

多地中小学开启春假模式

春光里乐享成长

新华社记者 吴慧娟 柯高阳 吴晓颖

4月1日起,江苏、安徽、四川等多地中小学陆续开启春假模式。记者走访发现,今年的春假并不是简单放假,而是兼顾育人、民生、消费等方面的系统实践,让政策层面的春假推广,化作孩子们触手可及的欢乐。

春假首日,安徽合肥科技馆蜀西湖馆区刚开门,8岁的王思远就拉着父母冲了进去,兴奋得小脸通红。“妈妈快看,我们好像在太空漫步!”王思远的爸爸王先生告诉记者:“孩子早就念叨着要来,今天放春假,终于如愿了。”

或与清明假期连休,或设置2天至5天特色假期……“我们不给一、二年级布置书面作业,其他年级严控总量,让孩子们好好感受这个美好的季节。”江苏镇江市江滨实验学校校长侯晓蕾说,学校向家长和学生推送《春假成长指南》,引导学生自主规划假期,鼓励家长带着孩子走进自然、融入社会、拓宽视野。

四川梳理116条研学精品线路,剑门蜀道剑门关旅游景区开发“小小讲解员”等课程;江苏南京市在春假推出百余项研学活动,涵盖自然探索、工业科技、非遗传承等主题……为破解“孩子放假、家长上班”的错位困境,各地纷纷出台暖心举措。

在安徽,省人社厅、省工商联等四部门联合发文,指导用人单位优先批准有未成年子女职工的春假休假申请,鼓励企业建立子女信息台账、推行弹性休假;在四川遂宁市,攀枝花市等地,当地政府要求学校面向双职工家庭、留守儿童、随迁子女、困境儿童等,提供兜底托管服务,做到“应托尽托”……

“春假应该引导学校关注学生课堂外的成长。”四川省教育科学研究院副院长焦蒲认为,从长远看,春秋假制度的实施,有望推动形成更加开放、多元的育人新格局。这需要学校主动引导、家长积极陪伴、社会资源有效协同,共同将这两个宝贵的“教育间隙”,转化为滋养学生成长的“发展窗口”。

(据新华社电)

小村吃上“甜蜜饭”

安徽日报记者 柏松

恒温恒湿的无尘车间里,空气中弥漫着香甜的巧克力气息。3月30日,安徽淮南八公山区毕岗村村民吴修龙正在操作仪器,全封闭的生产线上,机械臂以毫米级精度将巧克力浆注入模具。

毕岗村曾依靠小煤矿“靠矿吃矿”,2014年起,小煤矿相继关停。毕岗村党支部书记记传鹏介绍,毕岗村拿出村集体积攒的100万元资金,占股30%,引进

一家公司,合作成立了安徽京创食品有限公司,生产巧克力装饰品及巧克力食品。

随着“巧克力工厂”的落地,一种更为紧密的“村集体+龙头企业+农户”合作模式出现:村民以资金或劳动力入股,从旁观者变成了参与者和受益者。“咱既是工人又是‘股东’,除了月薪,年底还有分红!”吴修龙说。

流动图书车开到家门口

山西日报记者 李志江

近日,山西太原市图书馆流动图书车缓缓驶入太原市一个住宅小区。车门刚一打开,就吸引了不少居民。

57岁的小区居民祝谨看到物业群里的通知,一大早就过来了解借阅流程,“在社区就可以借还图书,太方便了!”

流动图书车内,书架上整齐摆放着文学、历史、保健、少儿绘本等各类书籍。太原市图书馆馆外流通部主任张峰涛介绍:

“流动图书车周六日开进社区服务居民,两周来一次,方便居民借还图书。”

“这是我今天借阅的两本书,回去好好看看。”祝谨办完借阅手续,高兴离去。

太原市图书馆创新服务,自2022年流动图书车投入使用以来,大大提高了馆藏图书的利用率。张峰涛介绍,流动图书车实现了与太原市图书馆的通信通还,让大家能够就近享受到公共图书馆的服务。

鞋底藏着“智”造技术

福建日报记者 陈阳阳

一条银色龙般的自动化生产线飞速运转,一只只鞋底、鞋面在传送带上流转,机械臂上下舞动,灵巧地抓取、拼接、打磨……经过一道道精密工序,一双双品质精良的鞋子逐步成型。

在位于福建莆田市荔城区新度镇的一家公司,“鞋底藏着我们的看家技术。”该公司电商销售总监郑明毅介绍,“这些鞋底采用仿生科技特斯拉阀新风系统,内部没有任何活动部件,却能像智能阀门般精准控制气体流向,让鞋内湿热气体更快排出。”

不同于行业内多数企业聚焦鞋面透气的思路,这家公司融合特斯拉阀科技与仿生呼吸系统,实现动态呼吸效果。依托专利积累与技术突破,该公司实现了从

“卖鞋子”到“卖技术、卖专利”的转型。

私人定制鞋多久能成型?在荔城区一家定制鞋工厂店,一台脚形足压一体式采集分析仪映入眼帘。记者站上采集分析仪15秒后,3D脚形、站立时的动态压力、体态重心等数据一目了然。“从订单进入生产系统,到鞋子‘走’下生产线,最快只要2个小时。”该项目负责人古玮明介绍,智能工厂95%的机台设备实现联网联动,同一时间段可生产上百种不同款式的鞋子,“甚至一双鞋的左右脚,都能根据消费者的足部差异,做到不一样的设计和制作。”

鞋服成为莆田首个年产值突破千亿元的重点产业集群,拥有相关企业超4000家,从业人员超50万,培育自主品牌75个。

神州看点

年轻人为啥流行找“搭子”?

找“搭子”正成为当下年轻人构建社交关系的一种新方式。从技能“搭子”到旅行“搭子”,找“搭子”可以让年轻人既享受独处的自在,又不会过于封闭自我。——编者

技能“搭子”: 学到丰富有趣的知识,交到兴趣相投的朋友

黄冈日报记者 李好

在咖啡店里学拉花,在社区课堂练剪纸……一场场“技能学习+社交联谊”活动,正悄然改变着湖北黄冈不少年轻人的社交方式。

3月23日傍晚,黄冈市黄州区遗爱湖畔,一家咖啡融合餐厅飘出阵阵醇香。一场特色青年夜校咖啡手作课正在进行,近10名年轻人在咖啡师的细致指导下,学着从研磨、布粉到打奶泡、拉花的各项技能。

26岁的陕西小伙唐柏舟是学员之一。大学毕业后,他来到黄州区工作。“刷到朋友圈里的青年夜校开班通知,我一直对咖啡拉花感兴趣,当即就报了名。”唐柏舟说,“亲手做的焦糖玛奇朵,喝起来比外面买的更香,满满的成就感。”

一堂课下来,唐柏舟的收获远超预期:不仅学到了咖啡制作技艺,更结识了几位兴趣相投的新朋友。大家聊着咖啡,陌生感在欢声笑语中悄然消散。从一杯咖啡开始,唐柏舟找到了自己的技能“搭子”。

这样的“技能社交”场景,正在黄州悄然流行。共青团黄州区委四级主任科员李佳豪说,团区委将技能学习和社交联谊深度融合,让青年在共同的兴趣探索中自然结交朋友,“我们想让青年从被动应付社交变成主动交流互动,在轻松自然的互动中打开心扉、结识同频之人。”李佳豪说,“技能学习+社交联谊”模式,能帮助青年提升技能本领,更能为他们搭建轻松舒适的交

流平台,让学习和交友变得自然。

这家咖啡融合餐厅的店主方霞,是青年夜校热心的合作方之一。她发现,刚来上课的青年,相处时难免拘谨,但随着课程推进,陌生感慢慢消失,每当咖啡课结束,大家围坐在一起畅聊的场面,让她觉得格外温暖。

从咖啡手作到读书雅集,从非遗剪纸到电商培训,黄州青年夜校的教学点正不断拓展,走出机关大院,走进餐厅、书店、社区,融入城市的烟火日常。

对黄州的青年而言,青年夜校的收获还有很多。返乡青年周春水,通过夜校的电商运营和短视频剪辑课程,熟练掌握了专业技能,成功转型为青年夜校兼职讲师。当地不少青年通过青年夜校的推荐,结合所学的艾灸理疗、咖啡制作、短视频运营等技能,在本地实现灵活就业或兼职。

在黄州,青年们正以“技能社交”这一全新方式,在这座城市相遇美好、收获成长;而这座城市也因这些温暖的相遇,变得更加年轻、更有温度。

旅行“搭子”: 少了没人拍照的遗憾,多了一路同行的陪伴

酒泉日报记者 白雪

大漠敦煌,丝路蜿蜒。对于独自来自甘肃敦煌的游客,一句主动的搭话,一声亲切的乡音,便能让陌生人成为相伴旅途的同行者。青年游客的新型社交方式——找个“搭子”,正在这里讲述着新的旅途故事。

在敦煌的一个夜市,来自辽宁的青年游客吕印杰结识了3名甘肃兰州的游客。吕印杰说:“他们告诉我甘肃不只有戈壁,还有雪山和草原,可以看到丰富的地貌类型。”在和他们的交谈中,吕印杰对大西北有了更多了解。

对广西青年游客唐开捷来说,与“搭子”的缘分,始于莫高窟景区门口的一句

“老表,我是广西的”。二人瞬间拉近了距离,随即结伴游览。

广东深圳游客杨玫芳在旅途中体会到了“搭子”的价值。在鸣沙山上共赏落日,游客之间互相帮忙拍照,少了没人拍照的遗憾。她说:“我很喜欢在旅途中遇到不同的人,听他们的故事。”

当然,“搭子”也可以来自线上的精准匹配。社交媒体平台上,不少游客找“拼饭搭子”,评论区里的暖心相约,让陌生人间的联结悄然发生。

重庆青年杨皓就通过这种方法,找到了一位从湖南赶来、志同道合的攻略“搭

子”。两人在青海西宁集结,一路向西,打卡莫高窟、鸣沙山,既保留了独立空间,又拥有了结伴的安全感。她们一起规划路线,一起面对旅途中的突发状况,让这段旅程显得格外有趣。来自上海的游客徐海艳、刘海容提到,相比于和熟悉的朋友出游,与“搭子”在一起反而更自在。大家在旅途中,分享最真实的想法,这种社交模式,帮年轻人找到了一种舒适的松弛感。

相知相伴的“搭子”,也让旅途的幸福加倍。黑龙江游客王雨婷与山东游客李倩是大学同学,从两地出发一同奔赴敦煌,结伴打卡、分享美食。在她们看来,“能吃到一起很难得,有人陪你一起吃更难得,性格合适、玩到一起,这趟旅行才更有意思。”一路同行,她们还感受到了敦煌当地人的淳朴与热情:司机师傅主动推荐特色演出,摄影师热心指引地道餐馆,这份不期而遇的温暖与“搭子”相伴的美好交织,成为旅途珍贵的记忆。

四海听音

高速服务区可以看电影、喝咖啡,还能办集市、摆宴席……清明假期将至,常常乘出行旅客会发现,不少高速服务区已从“加油、如厕、买水”的简单补给站,升级为休憩、购物、文旅互动的多元体验空间,为假日出行增添更多新鲜感。

位于福建泉州市的沈海高速驿坂服务区,在2023年底完成焕新升级即“出圈”。驿坂服务区很大,这是福建省内体量最大的高速公路服务区之一,包含购物、电影、餐饮等丰富业态,俨然成了“区域微枢纽”。服务区的其中一个涂岭出入口却很小,进出仅四车道,也没有大型立交桥,改造成本不到传统高速新建互通工程的5%。车道少、成本低,作用却不小——曾经,周边村民守着家门口的道路,却要绕行数公里,如今,离家不到百米就是高速口,还能直接进入服务区的商业综合体消费,使服务区惠及周边乡镇的10万余名群众。

一“大”一“小”的联动背后,蕴含着以人民为中心的鲜明导向。“大”服务区的丰富业态彰显基建实力,有效满足司乘与周边群众的发展型消费需求,培育出新的消费增长点;“小”出入口的便民改造传递民生温度,让群众便捷通达高速,也形成了一个新城乡生活圈。

扩大内需,要坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。无论是传统的“铁公基”等领域,还是蓬勃发展的“新基建”,最终目标都应是服务于人、惠及于民。只有让基建与人的实际需求紧密结合起来,健全问需于民的决策机制,才能让物理空间的联通,转化为实实在在的民生福祉,更好创造新供给、培育新需求,为高质量发展注入持久动力。

高速服务区何以“出圈”?

施钰

八方速递

上海6G未来产业培育区启动建设

解放日报上海4月1日电 (记者李成东)2026年上海第六代移动通信未来产业创新发展推进会日前在上海松江区长江湾地区6G信通智谷举行。会上启动上海6G未来产业培育区建设,发布一揽子全链条产业支持政策、应用场景和6G未来产业基金矩阵。上海市6G概念验证平台、上海市6G产业化验证中试平台同时启动,将为6G前沿技术从实验室走向市场搭建桥梁。

天津今年将完成百条小巷“微更新”

天津日报天津4月1日电 (记者雷风雨)今年,天津市将完成100条背街小巷整治。此次改造划分为三类施策:基础类聚焦环境卫生、市容秩序、公共空间治理;提升类在达标基础上,进一步改善道路环境、完善环卫设施等;特色类则锁定市内六区及环城四区,着力打造既有颜值又有内涵的特色背街小巷。

广东珠海完成红树林碳汇跨境开发

南方日报珠海4月1日电 (记者董谦君)3月28日,全国首单红树林碳汇跨境开发合作项目在广东珠海市签约。在珠海市金湾区,广东、澳门正联手把红树林“种”成跨境生态产品。此次签约的项目依托金湾区平沙新城湿地公园的236公顷红树林,初步评估可常态化开发超过9万吨二氧化碳当量的碳汇,经济价值潜力达2000万元。

《普洱咖啡师》系列团体标准发布

云南日报普洱4月1日电 (记者高玥)近日,全国团体标准信息平台发布《普洱咖啡师》系列5个团体标准,标志着普洱咖啡全产业链技能人才培养、评价有了统一规范的标准。该系列标准明确了各岗位的基本要求、基础知识、岗位等级与技能要求,以及培训、考核、证书发放、考评员要求等内容。

《贵州省鸟类名录(2025年版)》发布

本报贵阳4月1日电 (通讯员黄宝华)《贵州省鸟类名录(2025年版)》日前发布,这是自1986年《贵州鸟类志》发布以来的首次全面系统更新。

数据显示,截至2025年初,贵州共记录野生鸟类571种,较1986年新增记录103种。贵州记录到的鸟类,隶属20目85科292属,占全国鸟类种数的37.94%。

“东北超”标识与吉祥物发布

本报沈阳4月1日电 (通讯员董翰博)日前,“东北超”标识与吉祥物视觉形象发布。其中,赛事标识以足球造型为主体,凸显赛事体育属性。设计体现东北四省区协同发展理念,多彩配色寓意东北多元文化与丰富资源。吉祥物“虎哥”是以东北虎为原型的卡通虎形象,力求塑造出亲切、勇猛、接地气的“东北老铁”形象,传递出“东北超”拼搏进取、开放包容的联赛气质。

共享菜园受欢迎



在浙江湖州市德清县阜溪街道龙胜村源农场的共享菜园,不少家长带着孩子体验种瓜种菜。3月28日,该农场首期12亩地里分

割出的88块菜园,已被“租客”全部认领,将种菜体验拓展为集自然教育、亲子休闲、社群社交于一体的消费新场景。



图①:家长带着孩子在共享菜园体验。图②:市民在共享菜园体验种瓜种菜。以上图片均为谢尚国摄(影像中国)

田间地头,办起“乡村网红”孵化班

本报通讯员 王栋栋

“身后就是咱们家的藕塘,今天带大家实地看看,这些莲藕是怎么从塘里到您手里的。”近日,在位于江苏溧阳市天目湖镇桂林村的天目湖电商直播学苑,50岁的莲藕种植户章霞正对着手机镜头,一遍遍练习直播。一周以来,她每天开车20分钟跨镇求学,从电商“小白”逐渐成长为带货主播。

面对农产品“出村进城”的堵点,去年11月,溧阳市总工会、天目湖镇政府携手专业团队扎根桂林村,办起了电商直播学苑。这里主打“真账号、真产品、真带货”的实战演练,课程结

束后,还会提供一年的“陪跑服务”。

市场反应验证了该模式的生命力。今年春节前,学苑团队深入溧阳市溧城镇大林村进行公益直播,“大林白芹”首次触网便迎来“爆单”,春节期间带动村集体增收超30万元。截至目前,学苑已累计开播900余场,助销农产品金额突破600万元。

如今,学苑不仅课程都排满了,还有不少来自外地的村民也组团前来“取经”。眼下正值春茶上市,越来越多的“章霞”正通过一根网线,将大好春光兑现为实实在在的收入。