

## 每周经济评论



## 成绩单里的创新“马力”

韩 鑫

1月19日，中国经济2025成绩单正式发布：

经济总量跃上140万亿元新台阶，同比增长5.0%；研发经费投入强度达2.8%，首次超过经济合作与发展组织(OECD)国家平均水平；创新指数排名首次进入全球前十；低空经济“振翅高飞”，具身智能“敏思巧行”，高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重达到17.1%……中国经济充分彰显“顶压前行”的韧性、展现“向新向优”的活力，圆满完成预期目标。

走过“十四五”收官之年，步入“十五五”开局之年，“向新向优”的势头仍在经济发展肌体延续——

新年伊始，国内国际“两匹马”引发关注。

看国际，在美国拉斯维加斯举办的

2026国际消费电子展(CES)上，包括宇树科技、银河通用等在内的“中国军团”集中亮相、稳占“C位”，“东方黑马”刷新国产机器人国际“能见度”。

看国内，“世界小商品之都”义乌，一只嘴巴反的马年玩偶走红全网。网络热潮快速转化为市场需求，上演了一场别样的逆袭。

从科技展台到市场舞台，一虚一实“两匹马”，清晰照见了中国创新发展的十足“马力”。

这股“马力”，表现为一种“耐力”，绵绵用力方有厚积薄发。

细观CES上的展品，可以发现，许多中国企业的机器人已非停留在原型的“概念机”，而是可现场挑选、试用并提货的交付产品。积跬步以至千里，曾经，宇树科技创始人王兴兴口中的那个“小火苗”，乘着时间与耐心的

东风，如今渐成“燎原之势”。有外媒如此评价：中国企业已经开始自信展示“技术崛起”的果实。

从边缘走向“C位”，亮出“功夫模式”的人形机器人，化身新质生产力的具象表达，成为创新中国的生动注脚。面对前进中的困难和挑战，各方面坚定推动科技与产业深度融合，稳步壮大的新质生产力不断转化为高质量发展的新动能。2025年，装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长9.2%和9.4%，双双快于规上工业。以高端装备、人工智能等为代表的新兴产业持续成为现代化产业体系的新支柱。

这股“马力”，体现为一种“爆发力”，抢占先机才能力争上游。

“哭哭马”走红，在于情绪价值的需求满足，但深挖下去，其逆袭的背后，来自义乌商

户对市场变化的高度敏感和快速响应。倘若将观察的周期拉长，会发现这并非孤例。热销海外的取暖器、千变万化的冰箱贴……每当市场给出信号，从设计、生产到营销的完整产业链便能迅速协同，创意与产能双向奔赴，让需求快速转化为实实在在的消费。

义乌的创新节奏恰是中国创新速度的生动节拍。平均每天有4.5万辆新能源汽车下线、诞生几千个发明专利、超过5亿件快递包裹寄送……2025年，中国首次跻身全球创新指数排名前十，成为创新力上升最快的经济体之一。国产碳纤维“围圆”，海工装备核心部件“突破”，CR450动车组“突进”……从基础研究的新探索到关键技术的新突破，从科技与产业深度融合到惠民成果广泛落地，开年以来，前沿领域捷报频传，创新创造加速催生新质生产力，让中国经济“新”意更浓。

路遥知马力。步入“十五五”开局之年，随着前沿技术提速突破、人工智能深入赋能千行百业，全球产业科技竞争将如百舸争流、更趋激烈。拿出“时不我待”的干劲、激发“你追我赶”的心气、保持“攻坚克难”的志气，创新之路必将“骐骥驰骋，势不可挡”，助力“续写中国奇迹新篇章”。

## R 新视窗

夜幕降临，黑龙江哈尔滨冰雪大世界彩灯亮起，冰城堡、雪雕群流光溢彩，游客们或拍照打卡，或体验项目，冷空气中回荡着笑声与欢呼声。2026年1月1日，哈尔滨市共接待游客140.5万人次，同比增长11.4%。

“尔滨热”映射着我国冰雪经济的蓬勃发展。2025年12月，国家体育总局发布的《中国冰雪经济发展报告(2025)》显示，2016—2024年间，我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元，年均增幅达到21.09%，预计2025年将突破万亿元大关。我国冰雪旅游人次已连续3个冰雪季超过3亿人次。

当下，冰雪经济有哪些新特点？又在发生哪些变化？记者深入多地进行探访。

国产品牌崛起  
产品供给上新

“国产滑板，碳纤维制造，轻巧还好用！”吉林省吉林市，中旅松花湖度假区内，小游客唐闻昊接过希飞品牌工作人员递过来的滑雪板单板说。

小朋友惊叹于轻量化，家长则对比起价格，“同为碳纤维雪板，价格却不到国际品牌的一半，很有吸引力。”

吸引目光的国产滑雪板，来自离滑雪场不远的吉林化纤集团有限责任公司。作为国内碳纤维行业大型企业，吉林化纤集团近年来瞄准冰雪装备市场，发挥产业链优势，研发碳纤维滑雪板。

“希飞”是吉林化纤集团的注册商标。我们从2023年开始研发碳纤维滑雪板，品质对标国际一线品牌，价格更亲民。”吉林化纤集团销售中心市场开发处副处长周志有介绍，碳纤维雪板重量轻30%，强度却是普通雪板的3到5倍，能耐受更大冲击力。

滑雪场内，从外国品牌装备居多，到如今国产品牌崛起；滑冰场上，赛场内外均可见锃亮的国产冰刀……越来越多的国产装备受到消费者认可。吉林省加快培育冰雪装备器材产业，支持骨干企业品牌建设，建设冰雪装备产业园，力争到2030年，冰雪装备器材产业产值超过50亿元。

在吉林省冰雪运动重点实验室主任、东北师范大学教授刘俊一看来，冰雪装备市场前景广阔，“目前，不少国产品牌深耕技术，根据运动员习惯等要素打造冰雪装备，像冰刀等部分产品性能已经达到国际一线水平，目前发展难点主要在如何提高市场认可度。”

周志有对此深有同感，“有了技术积淀，今年我们开始在产品设计和销售上发力”。设计上，融入“中国风”，体现年轻化，雪板涂装可见京剧等元素；销售上，积极开拓市场，开设新门店、入驻滑雪场。

长春圣威雅特服装集团有限公司同样看中冰雪装备赛道，在冰雪服装制造上探新路。在滑雪服设计上，融入品牌标识、白山黑水纹样、四季

## 开发新项目，开拓新场景

## 冰雪经济滑上“高级道”

本报记者 王东辉 郑智文 李凯旋 尚峻峰

## 冰雪经济迈向高质量发展

2016—2024年间  
我国冰雪产业规模  
从3647亿元  
跃升至  
9800亿元

年均增幅达到21.09%  
预计2025年将突破万亿元大关

我国冰雪旅游人次已连续3个冰雪季超过3亿人次

预计2025—2026年冬季  
冰雪旅游休闲人数将达3.6亿人次  
冰雪旅游休闲收入有望达4500亿元

国产冰雪装备加速崛起

国产滑雪单板在国内雪场的装备覆盖率已达70%

基础设施不断完善

截至2025年4月，全国室内滑雪场数量已从10年前的个位数猛增至近80家，全国各类滑冰场馆总计1725个

数据来源：《中国冰雪经济发展报告(2025)》《中国冰雪旅游发展报告(2026)》

雪花与冰雪赛道图案，打造具有地域特色的视觉语言。“性能满足大部分场景使用需求，眼下最重要的目标是打造品牌。”圣威雅特董事长陆小松说。

专家表示，我国已经形成15个大类冰雪装备器材产品体系，基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材。国产装备在新材料和智能技术应用的推动下，正从代工向自主研发和标准制定转

型，为整体产业增长提供重要动能。

## 呈现“北雪南展”运营模式出新

四川成都，夜间的西岭雪山滑雪场在主灯的照耀下十分明亮，滑道旁安放的彩灯像星星一样密集散落着，极具氛围感。来自粤港澳大湾区的游客李吉祥正玩得不亦乐乎，“夜里灯光铺满雪道，滑行时仿佛在星空穿梭，体验很新鲜。”

李吉祥是滑雪爱好者，经常去各地雪场打卡，他说：“攀登雪山、在专业雪道滑行，我都体验过，很期待看到雪场的新变化。”

不久前，西岭雪山滑雪场开放夜间滑雪，打造了西南地区首个“白昼多元体验+夜间沉浸滑雪”运营新模式，吸引不少游客。

专家表示，中国冰雪经济的区域发展呈现出

山，这种“室内+户外”的衔接模式格外便捷。”

在成都，随着技术迭代升级，冰雪产业正突破地域与季节的双重限制，成为新潮的城市生活方式。新都区尖锋旱雪四季滑雪场，依托我国自主知识产权的“金针菇旱雪”技术实现冰雪运动户外四季常态化开展；在彭州全民健身中心，成都版“阿尔卑斯山滑雪场”即将亮相，中心配备有西南地区最长的旱雪滑道、网球场等多种体育设施，“屋顶滑雪驰骋、楼下挥拍运动”将成为当地群众的日常体验。

截至目前，成都已有冰场、雪场18个，各类冬季项目场馆60多处，参与冰雪运动人数超200万人次。

业态布局丰富  
消费体验刷新

往远看，雪山绵延；往上看，天空湛蓝。傍晚“蓝调时刻”，一群身着特制防寒防水服的游客，惬意地漂浮在冰封湖面上，浸润于静谧的蓝色之中。游客们摆出创意姿势，无人机升空，记录下这一刻的浪漫。

这是新疆季以来，新疆阿勒泰在全国率先引进的冰雪体验项目——冰浮。阿勒泰市极地冰浮旅游信息工作室负责人程厚介绍，这个旅游项目主打融入自然、放松身心，通过在封闭的冰湖上凿出缺口，游客可以漂浮在湖面上，享受冬日独特的诗情画意，“营业以来预约非常火爆，深受年轻人的喜爱，预计整个冬天能接待游客1万人次。”

这些年新疆冰雪经济蓬勃发展，但也存在一些短板——冰雪旅游业态单一、同质化严重，“家底”很厚，但挖掘不够。如何用好资源优势，提升冰雪经济发展质量？

近年来，新疆持续加大冬季旅游政策支持力度，不断丰富冰雪产品业态，着力打造冰雪旅游品牌。以阿勒泰地区为例，除了冰浮，还新增冰钓、冰雪主题乐园、骑马踏雪等项目，滑雪场引入热气球、滑翔伞、雪地摩托等项目，“滑雪+”不断扩容，冰雪旅游产品供给持续丰富。

夕阳隐匿地平线之下，天边泛起粉红，阿勒泰将军山国际滑雪度假区的山顶，一场“夕阳派对”火热开场。将军山国际滑雪度假区市场营销经理张琪介绍，如今的滑雪场早已不是只有滑雪一个项目，游客还可以登上热气球等高空看雪，乘坐缆车到山顶“蹦迪”。不断“上新”的业态助推滑雪场接待游客数量实现快速增长。新季月以来，截至2025年底，将军山国际滑雪度假区累计接待游客46万人次，同比增长52%。

视线从新疆最北部的阿勒泰地区转到最南部的和田地区，茫茫塔克拉玛干沙漠边缘，一座座依托沙丘缓坡地势修建的滑雪场拔地而起，沙漠与冰雪的反差碰撞，给游客增添了新奇体验。

这个冬季，新疆推出500余场特色文旅活动，发放4.5万张冰雪旅游消费券。2026年元旦假期，新疆共接待游客168.38万人次，游客总花费15.32亿元。

本版责编：齐志明 版式设计：沈亦伶

## 走进苏州丝绸博物馆“数字基因库”，寻迹设计师的“源代码”

## 古老丝绸纹样跨界变身

本报记者 王伟健

然而，原始纹样看上去过于严肃，加之双翼马元素在古代常用于陪葬，难以契合当代年轻人的时尚偏好。于是，邹宇佳操刀开展一场“纹样大手术”：去掉马的双翼，重塑脸部神态，使其变得呆萌可爱。基础造型定型后，又在马背上添加金元宝，配以苏州传统绳结，以玉珠精心点缀，再用特制胶水将各种精美的宋锦粘贴其上，历经十几道复杂工序，一个马状的时尚配饰就大功告成了。

方寸之间，古典韵致与现代美学水乳交融。这款时尚配饰今年1月1日首次在博物馆“苏丝国际会客厅”亮相后，就成为年轻人追捧的“爆款”，邹宇佳的手工艺人团队加班加点赶货，依然供不应求，短短半个月时间，就卖出去上千个。

在苏州丝绸博物馆，越来越多的古老纹样正通过设计师的妙手，实现“破圈”传播，悄然融入千家万户的日常。

大施裁缝铺“掌柜”施意是苏州土生土长的设计师，她以丝绸纹样为蓝本，创作出福桶包、耳饰、仕女打马球胸针等一系列

“国潮”文创产品，市场反响热烈。“数字化纹样是取之不尽的创意源泉，它让历史不再遥远，而是我们生活的一部分。”施意说。

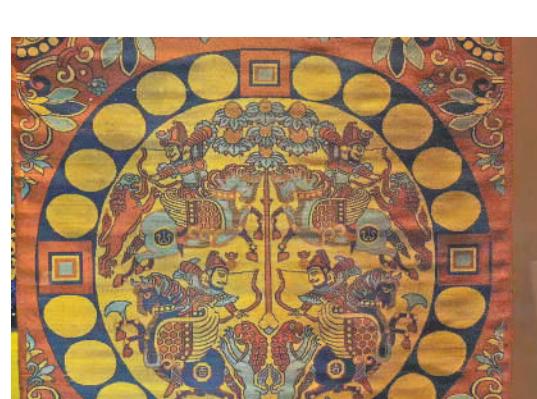
最近，施意又有了跨界新作，她将博物馆里一件清代缂丝祝寿图上的寿桃纹样“搬到”茶几、屏风等新中式家具上。设计过程中，难题接踵而至：文物上的寿桃造型单一，难以打动年轻人。经过设计上反复

调整，她最终画出了更为饱满圆润、更富现代感的“水蜜桃”造型，赋予古老纹样清新的活力。

跨界还需解决材料瓶颈，华贵的宋锦面料虽美，却很娇贵，难以承受家具频繁使用的磨损。施意通过给丝织物表面覆盖纳米涂层的方式，为丝绸面料添加了防水防污的隐形“铠甲”，并在织物表面覆盖高强度玻璃，形成双重保护屏障，确保了这些融合千年丝韵的家具能经得起日常使用的考验。

纹样之“潮”，也点燃了博物馆的热度。钱兆悦介绍，2025年，博物馆观众接待量同比增长12%，其中57%的观众为90后和00后。古老的纹样，正以其独特的魅力，悄然改写着博物馆的叙事，它不再仅仅是怀旧的殿堂，更是创意工坊和潮流地标。

## R 文物里的潮生活



上图：唐代“红地联珠团窠四骑士狩猎纹锦”（复制件）。

右图：根据上图纹样创作的马状时尚配饰。

以上图片均为苏州丝绸博物馆提供

