

## 每周经济评论

### 科技硬实力不断跃升

- 研发经费投入强度达**2.8%**首次超过OECD国家平均水平
- 创新指数排名首次进入**全球前十**
- 高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重达到**17.1%**
- PCT国际专利申请量连续**6年**位居**全球第一**



# 成绩单里的创新“马力”

韩 鑫

1月19日,中国经济2025经济成绩单正式发布:

经济总量跃上140万亿元新台阶,同比增长5.0%;研发经费投入强度达2.8%,首次超过经济合作与发展组织(OECD)国家平均水平;创新指数排名首次进入全球前十;低空经济“振翅高飞”,具身智能“敏思巧行”,高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重达到17.1%……中国经济充分彰显“顶压前行”的韧性、展现“向新向优”的活力,圆满实现预期目标。

走过“十四五”收官之年,步入“十五五”开局之年,“向新向优”的势头仍在经济肌体延续——

新年伊始,国内国际“两匹马”引发关注。

看国际,在美国拉斯维加斯举办的

2026国际消费电子展(CES)上,包括宇树科技、银河通用等在内的“中国军团”集中亮相、稳占“C位”,“东方黑马”刷新国产机器人国际“能见度”。

看国内,“世界小商品之都”义乌,一只嘴巴缝反的马年玩偶走红全网。网络热潮快速转化为市场需求,上演了一场别样的逆袭。

从科技展台到市场舞台,一虚一实“两匹马”,清晰照见了中国创新发展的十足“马力”。

这股“马力”,表现为一种“耐力”,绵绵用力方有厚积薄发。

细观CES上的展品,可以发现,许多中国企业的机器人已非停留在原型的“概念机”,而是可现场挑选、试用并提货的交付产品。积跬步以至千里,曾经,宇树科技创始人王兴兴口中的那个“小火苗”,乘着时间与耐心的

东风,如今渐成“燎原之势”。有外媒如此评价:中国企业已经开始自信展示“技术崛起”的果实。

从边缘走向“C位”,亮出“功夫模式”的人形机器人,化身新质生产力的具象表达,成为创新中国的生动注脚。面对前进中的困难和挑战,各方面坚定推动科技与产业深度融合,稳步壮大的新质生产力不断转化为高质量发展的新动能。2025年,装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长9.2%和9.4%,双双快于规上工业。以高端装备、人工智能等为代表的新兴产业持续成为现代化产业体系的新支柱。

这股“马力”,体现为一种“爆发力”,抢占先机才能力争上游。

“哭哭马”走红,在于情绪价值的需求满足,但深挖下去,其逆袭的背后,来自义乌商

户对市场变化的高度敏感和快速响应。倘若将观察的周期拉长,会发现这并非孤例。热销海外的取暖器、千变万化的冰箱贴……每当市场给出信号,从设计、生产到营销的完整产业链便能迅速协同,创意与产能双向奔赴,让需求快速转化为实实在在的消费。

义乌的创新节奏恰是中国创新速度的生动节拍。平均每天有4.5万辆新能源汽车下线、诞生几千个发明专利、超过5亿件快递包裹寄送……2025年,中国首次跻身全球创新指数排名前十,成为创新力上升最快的经济体之一。国产碳纤维“突围”,海工装备核心部件“突破”,CR450动车组“突进”……从基础研究的新探索到关键技术的新突破,从科技与产业深度融合到惠民成果广泛落地,开年以来,前沿领域捷报频传,创新创造加速催生新质生产力,让中国经济“新”意更浓。

路遥知马力。步入“十五五”开局之年,随着前沿技术提速突破、人工智能深入赋能千行百业,全球产业科技竞争将如百舸争流、更趋激烈。拿出“时不我待”的干劲、激发“你追我赶”的心气、保持“攻坚克难”的志气,创新之路必将“骐骥驰骋,势不可挡”,助力“续写中国奇迹新篇章”。

## 新视窗

夜幕降临,黑龙江哈尔滨冰雪大世界彩灯亮起,冰城堡、雪雕群流光溢彩,游客们或拍照打卡,或体验项目,冷空气中回荡着笑声与欢呼声。2026年1月1日,哈尔滨市共接待游客140.5万人次,同比增长11.4%。

“尔滨热”映射着我国冰雪经济的蓬勃发展。2025年12月,国家体育总局发布的《中国冰雪经济发展报告(2025)》显示,2016—2024年间,我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元,年均增幅达到21.09%,预计2025年将突破万亿元大关。我国冰雪旅游人次已连续3个冰雪季超过3亿人次。

当下,冰雪经济有哪些新特点?又在发生哪些变化?记者深入多地进行探访。

### 国产品牌崛起 产品供给上新

“国产滑板,碳纤维制造,轻巧还好用!”吉林省吉林市,中旅松花湖度假区内,小游客唐闻昊接过希飞品牌工作人员递过来的滑雪板单板说。小朋友惊叹于轻量化,家长则对比起价格,“同为碳纤维雪板,价格却不到国际品牌的一半,很有吸引力。”

吸引目光的国产滑雪板,来自离滑雪场不远的吉林化纤集团有限责任公司。作为国内碳纤维行业大型企业,吉林化纤集团近年来瞄准冰雪装备市场,发挥产业链优势,研发碳纤维滑雪板。

“‘希飞’是吉林化纤集团的注册商标。我们从2023年开始研发碳纤维滑雪板,品质对标国际一线品牌,价格更亲民。”吉林化纤集团销售中心市场开发处副处长周志有介绍,碳纤维雪板重量轻30%,强度却是普通雪板的3到5倍,能耐受更大冲击力。

滑雪场内,从外国品牌装备居多,到如今国产品牌崛起;滑冰场上,赛场内外均可见醒亮的国产冰刀……越来越多的国产装备受到消费者认可。吉林省加快培育冰雪装备器材产业,支持骨干企业品牌建设,建设冰雪装备产业园,力争到2030年,冰雪装备器材产业产值超过50亿元。

在吉林省冰雪运动重点实验室主任、东北师范大学教授刘俊一看来,冰雪装备市场前景广阔,“目前,不少国产品牌深耕技术,根据运动员习惯等要素打造冰雪装备,像冰刀等部分产品性能已经达到国际一线水平,目前发展难点主要在于如何提高市场认可度。”

周志有对此深有同感,“有了技术积淀,今年我们开始在产品设计和销售上发力”。设计上,融入“中国风”,体现年轻化,雪板涂装可见京剧等元素;销售上,积极开拓市场,开设新门店、入驻滑雪场。

长春圣威雅特服装集团有限公司同样看中冰雪装备赛道,在冰雪服装制造上探新路。在滑雪服设计上,融入品牌标识、白山黑水纹样、四季

### 冰雪经济迈向高质量发展

2016—2024年间  
我国冰雪产业规模  
从3647亿元  
跃升至  
9800亿元

年均增幅达到**21.09%**  
预计2025年将突破**万亿元**大关

我国冰雪旅游人次已连续3个冰雪季超过**3亿**人次

预计2025—2026年冬季  
冰雪旅游休闲人数将达**3.6亿**人次  
冰雪旅游休闲收入有望达**4500亿元**

国产冰雪装备加速崛起

国产滑雪单板在国内雪场的装备覆盖率达**70%**

基础设施不断完善

截至2025年4月,全国室内滑雪场数量已从10年前的**个位数**猛增至近**80家**,全国各类滑冰场馆总计**1725个**

数据来源:《中国冰雪经济发展报告(2025)》《中国冰雪旅游发展报告(2026)》

雪花与冰雪赛道图案,打造具有地域特色的视觉语言。“性能满足大部分场景使用需求,眼下最重要的目标是打造品牌。”圣威雅特董事长陆小枚说。

专家表示,我国已经形成15个大类冰雪装备器材产品体系,基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材。国产装备在新材料和智能技术应用的推动下,正从代工向自主研发和标准制定转

## 开发新项目,开拓新场景

# 冰雪经济滑上“高级道”

本报记者 王东辉 郑智文 李凯旋 尚嵘峥



山,这种‘室内+户外’的衔接模式格外便捷。”

在成都,随着技术迭代升级,冰雪产业正突破地域与季节的双重限制,成为新潮的城市生活方式。新都区尖锋旱雪四季滑雪场,依托我国自主知识产权的“金针菇旱雪”技术实现冰雪运动户外四季常态化开展;在彭州全民健身中心,成都版“阿尔卑斯山滑雪场”即将亮相,中心配备有西南地区最长的旱雪滑道、网球场等多种体育设施,“屋顶滑雪驰骋、楼下挥拍运动”将成为当地群众的日常体验。

截至目前,成都已有冰场、雪场18个,各类冬季项目场馆60多处,参与冰雪运动人数超200万人次。

### 业态布局丰富 消费体验刷新

往远看,雪山绵绵;往上看,天空湛蓝。傍晚“蓝调时刻”,一群身着特制防寒防水服的游客,惬意地漂浮在冰封湖面上,浸润于静谧的蓝色之中。游客们摆出创意姿势,无人机升空,记录下这一刻的浪漫。

这是新赛季以来,新疆阿勒泰在全国率先引进的冰雪体验项目——冰浮。阿勒泰市极地冰浮旅游信息工作室负责人程厚介绍,这个旅游项目主打融入自然、放松身心,通过在封闭的冰湖上凿出切口,游客可以漂浮在湖面上,享受冬日独特的诗情画意,“营业以来预约非常火爆,深受年轻人的喜爱,预计整个冬天能接待游客1万人次。”

这些年新疆冰雪经济蓬勃发展,但也存在一些短板——冰雪旅游业态单一、同质化严重,“家底”很厚,但挖掘不够。如何用好资源优势,提升冰雪经济发展质量?

近年来,新疆持续加大冬季旅游政策支持力度,不断丰富冰雪产品业态,着力打造冰雪旅游品牌。以阿勒泰地区为例,除了冰浮,还新增冰钓、冰雪主题乐园、骑马踏雪等项目,滑雪场引入热气球、滑翔伞、雪地摩托等项目,“滑雪+”不断扩容,冰雪旅游产品供给持续丰富。

夕阳隐匿地平线之下,天边泛起粉红,阿勒泰将军山国际滑雪度假区的山顶,一场“夕阳派对”火热开场。将军山国际滑雪度假区市场营销经理张琪介绍,如今的滑雪场早已不是只有滑雪一个项目,游客还可以登上热气球等低空看雪,乘坐缆车到山顶“蹦迪”。不断“上新”的业态助推滑雪场接待游客数量实现快速增长。新赛季以来,截至2025年底,将军山国际滑雪度假区累计接待游客46万人次,同比增长52%。

视线从新疆最北部的阿勒泰地区转到最南部的和田地区,茫茫塔克拉玛干沙漠边缘,一座座依托沙丘缓坡地势修建的滑雪场拔地而起,沙漠与冰雪的反差碰撞,给游客增添了新奇体验。

这个冬季,新疆推出500余场特色文旅活动,发放4.5万张冰雪旅游消费券。2026年元旦假期,新疆共接待游客168.38万人次,游客总花费15.32亿元。

本版责编:齐志明 版式设计:沈亦伶

## 走进苏州丝绸博物馆“数字基因库”,寻迹设计师的“源代码”

# 古老丝绸纹样跨界变身

本报记者 王伟健

冬日暖阳,苏州丝绸博物馆未来馆内人来人往。在这里,一片片从“高龄”丝绸中“提取”的古老纹样,摇身一变,成为数字世界中流光溢彩的游戏华服、时尚领域玲珑剔透的雅致饰品、日常生活的萌趣潮玩……专程前来“打卡”的顾女士不禁感叹:“老祖宗的审美真‘潮’!”

苏州丝绸博物馆馆长钱兆悦介绍,苏州丝绸博物馆里收藏着6000多件/套丝绸文物,各种藏品加起来有13万多件。明代晚期,苏州丝绸服饰色彩便达120余种,那时,“苏州时尚”风靡天下。然而,当现代生活节奏加快,古老丝绸渐失年轻群体青睐,博物馆的观众多以怀旧的中老年为主,年轻面孔寥寥,丝绸文化一度陷入“曲高和寡”的困境。

如何让这些古老的藏品走出“深闺”,“潮”起来?博物馆在古老纹样上做起了“新文章”。2023年,博物馆开始对馆藏文物的纹样进行数字化采集、解构与提取,一座庞大的丝绸纹样“数字基因库”也应运而生。借助数字化,丝绸文物上的每一道云纹、每一缕花鸟,都成为设计师手中的“源代码”。

在历史馆展厅,一件唐代“红地联珠团窠四骑士狩猎纹锦”(复制件)引人注目:绸面上,几匹生有双翼的骏马威武雄健,仿佛要破锦而出。这种充满力量感的盛唐气象,瞬间击中了90后设计师邹宇佳的心弦。恰逢农历马年将至,灵感在她脑海中迸发。

然而,原始纹样看上去过于严肃,加之双翼马元素在古代常用于陪葬,难以契合当代年轻人的时尚偏好。于是,邹宇佳操刀开展一场“纹样大手术”:去掉马的双翼,重塑脸部神态,使其变得呆萌可爱。基础造型定型后,又在马背上添加金元宝,配以苏州传统绳结,以玉珠精心点缀,再用特制胶水将各种精美的宋锦粘贴其上,历经十几道复杂工序,一个马状的时尚配饰就大功告成了。

方寸之间,古典韵味与现代美学水乳交融。这款时尚配饰今年1月1日首次在博物馆“苏丝国际会客厅”亮相后,就成为年轻人追捧的“爆款”,邹宇佳的手工艺人团队加班加点赶货,依然供不应求,短短半个月时间,就卖出去上千个。

在苏州丝绸博物馆,越来越多的古老纹样正通过设计师的妙手,实现“破圈”传播,悄然融入千家万户的日常。

大施裁缝铺“掌柜”施意是苏州土生土长的设计师,她以丝绸纹样为蓝本,创作出福桶包、耳饰、仕女打马球胸针等一系列

“国潮”文创产品,市场反响热烈。“数字化纹样是取之不尽的创意源泉,它让历史不再遥远,而是我们生活的一部分。”施意说。

最近,施意又有了跨界新作,她将博物馆里一件清代缙丝祝寿图上的寿桃纹样“搬到”茶几、屏风等新中式家具上。设计过程中,难题接踵而至:文物上的寿桃造型单一,难以打动年轻人。经过设计上反复调整,她最终画出了更为饱满圆润、更富现代感的“水蜜桃”造型,赋予古老纹样清新的活力。

跨界还需解决材料瓶颈,华贵的宋锦面料虽美,却很娇贵,难以承受家具频繁使用的磨损。施意通过给丝织物表面覆盖纳米涂层的方式,为丝绸面料添加了防水防污的隐形“铠甲”,并在织物表面覆盖高强度玻璃,形成双重保护屏障,确保了这些融合千年丝韵的家具能经得起日常使用的考验。

纹样之“潮”,也点燃了博物馆的热度。钱兆悦介绍,2025年,博物馆观众接待量同比增长12%,其中57%的观众为90后和00后。古老的纹样,正以其独特的魅力,悄然改写着博物馆的叙事,它不再仅仅是怀旧的殿堂,更是创意工坊和潮流地标。

## 文物里的潮生活



上图:唐代“红地联珠团窠四骑士狩猎纹锦”(复制件)。

右图:根据上图纹样创作的马状时尚配饰。

以上图片均为苏州丝绸博物馆提供

