

# 推动建筑垃圾科学处置与资源化利用 重庆璧山算好三本账

本报记者 刘新吾

## 头条看点

“十五五”规划建议提出，提高垃圾分类和资源化利用水平。

从推进源头减量到加强资源化利用，重庆璧山区全过程治理建筑垃圾，基本形成建筑垃圾资源化利用网络，努力实现经济效益、生态效益、社会效益共赢。

2022年，璧山区决定走建筑垃圾资源化利用之路，引入重庆荣路建筑工程有限公司，这家专门从事资源化利用的公司，正是这颗“心脏”。

走进公司，伴随着机器轰鸣声，大块混凝土、砖石等建筑垃圾进入破碎车间；破碎后再流入振动筛，通过振动进一步分离——细小的渣土用于制备固化土，少量混杂的塑料碎片则被工人手动分拣回收。

以前垃圾分拣靠人工，效率低，现在有了振动筛和磁选设备等，大部分杂质能自动分离，工人只需要处理少量“漏网之鱼”。公司相关负责人曾祥东介绍，混凝土和砖石被捣碎筛分后，可以制成再生透水砖等产品，重新应用到城市建设中。

资源化利用工厂建设和运营成本不低，能赚钱吗？曾祥东算了一笔账，算上设备和人工，每天营运费用超1万元。但政府提供场地免去租金，还有一些政策补贴。“制砖成本降低了，销路更广，目前公司年产值约2000万元。”曾祥东说。

现在，璧山区基本形成建筑垃圾资源化利用网络，年处理能力达20万吨，可生产再生透水砖、路基材料、干混砂浆等

产品，资源化利用率达68.23%。

### 算好政府投入账 源头减量，经济效益持续发挥

全过程治理建筑垃圾，如果说资源化利用是把好“最后一道关”，那么源头减量就是“第一道关”。璧山区将建筑垃圾减量纳入文明施工考核体系，明确要求在设计、施工等环节融入绿色理念。

“以前建房子，光是地基开挖就要运走几十车渣土，现在采用装配式建筑，所使用的构件在工厂预制，现场拼装，渣土量减少了近40%。”璧山区某住宅项目负责人说。

璧山区鼓励设计与施工加强协同，推广“全专业一体化”设计，尽量避免材料浪费。2024年，璧山区建筑垃圾产生量同比下降10%，其中工程渣土产生量较2023年减少15%。

源头减量，监管同步加强。璧山区严格审批审核，严把建筑垃圾产生单位“出口关”、运输单位“上路关”和处理利用企业“政策关”。

璧山区推动“工程渣土治理利用”数字应用落地，平台可实时监控渣土车行驶路线。“我们在运输车上安装了定位系统，如果渣土车偏离行驶路线，执法人员会立即联系司机，督促其回归正常路线，防止建筑垃圾乱倾乱倒行为。”执法支队五大队大队长陈岩说。

借助数字化手段，璧山区还引入无人机巡查，重点覆盖人员难抵达、视野遮挡区域，实时拍摄违规点位，让监管执法更智慧。

下这么大力气治理建筑垃圾，政府投入可不少，划算吗？

“这笔账可不能只看单项投入，后续经济效益正在持续发挥。”璧山区城市管理行政执法审批科科长刘旆介绍，一方面，资源化利用可以大幅降低建筑垃圾处置成本，减少建筑垃圾填埋对土地的占用，降低处置费用支出的同时还节约资源。

另一方面，资源化利用作为产业链上的一个环节，能进一步带动经济发展。荣路建筑工程有限公司被引入后，提供不少就业岗位，再生砖成本低于火砖，也能帮助市政建设降低成本。

璧山区的探索，也是重庆全市行动的缩影。2024年以来，重庆市着力构建建筑垃圾全过程管控体系，实现源头减量、规范运输、资源利用的有效衔接。重庆市现有建筑垃圾处置设施195座，资源化利用能力达到每年1269万立方米。

### 算好社会综合账 多方合力，推动实现可持续发展

“建筑垃圾的资源化利用，更要算好社会综合账。”沈邦南说，治理建筑垃圾可有效减少粉尘、垃圾堆放对土壤和水源的污染，资源化利用还能有效降低碳排放，“除了可见的经济效益，生态效益、社会效益更是影响深远。”

与此同时，沈邦南也坦言，从璧山区的实践中可以看到，当前建筑垃圾资源化利用还存在缺乏有效市场驱动机制、社会资本参与度低、龙头企业培育不足等问题。打通建筑垃圾变废为宝的循环，仍然面临挑战。

“尽管市政建设中已经投入使用再生砖等产品，但社会公众对再生产品的认识和接受度还不足。”曾祥东说，推广再生产品应用，还需要多方合力，加强科普和引导。

“打铁必须自身硬，建筑垃圾资源化利用企业也要根据下游需求，积极开发适销对路的多元化产品，拓展市场。”沈邦南说，可以通过引导优化行业标准，推动行业规范生产，让产品赢得更多认可，实现可持续发展。

“未来，我们将努力引导社会资本参与投入，加强政策扶持，培育一批龙头企业，激发市场活力，更好实现社会综合效益。”璧山区政府相关负责人说。

## 我国湿地面积位居亚洲第一、世界第四

### 湿地保护形成新格局

本报北京2月2日电（记者董丝雨）今年2月2日是第三十个世界湿地日。记者从国家林业和草原局获悉：党的十八大以来，我国持续加强湿地生态保护修复，全国湿地面积位居亚洲第一、世界第四，湿地保护形成重点治理和分类保护相结合的新格局。

湿地是地球三大生态系统之一，具有不可替代的生态、社会、经济和文化价值。我国不断强化湿地保护法治保障，完善依法治理体系，颁布实施湿地保护法，联合财政部出台促进湿地恢复配套制度，21个省份完成省级湿地保护条例制修订。

建立完善湿地分级管理体系，指定国际重要湿地82处，发布国家重要湿地80处、省级重要湿地1208处。认证国际湿地城市22个，数量居世界首位；设立国家湿地公园903处，约90%的国家湿地公园向公众免费开放，每年吸引游客约3.2亿人次。

“十五五”时期，我国将进一步加强湿地资源的科学保护、系统治理和合理利用。着力健全法律法规体系，加强湿地生态系统等本底调查、动态监测与预警，推动建立湿地面积总量管理制度。统筹实施湿地保护修复工程项目，推进红树林保护修复，巩固互花米草防治成果，加快建设健全湿地生态产品价值实现机制，推动湿地生态保护与民生改善相统一。

## 水利部启动第二批母亲河复苏行动

### 111条（个）河（湖）纳入名单

本报北京2月2日电（记者王浩）水利部印发第二批母亲河复苏行动河湖名单，启动第二批母亲河复苏行动。包括永兴河、滹沱河、乌梁素海、辽河干流在内的111条（个）河（湖）纳入名单，涉及29个省份和新疆生产建设兵团。

2022年以来，水利部围绕解决河道断流、湖泊萎缩干涸问题，在全国率先选取了88条（个）河（湖）开展母亲河复苏行动。通过推动初始水权分配、生态流量监管、水资源调度、河道整治和水系连通等措施落实，推进母亲河复苏行动取得显著成效。水利部进一步扩大母亲河复苏行动范围，全面分析河湖水资源、水生态状况，聚焦复苏需求迫切、具

有复苏可行性的河湖开展系统治理。

水利部将指导流域管理机构和地方各级水行政主管部门充分发挥河湖长作用，落实河湖复苏主体责任，加强部门联动，强化目标协同、流域区域协同和政策措施协同，坚持因河（湖）施策，科学确定复苏目标，因地制宜制定“一河（湖）一策”治理修复方案，确保到“十五五”期末，在正常来水条件下，季节性河流全线贯通，湖泊生态水位有效维持；常年流水河流维持全年全线有水，水动力条件明显提升；重点河湖生态功能明显改善，重要水生生境得到一定恢复，河湖健康生命有效维持。

本版责编：张晔 何宇澈 董汶鑫

# “义”通天下 “义”满全球 浙江义乌：文化赋能，打造城市新名片

浙江省义乌市依托深厚的历史文化底蕴，以文化品牌建设为抓手，推动文化与商贸、旅游、基层治理深度融合，将千年“义”文化转化为城市发展的软实力与硬实力，让文化成为城市发展的重要支撑。作为中央广播电视台2026年春晚分会场，义乌正以独特的文化自信与全球视野，向世界递出一张崭新的城市名片——“有情有义 世界义乌”。

义乌这座浙中古城，自秦朝建县至今已2200余年，素有“浙中母县、八婺肇基”的美誉。深厚的历史积淀孕育出以节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义为内核的“六义”文化，也凝练出“勤耕好学、刚正勇敢、诚信包容”的城市精神内核。从形成“鸡毛换糖”小商品交易形式，到成为年交易额超千亿元的“全球最大的小商品集散中心”，义乌发展的每一步都镌刻着文化印记。

近年来，义乌系统实施文化基因工程，通过考古发掘、名人遗迹保护等举措，梳理整合历史文化资源，推动历史文脉传承创新发展。依托深厚的文化底蕴，义乌将文化建设与城市发展深度融合，让千年“义”文化从历史积淀变为城市发展的文化脊梁，为城市品牌打造奠定坚实基础，也让文化成为推动城市蝶变的内在动力。



义乌市鸡鸣阁夜景

### 打造文化品牌，塑造城市形象

2025年，义乌正式发布“有情有义 世界义乌”城市文化品牌及标识，并在全市公共空间、政务服务、文旅推广和对外交流中广泛应用。“有情有义”锚定“六义”文化内核，诠释义乌发展轨迹里的文化密码；“世界义乌”凸显国际化城市属性，彰显开放包容的全球胸怀。标识中的“义”字印鉴象征坚守情义之诺，精准平衡了历史传承与国际视野。

以城市文化品牌为引领，义乌深挖文旅商融合发展潜力。依托“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”的独特优势，义乌打造国际商贸城、绣湖广场、佛堂古镇等场景，培育“购物旅游+万国美食”新型消费业态，形成特色鲜明的“进货式旅游”模式，实现文化与商贸24小时深度交融。

自2024年推出“义乌好好逛”城市文旅IP后，义乌在县域旅游市场越发受到关注，入选2025年中国县域旅游综合竞争力百强县，相关话题全网累计曝光量突破15亿次，文旅发展成效显著。

### 转化文化优势，锻造发展优势

义乌通过数字赋能、制度转化、国际传播等多维创新，推动千年“义”文化从本土叙事迈向国际表达，将文化软实力切实转化为城市发展的硬核竞争力。

在数字贸易领域，义乌积极拥抱大数据、区块链和AI技术。在诸多数字贸易基础设施中嵌入了“信义”认证和“仁义”评价系统，以区块链溯源保障交易透明，外商可依



据商户的“信义指数”评估其诚信度，夯实国际贸易信任基础。

在机制建设方面，义乌将“六义”文化融入地方法规与行业标准，将“信义”纳入市场信用体系商户评级维度，将“孝义”“仁义”纳入文明家庭评选标准，让文化理念转化为具体行动指南，赋能优化营商环境和基层治理。

此外，义乌采用国际化传播方式讲述城市发展故事，推出“义乌礼物”文创品牌，将传统文化元素与潮流设计结合，让城市“义”文化可看可感可带走。

义乌的文化，不仅赋能本地经济的繁荣发展，更为中国县域城市创新发展提供了可借鉴的“义乌范式”。各国客商与市民和谐共处，品尝多元美食，带走承载“义”文化的文创产品，让“义”文化随商贸往来向外传播。文化已成为义乌提升核心竞争力的重要依托，支撑其以“有情有义”的城市特质，实现“义”通天下、“义”满全球的发展格局。

数据来源：义乌市融媒体中心



### 鸡鸣山社区党群服务中心



义乌市鸡鸣山社区举办2026新春嘉年华活动

广告