

赵乐际会见蒙古人民党代表团

新华社北京3月23日电 中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长赵乐际23日在北京会见由蒙古人民党主席、国家大呼拉尔主席乌其勒率领的蒙古人民党代表团。

赵乐际表示，在习近平主席和呼日勒苏赫总统的战略引领下，中蒙全

面战略合作伙伴关系朝着共建和平共处、守望相助、合作共赢的命运共同体方向稳步迈进。中方愿同蒙方共同落实好两国元首重要共识，增进战略互信，继续尊重彼此核心利益和重大关切，密切立法机构交流，深化互利合作，促进人民友好，加强多边协调。赵乐际

还介绍了中国全过程人民民主的实践。

乌其勒表示，同中国发展长期稳定、互利合作的友好关系，是蒙对外政策的一贯方针。蒙国家大呼拉尔愿同中国全国人大常委会加强交流往来，促进两国务实合作不断发展。

赵乐际将出席博鳌亚洲论坛2026年年会

本报北京3月23日电 (记者陈照芮)外交部发言人23日宣布：中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长赵乐际将于3月26日应邀出席在海南举行的博鳌亚洲论坛2026年年会全体大会并发表主旨演讲。

(上接第一版)

李强在讲话中表示，要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，既保持“千年大计”的战略定力，又以只争朝夕的干劲，深入推进雄安新区高质量建设和发展。要在承接北京非首都功能疏解上力求新进展，增强疏解动力和承接引力。要在丰富城市内涵、提升城市功能上力求新突破，加快完善公共服务，营造一流产业生态，打造新时代创新高

地。要在促进京津冀协同发展上力求新作为，集成各方优势，加强改革探索，发挥区域引领带动作用。

丁薛祥在讲话中表示，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，抓住机遇、乘势而上，推动雄安新区全面落实创新驱动发展战略，深度融入区域协同创新网络，积极打造北京(京津冀)国际科技创新中心的重要支点；发挥高等院校、科研院所汇集优势，促

进产学研融通创新，高水平推进教育科技人才一体发展；精心培育一流创新生态，加快发展新兴产业和未来产业，推进雄安新区高质量建设和发展迈上新台阶。

何立峰等陪同考察并参加座谈会。尹力、陈敏尔、吴政隆及中央和国家机关有关部门、军队有关单位、北京市、天津市、河北省、雄安新区、有关企业负责同志等参加座谈会。

增强内生动力，激发新区活力

李洪兴

“以改革创新为引领增强内生发展动力，以要素资源合理集聚为重点激发新区活力”，习近平总书记3月23日在河北雄安新区作出重要部署，为深入推进雄安新区高质量建设和发展指明主攻方向。越是“千年大计、国家大事”，越要保持战略定力和历史耐心。从一块地到一张

图，再到一座城，雄安这座未来之城拔地而起，见证区域重大战略的深入实施，彰显“一步一个脚印坚定向前走”的初切智慧。

锚定新时代创新高地和推动高质量发展样板，雄安新区建设关乎京津冀协同发展成效。在全国发展大局中精准定位，以改革创新新动能、添活力，一

体抓好高质量建设和高效能治理，推动科技创新与产业创新深度融合，雄安新区定能以大胆探索、勇于创新为中国式现代化建设蹚出新路。

把雄安新区建设的宏伟蓝图变为现实，关键要扑下身子抓落实。当个体奋斗与时代机遇同频共振，一座城的成长映照实干精神、创新气魄。这，正是中国发展进步的秘诀所在。

今日谈

8部门破解“小、散、弱”问题，深化产运融合

交通物流与制造企业拧成一股绳

本报记者 韩鑫

政策解读

交通物流，经济运行的“血脉”。交通物流企业，服务建设现代化产业体系的重要载体。

交通运输部等8部门近期联合印发的《加快培育交通物流领军企业 提升产业链供应链服务保障能力行动方案》(以下简称《行动方案》)提出，到2030年，力争打造100家左右综合物流集成商，培育10家以上具有全球辐射力和国际竞争力的交通物流领军企业，带动交通物流运行质效和安全韧性水平明显提升。

8部门联合出手，聚焦当前交通物流行业哪些堵点?《行动方案》出台，将为交通物流企业带来哪些利好?记者采访了交通运输部运输服务司有关负责人及相关企业。

加快交通物流企业规模化、网络化发展

《行动方案》提出，引导支持企业强化重点通道枢纽布局和服务节点设置，加快规模化、网络化发展。

“当前，交通物流供给质量不高，传统交通物流企业‘小、散、弱’的状况是制约因素之一。”交通运输部运输服务司有关负责人说，多数交通物流企业主要集中在运输和货运站场经营等单一领域服务环节，缺乏对运输、仓储、配送等全链条物流资源的高效整合，以及跨区域、一体化、网络化运营的综合集成能力。为加快推动行业转型升级，更好助力经济发展，通过培育一批领军企业，推动行业规模化、网络化发展势在必行。

目前，位于四川成都双流航空枢纽大道西侧的顺丰西部航空货运枢纽正抓紧设备升级调试等收尾工作。预计今年全面投用后，来自全国乃至全球的货物将在这里集中落货，飞机连着分拣线，让陆空无缝对接，再经由公铁空运力，快速转运到各地。

这是顺丰继北京、浙江杭州、广东深圳之后，在国内的第四个区域性国际航空货运转运中心。顺丰相关负责人表示，期待政策持续细化，为企业扫除枢纽布局、跨区域联动的障碍，以高效物流网络畅通经济循环。

按照《行动方案》，交通运输部将进一步引导支持企业强化重点通道枢纽和服务网络布局。鼓励企业通过联盟合作、兼并重组、网络资源共享共用等方式，加快规模化、网络化发展。

在货运行业，数智化的加持，让人、车、货、路精准匹配，有效助力降本增效。“目前，我们的智能系统可处理日均百万级订单与几十万名司机之间的即时分配问题。”货拉拉市场负责人王宫表示，期待政策助力网络货运平台发展壮大，以更强的数智化能力为产业发展赋能。

据悉，交通运输部将支持企业加快大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术集成应用。推动交通物流企业信息系统与上下游企业资源计划系统、仓储管理系统、订单管理系统等衔接贯通，合力推动数智化协同发展。

支持企业在多式联运创新场景率先突破

《行动方案》明确，鼓励组建多式联运发展联盟，支持各类交通物流企业开展跨方式资源整合，推动不同运输方式的一体衔接。

多式联运是优化交通运输结构、降低物流成本的重要抓手，以铁水联运为例，“十四五”时期，我国港口集装箱铁水联运量年均增长约15%。“当前我国多式联运发展仍面临跨运输方式信息联通不顺畅、规则标准不一致等问题和挑战。”交通运输部运输服务司有关负责人表示。

《行动方案》提出“鼓励组建多式联运发展联盟”，支持企业在多式联运“一单制”“一箱制”等重点方向和创新场景方面取得率先突破。这将推动交通物流向多种运输方式集成、“门到门”“端到端”服务转变，引导交通物流企业不断强化跨方式、跨区域全链条资源整合和一体化运作能力，以运输链延伸物流链、创新供应链。

发力多式联运，各地区各企业展开积极探索。

看内河航运，长江海事局推动跨区域协作，对在长江港口装箱、经沿海枢纽港中转出口的“新三样”货物，实行“一次申报、一箱到底、结果互认”。以上海海事局协作为例，自去年9月实施水水中转“一箱制”模式以来，中转船舶艘次和出口箱量分别同比大幅增长，物流链条显著畅通。

目前以长江干线为主轴，带动主要支流，辐射上海、福建、广东、广西等沿海地区主要港口的高效多式联运物流网络已基本构建，全年为企业降低运输成本超亿元。

看沿海港口，1月27日，青岛海关多式联运监管新模式正式落地。企业

仅需向海关申报一张“多式联运申请单”，即可快速完成海运与铁路运输的转换，实现货物“零等待”换装，通关时间压缩50%。

“多式联运已成为提升港口一体化服务能力的基本要求。”山东港口青岛港集团有关负责人表示，下一步，将搭建“港口+铁路+航运+产业”陆海统筹合作平台，强化各环节主体协同，优化物流节点衔接，助推畅通国内国际双循环。

深化交通物流与产业融合发展

根据《行动方案》，下一步将推动交通物流企业与生产制造、商贸流通等企业建立紧密合作关系，深化交通物流与产业融合发展。

推动交通物流与产业深度融合既能提升物流流转效率，也能更好降低全社会物流成本，为实体经济“瘦身健体”。“总体看，当前我国交通物流企业介入产业链供应链深度不足，资源共享、业务融合程度还比较低。”交通运输部运输服务司有关负责人说，为降低物流成本，提升产业核心竞争力，必须推动交通物流与产业深度融合。

《行动方案》提出，搭建供应链上下游业务合作和供需对接平台，支持交通物流企业参与“百场万企”大中小企业融通对接活动。引导交通物流企业与重点物资货主企业、生产制造企业建立长期战略合作关系，实施“组团出海”。

这意味着，未来交通物流企业将与制造企业“拧成一股绳”，协同优化供应链流程和运行组织，以更畅通的供应链服务助力实体经济提质增效。

中国物流集团与徐工集团合资成立中物流(徐州)物流有限公司，是产运融合的一次实践。通过承接徐工体系内600余家客户的进项物流业务，半年完成运输量155万吨，吞吐货值超1300亿元，有力保障了徐工各主机厂的物料精准供应。

“《行动方案》为物流企业深度嵌入千行百业、实现产业链供应链一体化提供了重要利好。”中国物流集团有关负责人说，今年总投资7亿多元的徐州工程机械智慧产业园正加快建设，一期将于年底交付，致力于打造绿色智能物流枢纽。

据了解，交通运输部将会同相关部门积极搭建供应链上下游业务合作和供需对接平台，持续跟踪了解、协调解决企业发展面临的问题和政策堵点卡点，助力企业加快创新发展。

权威发布

2025年，全国涉及专利的技术合同成交额达到1.18万亿元，同比增长18.8%

截至2025年底，高校、科研机构发明专利产业化率分别达到10.1%、17.2%

3月23日，国务院新闻办举行新闻发布会，介绍专利转化运用专项行动(2023—2025年)实施情况。国家知识产权局副局长胡文辉说，国务院部署开展专利转化运用专项行动3年来，2700多所高校和科研机构的134.9万件存量专利完成盘点工作，共筛选出68万件转化前景较好的发明专利，与46万家企业精准对接。各地开展“知识产权服务万里行”等路演活动1.6万余次，促成专利成交额150多亿元。

专项行动实施以来，全国专利转让许可备案达到了145.8万次，同比增长48%，其中高校和科研机构增长105.6%；累计培育专利产业化样板中小企业超过3000家，一批主攻硬科技、掌握好专利的中小企业成长壮大。2025年，全国涉及专利的技术合同成交额达到1.18万亿元，同比增长18.8%。

高校是推动专利转化运用的重要力量。近年来，教育部等部门持续加强专利源头质量管理。专项行动期间，1200多家高校和科研机构建立了专利申请前评估制度，约8万件发明专利成功实现产业化。截至2025年底，高校、科研机构发明专利产业化率分别达到10.1%、17.2%，与专项行动前相比均有明显提升。

“逐步推动高校取消对专利授权的奖励，加大对转化运用的奖励，引导高校专利从过去的‘重申请’向‘重实施’转变，从‘数量导向’向‘质量导向’‘转化导向’转变。”教育部科学技术与信息化司司长周大旺表示。

推进重点产业知识产权的强链增效，是专项行动的重点工作之一。专项行动实施以来，国家知识产权局等部门指导各地围绕300多条细分产业链，开展知识产权强链增效工作，建设产业知识产权运营中心近300家，针对重点领域建立知识产权创新联合体281个，推进重点产业专利池建设，增强我国产业链和供应链的韧性和安全性。

“我们为制造业重点领域的专利申请开通了专利优先

去年涉专利技术合同成交额超万亿元

高校、科研机构发明专利产业化率明显提升

本报记者 谷业凯

审查“加速通道”，审查时间平均缩短了一半以上。我国规上制造业重点领域企业的高价值发明专利年增长量超过15%。”工业和信息化部科技司司长魏巍说，工业和信息化部等还在全国布局了245个产业技术基础公共服务平台，年度服务超过1100万次，服务企业超过95万家。

金融支持是专利转化的重要保障。专项行动实施以来，相关部门累计发放知识产权质押贷款约6000亿元，知识产权保险保额560亿元，知识产权证券化产品规模超过了140亿元。

国家金融监督管理总局通过全面推广专利质押全流程无纸化登记，指导商业银行开展知识产权质押融资内部评估试点、拓展知识产权质押融资业务范围等举措，推动知识产权金融业务发展。2025年，银行业金融机构累计发放知识产权质押贷款2979亿元，累计发放贷款户数2.87万户，与2023年相比分别增长了56%和33%。

国家金融监督管理总局法规司负责人杜墨介绍，下一步，国家金融监督管理总局将引导金融机构以数智化手段充分挖掘企业的金融需求，基于企业的画像智能匹配产品服务，提高融资效率；通过建立知识产权企业“白名单”双向推送工作机制，开展知识产权金融服务“入园惠企”，不断提升知识产权金融工作质效。

知识产权服务业贯穿知识产权制度运行全链条，是生产性服务业的重要方面。截至2024年底，全国的知识产权服务机构突破10万家，从业人员超过110万人，行业年营收达2940亿元。

“我国已经形成了覆盖代理、法律、运营、信息、咨询全链条的知识产权服务业态。”国家知识产权局知识产权运用促进司司长韩爱朋介绍，目前，国内发明专利申请代理率已经超过95%，商标注册申请代理率接近九成，知识产权代理服务在保护创新成果、培育商标品牌等方面发挥着重要作用。

知识产权服务业发展，规范行业秩序是关键。我国持续加大代理行业的监管力度，严厉打击违法违规的代理行为，集中整治不规范的执业行为，取得了积极成效。

“我们重拳打击伪造专利申请人、出租出借资质等7类违法违规行为，会同各地密集作出各类处罚170余件；组织对全行业5万余家专利、商标代理机构开展了全面的自查整改，已清理专利代理机构187家。”胡文辉说，下一步，将会同公安部、市场监管总局持续开展知识产权代理行业的“整治规范年”行动，力争到今年年底，推动代理行业秩序实现根本好转。



储能柜出口业务落地上海南港码头

3月22日，46个国产储能柜吊装至利比里亚籍“克拉舍夫斯基”轮，这标志着上海南港码头储能柜出口业务正式落地运营。本次出口的储能柜单个体积等同于标准集装箱，单台重量达43吨。这批储能柜将与变电散热器、风力发电机组、风力发电机叶片等总计717件各类装备、物资一同搭载该轮，出口至欧洲市场。

沈春琛摄(影像中国)

整治“内卷式”竞争，北京约谈12家平台企业

本报北京3月23日电 (记者潘俊强、林丽鹂)23日，北京市市场监管局联合市商务局、市文化和旅游局，依法约谈和行政指导携程、去哪儿网、高德、京东、淘宝闪购、美团、飞猪旅行、同程旅行、途家民宿、小猪民宿、抖音、快手等12家平台企业，集中通报开展平台“内卷式”竞争综合整治以来发现的第一批问题，并提出整改要求。

自2025年10月起，北京市以住宿、餐饮行业为切口，开展平台“内卷式”竞争综合整治，制定并动态更新《平台“内卷式”竞争行为负面清单》，明确操纵规则、控制价格、侵害消费者合法权益等8类49项负面典型行为，向平台发布

《防范“内卷式”竞争合规管理工作指南》，指导平台建立实施“一组织一清单一机制”管理模式，即合规管理组织、风险管控清单、季度自查机制。通过平台自查、暗访暗查、飞行检查、体验调查联动，系统排查治理“内卷式”竞争风险。

第一批问题主要表现在4个方面：一是侵害商家自主经营权。部分平台未经商家同意，通过修改商家后台设置，擅自为商家报名促销活动；通过技术手段监控价格，要求商家按照全网最低价销售，剥夺商家定价自主权。二是设置不合理规则。部分平台利用优势地位，制定不合理规则，通过罚款、限流等处罚措施，增加商家经营负担。三是

虚假宣传行为。通过虚假宣传手段，诱导消费者购买商品，侵害消费者合法权益。四是部分平台合规经营管理体系存在短板。合规管理组织虚设，人员责任界定不清，合规经营机制未能发挥实际作用。

约谈会上，市场监管部门向相关平台送达《行政告诫书》，要求严格落实主体责任，限期整改相关问题；保护平台内经营者和消费者合法权益，禁止强制或变相强制平台内经营者按照其定价规则，以低于成本的价格销售商品，扰乱市场竞争秩序。对涉嫌违法问题，有关部门将深入调查、依法查处，涉及京外平台企业的，依法移送属地市场监管部门调查。各平台表示，高度重视约谈指出的各项问题，将认真反思、立行整改，举一反三，深入查找、及时整改“内卷式”竞争风险隐患，促进平台和平台内经营者、劳动者共赢发展。