



改善型服务消费如何激发活力

中国消费向新而行 扩大优质服务供给

盘活空置场馆,增加体育消费场所;提高审批效率,扩大文化演出市场供给;开放城市公园,鼓励房车露营等新业态发展……围绕体育、文化娱乐、旅游等领域,各地不断创新方式,促进服务消费增长。记者近日走进多地,记录激发改善型服务消费活力的新探索。

——编者

福建福州增加体育消费空间

闲置地巧盘活,居民区新设篮球馆

本报记者 施钰

“好球!”屈膝起跳、投篮进筐,伴随着篮球落地声,又拿下2分。福建福州鼓楼区鼓西街道鼎制万泊球馆内,21岁的大学生邱星皓正和球友们一起打篮球。

“从家走路几百米就到,没想到老居民区打球也能这么方便!”此前,离邱星皓家最近的篮球场,骑电动车都要20分钟,“那里还是户外场,一到下雨天就打不了球。”自打得知自家小区附近开了一个新球馆,他就成了常客。“每次30元一个人,时间不限,划算!”放假的时候,邱星皓一周要来球馆“报到”4次。

“这里原先是政府商业用地储备地块,没有被出让,我们发现这里的时候已经闲置了一年多,地面荒草丛生。”负责建设鼎制万泊球馆的福州万象会发展有限公司运营总监兰德兴介绍,了解地块归属后,该公司租下这一闲置地块,建设了钢构可移动室内体育馆。

球馆设计之初,除了考虑到地块后续出让问题,采用可移动的钢结构搭建之外,还充分调研周边市民需求。兰德兴介绍,球馆面积约3000平方米,设有2个标准篮球全场、1个篮球半场,并配备114个立体停车位。除了场地消费,球馆还开设青少年体育培训课程,承接社区周边企业的赛事,日均接待约200人次,全年客流量可达6万人次。

“为合理开发体育消费空间,福州积极盘活空置场地场馆资源,引导社会力量依法依规利用闲置地块、旧厂房、仓库、老旧商业设施等进行建设、改造,增加体育消费场所。”福州市体育局事业处处长林英介绍。

除了打造就近便民的中小型体育场所,针对城区居民消费能力强、综合消费需求旺盛的特点,福州还积极推动在主城区建设集运动休闲、体育用品销售、餐饮、购物等于一体的城市体育综合体。篮球、羽毛球、足球、乒乓球、跆拳道、游泳……在政策支持下,福建天翔体育发展有限公司将仓山区生产运动鞋的老厂房改造为体育文创园。“在文创园内,市民能够实现运动项目体验、休闲、餐饮一体化消费。”董事长郑剑强介绍。

“引入社会资本建设体育服务综合体,有利于打造体育与文化、商业、旅游等多业态融合的商圈,进一步促进体育健身消费的增长。”林英介绍,福州通过社会化出让体育用地等创新模式,积极支持打造金山天翔悦动城、闽江北CBD蓝谷体育中心等大型体育消费综合体。

湖北武汉提高审批效率

演唱会聚人气,小票根串起消费链

本报记者 范昊天

“来日纵使千千阙歌,飘于远方我路上;来日纵使千千晚星,亮过今晚月亮”……1月10日晚,在湖北省武汉光谷国际网球中心,歌手陈慧娴的演唱会正在举行,伴着熟悉的经典旋律,近万名观众挥舞荧光棒齐声合唱。

“从舞美到互动,每个细节都充满匠心,在看台一些容易被遮挡的位置,还贴心地在椅子上放了充气坐垫。”专程从广东广州赶来的观众李易说,“四面台”设计让视线和听感都很棒。

近年来,武汉演出市场持续火爆,大型演唱会轮番登场,吸引各地歌迷。频上“热搜”的演唱会拉动了旅游、住宿、交通等消费链条。

“九省通衢、四通八达,集聚了很多在校大学生,充满活力。”武汉华耀广丰文化发展有限公司总经理胡昕表示,只要场地档期满足,大型演唱会都绕不开武汉这一站。

据测算,武汉举办演唱会期间,外地游客停留时间可达36—48小时,提升东湖、湖北省博物馆、黄鹤楼、乘坐长江游船。让她感到惊喜的是,凭借演唱会票根,购买黄鹤楼门票享受了八八折,购

趁着观看演唱会的契机,李易和朋友连着周末,在武汉玩了三天。她专门乘坐了位于东湖高新区的悬挂式单轨线路——光谷空轨,登上黄鹤楼、乘坐长江游船。让她感到惊喜的是,凭借演唱会票根,购买黄鹤楼门票享受了八八折,购

重庆开放城市公园

坐房车去露营,山水间享受松弛感

本报记者 王欣悦

“与其堵在高速上,不如住在风景里。”周末,重庆市民陈女士和丈夫决定解锁新的游玩方式——房车自驾。这对90后夫妻带着孩子,从两江新区驱车40分钟,开启为期两天的房车体验。傍晚时分,陈女士一行顺利抵达秀湖汽车露营地公园。

“选择这里,首先因为交通便利,从市区过来只要40分钟,大大降低了带娃出行的疲惫;其次是环境优美,营地就在国家级湿地公园内;最重要的是设施完善,轻松又方便。”陈女士细数营地的优势。

作为重庆首个五星级汽车自驾运动营地,秀湖汽车露营公园占地200余亩,

设有800余个停车位、33个房车营位和80个帐篷营位。营地运营负责人帅文静介绍:“园区内有18个配备房车的小院,周末供不应求。”

营地内,不同年龄段的游客各得其乐。一对70后夫妻架起酸菜火锅,香气引来不少车友。不远处,90后张女士和朋友们支起露营椅,用投影仪播放电影,折叠桌上摆着刚送达的外卖。“营地就在城区,点外卖特别方便,对我这种周末只想躺着的‘懒人’特别合适。”张女士说。

房车旅行的火热,离不开房车制造的进步和营地服务的完善。

在距离秀湖营地10分钟车程的金

拥抱“悦己”力量 拓展全新空间

吴歌

奔赴剧场的“浪漫之约”,雪场驰骋间感受冰雪魅力,搭银发专列畅游美丽山水……改善型服务消费空间持续扩容。数据显示,2025年前三季度,国内居民出游花费4.85万亿元,同比增长11.5%;居民人均教育文化娱乐消费支出2531元,同比增长10.3%。

何为改善型服务消费?指的是居民在满足基本需求后,为提升生活品质、丰富精神文化生活进行的消费,涵盖文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等领域。如今,情绪消费、“心价比”已成为很多消费者的“必选项”而非“可选项”。用消费给自己“续点甜”,其中蕴藏

买“船长9号”门票打了六折。“很多外地的粉丝在微信群里求本地的旅游攻略,想深度体验武汉的风土人情、美食美景。”李易说。

精彩演出的落地,离不开高效审批。“我们创新提供大型营业性演出审批咨询和预审服务,设立绿色审批通道,对符合安全条件且市场效果好、承办方决定临时增加场次的活动,纳入快速审批通道,实现即接即办。同时建立重点演艺项目申报服务机制,对国内外热门演出项目、首演剧目等提供政策解读、快办审批等全程保障支持。”武汉市文化和旅游局行政审批处相关负责人介绍,去年武汉共审批营业性演出4万余场,其中国内营业性演出3万余场,同比分别增长18.92%、18.45%。

去年以来,武汉发布推动演艺经济高质量发展三年行动方案等政策,演出市场繁荣有序,初步构建起“演唱会引流、新业态拓场景、全链条促消费”的良性生态。

冠汽车房车制造基地,工作人员谢欣在展示最新的房车制造技术,“这台车配备了10度电的磷酸铁锂电池,可满足3—4人房车基础生活用电约2天。”谢欣指着面前一辆双拓展房车说。用水问题也得到显著改善。谢欣打开一辆房车的清水箱介绍:“200升的水箱容量,能满足三口之家一周的用水需求。”房车内部设施也全面升级——料理台、沙发座椅、联网液晶电视、行李舱、抽拉式柴油灶、星空顶……

营地服务也在向“多元化、深体验”方向升级。除完善民宿培训体系、增设亲子互动设施外,秀湖汽车露营公园正积极引入自然研学课程,与本地教育机构合作开展植物观察、星空讲堂、户外生存技能等主题活动。

《2025年重庆市城市公园绿地开放共享地图》显示,全市梳理出235个城市公园、356处开放共享点位,为增加公园供给、提振消费活力提供空间。

着消费空间持续扩容提质的蓬勃生机。让一片荒草地变身体育场馆,让一场演唱会更快更好与歌迷相会,让一座房车露营公园多元发展,正是对群众蓬勃增长的改善型服务消费需求的回应。拥抱“悦己”力量,用心用情打造更多能触动情感、丰富体验的产品与服务,定能发挥乘数效应,为消费市场注入澎湃活力。

编辑手记

搭大棚 种西瓜

1月11日,安徽省阜阳市颍东区新华街道,村民们搭建大棚,准备种植西瓜。当地农民抢抓晴好天气,积极开展麦田管护、蔬菜采收、建棚栽苗等农事活动,田间地头一派忙碌。

宿飞摄(影像中国)



作为钢铁生产核心工序,高炉占生产总成本的70%左右,其长期稳定运行直接关系企业盈利状况。入炉原料的成分波动、炉内气流的分布以及温度的微小变化,都可能引发连锁反应。炉内每减少10摄氏度的温度波动,每吨铁水就能少消耗1千克焦炭,成本可降低3元。

“此前,我们常面临炉内状态看不清、操作反馈跟不上、连锁反应控不住、经验传承传不下等难题。”宝钢股份炼铁厂大数据应用首席工程师王士彬介绍。

面对难题,宝钢股份与华为合作,按照“数实融合、同题共答”的攻关路径,以自身业务需求为导向选定应用场景,输出行业知识,用AI、大数据、云计算等领域的前沿技术构建解决方案。

2024年起,宝钢股份引入AI技术构建大模型,逐步解决精准预测炉温的难题,为钢铁行业智能化转型提供了“经验变数据、模糊变精准”的宝钢方案。

攻关过程的“关键一跃”是构建高炉AI

宝钢股份以AI赋能钢铁行业

大模型让高炉更“聪明”

本报记者 谷业凯

大模型。“这就像为高炉装上‘大脑’,将专家经验转化为数据代码,再把炉内看不见的反应转化为可预测参数,最终实现炉温精准预测与自动调控。”王士彬介绍。

攻关团队以华为盘古大模型为基础,先吸收通用知识筑牢底座,再针对高炉炼铁的特性进行量身定制。“AI既学习了宝钢海量运行数据,又借鉴了其他工业领域的物理、化学通用规律,博采众长。”华为钢铁有色军团总裁石矛介绍。

经过攻关,宝钢股份高炉AI大模型对炉温等关键指标的预测准确率达90%,实现对内部状态的高精度、高时效性感知。目前,高炉大模型已稳定运行10个月以上。单座高炉

应用该模型后,实现燃料消耗降低、铁水质量稳定、炉况异常减少,经测算,每年可创效超千万元。

宝钢股份旗下有数十座高炉,炉体结构、工艺配置各不相同。为有效缩短模型开发周期,宝钢股份依托华为云,创新采用“预训练底座+下游任务微调”模式,即在基础模型上针对不同高炉的个性化特征进行微调,将产品上线周期大幅缩短。

“通过‘增量训练—预测推理—闭环控制’,我们还打造出持续学习、自我优化的闭环系统,新产生的数据不断反馈给模型再训练、再迭代,实现边学边用。”王士彬说。

不仅是高炉,宝钢股份母公司中国宝武集团正规划建设钢铁大模型能力图谱,将预测大模型、视觉大模型、科学计算大模型等AI能力,延伸到钢铁生产中的原料、炼铁、炼钢、轧钢、新材料研发等流程,覆盖连铸质量根因分析、热轧板型预测、钢材表面质检等上百个应用场景。

如今,智能场景在宝钢股份各生产环节落地:热轧产品表面缺陷识别模型半年内准确率提升至96%,并快速复制至多基地产线;热轧自然宽展预测模型完成在线部署,参与生产实时控制;冷轧“AI主操”上线,显著提高机组生产稳定性……

2025年,宝钢股份已上线近300个AI应用场景,打造了5个AI标杆产线,不断深化冶金机理、专家经验与大模型技术的结合,形成钢铁智能化应用建设的有效实践。

近年来,数智赋能成为宝钢股份穿越周期、逆势增长的关键。这场传统制造业与人工智能的深度碰撞,为钢铁行业降本增效提供了新路径。

经济时评

从个人消费选择,到企业投资布局,再到宏观经济治理,预期深刻影响着经济社会的运行轨迹

中央经济工作会议提出,健全预期管理机制,提振社会信心。近年来,中央反复强调“预期管理”。不少人会问:“我们为何重视预期管理?”

在经济学中,预期指经济活动主体在进行经济活动前,对未来经济形势及其变化作出的估计和判断。稳预期、强信心,是做好新形势下经济工作、实现高质量发展的重要方面。

在现实实践中,从个人消费选择,到企业投资布局,再到宏观经济治理,预期深刻影响着经济社会的运行轨迹。

对个人而言,预期管理是影响消费选择的“指南针”。

人们对未来收入增长持乐观态度时,消费意愿自然增强;对就业前景充满信心时,人生规划便更具长远性。若预期转弱,即使收入暂时没有变化,人们也会捂紧钱袋,减少日常消费,这将直接抑制市场需求。稳定的政策环境与清晰的市场前景,也赋予了个体规划未来的底气。积极的预期管理,能够帮助民众形成理性判断,增强个人发展和消费信心,进而夯实内需作为拉动经济增长的“稳定锚”基础。

对企业而言,预期管理是决定投资布局的“导航仪”。

市场经济很大程度上也是预期经济,企业长远发展离不开企业家把握预期、找准方向。当政策信号清晰连贯,企业便敢于扩大生产、增加研发投入;当改革方向明确坚定,企业就愿意进行长期投资布局。倘若政策摇摆不定,企业对行业前景不明朗,可能会偏向短视经营,甚至陷入无序竞争。去年民营经济促进法出台施行,再一次让民营企业吃下“定心丸”,有利于民企负责人更加专注于企业经营与发展,便是法治化营商环境提振企业预期的重要体现。

对国家而言,预期管理是宏观经济治理的好抓手。

当下,我国经济发展中老问题、新挑战仍然不少,外部环境变化影响加深。各种因素叠加难免对社会预期造成扰动,“信心比黄金更重要”,这样的背景下,尤需以预期管理支撑社会信心。完善发布解读机制,将出台的政策讲足讲透;回应群众关切,及时了解微观主体所期所盼;倾听市场声音,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境……强化系统观念,打好“组合拳”,各类举措同向发力、形成合力,将不断巩固高质量发展的正向预期。

预期稳,信心足;信心足,经济活。不惧干扰、不畏困难,集中力量把自己的事情办好,无限的经济潜能将转化为奔涌的发展动能。

到2028年工业互联网平台应用普及率达55%以上

本报北京1月13日电 (记者刘温馨)工业和信息化部近日印发《推动工业互联网平台高质量发展行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,具有一定影响力的平台超450家,工业设备连接数突破1.2亿台(套),平台应用普及率達到55%以上,基本建成泛在互联、数智融合、深度协同、开源开放的新一代工业互联网平台生态。

近年来,在政产学研用各方协同推进下,我国工业互联网平台建设和推广取得积极成效,平台体系持续壮大、创新能力不断增强、应用生态加快构建,具有一定影响力的平台超过340家,重点平台连接设备数超过1亿台(套)。

行动方案共部署了平台培育培优、聚“数”提“智”、规模化应用、生态支撑四大行动,持续壮大多层次工业互联网平台体系,提升平台工业智能应用水平,扩大平台应用广度和深度,塑造平台发展良好生态。

160项国家标准样品发布

本报北京1月13日电 (记者林丽鹂)市场监管总局(国家标准委)近日发布160项国家标准样品,覆盖工业、农业和服务业等领域,聚焦国家战略和产业发展急需,在提升产品质量、推动科技进步、保障民生安全、促进绿色发展发挥着重要技术引领作用。本次发布的标准样品呈现四大亮点:

筑牢工业基石,聚焦钢铁、有色金属、建筑材料等国民经济基础与关键战略材料领域,新增成分分析标准样品,将极大提升相关材料的自主研发、精准冶炼和质量控制水平,为增强我国制造业核心竞争力注入新动能。

赋能美丽中国,依托生态环境领域中持久性有机污染物、重金属及挥发性有机物等关键污染物的标准样品,为大气、水、土壤环境的持续精准监测与治理提供长效可靠的技术保障,为科学治污、精准治污提供“标准答案”,助力深入打好污染防治攻坚战。

前瞻布局生物科技,新增的弧菌、病毒定性标准样品,将有效提升检测效率,为生物技术研发、疾病预防控制提供关键依据,积极服务于国家生物安全与全球公共卫生体系建设。

推动农业提质增效,针对茶叶、棉花等重要农产品发布的感官分级、物理特性等标准样品,为建立统一、规范的农产品品质评价体系提供了实物依据,有助于推动农业标准化发展,提升农产品在国内外市场的认可度与竞争力,进一步夯实农业高质量发展基础。

本版责编:吴燕 林子夜 韩文榕
版式设计:汪哲平

为什么要重视预期管理