

建设更高水平  
社会主义法治国家

# 商品“规范卖” 顾客“放心买”

消费者扫码即可获得商品厂家、名称、规格等信息，接入防伪和追溯系统的商品条码还能展示产品成分、来源，实现明白消费、放心消费。



商品条码是商品的“身份证”、流通的“通行证”，也是产品质量追溯和数字化监管的重要抓手。新修订的《商品条码管理办法》紧盯实际问题推出3项举措，重点解决企业和市场的痛点：明确委托生产场景下商品条码使用要求，解决境外注册商品条码备案等问题；取消商品条码印刷企业资质认定，免除销售者进货时商品条码查验义务，同步优化处罚规则，宽严相济降低企业经营成本；突出商品条码“身份证”功能，强化其在商品信息归集、质量安全溯源等方面的作用，为建立全国统一的商品信息数据库夯实基础。

资料来源：国家市场监督管理总局