



2025 媒体融合发展论坛

Media Integration and Development Forum 2025

让更多人感受文艺的力量与魅力

中国文学艺术界联合会副主席、中国书法家协会顾问 陈振濂

当前,我们处在一个技术浪潮奔涌向前的时代。以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,重塑媒体格局与舆论生态。这不仅是传媒领域的深刻变革,也为文艺工作带来了新机遇与新课题。

近年来,中国文联积极运用人工智能等技术赋能文艺创作,推动文化传播方式革新。

善用智能工具,变革文艺传播路径。人工智能等新技术推动文艺工作从生产方式到传播形态升级与变革。中国文联的艺术家们将积极适应时代发展,团结引导广大文艺工作者,主动学习运用新媒体、新技术,拓展文艺传播新路径,探索文艺创作新方法,为推动社会主义文艺繁荣发展、建设社会主义文化强国贡献力量。

坚持内容为王,创作人民文艺精品。我们要扎根人民与生活,运用好智能化的手段,创作出更多满足人民文化需求和增强人民精神力量的优秀作品,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

深化合作互鉴,增强国际传播能力。由中国文联网络文艺传播中心与人民视频联合出品的《咱们文艺有力量》节目跨界融合,以深度对话的方式,让更多人感受文艺的力量与魅力;用微记录的形式,记录文艺工作者从日常生活到创作全过程。在智媒发展中,需要创作更多彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念、反映全人类共同价值追求的优秀作品。

(本报记者盛玉雷整理)

“艺理融合”,探索教育传播新格局

中国美术学院党委副书记 傅巧玲

中国美术学院在智媒浪潮中,坚守文化根脉、拥抱数字变革,以“艺理融合”的独特路径,探索教育传播新格局。

布局全球传播矩阵。中国美术学院形成“一体两翼”的融媒体传播格局:一是海外社交媒体矩阵的精准触达,二是国内融媒体平台的纵深耕耘。我们的海外社交媒体矩阵,多年跻身中国内地高校海外传播力前十。

以中国故事破圈“Z世代”。我们将丰厚的传统文化资源转化为具有全球吸引力的数字文化IP。通过当代视觉设计转换,让传统节日与节气“活”起来。举办多场现象级展览,促进重大学术活动获得全球关注。

以深度阅读引领大众审美。2023年,创办《读画》杂志,“品读绘画经典,弘扬视觉国学”。2025年,由人民日报社文艺部、人民网与中国美术学院联合打造的融媒体品牌栏目“每日读画”正式上线,成为具有学术深度、文化标识度、社会认可度的传播典范。

从2023年起,中国美术学院受文化和旅游部委托,每年举办“艺汇丝路”外国艺术家访华采风创作活动及展览。同时建立起“艺汇丝路之友”机制秘书处,将中外艺术家创作成果带往世界各地展示,迄今已有百余个国家的百余位艺术家参与其中,构建起一个可持续的艺术交流传播网络。

(本报记者荣翌、卢泽华整理)

行业媒体转型,为高效能社会治理注入新动能

黄河水利委员会新闻宣传出版中心黄河报社副社长 栗方

在信息时代背景下,行业媒体正经历从“发声者”到“赋能者”的深刻转型,通过价值重构与协同共振,为高效能社会治理注入新动能。

一是价值重构,从信息传递到价值赋能。深化认知价值,做好“翻译官”“解码器”。开展涉河重大政策通俗化解读,打破行业壁垒。厚植文化价值,让黄河文化“活”起来。以“三千里长堤 五千年华夏”水文化品牌为重点,系统推进黄河文化的保护传承弘扬。提升防范价值,从事后报道转向风险预警。构建疏导价值,建立“监测—研判—引导”的机制。关注舆论及时推送相关宣传报道,主动回应社会关切,营造良好舆论氛围。

二是协同共振,建立“新闻+政务+服务”的融合生态。与媒体同行,打造传播“共同体”。通过平台入驻实现资源共享、渠道互通。深化与流域省(区)媒体联动,扩大朋友圈。与人民同心,搭建服务“连心桥”。黄河网全面改版升级,提供更便捷的办事、交流、服务等功能,从“我讲你听”变成了“你有需求,我来响应”。与科技并肩,聚焦创新“成果展”。借黄河调水调沙等时机、通过国际学术会议等平台,展示数字孪生黄河建设等水利行业新质生产力。

(人民日报媒体技术股份有限公司杨知然整理)

促进高质量语料跨行业、跨领域、跨地域融合

人民网研发部主任 袁雷

越来越多的企业将自己长期积累、精心打磨的企业知识库、个人经验知识库外挂到智能体之中,这些高质量语料帮助企业通过AI在各类场景中实现了从“交付工具”到“交付结果”的跨越,极大提升了企业生产和运营效能。

人民网依托传播内容认知全国重点实验室构建的人工智能大模型内容安全测评体系,基于党报党网长期建设发展形成的权威优质内容及党和国家重要文献资源,经过科学采样、归集、标注、定制等环节,建设了包含3200余万篇基础语料、32万对问答语料、500万对图文语料的主流价值语料库。

在此基础上,人民网秉持“开放协同、共建生

态”的理念,正式推出人民网语料社区。该社区兼具“厨房”与“超市”双重特性:既是共创的语料制作平台,也是共享的语料生态服务平台,实现语料的共创共享、开源协作、安全流转。

人民网将开放部分基础语料,涵盖主流价值、主流文化与新闻事实等内容,免费开放语料制作平台“样板间”,并支持定制化开发与语料审核服务,助力政府、学术机构、高校及企业构建安全、智能的语料基础设施,打造专属高质量AI数据集。连接数据需求方与供给方,以主流价值引领AI,促进高质量语料跨行业、跨领域、跨地域融合。

(本报记者刘若轩整理)

暖故事聚合力,助力和美乡村建设

广西广播电视台综合广播副总监 蒙剑娟

融媒体报道《大国小村》联动多家主流媒体,立体呈现乡村全面振兴实践图景,以有温度的叙事传递民生力量。

《大国小村》报道深入42个村落,深挖新农人、村民等群体故事,以普通人的“小故事”勾勒乡村全面振兴生动图景,让受众真切感知政策落地的民生回响。

在采访报道中,主流媒体实现了从“记录者”到“参与者”“推动者”的角色升级。通过小村的发展经验,结合专家解读提炼可借鉴方案,既让受众读懂乡村发展逻辑,又为乡村引来人才和技术资源,推动民生诉求长效解决。

主流媒体以报道搭建民意沟通桥梁,借多平台传播扩大社会关注,推动部门快速响应;通过典型案例发挥舆论监督与正向引导作用,以榜样力量带动经验复制;赋能基层激活内生动力,让村民看见自身价值,主动参与村务与产业发展。报道还为政府决策提供精准参考,基于村落差异诉求提出“分类施策”建议,总结推广“党建引领+网格化服务”等治理模式,搭建“媒体监督—政府响应—群众反馈”机制,为和美乡村建设提供借鉴。

(人民日报媒体技术股份有限公司杨知然整理)

共商系统性变革之策 共绘媒体融合发展新篇

二〇二五媒体融合发展论坛发言摘编



2025媒体融合发展论坛现场,参会人员正在听会。

本报记者 陈斌摄

本版责编:张晔 杨笑雨 张一夫
版式设计:汪哲平

以主流价值为人工智能导航

人民网党委委员、研究院院长 唐维红

大模型作为知识增强新工具和网络流量新入口,具备舆论引导与认知塑造能力,但也伴随价值偏差、信息造假等风险。

人民网以“智慧引领智能、AI治理AI”为路径,统筹人工智能发展与安全,构建高质量主流价值语料库,涵盖基础、图文、问答、事实、风控等语料,确保全面性、专业性 with 价值对齐。目前已完成3200余万篇基础语料、32万对问答语料及500万对图文语料的人库工作,其中问答语料针对大模型薄弱环节,采用人工设答、三审三校机制强化质量。该语料库已对接10余家主流大模型,有效发挥纠偏作用,并入选国家数据局“高质量数据集典型案例”。

基于语料库,人民网研发了以价值对齐、内

容可信为关键的人民智媒大模型,集成搜索、知识库与智能体三大引擎,夯实传媒、党政、教育、文旅等领域的应用优势。例如,“写易”智能创作引擎已服务多个中央部委与地方政府;“自在”心理大模型入选教育部首批AI应用,上线国家智慧教育平台;“AI桂林”文旅大模型助力地方产业升级。

为推动人工智能公平普惠发展,人民网积极响应联合国“人工智能能力建设普惠计划”,支持全球南方国家构建本土语料库,保护文明多样性。依托国内实践,人民网联合广西、宁夏等地推出面向东盟的水果大模型及面向阿拉伯国家的中阿经贸文旅智能体,促进区域合作与可持续发展。

(本报记者宋飞整理)

共同开创数智媒体发展新局面

中国新闻技术工作者联合会副理事长兼秘书长 宋海涛

2025年10月,中国新闻技术工作者联合会AIGC与数智传播专业委员会正式成立,共同探索AI赋能主流媒体系统性变革的路径与模式,探讨数智媒体发展的新模式新方向。

数智媒体发展的技术支撑已发生转变:人机协同的内容生产模式从“人主创作,技术辅助”转变为“人机协同,AI原生”;“超级个性化”的精准传播模式从“千人一面”的群体传播,到“千人千面”的算法推荐,转变成“一人千面”的深度个性化;媒体机构从传统的内容生产者转变为开放的能力提供者,通过构建统一的技术平台,实现资源的集约利用和生产关系的重组优化。

从“信息传播”到“知识服务与决策支持”,

数智媒体不只提供信息服务,更提供结构化的知识和解决方案;从“观看”到“对话与共创”的交互形态,对话式AI和智能体将成为数智媒体与用户交互的新形态及信息服务模式;从“工具应用”到“生态构建”,数智媒体发展正从单点工具的应用,转向构建以“数据驱动、人机协同、价值共创”为特征的全新智媒生态;从“技术赋能”到“价值引领”,媒体行业越来越意识到价值引领的重要性。

随着数智媒体发展,我们需要共同努力,为构建具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体格局作出贡献。

(本报记者熊捷整理)

构建持续优化的智能传播生态

人民日报全国党媒信息公共平台技术总监 周扬

人民日报全国党媒信息公共平台积极探索运用媒体数智技术赋能社会治理需求,围绕“新闻+政务+服务”融合属性,通过持续技术创新与产品化落地,形成一系列由算法与数据资源驱动的智能产品体系。

平台将“智慧运营”和“高效能治理”作为媒体技术应用拓展的重要方向。

一方面,运用AI提升自身运营效能,依托平台数据资源训练模型,研发“智能运营助手”“智能搜索”“多智能体协同优稿推荐系统”等主要产品;另一方面,通过智能化手段服务社会治理,联合机构发起建设“高效能治理研究中心”,将媒体行业技术与运营经验赋

能基层治理,推动信息传播、社会治理和公共服务的有效结合。平台已和全国多地开展案例落地合作,围绕城市管理、民生服务、政策宣传等领域,探索媒体技术助力地方治理“破圈”样本。

如今,主流媒体功能边界已呈现延展趋势。作为中央媒体新型传播平台,人民日报全国党媒信息公共平台正在努力实现从“信息传播中枢”向“跨界资源枢纽”转型。平台将继续以数智化技术为引擎,构建持续优化的智能传播生态,努力成为推动社会高效能治理的重要力量。

(人民日报媒体技术股份有限公司杨知然整理)

建设全域全面的数字资产公共服务平台

人民视听科技有限公司总经理 王晓欣

健全数据要素基础制度,建设开放共享安全的全国一体化数据市场,深化数据资源开发利用。人民网依托自身丰富的内容资源,联动媒体、党政机构及行业平台的优质数字资产,以集聚数字版权资源、服务数字资产交易,建设一个全域全面的数字资产公共服务平台。

人民网数字资产服务平台涵盖视频、图文等版权资源,构建数字资产库建设、审核、确权、交易等环节的全链条平台。平台提供一站式数据资产管理服务,可与自有素材库打通,支持视频内容一键转入,批量设置授权范围,通过平台交易获取收益。

平台依托传播内容认知全国重点实验室,构建全流程合规评估体系与主流价值语料库,

实现对数据合规性、安全性的精准把控。当前,人民网数字资产服务平台正式启动战略合作伙伴招募计划。旨在通过多层次合作,丰富平台数字资产的数量、品类,实现资源集聚化;引入不同领域的专业力量,完善产业服务链条,实现生态多元化;联动多地域伙伴,拓展平台的影响力与覆盖面,实现市场规模化,为合作伙伴创造品牌与商业价值。

我们秉持开放协同、共建共赢,联合各方力量,共同构建一个覆盖广泛、资源丰富、交易规范、健康有序的数字资产产业新生态。

(人民日报数字传播有限公司张钰坤整理)

社区联盟平台为基层赋能

青岛日报社观海新闻策采编发中心副主任、青岛社区联盟平台负责人 于波

2025年4月,青岛日报社发起成立社区联盟平台,计划用3年时间链接1000个社区。截至目前,青岛社区联盟平台先后调研“村改转型社区”的典型案列与治理痛点;打造首届“村啤+村超”,让山东胶州刘家村成为当地文旅新地标;讲述街头巷尾的小店故事并转化为流量。

基于这些实践成果,青岛社区联盟平台通过三个维度为基层赋能。第一,实现从“报道者”到“共建者”的角色转变。社区联盟平台运用“平台+生态”的互联网思维,为社区提供“融媒+”“平台+”“智库+”三大服务体系,实现媒体与社区的“双向奔赴”。第二,完成从“你我”

到“我们”的关系重构。青岛社区联盟平台参与以崂山区为代表的社区党群服务中心的运营建设,整合多方资源赋能社区活动、志愿服务等。第三,强化“协同共振”的价值链接。青岛社区联盟平台的介入,让社区中琐碎的“信息流”升华为“价值流”,为破解社区治理难题贡献“智媒力量”。

未来,青岛社区联盟平台将继续发挥“纽带”作用,与社区共同谱写城市美好生活新篇章,为主流媒体系统性变革探索新路、积累经验。

(人民日报媒体技术股份有限公司杨知然整理)