

辽宁省博物馆展出《虢国夫人游春图》等名作
三百亿像素，览诗画意境

本报记者 辛阳 胡婧怡

走进辽宁省博物馆“诗画中国——中国绘画的诗意之境”特展厅，时间的流速仿佛变慢了。10余个以诗意命名的空间：“雅颂丹青”“桃源问津”“烟江叠嶂”“春江月明”……汇聚来自10余家博物馆的宋、元、明、清以及近现代的百余件珍品，依照共同的文化血脉与美学意象，进行着一场跨越千年的无声对话。

这并非一次传统的书画陈列。2025年12月30日至2026年3月29日，辽宁省博物馆以“诗”“画”为两抹亮色，回应在数字时代如何走近并欣赏静默的国宝。

苏东坡曾赞王维“诗中有画，画中有诗”，中国的诗与画是彼此成就的艺术。本次展览，便以这一中国艺术史的独特现象为策展重点，以诗歌发展脉络为线索，从“诗意图”的视角出发，借助前沿数字技术，让文物“活”起来，构建了一个观众可以步入、触摸乃至共创的诗意世界。

“我们希望观众能沉浸到共同的情感与意境中去。真正的挑战在于如何超越表层，帮助观众从有形的笔墨与文字中看见无形的精神和情感。”策展人刘锐说，通过“诗画互证”的深度解读，抽象的诗歌意象化为可视的丹青长卷。

300亿像素类纸显示技术呈现的《虢国夫人游春图》是本次展览引人瞩目的焦点。来自上海的观众高志明，下了火车就第一时间赶来观看，“有一种穿越千年的感动，300亿像素类纸显示技术和交互设备，让我们能够以‘毫米级’的精度欣赏画作。”

在巨大的高清屏幕前，观众手中的交互设备化为一台数字显微镜，指尖轻划，画面流畅地放大。先前在玻璃展柜中仅可观其气韵的画卷，此刻展现出惊人的细节：骏马脖颈处根根挺立的鬃毛，人物衣衫上繁复精致的织金锦纹，甚至夫人面颊上那抹似有还无的红，都清晰可见。这种观赏体验，不仅满足了观众对“细看国宝”的好奇，更为专业研究者提供了新的观察视角。数据显示，“文物真迹+数字情境”的复合呈现，使观众平均停留时长达到传统展陈的3.2倍。

从微观的极致，到意境的漫游，观众有了更多沉浸式体验。在“看山有色”光影厅，全息投影与环绕音效将王维笔下“远看山有色，近听水无声”的意境，转化为可步人的流动幻境。观众置身于360度的山水画卷中，看云雾生于青峦之间，听空谷响起泠泠水声与悠悠古琴。在“桃源问津”篇章，陶渊明《归去来兮辞》的古韵吟诵随着画境展开而缓缓流淌，视觉与听觉的边界实现消融，完成了从“观画”到“入画”的体验。

展览巧妙设置了多个互动环节，邀请观众从被动的接受者，转变为意境的共同创作者。在“诗意图影涂鸦区”，孩子们用彩笔描绘自己心中的山水，童趣盎然的画作通过投影技术，实时汇入数字化的“千里江山”之中。最受欢迎的是“AI诗意图山水生成器”：观众在屏前输入一句心仪的古诗，或一个心情词语，人工智能工具便能即时生成一幅气韵生动、意境契合的独家山水小品。这种即时、个性化的反馈，让古老的诗画艺术与观众产生情感共鸣和连接。

辽宁省博物馆副馆长董宝厚表示，展览力图实现从“赏画”到“入境”的转换，观众不再是画外的旁观者，而是参与者，成为中华文化长卷上流动的一笔。

二十四节气申遗成功10周年保护成绩单公布

本报北京1月28日电（记者常钦）记者从全国农业展览馆（中国农业博物馆）获悉：近日，中国农业博物馆正式发布二十四节气申遗成功10周年保护成绩单。

2016年11月10日，中国申报的“二十四节气”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。10年来，在摸清家底和活态传承方面，中央财政累计投入专项资金超2259.5万元，建立了坚实的经费保障体系。经全面挖掘，目前全国列入各级名录的节气相关非遗项目共计247项，其中国家级55项、省级90项、市级102项。

在社会影响力与转化利用方面，10年间，二十四节气相关内容的公开报道累计触达超6亿人次。连续6届举办的二十四节气文化作品设计大赛平台效应凸显，累计征集作品95862件/套。文化和旅游部依托节气资源推出82条“岁时节令·自在乡村”全国乡村旅游精品线路，有效带动河南内乡、广西环江等地文旅融合发展。

今年，中国农业博物馆将由静态展示向沉浸式体验转型，“二十四节气沉浸式体验馆”将增设VR大空间体验区，让观众身临其境感受四时轮回。下一步，中国农业博物馆还将举办保护传承工作总结会，发布《二十四节气保护传承蓝皮书》及“二十四节气数据库”等，并推出未来10年保护传承倡议。

第三届全国大学生职业规划大赛 课程教学赛道总决赛举行

本报北京1月28日电（记者吴月）第三届全国大学生职业规划大赛课程教学赛道全国总决赛近日在天津师范大学举行。本届大赛以“筑梦青春志在四方，规划启航职引未来”为主题，由教育部、天津市人民政府共同主办。课程教学赛道设高教组和职教组，重点考察大学生职业发展与就业指导课程建设情况、改革创新和实施效果。经省赛选拔推荐和专家评审，共有200名教师入围全国总决赛，其中100名选手入围全国总决赛现场赛。

“以赛促教，促进高校强化生涯教育、做实做细就业指导服务，是大赛的重要目标。”教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）负责人介绍，本届决赛入选了200门课程，未来将重点培育，推动建成生涯教育与就业指导金课、示范课，选树一批教学名师。

数据显示，我国目前约98%的高校开设就业指导课程，绝大部分高校将其设置为必修课，全国高校约有2万名专职就业指导教师、8万名兼职就业指导教师。

古韵国风 顶流审美

年画焕新 一纸万象

新体验

在杨柳青古镇，步入“流动的年画”

本报记者 李家鼎

行走在天津西青区杨柳青古镇，熙熙攘攘，灯影婆娑，游客步入了一幅“流动的年画”。

一名少年在人群中穿梭，逢人便问：“您可看到一个身着红衫的姑娘？她叫白俊英。”

白俊英是谁？正是杨柳青木版年画传说故事中的经典角色。不久前，一场名为《寻找白俊英》的沉浸式实景戏剧在杨柳青古镇上演。游客跟随“少年安雪”穿梭于戏台、街角、画坊之间，在互动中揭开国家级非物质文化遗产代表性项目杨柳青木版年画背后的故事。

如何让游客入画不出戏？青砖黛瓦为景，流光溢彩作画，古镇通过布景与光影打造，化身一幅可步入、可触摸的巨大年画。

河南游客尹畅牵着5岁的女儿“游画”，相机快门按个不停；年画娃娃静静立在巷口，还有寓意吉祥的莲花和衣袂翩翩的仕女相伴——传统韵味从数字光影中流出。“感觉年画元素从纸张里‘跳’了出来！”尹畅感叹。

这份“入画”的沉浸感，源于对画境的构建。“杨柳青木版年画是珍贵的非遗项目，我们希望它也能成为与游客‘对话’的文化符号。”天津杨柳青文旅投资有限公司副总经理高杰说。

传统年画形象静态，如何变得立体沉浸？

2025年，杨柳青古镇以“全域沉浸、和而不同”的理念，用科技重构年画元素，同时以光影为媒介，对整个古镇场景进行重塑。

如今步入古镇主街，密集的记忆“锚点”让人目不暇接：房檐、古树勾勒“画纸”轮廓；“风扇屏”通过高速旋转的LED灯条，让“五子夺莲”年画图像悬于空中；投影呈现的金鱼正灵动甩尾，与街巷鱼灯相呼应。

在“年画里”主题街区，光影技术呈现传统年画里的美好愿景：寄寓子孙绵延的麒麟灯、祈愿“金榜题名”的魁星点灯、象征团圆的五世同居中堂灯……

“呈现形式变了，但年画承载的美好寓意没变。”有游客感慨。

“提升改造的目标，就是让年画从静态的‘文物’，变成可对话、有故事、能共情的文化伙伴。”高杰说，“希望传统祝福能以充满时代感的方式，温暖更多人。”

为了让孩子更为沉浸地体验年画、感受传统年味，尹畅还预订了古镇里的年画主题民宿。民宿房间以石青、朱砂等年画颜料为名，墙上的年画也“暗藏玄机”——尹畅抬手扫了年画《还二铜》旁的二维码，秦琼与尉迟恭“三鞭换两锏”的故事跃然屏上。

数字技术让年画变得立体可玩，也影响着传统年画的制作。在“玉成号年画坊”里，非遗传承人张宏摊开一对梨木雕版，一块是憨态可掬的小马，另一块刻着“福”“禄”等字样。“现在，我们借用人工智能辅助设计马身配色，大幅提高了拓印效率。”张宏说。代代相传的年画里，有不变的美好生活期待，也蕴含着时代的创新创造。

①：刘钟萍在制作佛山木版年画。
受访者供图
②：以四川绵竹年画为设计元素制作的文创产品。
四川绵竹年画博物馆供图
③：游客在天津杨柳青古镇感受年画艺术。
田 建摄

载体 绵竹年画的数字化重构与创造

本报记者 游仪

肩甲的纹路化为数据流，手中的鞭锏缠绕着电弧，门廊全息投影启动的瞬间，身披霓虹光甲的门神轮廓在像素流中跃出，既有传统韵味，又有科技质感。

1月23日，这个以“绵竹年画天团”为主题的AIGC（人工智能生成内容）作品，获得四川绵竹年画博物馆承办的“年味·新生”绵竹年画国际创意设计大赛金奖。

“我就是绵竹人，对年画有一定了解，在此基础上运用人工智能生成工具，对绵竹木版年画的视觉符号、色彩体系、叙事主题进行再创造。”作品创作者范文说。

门神是年画的传统形象，如今，人工智能正为其增添不一样的色彩。30秒的视频里，有的门神戴上VR（虚拟现实）眼镜，和观众互动，有的门神从画中走出，与机器人共舞，让人眼前一亮。

“以当代设计语言重构传统年画艺术，传播年节文化内涵，这个作品从传统门神形象中‘长’出，既贴合主题，又充满创意。”绵竹年画博物馆馆长李锐介绍，大赛历时一个月，收到了包括文创产品、新年画和数字年画创新设计等在内的上千件作品，“其中，数字年画投稿数量最多，有600多件。”

绵竹木版年画是国家级非物质文化遗产。威武门神、灵趣童子、吉祥花卉……一幅幅年画，寄寓家庭和谐、风调雨顺的祝福，也承载着人们对美好生活的向往。为了让传统非遗项目焕发时代光彩，“年味·新生”绵竹年画国际创意设计大赛应运而生，大赛评委由学术机构代表、非遗传承人及行业专家共同组成。

李锐也是大赛评委，在她看来，传统技艺需要新的表达形式，数字赋能有利于扩大年画应用场景。“年轻人的家门上或许不贴门神、春联，但会把新颖的年画海报做成手机壁纸，大赛中取材自传统年画‘摇钱树’的新年画作品《青松有钱花》就是例子。”李锐说。

推动年画数字化，对绵竹来说并非第一次尝试。

走进绵竹年画博物馆的数字展厅，运用3D技术，年画《迎春图》动了起来，古代过年迎春、报春、游春、打春的情景生动再现；站在展厅，游客对着年画轻轻挥手，画中仕女、寿星、敲锣打鼓的送亲队等形象跃然而出；小朋友则在展厅屏幕上玩起了贴年画小游戏，在互动中了解年画制作工艺、感受年俗文化。

如今，年画中经典的门神形象，经过现代设计重新演绎，已衍生出30多个系列、上千种文创产品。“在今年绵竹年画节上，我们会对大赛的优秀获奖作品进行宣传展播。”李锐说，今后，博物馆还将发行年画数字藏品，进一步探索绵竹年画的数字化传承。

编辑手记

过年的画，生活的画

曹怡晴

年画“向新力”源于何处？既着眼与古为新，以传统智慧滋养现代生活；也需要与时俱进，探索民间艺术多元打开方式。

年画焕新彩，传承是前提。运河畔杨柳青古镇，“勾、刻、印、绘、裱”五道工序传递着数百载时光的厚度与温度；川西绵竹年画村，“农忙扛锄头，农闲握笔头”的亦画亦耕生活自宋代绵延至今。时间长河里，不同地域、种类的年画从未停止“生长”，而是在兼收并蓄中实现自我更新，保持着“始终正青春”的昂扬姿态。

作为社会生活的图像志，年画之新，离不开时代的充沛活力。“年画+潮玩”，给足情绪价值；“年画+AI（人工智能）”，门神形象“赛博感”拉满。如今，年画不再局限于“贴”与“挂”，而是依托文创产品、文化IP等，逐渐融入我们的日常消费，其应用场景也从年节装饰扩展到生活的方方面面。

古老与现代、传统与时尚之间，并无不可逾越的鸿沟，关键就在于找准连接点。当“过年的画”成为“生活的画”，向新而行的古老年画被更多人看见和热爱，绽放更耀眼的光彩。

新工艺为年画艺术提供了更多可能。古人留下的“视觉符号”，成为跨时空的“祥瑞”，在古今技艺的共鸣中被赋予新生命。

——编者



①

新场景

“解忧年画铺”，读懂年轻人的情绪

本报记者 姜晓丹

春节临近，北京一家主题乐园里，一群年轻人正围桌刷印红色门神，在一旁指导的是广东佛山木版年画市级非遗代表性传承人刘钟萍，人称“年画女侠”。她边示范边介绍：“先许愿，选图案，再印‘解忧Pop’福！”

“解忧Pop福”是刘钟萍的创新之作。她将12个潮玩IP形象与年画的吉祥寓意结合，组成4个“福”字，再用传统雕版印金工艺加以呈现。“潮玩加年画，有趣又有好兆头！”刚体验完刷印的大学生小郭说。

佛山木版年画历史悠久，是迎春接福的重要载体。2006年，佛山木版年画入选首批国家级非遗代表性项目名录。

2014年，还是一名导游的刘钟萍，靠一腔对年画的热爱拜师学艺，掌握了画稿、刻版、套印、描金等全套技艺。刘钟萍观察到，许多人购买年画不仅是为了装饰，更是寻求情绪价值、情感寄托。于是她大胆尝试，传承手艺的同时，寻求更多创意。

“解忧年画铺”应运而生，铺子里不仅出售年画，还为顾客“请福气”——求学业有“状元及第”，盼姻缘有“桃花仙女”，还有“鼓励神”“脱单神器”等。年画形象也更具现代特色：Q版公仔适合贴在单扇门上，醒狮踩梅花桩展现“侠气”，飒爽女将军系列受到欢迎……

刘钟萍称自己的创作“潮得很传统”——所有创新都植根于传统年画，用现代表达诠释内涵意蕴。她还打造了“年画女侠”IP，讲述年画里的故事，比如通过“哪吒”系列电影里的结界兽讲解门神的寓意，挖掘传统里的趣味。

精准捕捉年轻人的情绪需求，刘钟萍让年画更“出圈”。不再局限于年节，年画可以跃上“马上来财”礼盒走亲访友、化身表情包在日常社交中出彩。刘钟萍说，年轻人“请年画”，“请”的是对美好生活的期待，也是一种情绪表达。

刘钟萍的成功，也离不开佛山对非遗保护的支持。佛山禅城区积极搭建平台，推动木版年画等融入潮流品牌；通过“互联网+”等新模式开拓市场，助力活态传承与创新转化。

刘钟萍的日程排得满满当当：体验课、快闪活动、企业定制合作……她还设计了“年画解忧秘籍”集章册，让大家决定下一个雕刻主题。刻刀起落，朱红铺展。佛山木版年画融入热气腾腾的生活，古老技艺“出圈”出彩、生生不息。

延伸阅读

新年画 新工艺

我们常见的木版年画，是一项集绘画、雕刻、印刷于一体的综合性传统技艺，匠人们往往通过分版套色技术，像“多层次盖章”一样将不同颜色逐次印在纸上。

新年画用上了哪些新工艺？如今有些年画能被印刷在塑料、陶瓷、玻璃上，有些年画还能通过温感变色、刮刮乐、光栅卡等方式，实现互动效果。得益于热感油墨技术的运用，用手触摸画面特定区域，接触的地方温度上升，吉祥美好的祝福随之显现。

新工艺为年画艺术提供了更多可能。古人留下的“视觉符号”，成为跨时空的“祥瑞”，在古今技艺的共鸣中被赋予新生命。

（本报记者 王欣悦 整理）

