

权威发布

2025年研发投入1.1万亿元、战略性新兴产业营收规模增长万亿元

两个万亿元，标注国资央企创新刻度

本报记者 李心萍

实力增强
“十四五”时期中央企业

资产总额年均增速达6.9%

2025年底超95万亿元

实现增加值
51.3万亿元
比“十三五”时期
增长44.6%利润总额
12.7万亿元
比“十三五”时期
增长56.2%创新投入
2025年中央企业
完成战略性新兴产业投资
2.5万亿元

焕新产业体系

2025年央企战略性新兴产业投资占比
达41.8%

观察中央企业2025年成绩单，“新”是突出特色。

2025年，中央企业战略性新兴产业营收规模超12万亿元，连续三年实现每年1万亿元增长，新兴产业营收占总营收比重较2022年提高超10个百分点；中央企业完成战略性新兴产业投资2.5万亿元，占总投资的比重达41.8%。“十四五”以来，中央企业在战略性新兴产业累计投资超过10万亿元。

营收之变，代表当前央企产业格局的向新之变；投资之变，代表未来央企发展动能转换之变。

发展新兴产业是中央企业优化布局结构的必选项，也是赢得未来发展的必答题。国务院国资委科技创新局局长张剑龙说，中央企业在集成电路、生物技术、新能源汽车等领域发展提速，在新一代移动通信、高端装备制造等领域优势持续巩固，在人工智能、量子科技等领域抢占先机。

中央企业向新而行，还体现在传统产业转型升级上。

建成“轨道交通装备核心部件精益智造智能工厂”等70个卓越智能工厂，培育“全业务生态优化的‘深海一号’智慧气田”等6个领航智能工厂，39个项目入选第二批国家绿色低碳先进技术示范工程项目清单……聚焦高端化、智能化、绿色化转型，传统产业打开发展新空间。

中央企业向新而行，积极拥抱人工智能技术。

投身新型基础设施建设。主动融入国家算力布局，持续加大算力资源投入力度。三大运营商建成4个“万卡集群”，有效支撑大模型训练。

大模型研发加速追赶。对标国际国内先进水平，加快提升大模型全栈能力。中国移动的“九天”、中国电信的“星辰”等通用大模型赋能超200家外部单位，在能源电力、工业制造等领域加快应用。

高价值场景竞相落地。中央企业聚焦能源、制造、通信等重点行业，联合头部企业打造超1000个应用场景。国家电网、南方电网通过AI实现电力调度，整车央企试点智能机器人“进厂打工”。

加强技术攻关

2026年央企将加大首台（套）、首批次、首版次采购力度

中央企业能够持续做强做优做大，离不开科学有效的监管。目前，国有企业改革深化提升行动的主体任务基本完成。

中央企业全面实施“一企一策”考核，2025年度和2025至2027年任期考核个性化指标占比分别达76%和79%。

“我们建成全国国资系统产权信息库，加快构建上下贯通、实时在线、自动预警的智能化穿透式监管体系，完成中央企业直联在线采集试点，提升国资监管科学性、针对性、有效性。”国务院国资委企业改革局局长林庆苗说，未来将实施更加精准的分类考核评价体系。明晰各类型国有企业的功能定位，加强战略使命评价，开展国有资产增值核算，引导企业提升经营质量和内在价值。

2026年国务院国资委将指导中央企业做好以下几方面工作。

庞晓刚介绍，2026年中央企业高质量发展的目标是确保增加值持续增长，力争与国家GDP增速相匹配；确保利润总额、营业收入率、净资产收益率、研发经费投入强度、全员劳动生产率、资产负债率稳中向好，力争总体优化。

科技创新是重点工作。2025年，有8家中央企业转制院所试点成立行业共性技术研究院，科技成果应用拓展工程深入推进，首批项目国产化率从51%提升到79%。2026年中央企业将增加高质量的科技供给，通过加强关键技术攻关，提高基础研究投入占比，深化原创技术策源地建设，集中力量攻克一批辐射性、全局性、战略性技术，产出更多原创性、引领性重大科技成果。

中央企业还将充分发挥链长和应用场景双牵引作用。2025年，中央企业共有134个中试验证平台开放了291项专业化服务。2026年将加快布局建设一批中试验证平台，加大首台（套）、首批次、首版次采购力度，推动更多创新成果转化为现实生产力。

数据来源：国务院国资委

制图：沈亦伶

奋进“十五五”一线见闻

前瞻布局未来产业，探索多元技术路线、典型应用场景、可行商业模式、市场监管规则，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。

——摘自“十五五”规划建议



湖北武汉，上午10点，两台1.3米高的人形机器人准时行动起来：踩准节拍，旋转跳动。一舞结束，全国首家人形机器人7S店正式开始一天的营业。

汽车4S店做汽车销售及售后服务，那人形机器人7S店呢？

走进店内，只见不同体型和身高的机器人在“忙碌”：有的踢球，有的卖货，有的奏乐……“这里有17款人形机器人，售价在7999元到70万元之间，可以应用在工业制造、文旅导览、康养护理、特种作业等10余个场景。”店长胡龙丹介绍，人形机器人7S店不仅有销售、零配件、售后、信息反馈服务，还能提供解决方案、展示和培训，共7种功能，基本覆盖人形机器人从零部件、整机到场景应用的完整产业链。

7S店入口处，一款“脚下长轮”的人形机器人吸引了不少顾客围观。“它叫‘远游’，身高158厘米、体重72公斤，每秒钟可以走1.5米。”胡龙丹说，“远游”是土生土长的“湖北人”，已在湖北咸宁市中心医院“打工”9个月，主要提供导诊、讲解、艾灸等服务，是湖北首台在医院应用的人形机器人。

探访全国首家人形机器人7S店

本报记者 吴君

“研发‘远游’前，我们首先对客户的需求进行调研分析，分别制造出硬件、软件、算法等各类‘器官’和‘组织’，再组装成完整的人形机器人。”武汉手智创新科技有限公司总经理袁超介绍，武汉大学微电子学院刘胜院士团队为产品提供了传感器、人工智能技术等方面解决方案，湖北的人形机器人产业链则提供了80%以上的硬件支持。“湖北有人形机器人核心供应链企业20家、关联性企业近千家，可以采购‘远游’所需的‘大脑’‘骨骼’‘电子皮肤’等关键零部件。”袁超说。

从研发到生产仅用了半年，2025年4月，第一台“远游”诞生，如今已进入量产阶段。袁超介绍，公司建立了4条人形机器人自动化生产线，可实现年产1500台。

人形机器人产得出，也要用得好。2025年6月，湖北成立了人形机器人“学校”——人形机器人创新中心。每一个刚“出生”的人形机器人都可以在中心数据采集员的“教导”下，熟练掌握技能。

“我们提供了23个高仿真场景和10多个临时场景，能容纳上百台人形机器人同步训练，一年可采集超百万条真机数据。这些数据经审核、标注、清洗后植入大模型训练，又可以让机器人不断进化。”湖北人形机器人创新中心首席运营官刘传厚说。

推动人形机器人从学习到工作、产生实际价值，武汉发布人形机器人产业三年行动方案和政策措施，鼓励开发各类应用场景。“实现人形机器人场景应用的，对场景提供方，按项目投入的30%最高可奖励100万元；对产品提供方，按研发投入的20%最高可奖励100万元。”武汉市科技局局长董丹红介绍，重点推动危特行业、汽车等制造行业、康养和教育等民生行业场景开放，让形形机器人从事人干不了、标准化程度高、作业时间长的工作。

截至目前，7S店的体验消费、销售、参观及机器人租赁等各类业务营收超60万元。胡龙丹说，7S店背后是湖北逐渐完善的人形机器人产业生态，“现在人形机器人能做的还有限，但未来一定能进入千家万户、服务千行百业，成为我们生活的重要成员。”

上图为工作人员在7S店内整理人形机器人。

薛婷摄（影像中国）

本期统筹：郭雪岩

做好产业发展的短中长期布局

李森

我国人形机器人产业从追赶发展到并跑，再到逐步引领。作为全球人形机器人产业领域最活跃的创新极之一，我国人形机器人整机性能快速追赶，头部产品在运动控制、复杂地形行走、手部精细操作等方面接近甚至超越国际先进水平；应用场景不断拓展，向汽车制造、3C装配、仓储物流、智慧康养等工业与服务业场景开拓。

产业爆发是各种因素共振的结果：人工智能大模型为机器人提供“大脑”，开源操作系统降低开发门槛，电机、传感器、减速器等核心硬件成本持续下降，让高性能整机制造成为可能；制造业、服务业的数智化转型，提供了巨大的市场驱动力；国家战略与政策的强力支持，让资本与人才快速集聚。

快速发展的背后，挑战同样存在。技术方面，高扭矩密度电机、高精度低成本力矩传感器、动态自适应灵巧手等高端部件的核心技术仍需突破，人工智能大模型与机器人本体的“大脑”与“小脑”协同还有不足。商业化方面，制造成本高，量产还存在困难，应用场景与商业闭环尚未形成，性能测试、安全规范、伦理准则等方面缺乏统一标准。

“十五五”时期，我国人形机器人产业有望从“热潮”走向“成熟”。短期，可以鼓励场景驱动，聚焦一两个高价值细分领域，打造一批标杆应用，形成示范效应。中期，需通过设立各级别的科研项目，攻关核心部件，并支持整机与零部件企业联合降本。长期，应提前布局标准、伦理和人才培养体系，如营造鼓励长期创新的环境，通过产业基金、税收优惠、采购示范等方式，支持企业进行长周期研发；再如在高校加强交叉学科建设，培养“机械+电子+人工智能+认知”复合型人才。

（作者为武汉大学机器人学院教授，本报记者吴君采访整理）

专家点评



1月28日，一辆轿车在内蒙古自治区乌兰察布市参加“冰锅涮机车”趣味汽车运动。

2026乌兰察布第三届冰雪那达慕驼马争霸赛推出的这项运动，吸引游客和专业车手体验车辆漂移脱困。这口“冰锅”由冰砖建造而成，直径35米，深5米。

个，比上年末净增22.7万个。其中，5G基站483.8万个，比上年末净增58.8万个。5G基站占移动电话基站总数达37.6%，

占比较上年末提升4个百分点。

截至2025年底，3家基础电信企业固定互联网宽带接入用户总数达6.91亿户，全年净增2099万户。其中，千兆及以上接入速率的用户为2.38亿户，全年净增3157万户，占总用户数的34.5%，占比较上年末提高3.6个百分点。

5G移动电话用户超12亿户

本报北京1月28日电（记者王政）工业和信息化部28日发布的最新统计数据显示：截至2025年底，我国5G移动电话用户达12.04亿户，占移动电话用户的65.9%，比上年末提高9.2个百分点。

截至2025年底，全国移动电话基站总数达1287万

江苏2025年地区生产总值超14万亿元

本报南京1月28日电（记者尹晓宇）记者28日从江苏省统计局获悉：2025年江苏实现地区生产总值142351.5亿元，比上年增长5.3%。其中，第一产业增加值5369.7亿元，同比增长3.5%；第二产业增加值60038.2亿元，同比增长4.7%；第三产业增加值76943.7亿元，同比增长5.8%。

2025年全省规模以上工业增加值同比增长6.5%，其中，装备制造业增加值同比增长8.8%，对全部规模以上工业增长的

贡献率为74.6%，比上一年提高13.4个百分点。先进制造业较快增长。全省高新技术产业产值占规模以上工业比重达52.1%，比上一年提高1.4个百分点；规模以上高技术制造业增加值同比增长11.9%，拉动全部规模以上工业增长2.8个百分点。

此外，全省社会消费品零售总额46394.2亿元，同比增长3.3%，其中绿色智能型商品增势较好。