公里,设站8座,是设计时速200公里、采用公轨化运营模式的轨道快线。

线路与北京大兴机场线贯通运营,接入北京地铁网,实现“一次购票、一码通行、一站通达”,构建起跨省级行政区的“规划统一、标准统一、运营统一、服务统一”的协同体系。建成后,将实现雄安新区半小时直达北京大兴国际机场,一小时到达北京丽泽商务区,对全方位推进京雄同城化具有重要意义。

上图:京雄快线在联调联试。

王伟拍摄(人民视觉)

## 今年一季度

## 大湾区内地9市进出口增长19.7%

本报北京4月19日电(记者欧阳洁)据海关总署广东分署统计:今年一季度,大湾区内地9市进出口2.45万亿元,同比增长19.7%,创历史同期新高。其中,出口1.48万亿元,增长14.4%;进口9762.7亿元,增长28.7%。大湾区内地9市进出口占全国外贸总值的20.7%,较去年同期提升0.8个百分点,对外贸增长的贡献率达26.1%。

民营企业为主导。一季度,大湾区内地9市民营企业进出口1.64万亿元,增长25.7%,占66.8%,对同期大湾区内地9市整体进出口增长的贡献率达83.2%。

与中国香港合作更加紧密。一季度,中国香港超越东盟成为大湾区内地9市的第一大贸易伙伴,进出口3772.2亿元,快速增长44.4%,占比提升2.7个百分点至15.4%。同期,对东盟、欧盟进出口分别为3758.9亿元、2727.5亿元,增长12%、14%、占15.3%、11.1%。此外,对共建“一带一路”国家进出口9066.3亿元,增长14.4%,占36.9%。

高技术、绿色低碳商品出口新动能表现亮眼。一季度,大湾区内地9市出口机电产品1.05万亿元,增长18.5%,占其出口总值的71.1%。其中电子元件、电工器材、电脑及其零部件等主要出口商品分别增长37.2%、36%、9.2%;3D打印机、数字照相机、无人机、“新三样”等高技术、绿色低碳商品出口实现更快增长,分别增长136.9%、60.3%、51.1%、46.7%。

## 京津首条跨城通勤公交线路4月20日开通

本报北京4月19日电(记者王昊男、斯博)记者从北京市交通委和天津市交通运输委获悉:4月20日,京津两地首条跨城通勤公交线路“武清专1路”正式开通。

该线路起自天津武清区新光之城,终点为北京通州区次渠地铁站,沿途设置16个停靠站点,在工作日、周末及节假日全天候运营。其中,工作日往返发车30班次,周末及节假日往返18班次,单程运营时长约60分钟。

为切实服务天津武清地区居民快速进京通勤,北京市交通委在借鉴河北大厂、固安进京公交线路运营经验基础上,推动开通京津首条跨城公交线路。该通勤公交与既有通勤定制快巴形成有效互补,为跨区域通勤群体构建起多层次、多样化的出行服务体系。

此外,为方便乘客实时掌握车辆运行信息,运营方开通了“武清通途”公众号,乘客可通过公众号对线路信息进行查询,了解线路班次详情及车辆实时位置。