

# 《习近平总书记率领打赢脱贫攻坚战》出版座谈会在京召开

新华社北京3月26日电 《习近平总书记率领打赢脱贫攻坚战》出版座谈会26日在京召开。中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊，中央党校(国家行政学院)校长(院长)陈希出席并讲话。与会代表认为，新时代以来，面对摆脱贫困这一世界难题，中国共产党完成了消除绝对贫困的艰巨任务，交出一份让人民满意、让世界瞩目的时代答卷。《习近平总书记率领打赢脱贫攻坚战》

充分发挥口述史“以小故事诠释大战略、小切口映射大时代”的独特作用，还原了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民精准扶贫、精准脱贫的历史画卷，生动展现了脱贫攻坚取得的历史性成就和锻造形成的脱贫攻坚精神，充分彰显了“两个确立”的决定性意义。会议指出，要以该书出版为契机，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步做好中国减贫理念、减贫成就的宣传报道和国际传播。要把口述史作为重要研究资源和方法手段，深化中国哲学社会科学自主知识体系构建和党员干部教育。要总结经验做法，高质量推进新时代“历史性成就历史性变革”口述资料采集与整理工作。

座谈会由中央宣传部、中央党校举办，中央有关部门负责同志、受访代表、专家学者、党校学员约100人参加。

## 2026年中央部门预算集中向社会公开

不低于60%的项目公开绩效目标

本报北京3月26日电 (记者曲哲涵)2026年中央部门预算26日集中向社会公开。根据财政部要求，各部门原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标向社会公开，公开比例不低于项目数量的60%。

2026年的中央部门预算公开，内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点专项说明等。其中，对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明，对专业性较强的名词进行解释。此外，为使公众找得到、看得懂、能监督，各部门的部门预算除在本部门网站公开外，继续在财政部门门户网站设立的“中央预算公开平台”集中公开，方便人民群众监督政府财政工作。

“财政资金取之于民，更要用之于民，还要不断用得更好。预算公开既是落实党和国家决策部署的必然要求，也

是不断提高财政科学管理水平的重要工作手段。”中央财经大学教授白彦锋表示，在当前财政“过紧日子”的背景下，加大财政预算公开的力度和范围，有助于凝聚社会各界的改革共识，在加强财政资源统筹、推进零基预算改革、盘活财政存量资源等方面更好汇聚改革合力，从而集中更多财政资金用于服务党和国家事业大局、进一步改善民生。

绩效目标公开是提高预算公开易读性、强化公众监督的有力举措。绩效目标公开数量已从2017年的10个逐步增加到2025年的809个。白彦锋表示，2026年预算绩效目标保持60%的大比例公开，不仅有助于引导相关预算单位按照预算绩效目标进一步提高财政支出效率、优化财政支出结构，还有助于大家既看到即期的财政投入数据，又能由此看到财政投入未来的产出、成效和影响，实现对政府预算从“看得见”到“看得深”“看得远”。

预算公开是政府信息公开的重要

内容，是财政科学管理的重要方面，也是健全预算制度的必然要求。2008年，科技部等11个部门进行部门预算内部公开试点。2010年，78个中央部门公开部门预算。2011年，公开部门预算的中央部门增加到96个，并首次向社会公开中央部门“三公”经费预算。2013年，中央部门预算首次做到各部门集中在1天内公开。从2017年开始，将各部门在本部门网站上公开的部门预算，集中展示于财政部门网站设立的“中央预算公开平台”，提高预算公开的可获得性。

近年来，财政部不断加大对各方的指导力度，督促地方落实预算公开主体责任，认真组织做好预算公开工作，确保实现公开尽公开。据统计，2022年以来，地方各级政府预算公开率均为100%，省、市、县级部门预算公开率均达到99%以上。目前，各省级政府预算都已主动公开。财政部在门户网站设立“省级预算公开专栏”，将各省级预算公开平台或专栏汇集在一起，以地图链接的形式集中展示。

务部门会同相关部门整合涉及小微企业主体的惠企政策和服务举措，引导小微企业主体加强合规建设，联合金融监管部门、银行机构深化“银税互动”合作。此外，聚焦科技创新，加强科技企业孵化器及在孵对象政策辅导，联合高校、科研院所加强产学研对接与成果转化服务。聚焦绿色发展，充分发挥绿色税制等举措调节作用。聚焦跨境经营，推进“税路通”服务品牌融入国家海外综合服务体系。聚焦乡村振兴，对涉农小微企业主体提供一体化服务。今年重点推动“春雨润苗”专项行动向常态化服务转变，健全常态沟通联系机制。健全数据共享应用机制，在政务高效服务、合规提示提醒、信用增值应用等方面，推动打造一批创新应用场景。健全联动诉求响应机制，实现“联合解决一件事”向“共同办好一类事”升级。

## 国家税务总局等9部门开展专项行动 50条举措助力小微经营主体发展

本报北京3月26日电 (记者王观)近日，国家税务总局会同国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、人力资源社会保障部、市场监管总局、金融监管总局、国家医保局、全国工商联等部门印发通知，共同开展2026年助力小微经营主体发展“春雨润苗”专项行动，推出15项50条服务举措，助力小微经营主体高质量发展。

“自2021年首次启动以来，专项行动已相继推出13类主题活动、58项具体措施，服务小微经营主体1.8亿户次，联合响应小微经营主体诉求建议10.28

万余。”国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍，今年“春雨润苗”专项行动新增科技部、金融监管总局两个联合部门，更好对接小微经营主体在科技创新、融资支持方面的需求。

提升服务效能、优化营商环境方面，税务部门会同相关部门推动企业开办、跨区迁移、企业注销等事项高效集约办理，升级社保、医保“一厅联办”服务模式，加大“个转企”培育帮扶力度，开展“中小企业服务月”“全国个体工商户服务月”等活动。

为引导合规经营、推动规范发展，税



3月26日，第三十八届中国农业博览会在呼和浩特举行。博览会设置农资植保、智慧农业等展区，展位超过1500个，来自28个省份的900余家涉农企业及科研、气象、保险机构参展。图为参观者在观摩一款智能阀门。王正摄(影像中国)

## 电子营业执照日均应用量超120万次

本报北京3月26日电 (记者林丽鹂)记者3月26日从市场监管总局获悉：截至2025年12月底，全国已有1.11亿家经营主体下载使用电子营业执照4.63亿次，累计使用电子营业执照办理身份认证、在线登录、电子签章等业务超10.02亿次，日均应用量达120多万次，各地区各部门已有1900多个业务系统实现电子营业执照的应用对接。

市场监管总局部署北京、上海等地在公共资源交易和政府采购领域推行电子营业执照“一照通投”，全国任何一家企业仅凭电子营业执照即可在线完成电子投标全流程操作，降低企业制度性交易成本。例如，北京探索政府采购“一照通投”模式。2025年度，超3.2万户经营主体使用电子营业执照参与北京市政府采购活动，其中4642户外地经营主体为

跨地区投标，共计使用电子营业执照“一照通投”服务37.7万次，有效节约了企业的时间、人力与资金成本。

同时，市场监管总局按照企业服务码相关标准，依托电子营业执照系统建立了统一的“企业码”制码、验码机制，持续推进“一企一照一码”应用，加强“企业码”和其他涉企电子证照等信息互联互通与一体化应用。例如，浙江构建了“一码通办、一码通展、一码服务”的数字化服务体系，全省电子营业执照下载比例超过86%，对接各级各类应用超过105个，累计扫码量达3000万次。

## 李鸿忠出席十四届全国人大四次会议代表建议交办会并强调 提高代表建议办理质量 为实现“十五五”良好开局作贡献

本报北京3月26日电 (记者彭波)中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长李鸿忠26日在京出席十四届全国人大四次会议代表建议交办会并讲话。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立和践行正确政绩观，办好建议、干好工作，为实现“十五五”良好开局作贡献。

李鸿忠指出，十四届全国人大四次会议期间，全国人大代表认真履行法定职责，依法对各方面工作提出建议

8406件。全国人大常委会代表工委会同有关方面，综合梳理分析代表建议，依法交由206家承办单位研究办理。要深刻领悟习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想，提高做好代表建议办理工作的政治站位和行动自觉，将代表反映的民意民智有效转化为制度和政策和工作举措，切实把制度优势转化为发展动能和治理效能。

李鸿忠强调，要贯彻落实“十五五”发展的目标任务和战略举措、做好

本领域本部门工作，同研究吸纳代表建议有效结合起来，充分发挥代表建议对助力党中央关于“十五五”发展决策部署贯彻落实的作用。要坚持以深入推进“两个联系”为抓手，提高代表建议办理质量。

中共中央办公厅、全国人大有关工委、全国人大常委会工作委员会、国务院办公厅及有关部门、最高人民法院、最高人民检察院等有关单位负责同志出席。

## 权威发布

在总结试点经验基础上，近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快建立长期护理保险制度的意见》。3月26日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍有关情况。

国家医保局副局长王文君介绍，长期护理保险是社会保险的一项新险种，通过人人参保、筹集资金，为失去正常活动能力的参保人，提供基本生活照料和医疗护理，对所发生的照护费用予以报销。意见要求用3年左右时间，基本建立适应我国基本国情的长期护理保险制度，标志着该制度从局部试点转向全国推行，具有重大意义。

### 如何申请参保？

全国统一评估标准，原则上不直接发放现金

失能人员或其家属可以到医保服务窗口或当地提供的线上办理渠道提出申请并提交材料。材料主要包括身份证件、申请表、住院病历或诊断书等。经办机构审核通过后，会组织评估机构对参保人进行失能等级评估。评估通过后，经办机构与失能人员商定服务方式，制定护理服务计划，指导相关机构按计划为失能人员提供服务。

国家医保局待遇保障司副司长张西凡介绍，凡是经失能等级评估，符合待遇享受条件的参保人，均能享受相应的照护服务并获得报销。根据现行评估标准，失能分为轻度、中度、重度3个等级。制度起步阶段，保障的对象是需求最迫切、家庭负担最重的重度失能人员，主要是那些长期卧床、生活不能自理、需要他人照料的人员。随着经济发展和保障能力提升，国家层面将统一扩大至中度失能人员等。为确保待遇公平和基金安全，各地将“共用一把尺子”认定失能等级，使用全国统一的评估标准。

张西凡介绍，长期护理保险基金主要用于支付符合规定的长期护理基本服务所发生的费用，原则上不直接向失能人员发放现金。

根据意见，长期护理保险费率统一控制在0.3%左右，缴费基数与收入水平挂钩。具体来说，职工费率由用人单位和个人按同比例分担，个人缴费基数为本人工资收入；退休人员费率为0.15%，缴费基数与养老金水平挂钩，由个人缴费；未就业城乡居民费率为0.15%左右起步，用约5年时间过渡到0.3%左右，筹资由个人和政府合理分担。

长期护理保险不设起付线。对于城乡居民和单位职工实际缴费水平差异较大的地区，两类人群报销比例有所差异，体现权责对等。为确保基金可持续，确定了基金年度最高支付限额，即不超过统筹地区上年度城乡居民人均可支配收入的50%。

财政部社会保障司司长郭阳表示，对于城乡居民参保，政府按规定给予补助。同时，政府还对困难人群参保给予分类资助，帮助特困人员、低保对象等减轻缴费压力。这些政府补助资金由中央财政和地方财政共同承担，2026年中央对地方转移支付预算中已经作出安排。今年中央财政对地方的补助，将按照各地预计的参保人数先行预拨，到下一年度再根据实际参保人数据实结算，确保补助资金能够足额拨付。随着参保人数增加，财政补助力度还会继续加大。

### 享受哪些服务？

鼓励使用居家和社区护理服务，优先选聘长期照护师

服务项目方面，国家制定了统一的目录，包括生活照料和医疗护理两类，将重度失能人员迫切需要的36项服务项目纳入支付范围，并对服务操作要求、服务人员和服时长等方面都作了规定。

## 政策加力，民生添暖

嘉佑

近日，中办国办关于加快建立长期护理保险制度的意见发布，这一制度从局部试点转向全国推行。

发展向前，民生向暖，蕴含着人民至上的价值追求、循序渐进的方法智慧。如何写好制度落地、持续惠民的答卷？

关键在于，问题导向与机制完善相结合。面对护理员缺口，山东青岛协同多方力量，以市场化方式培育专业照护机构；围绕钱从哪来，福建福州设计筹资机制，不增加企业负担，却以人均年筹资136元，撬动重度失能人员每月1800元的长护险支付待遇。因地制宜、

创新探索，政策之效才更精准、可持续。发力点在于，解决群众急难愁盼与增加发展新空间相融合。试点以来，长期护理保险拉动社会资本投入相关产业超600亿元。顺应银发经济浪潮，催生辅助器具研发生产等新业态，新的增长点还会持续生长。

民之所念、行之所向，制度保障越有力，百姓获得感就越强。

## 今日谈

## 2025年我国化妆品市场规模超万亿元 国货品牌销售额占比近六成

本报北京3月26日电 (记者申少铁)记者从日前召开的2026年全国化妆品监督管理工作会议上获悉：2025年我国批准注册新原料和新增备案新原料同比增长近九成。2025年我国化妆品

市场规模突破1.1万亿元，同比增长2.8%。国货品牌销售额占57.4%。2025年化妆品出口总额达78.2亿美元，同比增长9.2%，连续多年保持高速增长。2021年前，我国化妆品新原料均实

行注册制，30多年间共批准新原料14个；2021年《化妆品监督管理条例》施行后，我国对化妆品新原料的管理调整为注册备案双轨制，新原料数量呈现爆发式增长。国家药监局相关负责人表示，化妆品产业发展总体上呈现良好态势，规模优势、市场活力、发展韧性进一步显现。今年，国家药监局将推进24项改革举措落地见效，加快推进我国从美妆大国向美妆强国跨越。