

# 赏春正当时 消费暖意足

本报记者 王珂

## 大数据观察 春日消费

春和景明,万象更新,消费市场暖意涌动、活力迸发。4月以来,多地春假与清明假期叠加,人们踏青赏花、寻味尝鲜、户外休闲,赴春日之约,享美好春光。春日消费持续升温,既为美好生活添彩,也为高质量发展注入新动能。

### 踏青出游需求持续释放

春风拂面,梨花缀枝。近日,山东济宁任城区喻屯镇千亩梨园迎来盛花期,洁白的梨花簇拥枝头,如云似雪,清风拂过,花香漫溢。园内游人漫步花间小径,用镜头定格春日美景,在田园风光中尽享踏青之乐。

梨园的非遗展示区、农家美食区人头攒动,山东落子表演、民俗互动等特色节目轮番上演;特色农产品展销区内,喻屯甜瓜、运河大米、风干鱼等30余种本地特产集中亮相,吸引游客驻足选购。“不仅风景好,还能尝尝农家小吃,买本地特产,轻松惬意、收获满满。”游客李月说。

春暖花开之际,文旅市场迎来春游旺季,踏青赏花仍是人们春日出行的主流。去哪儿旅行数据显示,江苏扬州瘦西湖、安徽黄山等山水园林、山岳赏花目的地,搜索热度稳居前列。贵州贵阳花溪夜郎谷、浙江台州天台山等风景优美的小众景区也备受青睐,搜索热度同比增长数十倍。

“赏花+美食”“赏花+科技”“赏花+文创”等融合业态蓬勃发展,推动出游体验从“走马观花”向沉浸式体验转变。贵州毕节依托“百里杜鹃”原生花海资源,推出“门票+国风体验”“汉服妆造”等沉浸式玩法,让游客在赏景之余感受传统文化魅力。数据显示,近一周该景区门票预订量同比增长超3倍,带动当地酒店、民宿预订量同比上涨47%。

今年全国多地中小学迎来春假,与清明假期叠加,有效带动家庭出游热潮,亲子出游成为春日文旅消费的重要增长点,自然体验、主题乐园、研学旅行等成为亲子家庭的热门选择。平台数据显示,周边游、短途游、研学游显著升温,春假期间(4月1日至3日),亲子出游人次较去年同期增长超2倍。得益于假期延长,游客出行半径大幅拓宽,4月1日至6日中长线出游占比近四成。

越来越多旅客趁着春日错峰开启长途游。美团旅行数据显示,4月以来,跨省出行需求占比高达63%。去哪儿旅行数据显示,清明假期,很多人的出行方式从“家门口休闲”升级为“坐飞机出游”,多条热门航线机票预订量同比增长逾四成。春日出行热,惠及各地群众。喻屯镇

## 假期叠加、业态融合带动春日出游热



王军庄村过去以传统种植为主,如今依托梨园产业,打造“春季赏花、秋季摘果”的发展模式,带动村民增收致富。目前,千亩秋月梨基地年产优质果实2000余吨,年销售收入达1800余万元,不仅为村集体带来年均15万元的经济收入,更带动周边村民就近务工就业。

### 时令春食成为畅销“爆款”

“吃应季、尝头鲜”是不少消费者迎接春天的方式,时令春菜消费持续升温。清明假期,湖南常德的一家餐厅用餐时段宾客盈门,腊肉炒春笋、蒿子粑粑等时令春菜,成为餐桌上的“爆款”。餐厅负责人表

示,餐厅紧跟时令变化更新菜品,应季春菜深受欢迎,不少食客专程前来品尝地道春日鲜味。

春意也延伸到商超卖场。走进北京一家连锁超市,香椿、马兰头、春笋等时令春菜整齐陈列,吸引市民驻足挑选。“春天就爱吃点新鲜野菜,今年品种多、价格也实惠,可以好好品尝春天的味道。”正在选购春菜的消费者孙丽敏说。京东数据显示,3月以来,马兰头、春笋、菜心、芦笋、香椿成为消费者选购的热门春菜,鲜羊肚菌成交额同比增长超2倍,油菜薹、蕨菜、马齿苋成交额同比增长均超100%,显示出居民消费的品质化、个性化趋势。

作为清明传统时令美食,青团的销售同样亮眼。许多商家推出艾草粉、麦青汁等不同原料的青团,有黑芝麻、红豆沙、桂花等10余种口味,将传统民俗与现代消费需求相结合,让传统美食焕发新活力。清明节前两周,青团已迎来销售高峰,成为家庭选购的热门时令美食,不少消费者一次性购买多种口味,解锁尝鲜新体验。特色春菜春食消费,有力促进乡村产业提质增效、带动农民增收。近日,广东广州南沙区的黄皮甘蔗上市开售。这款甘蔗单根重量达6—8斤,果肉清甜爽脆、汁水充盈,价格实惠,备受消费者追捧,仅两日销量就突破3万斤。



### 户外运动消费持续升温

周末,北京南苑森林湿地公园游人如织,不少游客搭起帐篷,沉浸式感受春日之美。园内200多亩免费露营地推出大树环保彩绘、创意手作、春日市集等多元体验,游客可踏青赏花、嬉水涂鸦,也可品鉴美食、动手创作。60余个特色美食摊位,让春日露营踏青更有滋味。

随着居民消费观念的升级,绿色健康的生活方式深入人心,短途露营、城市骑行、户外垂钓等轻量化户外活动成为今春热门休闲方式,带动相关商品销量强劲增长,激活户外消费新动能。

露营热潮再度兴起,成为户外消费的重要增长点。京东数据显示,近1个月“露营”相关搜索热度环比增长174%,露营装备迎来新一轮销售高峰。其中,露营桌椅订单量环比增长13倍,多功能露营灯单月销量突破20万盏。

骑行、垂钓等休闲方式的走红,也拉动相关产品销量快速走高。数据显示,近1个月,“骑行”相关搜索热度环比增长122%,集鱼竿、鱼线、鱼漂等核心配件于一体的高性价比垂钓套装,满足了不同类型用户的多样需求,订单量环比增幅超650%。

越来越多的消费者投身于跑步、健走、登山等户外运动,运动装备成为消费新宠。户外风持续升温,兼具功能性与时尚感的装备深受青睐,消费者更加注重日常穿着与户外场景的无缝切换。

科技赋能户外消费,新型装备成为出行“标配”。消费者愿意为“记录美好、管理健康”买单,AI影像设备、智能穿戴设备销量持续攀升。京东数据显示,3月以来,微单相机、运动相机销量同比增长超7倍,数码相机、云台相机销量分别增长超5倍、2倍,智能眼镜销量增长超2倍,智能手表销量增长超60%,其中搭载AI功能的产品格外受关注。

图①:上海静安区咖啡文化市集上,市民给刚刚购买的咖啡拍照。

王初摄(影像中国)

图②:游客在安徽芜湖一处油菜花田享用花田火锅。

鲁君元摄(影像中国)

图③:江苏宿迁生态体育公园里,市民休闲露营,亲近自然。

肖伟摄(影像中国)

数据来源:文化和旅游部等

版式设计:沈亦伶

## 最高法、最高检发布司法解释 依法加大对新型隐性腐败的惩治力度

本报北京4月10日电(记者魏哲哲)最高人民法院、最高人民检察院10日联合发布《关于办理贪污贿赂刑事案件适用法律若干问题的解释(二)》,自2026年5月1日起施行。

据介绍,《关于办理贪污贿赂刑事案件适用法律若干问题的解释》自2016年施行以来,对惩治贪污贿赂犯罪发挥了积极作用。随着反腐败国家立法持续推进,刑法修正案(十一)、刑法修正案(十二)和监察法颁布施行,为确保法律全面、准确、统一、有效实施,最高人民法院、最高人民检察院深入调查研究,广泛征求意见,反复论证完善,制定了《解释(二)》。

《解释(二)》坚持依法严惩腐败犯罪,针对司法实践中的新情况新问题,进一步细化完善法律适用标准,实现贪污贿赂定罪量刑标准全覆盖,不断织密惩治腐败刑事法网。

一是进一步明确单位受贿罪、单位行贿罪等定罪量刑标准,完善斡旋受贿、介绍贿赂、挪用公款等认定规则,健全特定财物真伪鉴定和价格认定规则,细化预期收益型受贿数额认定规则,依法加大对新型隐性腐败的惩治力度。

二是明确非国家工作人员受贿罪、对非国家工作人员行贿罪、职务侵占罪、挪用资金罪定罪量刑标准分别参照受贿罪、行贿罪(单位行贿罪)、贪污罪、挪用公款罪定罪量刑标准执行,落实对不同所有制企业依法平等保护。

三是完善积极退赃认定规则,鼓励犯罪分子积极退赃,避免、减少损害结果的发生。完善违法所得追缴规则,加大对违法所得追缴力度,决不让犯罪分子从中获利。

各级人民法院、人民检察院要始终保持高压态势不动摇,依法严惩腐败犯罪,优质高效履职办案,为全面巩固反腐败斗争压倒性胜利贡献司法力量。

## 一季度1.85亿人次出入境 同比上升13.5%

本报北京4月10日电(记者张天培)4月10日,国家移民管理局召开新闻发布会,通报介绍2026年一季度移民管理主要数据和工作情况。

据介绍,今年以来,全国移民管理机构严打惩治妨害国(边)境管理犯罪,稳步扩大移民管理领域制度型开放,全力防风险、保安全、护稳定、促发展,有力维护了国家政治安全、国门边境稳定和正常出入境秩序。

一季度,全国移民管理机构累计查验出入境人员1.85亿人次,同比上升13.5%;其中内地(大陆)居民9166.2万人次、港澳台居民7249.1万人次、外国人2133.3万人次,同比分别上升14.2%、10.3%、22.3%;免签入境外国人831.5万人次,占入境外国人77.9%,同比上升29.3%。累计查验出入境交通运输工具1009.8万架(列、艘、辆)次,同比上升18.9%。

一季度,全国移民管理机构坚定不移推进移民管理领域制度型开放,在河北等7省(自治区、直辖市)试点推行网上办理外国人旅馆以外住宿登记,持续推进各类出入境证件申办便利化。共签发普通护照520.1万本、内地(大陆)居民往来港澳通行证2688万张(件)次,签发港澳通行证往来内地(大陆)通行证54.1万张;签发外国人签证证件40.6万份次。移民局政务服务平台为中外出入境人员提供查询等政务服务5132.2万人次,为港澳台居民、海外华侨免费提供服务2324万人次;国家移民管理机构12367服务平台受理中外人员咨询等179.7万人次,涉及全球100多个国家和地区,平均满意率达99.4%。

一季度,全国移民管理机构扎实推进打击整治移民管理领域违法犯罪,共侦办妨害国(边)境管理犯罪案件5507起,抓获犯罪嫌疑人10487人,打掉犯罪团伙67个,挂牌督办重大案件37起。

### 促进人工智能与教育深度融合

## 教育部等5部门部署“人工智能+教育”行动计划

本报北京4月10日电(记者吴月)近日,教育部、国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、国家数据局联合印发《“人工智能+教育”行动计划》,提出推动人工智能人才培养与素养提升、促进人工智能与教育深度融合、建强“人工智能+教育”基础环境、优化“人工智能+教育”发展生态等4项重点任务。

其中,围绕推动人工智能人才培养与素养提升,行动计划提出,加快普及中小学的人工智能教育,开齐开好人工智能相关课程,支持农村、边远地区学校利用国家平台开好人工智能课程。高等教育阶段,推动人工智能成为高校公共基础课,按学科专业分类编写课程教材,推动全体学生掌握人工智能知识。职业教育阶段,推动传统专业智能化升级。终身教育阶段,促进全社会的人工智能通识教育。与此同时,提高广大教师的智能素养与技能,推动师范生培养改革,将人工智能等前沿技术知识纳入课程体系,并将人工智能纳入教师资格考试和认证内容。

行动计划要求,促进人工智能与教育深度融合。在赋能学生学习上,研发智能学伴,推动学生个性化学习。在赋能教师教学上,研发智能教学系统,支撑课前备课、课中授课、课后作业等教学全环节。在赋能学校治理上,打造教育智能大脑,聚焦政务服务、考试评价、就业服务等场景,支撑便捷服务、精准管理、科学决策。在赋能科学研究上,建设科学智能体和智能实验集群,探索人工智能驱动的科研范式变革。

## 嫦娥七号探测器计划下半年择机发射

### 已安全运抵文昌航天发射场

本报北京4月10日电(记者刘诗瑶)据中国载人航天工程办公室消息:截至4月9日晚,执行嫦娥七号任务的探测器已通过空陆联运方式全部安全运抵文昌航天发射场。后续按计划进行发射前各项测试准备工作。

嫦娥七号任务的目标是突破高精度月面软着陆、腿式行走、月面飞跃和月面永久阴影坑探测等关键技术,采用绕、落、巡、飞跃等综合探测方式进行月球南极环境与资源勘查,并开展国际合作。

目前,发射场设施设备状态良好,各项准备工作正按计划有序推进,嫦娥七号计划于今年下半年择机发射。

为充分发挥新型举国体制优势,利用载人航天工程、嫦娥工程几十年积累的技术能力和实践经验,提升中国月球探测综合效益,我国将对现有载人登月和无人探月领域资源力量进行深度统合。

本版责编:纪雅林 张伟昊 翟钦奇

(上接第一版)

### 从“0”到“1”,把“1”拉长

一台摩托车,充分展现传统产业的焕新魄力。

3月29日,在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站比赛中,国产摩托车制造商“张雪机车”勇夺中量级组别两连冠,打破国外品牌数十年垄断。

从“代工模仿”走向“自主创新”,摩托车这个老产业焕发新活力。今年前两个月,我国摩托车整车出口量同比增长22.25%,出口额增长24.9%。每辆摩托车的“含金量”更高,中国摩托车不仅“卖得多”而且“卖得值”。

开局之年,焕新场景持续涌现——全球最大直径竖井掘进机“启明号”始发,钻入长江深处;0.100毫米超薄硅钢下线,上演“钢比纸薄”的行业奇迹;第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”出坞,转入码头调试阶段……锚定智能化、绿色化、融合化,各行业用实践佐证“传统产业改造升级,也能发展新质生产力”。

广东深圳宝安区,数百架丰翼无人机沿既定航线飞行,将电子零部件、生鲜药品等物资快速配送至东莞、珠海等城市;广州海心沙,广汽域高低空载人飞行器平稳起降,完成核心区首次场景飞行演示,预计年底完成认证并量产交付。

低空经济,开年“高飞”,核心技术实现从“跟跑”到“局部引领”的关键跨越。

“随着空域管理不断走向精细化、核心部件加快完成合规取证,产业发展的关键瓶颈正在逐步打通,今年低空经济有望正式迈入常态化运营。”湾区低空经济研究院院长朱克力表示。

打开中国制造的地理版图,新动能成长势头强劲——

新材料迎来“新突破”,达到行业顶尖水平的T1200级碳纤维全球首发,实现百吨级量产;

新能源跑出“新速度”,前两月,风力发电机组、储能用锂电池产量分别增长28.7%和84%;

人工智能塑造“新优势”,今年3月,日均词元调用量超140万亿,两年增长超千倍……

创新驱动引领作用增强,助力新兴产业茁壮成长,为经济增长注入更多新动力。

3月底,上海奉贤区,全球领先的人形机器人量产工厂内,智元第1万台通用具身机器人远征A3正式量产下线。短短15个月,完成量产规模由千至万的跨越。

从“0”到“1”,把“1”拉长。开局之年,具身智能机器人越战越“高”。仅1至2月,产业投资规模便相当于去年全年的近一半。

萌发、成形、起势,开年以来,未来产业气象一新——

合肥量超融合计算中心上线运行,面向全球提供多元算力服务;

6G完成第一阶段全部技术试验,形成超过300项关键技术储备;

全球首台全高温超导托卡马克装置“洪荒70”成功实现稳态长脉冲运行,刷新商业核聚变世界纪录……

加速崛起的未来产业,正不断塑造中国经济的新优势。

前不久,中关村论坛年会上发布的报告显示,2025年中国国家创新指数综合排名升至世界第九,主要指标增速高于发达国家,是10余年来进步最快的国家。传统产业加快焕新、新兴产业加速领

跑、未来产业加力生根——涌动在千行百业中的新质生产力,凝聚成中国经济“十五五”开局起步的崭新图景。

### 好的蓝图一干到底

“十五五”蓝图已绘就,开局起步考验的不仅是把蓝图变为实景的智慧,更是勇于担当、狠抓落实的作风。

春寒料峭,黑龙江全省各地,多个综合交通运输项目全面复工。建设者们因地制宜使用了不少“黑科技”:百米水下,多波束无人船“零误差”确定打桩位置;混凝土层,智能传感器时刻“监测体温”,只为同江松花江公路大桥早日贯通,缩短群众的通行时间。

以正确政绩观推动高质量发展。“我们将把追求高质量发展作为树立和践行正确政绩观的重要标尺,做实显绩、做深潜绩,坚持因地制宜、错位发展,加快构建体现吉林市特色的现代化产业体系。”立足白山松水,吉林市委书记胡斌有着深刻的思考。

“看到阶段性成绩的同时,更要清醒认识到长江十年禁渔的长期性和艰巨性,必须保持战略定力和历史耐心。”农业农村部长江办有关负责人表示。前不久,一场执法联建活动深入市场一线,联合核查水产品溯源,坚决守住来之不易的生态成果。

为人民出政绩。

青青麦苗拔节起身。在山东沂南县湖头镇的麦田,电力服务的端口直接挪到了田间。“电接到了地头,水肥一滴不漏喂到麦苗根上!”种植户笑脸的背后,是供电部门“当日勘察、快捷早用”的精准护航。国网沂南县供电公司营销部主任李然江说:“把春耕春灌保电作为民生大事,助力守护粮食安全的压舱石。”