

现场代表通道

3月5日上午,十四届全国人大四次会议首场“代表通道”集中采访活动在北京人民大会堂举行,6位全国人大代表接受了记者采访。

首场代表通道,一心一意守初心

本报记者 熊捷 向子丰

杨永修代表——“工匠”这俩字不是光环,是责任

关键词 工匠精神
全国人大代表、中国一汽研发总院首席技术大师杨永修第一个走上“代表通道”。在回答什么是攻克上百项技术难关、追求极致精度的“通关密码”时,他深有感触:“咱得真心喜欢它。我对这些铁疙瘩是有感情的。解决一个难题,那个成就感,比吃啥都香。”

农加贵代表——一师一校一辈子

关键词 乡村教育
“落松地村”村名怎么来的?全国人大代表、云南省文山壮族苗族自治州广南县莲城镇落松地小学教师农加贵说,以前落松地村被叫作“麻风村”,40年前,刚20岁的他作为代课教师来到这里。

董进代表——让可信数字基础设施拥有“中国芯”

关键词 科技创新
在“代表通道”上,全国人大代表、北京微芯区块链与边缘计算研究院院长董进介绍了中国区块链技术的自主创新进展。

徐诗晓代表——这是我们的速度,更是中国的速度

关键词 为国争光
“也许很多人知道我拿过两届奥运会的冠军,但是却很少有人知道我经历过退役再复出。”全国人大代表、江西省水上运动管理中心运动员徐诗晓在“代表通道”上讲述了自己的经历。

高德荣代表——一起把饭碗端得更稳、更牢

关键词 粮食安全
30多年来,全国人大代表、江苏里下河地区农业科学研究所研究员高德荣一直与小麦育种打交道。在“代表通道”上,他说,眼下正值小麦返青拔节期,苗情复杂,“播种时深一寸,分蘖就可能少几根,这里面的学问,得向土地求教。”

王文毅代表——每一家的幸福团圆都有我们的守护

关键词 强国强军
“我是一名来自一线部队的战斗机飞行员,飞行是我的日常,也是使命所在。”全国人大代表、空军航空兵某旅飞行员王文毅所在的是一支有着光荣传统的部队,先辈们的故事激励着他们实战实训,练兵备战。

议事厅

梅亦代表——科技赋能文物保护

“我国不可移动文物数量多,分布广,环境复杂,近几年来卫星遥感技术等的运用,凸显了科技赋能文物监管的实效性。”江西省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦代表说,同时,当前也面临监测覆盖面不足等问题。

丁世忠委员——持续释放体育消费潜力

“体育产业具备拉动相关产业链发展、成为扩大内需重要增长极的巨大潜力。然而,当前体育消费存在有效供给不足、消费场景单一等现实问题。”全国工商联副主席、安踏集团董事局主席丁世忠委员建议,在政策层面,完善并创新体育消费支持政策,激励消费意愿;在产业层面,应深化“体育+”多产业跨界融合,推动产业链上下游深度合作,拓展产业价值。

赵振香代表——构建社区“一老一小”服务新体系

“当前,‘一老一小’群体的日常就餐与照护难题日益凸显。建议推动物业、家政、养老服务与社区助餐深度融合与协同发展,构建覆盖广泛、便捷高效、成本可控、信任度高的社区‘一老一小’服务新体系。”甘肃省兰州新区城投集团瑞岭物业公司家政事业部负责人赵振香代表说。

本版责编:张 璁 耿 磊 金 歆 姜瀚洋 叶传增 胡笑源 版式设计:张丹峰

友邦人寿 迈出“投资中国”新步伐 开启高质量发展新篇章

2025年12月30日,友邦保险资产管理有限公司(简称“友邦保险资管”)获国家金融监督管理总局上海监管局开具的开业批复。2026年1月28日,友邦保险资管正式开业,成为上海首批外资独资保险资管公司之一。

2025年底召开的中央经济工作会议指出,“坚持对外开放,推动多领域合作共赢”,明确了“深化外商投资促进体制机制改革”等具体举措。此次友邦保险资管获准开业,既是其母公司友邦人壽保險有限公司(简称“友邦人壽”)积极融入我国金融开放进程的最新成果,也是友邦人壽的实控方友邦保險集團(简称“友邦保險”)坚守“扎根故里 投资中国”承诺的有力证明。

坚持扎根故里,聚焦投资于

1919年,友邦保险起步于上海,逐步发展成为业务覆盖亚太地区的跨国金融机构。1992年,友邦保险抓住改革开放机遇,重回中国内地市场,成为国内改革开放后最早一批获发个人人身保险业务营业执照的外资保险机构之一。作为中国金融开放的见证者与参与者,多年来,友邦保险积极参与中国保险业发展进程,并将“投资于”作为重中之重。

发挥投资禀赋,服务实体经济

2020年,随着中国金融开放步伐加速,友邦人壽正式成立,成为中国内地首家外资独资人身保险机构。此后,友邦人壽进一步发挥保险资金“耐心资本”特性,持续加大投资力度。2023年1月,上海北外滩友邦金融中心正式揭牌,这是友邦人壽自成立以来进行的最大一次资产收购;2024年1月,友邦人壽完成对北京市朝阳区中央商务区(CBD)办公楼项目控股权的收购。

此次友邦保险资管开业,彰显了友邦人壽对中国经济长期向好的坚定信心,以及持续投资中国、深耕中国的战略决心。未来,友邦保险资管将坚持“长期价值投资”策略,围绕“收益稳定性、期限适配性、多元化布局”,提升资金运用效能,打造客户信赖、市场领先的保险资产管理机构。同时,充分发挥保险资金“耐心资本”特性,加快布局科技、绿色、养老等领域,把服务实体经济作为投资的重要出发点和

落脚点,为中国保险资管市场多元化发展注入新动能。

做好金融“五篇大文章”,推动高质量发展

近年来,友邦人壽以做好金融“五篇大文章”为主线,奋力实现高质量发展。在养老金融领域,友邦人壽差异化布局“轻资产+重服务”模式,发挥险企优势,链接各方资源,为广大群众提供多元化养老服务,同时积极响应个人养老金政策,发挥卓越营销团队专业素质优势,在个人养老金推广方面处于行业领先地位;在普惠金融方面,积极探索拓展特定人群保障服务,针对次标准体客户推出专属重疾险产品;秉持“责任投资”原则,建立了覆盖投前、投中、投后的全流程ESG投资管理机制,把“绿色金融”理念落到实处;在科技金融和数字金融方面,友邦人壽逐步拓展科技和数字化在产品服务创新、数字化平台升级以及渠道革新中的应用,提升了数字化客户洞察、数字化营销、数字化运营等核心能力,为保险行业的数字化转型实践提供了创新示范。

通过深入践行金融“五篇大文章”,友邦人壽高质量发展呈现良好态势。一是坚持“保险姓保”,打造行业“保障专家”。2025年上半年,超90%的营销员售出传统保障类产品保单。二是坚持卓越营销员策略,不断提升保险销售人员专业化水平。近年来,友邦人壽对“卓越营销员3.0策略”进行全面升级,通过围绕新人发展、产能提升和主管发展三大维度的系列举措,为营销员提供全方位的发展支持。三是践行“健康长久好生活”的品牌承诺,在各项经营活动中注重提升客户体验。友邦人壽客户净推荐值指数和客户易互动指数连续8年保持优异水准。四是始终坚守风控底线,综合偿付能力充足,长期位于行业一流水平。

回归中国内地市场30余年来,友邦人壽努力走好外资金融企业与中国家庭同心共情、与中国市场同频共振的发展之路。面向未来,友邦人壽将继续以专业和坚守,做中国经济社会高质量发展的同行者、参与者,做中国家庭“好生活”的服务者、守护者。

数据来源:友邦人壽保險有限公司



上海北外滩友邦金融中心

上海外滩17号友邦大厦