

# 向新而行 双向奔赴 聚力向远

——“中国经济圆桌会”共话“十五五”科技创新与产业创新深度融合

3月25日至29日在北京举行的2026中关村论坛年会，以“科技创新与产业创新深度融合”为主题，成为“十五五”开局观察中国发展的重要窗口，为全球科技创新交流合作注入新动能。

习近平总书记十分重视科技创新和产业创新深度融合，也十分关心中关村论坛。近年来先后三次向论坛致贺辞。

新华社4月1日推出第二十九期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请中国科学院院士、中国科学院党组书记刘冬梅，北京市委、中关村管委会副主任翟天瑞，赛迪研究院副院长张海燕，京东消费与产业发展研究院院长刘晖，透过中关村论坛这场科技盛会，共话未来技术新突破、产业发展新机遇。

## 以融合之智铺展高质量发展新蓝图

国家自然科学基金委发布2025年度“中国科学十大进展”，中国工程院发布《2025全球工程前沿》报告，60场论坛深入探讨6G、脑机接口、细胞与基因治疗等前沿领域，500余个科技项目前来寻找转化落地的机遇……

春日的中关村，创新潮涌、活力迸发，这片承载着国家使命的创新热土，正依托中关村论坛这一国家级平台，为高水平科技自立自强探路，为培育壮大新质生产力赋能，为全球开放创新合作贡献中国智慧与方案。

提到2026中关村论坛年会的新看点，参加本期“中国经济圆桌会”的嘉宾们不约而同提到“融合”一词。

刘冬梅表示，“十五五”规划纲要提出推动科技创新和产业创新深度融合，今年中关村论坛的特殊性就在于全面落实规划纲要的这一要求，推动科技和产业双向奔赴。

“世界各地的行业大咖聚焦中关村论坛谈论科技前沿和行业热点。”翟天瑞表示，论坛本身就是融合的表现，很多学者、企业家、政策制定者齐聚一堂，共同解决面临的问题，这正是论坛的意义所在。

以融合为纽带，从“一村”探创新之径，从“一域”观发展之势，中国与世界共赴“科技之约”。

在张小燕看来，中关村论坛促成的“融合”不单在科技领域。“我在中关村论坛现场看到了北京银行等金融机构，这也体现了科技、产业和金融的融合。”她表示，来自世界各地的代表积极分享科技和产业发展经验，体现了浓厚的开放合作氛围。

“这次在中关村论坛上我们看到大量技术和场景通过融合创造价值。”刘晖表示，应关注技术与场景融合带来的价值创造能力，关注其如何为行业降本增效，以及为未来产业发展指明怎样的路径。

智能眼镜、3D显示器等新技术集中亮相，机器人感知能力持续进化，智能底座设

备、柔性电子皮肤等产品破解“看得见、摸不着”的难题……今年论坛年会展示的各种“黑科技”引人关注。

刘冬梅表示，在人工智能、量子信息、生物制造等主要的的前沿技术领域，我国综合技术水平达到了“领跑并跑为主”的局面，形成了基础研究有突破、核心技术有积累、产业落地有规模、国际竞争有话语权的相对成熟的发展格局，成为我国培育和发展新质生产力的重要引擎。

“当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，全球科技创新进入密集活跃期，产业化进程加快，我国在部分领域已形成先发优势，为赢得未来发展先机提供了有利条件。”张小燕说。

向着世界级科技创新策源地的目标，中关村正加速前进。

“中关村是我国第一个国家级高新区、国家自主创新示范区，是创新发展的一面旗帜。”翟天瑞说，中关村将继续发挥改革“试验田”作用，加大制度创新、机制创新力度，围绕新领域、新赛道，持续进行先行先试，大胆探索。

## 以协同之力打通科技产业融合之路

脑机接口、具身智能等前沿科技走出实验室，展现落地应用场景；数百个境内外科技项目参加路演，高校院所、科技企业、投资机构在交流中寻求合作机遇；身着“蓝马甲”的技术人员穿梭忙碌，为成果落地提供精准服务……

从成果发布到技术对接，2026中关村论坛年会为创新链和产业链搭建起深度对接、双向奔赴的桥梁，推动创新成果加速走向广阔市场。

刘冬梅表示，推动科技创新和产业创新深度融合，就是以科技创新为产业创新提供内生动力，同时以产业创新为科技发展提供价值实现。

论坛内外，一个更深层的命题被反复提及：从科研的“最先一公里”到产业应用的“最后一公里”，壁垒、梗阻仍然存在，如何畅通链路、破除卡点？

实现“两新”精准对接，科技创新必须瞄准产业需求。

“技术供给和市场痛点错位、供需不匹配的问题比较突出。”张小燕结合此前调研经历指出，“特别是中小企业的技术改造需求常因体量偏小、不够前沿而被忽视，导致一边是不少科研成果停留在了论文和实验室里，一边是企业的真问题和硬需求得不到解决。”

破解供需错配问题，提升企业作为“出题人”“答题人”的能力是关键。

刘冬梅建议，在科技计划项目中，进一步强化企业特别是科技领军企业的牵头和组织作用；摒弃过去单纯以论文、专利衡量科技成

果的方式，构建以市场需求和产业价值为核心的评价体系。

刘晖以京东在人工智能领域的实践为例，强调了场景应用对科技创新的牵引作用。“开发一项技术就像造了一把锤子，如果你一开始只是因为技术驱动有了锤子，你会到处去找使用场合，也就是‘拿锤子找钉子’。”他认为，应围绕场景需求和特色开展技术创新，让创新成果从诞生之初就具备明确的场景应用价值。

此外，嘉宾们表示，在成果转化方面，在实验室样品转化为生产线产品的过程中，工艺优化等关键环节的资源配置还不够充分，一定程度上也影响了科研成果转化为现实生产力的效率。

近年来，北京市在破解上述问题方面进行了探索。

——让企业在创新中“唱主角”。鼓励企业开展“揭榜挂帅”攻关、由企业牵头组建创新中心……北京持续强化企业创新主体地位，取得显著成效。翟天瑞说，目前北京已支持行业领军企业牵头建设36家创新联合体，带动产业升级迭代。

——促成果转化打通“中梗阻”。围绕科技成果转化全链条，北京建立起覆盖孵化器、大学科技园、特色产业园的对接合作、接力孵化机制。3月16日，中关村国际技术交易中心正式揭牌运营，构建起一站式技术交易综合服务体系。

——资本赋能创新“加速跑”。北京设立中关村自主创新专项基金，引导金融资本“投早、投小、投长期、投硬科技”。目前专项基金决策金额达到30多亿元，带动社会投资总额超240亿元，已为人工智能、医药健康等领域科创企业提供长期资金支持。

出政策、搭平台、建生态，科技成果加速在京落地。2021年至2025年，北京技术合同成交额从7000多亿元增长至9800多亿元，提升了40.8%。

“‘从1到10’，要下苦功夫。”翟天瑞说，下一步，北京将深化成果转化机制改革，进一步强化企业创新主体地位、提高公共服务能力、激发市场要素活力。

## 以扩围之势构建创新发展蓬勃生态

本届中关村论坛年会，创新的视野跳出“一村一城”，瞄准更广阔的区域协同。

各部门集中发布40项北京（京津冀）国际科技创新中心支持政策；京津冀协同创新与高质量发展论坛上，海内外嘉宾探讨区域协同发展新机遇……

这些积极探索，正是“十五五”时期我国加快推进高水平科技自立自强、着力建设国际科技创新中心、打造科技强国重要战略支点的生动写照。

习近平总书记在去年中央经济工作会议

上，宣布将北京国际科技创新中心扩围至京津冀，将上海国际科技创新中心扩围至长三角，并对北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心建设作出重大部署。

“全球创新竞争加剧，完善区域创新体系成为突破增长瓶颈、培育新增增长点的重要支撑。”刘冬梅说。

国际科技创新中心建设，正从单城突破走向区域一体化发展。

以京津冀协同发展为例，翟天瑞说，三地共同设立自然科学基金合作专项，已布局270个项目，促成700多个科研团队密切合作。“十四五”时期，北京向天津、河北输出的技术合同成交额超过3200亿元，较“十三五”增长约1.7倍。

刘晖介绍，去年以来，京东面向天津、河北的汽车制造、冶金、消费等领域企业提供先进的数智供应链体系，相关企业生产运营效能大幅提高。“京津冀协同创新的落地，正实实在在给企业生产经营带来改变，推动实现资源的高效配置。”他说。

放眼全国，各区域因地制宜，探索差异化的协同创新路径。

长三角充分发挥资金与人才优势，跨省域的技术合同成交额近5年增长3倍，研发经费投入强度约为全国1/3；粤港澳与国际接轨，世界知识产权组织发布的报告显示，2025年全球百强创新集群排名中，深圳—香港—广州集群已跃居全球之首……

创新体系的生命力在于要素流动，打破区域间的藩篱是关键。

刘冬梅认为，要发挥三大国际科技创新中心创新资源集聚的优势，推动区域内研发资源的共享共用；打造重点产业科技创新带，加速世界级产业集群的培育发展，加强基础设施与公共服务一体化建设；创新跨行政区要素市场化配置，不断完善协同创新的体制机制。

翟天瑞立足京津冀协同发展实际，提出在成果转化上，建立常态化对接机制，推动国家实验室、高校院所等与区域重点企业精准对接；在产业发展上，合力突破集成电路、医药健康等产业技术瓶颈，做大做强新兴产业集群；在科技金融方面，发挥京津冀创业投资引导基金等优势，为企业发展注入金融动力。

“十五五”开局之年，科技创新的根基更加牢固，迈向科技强国的步伐更显铿锵。

张小燕用三个“转化”，概括她对中国创新未来的期待。“我国科技研发将进一步实现从‘高大上’向‘接地气’转化，中小企业实现从大企业的配套供应商向协同创新伙伴转化，我们国家也能实现从自身的创新应用试验场向全球创新策源地转化。”

以创新为帆，以融合为桨，中国科技创新正朝着加快实现高水平科技自立自强的目标勇毅前行，在培育壮大新质生产力、推动高质量发展的新征程上，书写更加精彩的时代篇章。

（新华社北京4月1日电 新华社记者）

## 高质量发展在一线·小城宝藏

走进辽宁东港市椅圈镇李家店村的一座草莓大棚，翠绿的藤蔓间，一颗颗红艳饱满的草莓缀满枝头，果香四溢。

大棚入口处，一张桌子、几样简易支架搭起的“直播间”里，90后新农人夏广文正热情地和网友互动：“家人们看，这就是咱东港的草莓，口感软糯，香甜浓郁……”

在夏广文身后，一箱箱新鲜的草莓被分类打包，装上等候在棚外的冷链运输车。“大学毕业后，我回到村里帮父母打理这4亩草莓大棚，近几年市场行情好，我的干劲更足了。”夏广文说。

作为我国最大的草莓生产和出口基地之一，东港市共有10万多农户从事草莓生产，草莓种植面积稳定在20万亩左右，鲜果年产值超60亿元，形成了集生产、加工、销售于一体的全产业链条。

“东港的草莓种植已经有上百年历史，这些年设施化生产发展较快。”东港市农业农村局相关负责人介绍，近年来，东港在新品种引进、新技术应用、标准化生产上下功夫，持续做优草莓产业。

十字街镇赤榆村的圣野浆果专业合作社升级。以前田间管理粗放，浇水施肥全凭经验，现在通过智能温控系统和水肥一体化系统，在手机上就可以远程监控，让草莓始终处于最佳生长环境。“合作社负责人、东港市草莓协会会长马廷东见证了草莓产业的变化。

全过程监管。东港市已构建起县乡村组四级联动的监管检测网格化管理体系，实现农产品质量可追溯。

田间连车间。在圣野浆果专业合作社基地，5000平方米厂房内，冷藏库、分拣车间、速冻库一应俱全，一颗颗草莓在这里经过分拣和包装后进入市场。“上午接到订单，中午前完成采摘和打包装箱，下午就能发运。”马廷东说。

搭乘电商发展的快车，东港草莓走向更多消费者的餐桌。东港市积极布局电商产业生态，出台多项扶持政策，加强农村电子商务基础设施建设，大力培育电商人才，为涉农电商企业注册提供便利。截至2025年底，东港市已注册电商企业和个体户数6600余家，各类电商网店超1.5万家，草莓鲜果电商销售占比超过60%。

从田间到舌尖，物流配送很关键。“草莓具有保鲜期短、难储存且容易磕碰受损的弱点，从采摘的那一刻，便开始与时间赛跑。”夏广文说。

在椅圈镇顺丰营业站，工作人员把草莓装入真空保鲜袋，塞入泡沫箱，再套上保温袋，最后空运到各地。东港市与中国邮政、顺丰、京东等企业合作，制定“商流+物流”一体化运输方案，48小时内草莓就能送达消费者。

草莓产业也吸引着年轻人回乡创业。小甸子镇小甸子村，国瓷文硕士研究生毕业后回村，承包了3座草莓大棚；北井子镇北井子村，返乡大学生柳兴浩带头创办果蔬合作社，还建起分拣包装车间及恒温冷藏库……

“我们创新实施大学生‘归巢行动’，选聘469名大学生回村任职，其中有65人投身草莓等特色产业。他们发挥自身专业优势和互联网思维，引导和推动乡村特色产业规模化、标准化、品牌化发展，让小草莓长成富民兴村大产业。”东港市委组织部副部长谷鑫表示。

辽宁东港升级草莓全产业链  
『从采摘的那一刻，便开始与时间赛跑』  
本报记者 郝迎灿

更多美食沿丝路走上中国餐桌  
本报记者 贺勇 李亚楠

新疆吉木乃口岸，进境食用水生动物指定监管场地内，一批活体帝王蟹顺利完成通关手续。

“大部分货物已有顾客预订，顾客可以直接用冷链车拉走，剩下的货物进入监管区专业暂养池。”新疆新浦元进出口贸易有限公司副总经理邢攀介绍，暂养池模拟北冰洋原生海域，水温控制在0—1摄氏度，后续依订单需求发往市场。

口岸的区位优势和服务保障让公司拓展业务底气十足，已与俄罗斯一家渔业公司签订了年采购500吨帝王蟹的长期合同，同时带动梭鲈鱼、鳊鱼等冷冻水产品进口。

吉木乃口岸位于新疆阿勒泰地区吉木乃县，地处中、哈、俄、蒙四国交界区。作为丝绸之路经济带北通道的重要节点，吉木乃口岸优化通关服务和政策支持，实现“即到即验”。2025年，吉木乃口岸进出口货运量13.8万吨，初榨葵花籽油、冷冻冷水鱼等美食沿丝路快速运往国内各地市场，成为国内百姓餐桌上的美味。

## 前两月互联网业务收入同比增长9%

本报北京4月1日电（记者刘温馨）工业和信息化部数据显示：前2月，我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入3179亿元，同比增长9%。利润总额实现快速增长，前2月，我国规模以上互联网企业实现利润总额308亿元，同比增长23.1%。研发经费投入保持较快增长，前2月，我国规模以上互联网企业共投入研发经费167.2亿元，同比增长12.2%。



四川攀枝花市西区多面体钛酸镍聚光制氢（加氢）一体站中试基地，分布着144台定日镜，从不同方向将阳光反射到中央聚光反射塔上的24个制氢反应器里。经过聚光催化反应，水被分解成氢气和氧气，氢气经过冷却脱水被存储到加氢站的储罐里。攀枝花年日照约2700小时，为光解水制氢提供了充足的太阳能。

图为近日工作人员在基地里巡检多面体定日镜。李向雨摄（影像中国）

## “借”光产绿氢 超800万人次、173万辆次 港珠澳大桥第一季度客流车流创同期新高

本报珠海4月1日电（记者贺林平）据珠海边检总站港珠澳大桥边检站统计，一季度，经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境的客流、车流累计分别超过800万人次和173万辆次，两项数据均创港珠澳大桥正式开通以来同期新高。

特色文旅、休闲康养、民俗体验……粤港澳大湾区文旅消费场景不断“上新”，尤其是2026年广东省城市篮球联赛增加了可玩可游、可居可赏的新场景，吸引越来越多港澳居民自驾“北上”体验。一季度，经口岸出入境的港澳单牌车达103万辆次，同比增加17%。

“一个月第四次回来了，上周末才刚带孩子回来看球赛，这次回来踏青、祭祖。”“港车北上”司机陈志坚说。

“南下”同样热闹。内地赴港澳个人游城市持续扩容，围绕港珠澳大桥打造的“一桥连三地”旅游线路受青睐。一季度，持港澳旅游签证通过港珠澳大桥的内地旅客数量达146万人次。自“粤车南下”政策实施以来，截至3月31日，经边检部门备案的“粤车南下”车辆数量已超过5500辆，超过7500辆次广东私家车经口岸往返粤港澳，感受通行便利。