

评论员观察

从“无感之感”理解中国发展

崔妍

我们所追求的高质量发展，是一种以幸福体验为底色的发展。对效的追求、对质的打磨，落脚点都是对人的关怀

羞涩”……这些无感的便利、畅快的体验，让外国游客深深体会到，中国的发展不是冷冰冰的数字增长，而是高质高效、幸福美满。

购物几乎没有“卡顿”，服务适配度更高，背后有什么大逻辑作支撑？

最近，“去中国配眼镜”成为海外旅行论坛中的新话题。价格便宜、款式多，配镜“立等可取”，还能跨国快递，这些便捷体验，得益于产业链、创新链、物流链的高效运转。江苏丹阳打造“跨境电商+产业带”模式，一方面以智能制造提升产品的精密度，另一方面以跨境电商开辟市场空间，占据全球镜片市场的半壁江山。由此而言，

“无感之感”，靠的是要素资源的高效流转，靠的是创新链产业链深度融合。

打开视野看，“无感之感”是在更多领域追求的目标。纵深推进全国统一大市场建设，以要素资源顺畅流通激活经济循环；大力建设“六张网”，以跨区域资源调配激发新质生产力；“高效办成一件事”，推动政务服务从“能办”转向“好办、易办”，便利百姓生活……这些实践揭示了一个道理：打通壁垒、精准对接，推动各要素、资源丝滑运转，助力系统效率整体提升，就能激荡出可持续、高质量的发展动能。

“无感之感”并非天然存在，而是“一体

抓好高质量建设和高效能治理”的成果。一企一策服务企业，京津冀三地“一盘棋”谋划，“一股绳”推进、“一站式”办理，治理提效支撑雄安新区拔节生长；建设企业开办“一网通办”平台，数据多部门同步推送，办理时间从20多个工作日压缩至4个……以系统思维促高质量发展和高效能治理协同共进，就能让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

无论是外国游客轻松自在的“中国游”，还是中国百姓不断增强的“小确幸”，体验感的提升都在传递一个信号：中国式现代化，不只是指标的精进。我们所追求的高质量发展，是一种以幸福体验为底色的发展。对效的追求、对质的打磨，落脚点都是对人的关怀。

无论外部如何风云变幻，坚定不移办好自己的事，“一步一步往上走”，我们必将书写“中国式现代化，民生为大”的更多动人篇章。

供坚实底气。

新能源汽车、锂电池、机器人……制造强国战略引领，大量中国企业不再满足于“跟跑”，而是进一步一个脚印实现“并跑”乃至“领跑”；不再徘徊于价值链低端，而是向着更高处不断攀升。“用市场换技术”的老故事翻页，技术出海、品牌出海正书写新时代的诗篇。有理由相信，随着国内国际资源要素循环更加畅通，还将有更多中国产业在高价值赛道上刷新成绩、拿下“杆位”。

个人追梦与产业腾飞，这是命运与时代的协奏曲。留心观察不难发现，像冯骥之于游戏科学、王兴兴之于宇树科技，今日的中国正涌现出越来越多兴趣导向型创新。新一代创业者、企业家拥有强大的内驱力，执着于创造出更具开拓性的成果。而一个包容的时代，也精心呵护着这些兴趣的种子，并全力托举它们生根发芽，长成参天大树。“飞驰”的人生与时代的脉动同频共振，就没有什么梦想不可抵达。

“追风赶月莫停留，平芜尽处是春山”。在这片充满活力的热土，有远大的梦想、有坚韧的攀登、有极致的追求，“不可能”终会变成“一定能”。而这，或许是比冠军奖杯更加珍贵的财富。

江苏省宿迁市湖滨新区，马拉松选手在湖滨公园奔跑。

陈少帅摄(影像中国)

天气渐暖，马拉松赛季如期而至。数据显示，3月下旬的两个周末，全国共有39场马拉松赛事举办。相较去年，这一数字明显下降，而办赛质量显著提升。这一变化背后，是2025年下半年以来，中国田径协会发布一系列新规，对名额分配、安全保障、文明建设等方面提出更高要求，引导马拉松赛事安全、有序、高质量举办。

这正是：
健步春来时，
争先意恐迟。
安全方致远，
奋进展英姿。

翟钦奇文

具有联通中外的天然优势。从青年视角出发、发挥其纽带作用，推动青年越走越近，国与国关系发展的基础就越厚实、空间就越宽广。

青年报效祖国，祖国托举青年。曾经，一代代年轻人远渡重洋，带回先进的经验和知识。当代中国青年无疑是幸运的，个人成长轨迹与国家的开放崛起之路重合。我们背后，是日益强大、日益走近世界舞台中央的祖国，不仅给了我们平视世界的视野和底气，也提供了施展才干的广阔舞台。新时代，新使命。今天，我们不仅要为祖国发展的建设者，也要做中外交流的推动者，胸怀祖国、放眼世界，成长成才、发光发热。

夜深翻看留学笔记，曾有教授提问：“你将如何用所学改变世界？”当时没答上来。10年海外留学，8年扎根服务，我想，或许就从能改变的小事做起：帮助一名海归找到事业方向，促成一次中外青年真诚对话，推动一个创新想法落地。由此，我也更加读懂了前辈的那句感触——“留学报国不是选择，而是本能；不是一次性的宣誓，而是一生的实践。”

(作者为欧美同学会留美分会理事、青年委员会主任，本文选编自邮箱投稿)

人民时评

如今的消费市场有个现象值得琢磨：越来越多人重回大型综合商场、特色主题街区、创意市集等线下空间。商务部相关负责人介绍，今年春节假期，线下实体消费增速反超线上，是近年来首次。

曾经从实体店转向网购的消费者，为什么重返线下？先来看两个案例。

一个是关于情感共鸣。江苏苏州，始建于上世纪80年代的彩香菜市场，改造为便民综合体后，既留存历史记忆，又引入新业态，日均客流量较改造前增长超150%。

一个是关于场景体验。安徽芜湖，废弃的老船厂改造升级后，工业遗存被完整保留，光影艺术节、咖啡节、民俗大巡游等活动纷纷上演，年经营性收益预估可达1.1亿元。

两个案例，都是关于城市更新，也指向线下消费。在城市更新中，通过改造提升实体空间，打造多元业态，带来丰富场景体验，这正是越来越多人爱“逛线下”的一个原因。从这个角度而言，推进城市更新，既是在盘活城市已有存量，也是在打开消费新空间。

往深一层说，城市更新越有质量，消费场景、体验就越丰富，对人才、资金、服务等要素的吸引力就会越强，城市发展的后劲就会越足。因此，高质量推进城市更新，也是在为城市发展赋能。

如何以城市更新持续拓展消费空间和发展增量空间？不妨把握好三对关系。

协调好“引新”与“留旧”的关系。文化遗存与老旧建筑，并非发展的包袱，而是文旅创新和商业焕新的富矿。关键是找到新与旧的结合点，让存量空间与新业态有机结合。

老旧小街怎么改？贵州贵阳太平路街区，在改造中将运营前置，以市场运营为导向，有针对性地推进项目建设。改造后的街区，不仅保留“一门、三桥、五街”的历史风貌，还巧妙整合历史文脉、滨水生态与现代商业，让历史文化与“网红元素”融合交织。开业以来，日均客流约4万人次，月营业收入约2200万元，“笙歌十里市中市”景象重现。

跳出“重改造、轻运营”的路径，以专业化、市场化运营激活旧空间，让新与旧发生“化学反应”，老城区、老建筑就能在保留烟火气的同时，持续释放消费活力。

统筹好“抢位”与“错位”的关系。城市更新是建设现代化人民城市的重要抓手，但每个城市、城市的不同区域，历史风貌、文化底蕴、特色优势都不同，不可能“一招鲜吃遍天”。

旧厂房改造怎么定位？河南郑州磨街文创园，周边商业竞争激烈，单纯引入商业，难占优势。思路一变天地宽。周边商业偏传统，于是，磨街便围绕年轻人、夜生活做文章，与周边街区错位发展。如今，磨街已成为郑州网红新地标。

既积极布局，抢位发展，也找准自身特色禀赋，错位发展，才能避免同质化竞争，让改造后的场所成为高品质消费、生活空间。

把握好“所盼”与“所为”的关系。老商场怎么焕新？上海长宁区虹桥街道在改造一座设施老化的广场时，没有闭门造车，而是入户走访、开商户座谈会，并将收到的建议纳入设计方案。从提意见到“参与设计”，群众的积极参与助力业态、景观全面升级，人气回升。

把政府所为与群众所需结合起来，从所需中找着力点、突破口，以所为保障所需，才能让城市更新更到群众心坎上。

“十五五”规划纲要提出，“高质量推进城市更新”。让新与旧交融、一隅与周边相得益彰、群众所盼与政府所为精准对接，城市将更美好，发展空间将更广阔。

来论

激发非遗的传承活力

安徽省亳州市 程诚

非遗是什么？按联合国教科文组织的界定，落脚点在世代相传与认同感上。听到一句唱腔，心头一颤；看到一盏花灯，眼眶就热……这种说不清、道不明的触动，就是非遗引发的“乡愁”。

如何延续“乡愁”、涵养身心？前不久举办的“江淮之春”非遗晚会上，黄梅戏与庐剧跨界牵手，以实时追踪投影技术，造出“人行则小桥流水，袖挥则蝶舞花香”的唯美意境；临泉杂技与激光矩阵共舞，让古老技艺透着科幻气息。非遗与科技深度融合，打开一片新的表达空间。可以说，非遗属于今天的每一位参与者。

从做好非遗展示展演，到把非遗课堂开进校园，各地的探索实践不同，但非遗保护的内核一致——既要扎深根，也要抽新芽。让非遗融入当代人的日常生活，不断创新形态，才能更好传承下去。

找办法的人不怕吃苦

江苏省扬州市 孙筱梅

返乡创业者付晨奕正年轻，在江西贵溪种油菜；“麦田守望者”高德荣，在江苏扬州研究小麦育种，也是从青年时干起。两代人的故事，隔空呼应着同一个道理：汗水成就“金饭碗”，土地不负勤劳人。

吃得苦，才守得住根。怕吃苦的人找理由，找办法的人不怕吃苦。付晨奕引进浙江菜种，试了发现不合适，就换成中蜂。高德荣为了解决小麦赤霉病，做过许多尝试，不断调整方法。2021年，终于育成“双抗”高产小麦品种“扬麦33”。有政策支持、有团队协助，正是一次次稳稳的接力，换来了一年的好收成。所以，别怕挫折、别怕跌倒，方向对了，慢一点也是向前。

今天让我们热泪盈眶的奋斗者，身上闪烁着同一种光芒：认准一件事，就一头扎进去，潜心研究、默默耕耘。把根扎进泥土，终将看见花开。

本版邮箱：rnrhpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：刘天亮 张凡 尹双红

以城市更新促消费焕新

孙伯君

暖闻热评

追风赶月莫停留

程聚新

【人物】“飞驰人生”的张雪

【故事】前不久，世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站，中国摩托车制造商“张雪机车”连续夺得SSP(中量级)组别两回合冠军。这是中国品牌在该组别首次领跑完赛，撕开了欧美日品牌筑筑数十年的赛场防线。品牌创始人张雪，从湖南农村走出，从修车学徒起步，一路拼搏，艰苦创业，驶入大众视野。

【点评】

赛道上，竞技的胜负有时一个弯道便可决出；赛场外，人生的飞驰却要数十年为单位计量。旗帜飘扬处，有引擎的轰鸣，更有追梦者足音的回响。

2003年起，张雪就一头扎进摩托车圈子。初中毕业，进修理铺当学徒；19岁，为求机会冒雨骑行100多公里追逐电视台节目组；26岁，带着几万元钱奔赴重庆造车，从最基础的工作做起；2024年，创立自主品牌，产品交付前完成100万公里测试……而今，他是冠军赛车的缔造者，也是仍在路上的追梦人。

这便是张雪赢得掌声的缘故——突破激动人心，坚持令人动容。“苔花如米小，也学牡丹开”，他把热爱的事情变成追求的事业，才得以将艰难填作路基、把纷扰燃成动力，向人们证明平凡亦能闪耀。

逆袭的不只人生，还有一个国家的摩托车产业。“既然我骑不到最前面，那我就造出一台能让人冲到最前面的车”，张雪早

年的一句豪言壮语，如今成为现实。

与世界摩托车锦标赛原型车体系不同，WSBK赛事的参赛车辆基于量产车进行有限改装，是制造商展示量产车技术实力的重要舞台。一台冠军赛车，背后是整车平台、动力单元、空气动力学乃至材料科学的极限协同。

我国是摩托车生产大国，但过去在技术、品牌等方面积累薄弱，还一度陷入“价格战”的恶性循环，长期与重要赛事无缘。惊艳来自厚积薄发。“张雪机车”扎根的重庆，是我国摩托车产业核心集聚区。这里有几十家摩托车整车企业和数百家零部件企业，本地配套十分方便；政府制定长期规划，支持产业集群高端化、电动化、智能化发展……强大的产业基础，为创新创业提



中国道路中国梦·青春为中国式现代化挺膺担当④

做一座联通中外的桥

包炜

推开欧美同学会会址大门，历史的沉淀与时代的气息扑面而来。墙上的黑白照片，载满100多年来负重求学的先辈荣光。院里来来往往的，有许多新时代的归国学子。跨越时空的相遇，源于共同的海外经历，更源于学成报国的光荣传统。

在这条长河中，新时代归国学子如何刻下新的印记？青年委员会是欧美同学会服务、凝聚青年留学人员的阵地之一，致力于成为海归青年回国发展可信赖、可依靠的“第一站”。

凝聚青年，首先要读懂青年。面对思维活跃、视野开阔的新一代海归，情感凝聚、思想引领需要更多具象化载体。沿着北大红楼探寻红色足迹，《新青年》创刊号上的发问振聋发聩；用脚步丈量中轴线，每

一步都叩击着历史。身在其中，感同心生。与历史人物对话，与脚下土地共振，是文化寻根，也让家国情怀升温。

和不少海归打过交道，我深切体会到，许多人虽不缺报国热情，缺的是清晰的“接口”。如何打破这种“信息不对称”？青年委员会可以扮演“人才服务员”“需求连接器”角色。我们走进河北雄安，从彼时尚在蓝图中的“千年之城”，窥见一种面向未来的城市模式；去安徽合肥探访中国声谷，一名资深金融从业者对硬科技有了兴趣。到建设一线，到创新前沿，看变化、观趋势，“国之所需”与“我之所能”的契合点也就渐渐清晰。今日中国生机勃勃、机遇无限，只要找准方向，每个人都有用武之地。

为青年助力，为国家聚力。30多年

来，青年委员会拓展出青年讲堂、智库研究、创业孵化、国际交流等服务项目。“对话学长”沙龙促成产学研项目合作，“青年智库”里的政策建议被相关部门关注……我们与多地人才部门建立长效合作机制，搭建政策咨询与信息服务的“绿色通道”，用心用力助力一批批留学人才找到舞台、绽放光彩，形成聚是一团火、散是满天星的凝聚力、感召力。

桥的意义和价值在于联通。去年夏天，一群来自世界各地的“Z世代”青年，跟着我们登长城、访古观、做香囊、夜游北京城。“我触摸到的长城砖石，比任何文字都厚重；中国朋友的笑容，比任何宣传片都动人。”国之交在于民相亲，民之亲，就在这样真诚的互动中自然生长。留学青年