岁末年初，多地赛事活动为发展赋能、为生活添彩

“体育+”如此活力迸发

R建设体育强国

岁末年初，多地开展赛事活动，文旅市场人气火爆，掀起消费热潮。本报记者走访北京、河北、浙江、云南等地，探访“体育+”如何为地方发展赋能、为群众生活添彩。

——编　者

CBA新年首个比赛日激情四射

一张票根搭载多项优惠

本报记者　范佳元

1月1日晚，北京首钢冰球馆内人声鼎沸，北京队与广东队迎来CBA（中国男子篮球职业联赛）新年首个比赛日。球迷挥舞围巾、高声呐喊，拉开了激情的新年篇章。

看台上，从山东专程赶来的球迷刘女士十分激动，赛前她在球馆门口获得了广东队球员胡明轩的签名。她笑着说：“一张球票不仅能看比赛，还能在首钢园吃喝玩乐享优惠，这趟来得很划算。”

一张球票，正是首钢园元旦假期打造“赛事+消费”新场景的突破口。北京首钢篮球俱乐部联合园区70余家商户推出票根经济活动，球迷凭票根可享受餐饮、住宿、文创产品等优惠。

在北京篮球70周年主题快闪店，球迷们挤在展柜前挑选限量球衣和徽章盲盒。首钢体育商务运营事业部部长刘子伟介绍，元旦假期，冰球馆环廊内整体业态消费额达到14万元，其中球队周边衍生品消费额超10万元。

赛场外的首钢园同样热闹。冬奥场馆“雪飞天”变身冰雪乐园，从无动力玩雪区、雪地小火车、儿童雪地挖宝区到登雪山、雪山岩降及直滑道等10多个项目，小朋友和成年游客都可以享受冰雪乐趣。刘子伟介绍，“雪飞天”冰雪季开场已售票5000余张，深受市民游客喜爱。

借赛事东风，各种业态迎来客流高峰。园区老山咖啡店的服务员一边打包一边说：“我是临时从其他分店调过来帮忙的，今天是比赛日加假期，销售量可观。”旁边的酒店也是客满状态。

以赛事为媒，首钢园通过“篮球+冰雪+文旅”激活假日经济。数据显示，元旦赛事期间，首钢园客流同比提升20%。刘子伟表示，未来将继续深化“赛事引流、消费跟进”模式，打造更多体育消费新场景。

多项赛事活动落地崇礼

一座小城掀起冰雪热潮

本报记者　季　芳

2025—2026雪季，国际雪联世界杯系列赛、高山滑雪远东杯等11项国际赛事、20余项国家级赛事密集落地河北崇礼，这座冬奥小城再度掀起冰雪热潮。雪季启幕至今，崇礼累计接待游客超80万人次，“冷资源”持续释放“热效应”。

近日，国际雪联自由式滑雪U型场地世界杯云顶站举行。看到谷爱凌夺冠，北京观众胡亚辉激动不已。这已经是他这个雪季第三次打卡崇礼，“高铁1个多小时就到了，还能托运雪具，周末来滑雪、看比赛非常方便。”来自广西的林女士在观赛之余，还同家人参加了滑雪课程。她表示：“孩子们对滑雪很有兴趣，这里雪道多，装备选择也多，服务很专业。”

赛事聚人气，冰雪热持续升温。据统计，赛事举办期间，崇礼游客量较平日增幅明显，其中，云顶滑雪公园单日客流量突破8000人次，张家口冬奥村客房入住率近八成，雪场及周边住宿餐饮、休闲娱乐等消费均有明显增加。

富龙滑雪场滑雪教练王安表示，到雪场“观赛+度假”成为时尚，“南方游客能停留三四天，甚至更长。”

崇礼各滑雪场在设施升级、服务优化等方面持续发力。太舞滑雪小镇的“小驴乐园”成为亲子游热门打卡地；富龙滑雪场为初学者提供“首滑专属服务”并升级地形公园；雪如意滑雪场雪道增加到24条，并推出“滑雪+研学”服务；万龙滑雪场不仅修整多条雪道，还为高阶选手打造多处野雪场地。

“一张滑雪票串联起体育运动、餐饮、交通、住宿等消费，点燃冬日出游热情。”太舞滑雪小镇品牌总监任晓强说。

除了举办专业赛事外，崇礼各雪场还结合元旦等节点，推出更多体现当地特色的创意活动。

崇礼区文旅部门负责人表示，崇礼将继续推动冰雪运动与康养旅居、研学旅游、文化展演等产业深度融合，进一步擦亮“去崇礼滑雪”的名片，提升消费者体验，将冬奥带来的“高光时刻”转化为小城发展的“持续动力”。

全国新年登高健身大会已举办30多年

一场活动办成元旦保留“节目”

本报记者　王　亮

1月1日，2026年全国新年登高健身大会主会场活动在浙江江山、山东泰安同步举行。北京居庸关、黑龙江海林、安徽马鞍山等400多个分会场也同期开展活动，人们以登高望远的方式迎接新年。

全国新年登高健身大会始于1996年，如今已成为庆祝元旦的重要标志性体育活动。

在江山江郎山景区，1万余名登山爱好者分批次出发，登上开明禅寺、登天坪、问天亭等景点，寓意“新年登高步步高”。体操奥运冠军管晨辰、攀岩世界冠军伍鹏、国家攀岩队速度组主教练钟齐鑫等与群众一同登高祈福。“尽管当天有降雨，但现场氛围非常热烈，大家精神饱满。”伍鹏说。

泰山风景名胜区作为北方主会场，吸引了近2万名登山者参与。人们从红门广场分时段出发，经万仙楼、中天门、南天门抵达玉皇顶，并在沿途“身体健康”“家庭幸福”等主题打卡点拍照留念。在玉皇顶，数百人齐声喊出“繁荣昌盛，国泰民安”，抒发家国情怀。十五运会男子太极拳太极剑全能冠军刘德文现场宣读《全民健身倡议书》，倡导公众在新的一年强身健体、积极锻炼。

“体育+”活动精彩纷呈。第十一次承办该活动的江山市首次推出江郎山体育嘉年华，涵盖运动装备展、羽毛球制造工艺展示等内容，并融入无人机足球、机器人街舞等元素；同时举办美食市集、体育旅游消费周，拉长消费链条，推动全民健身与体育消费升级深度融合。而在泰山脚下，“泰山非遗文化体验区”成为一大看点，参与者可近距离观赏并体验泰山皮影、葫芦雕刻、泰山拓片等非遗项目，感受传统文化魅力。

“每年新年我都会登山，今年特意带家人从上海赶来江山。”登山爱好者周新民一边打卡拍照，一边分享喜悦。来自杭州的周女士表示：“登完山还能逛嘉年华，感觉假期充实而有意义。”

中国怒江皮划艇野水亚洲锦标赛聚人气

一项赛事“长”成地方发展优势

本报记者　杨文明

挥桨斩浪、竞速险滩。2025年12月20日至22日，“中国交建杯”2025中国怒江皮划艇野水亚洲锦标赛暨国际公开赛在云南省怒江傈僳族自治州泸水市成功举办。办赛多年，怒江皮划艇野水公开赛已从单一体育赛事发展为文体旅融合项目，成为怒江州的重要名片。

本届赛事吸引了43名海外运动员和75名国内选手参赛，并设立大众组。“冬天的怒江水清、气温适宜，非常适合开展皮划艇运动。”大众组选手赵将表示。

尽管项目小众，但影响力持续扩大，更多人感受到怒江的自然之美与赛事激情。黑龙江游客贺玥首次近距离观看野水赛事，怒江的温暖气候与澎湃赛事令她印象深刻。

本届赛事与怒江傈僳阔时文化节同期，实现赛事活动与民族节庆深度融合。“赛场成为展示怒江风貌的窗口。”怒江州文化和旅游局局长茶凌云表示，体育赛事丰富了旅游内涵，延长了游客停留时间，放大了“以赛促旅、以节兴旅”的带动效应。

怒江州还组织了少数民族射弩锦标赛、滑翔伞表演、首届溜索挑战赛等活动，展现了怒江的独特魅力。同时，州文旅局、商务局联合推出“怒江游礼”“畅享阔时”等专项消费券，有效激发消费热情，拉动住宿、餐饮、购物等多元消费。据统计，赛事期间怒江接待游客超21万人次，旅游总花费超2亿元。

怒江锚定“小众、精品、特色、高端”定位，吸引了不少人“跟着赛事游怒江”。怒江充分发挥资源优势，将体育设施建设纳入旅游发展与乡村全面振兴规划。

中国男足主教练邵佳一正式亮相

新年首期集训名单公布

本报广东肇庆1月4日电　（记者**陈晨曦、王靖远**）1月4日，中国国家男子足球队主教练媒体见面会在广东肇庆举行，中国男足主教练邵佳一正式亮相并回答了记者提问。他表示，国家队的首要任务是找回信心，这需要通过高质量的训练和备战来实现。

“在得知成为中国男足主教练后，我非常激动和紧张。激动的是职业教练员的目标终于实现，紧张的是很清楚身上的责任。作为球员，能够为国征战参加世界杯是我们的梦想，作为教练员同样如此。”邵佳一说，“我很清楚目前中国足球所面临的环境和困难，所以我们必须要踏踏实实、一步一个脚印，夯实基础。作为年轻教练员，我一定会不断学习丰富自己。”

1月4日，中国男足在广东肇庆集结，邵佳一将带队于1月4日至27日先后在肇庆和阿联酋迪拜集训。26名球员入选本次集训名单，颜骏凌、张玉宁、韦世豪、王上源等球员依然在列，入籍球员塞尔吉尼奥入选，新人只有李扬、闫炳良和吕焯毅3人。

“正在备战U23亚洲杯的年轻球员也有很多符合国家队要求，有优秀发挥的球员会进入国家队序列中。球队要完成新老交替，但不能为了新老交替而交替，年龄不会成为选拔的硬性标准。”邵佳一说。

发布会上，邵佳一介绍了教练组成员，他在青岛西海岸俱乐部执教时的助手、德国籍教练莱纳·毛雷尔与前国家队球员杨智、周挺担任助理教练，体能教练、技术分析师和守门员助理教练都由经验丰富的外籍教练担任，前国家队球员刘健、于汉超作为训练员进入国家队集训名单。

邵佳一透露，在海外集训期间，国家队将进行几场热身赛，“我们会通过比赛检验训练成果，从而改进训练计划。对于国家队而言，没有任何一场比赛可以轻松应对，每一场比赛都关乎球迷对我们的期待和国家队的未来。”邵佳一说。

本版责编：巩育华　史　哲　高　佶

华电新疆公司：扩绿增新　实现高质量发展

华电新疆发电有限公司（简称“华电新疆公司”）成立于2003年，是央企五大发电集团较早在新疆组建的区域公司，以建设“华电新疆战略性清洁能源基地”为目标定位。“十四五”时期，华电新疆公司积极服务国家战略，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识工作主线，履行央企责任，统筹抓好能源保供和绿色低碳发展，持续深化“绿能行动”，坚定不移“扩绿增新”，助力自治区电源结构发生根本性转变，绿色发展底色更加鲜明，以能源产业高质量发展服务自治区经济社会高质量发展。

实现更高质量“扩绿”。“十四五”时期，华电新疆公司开发建设了包括国家第一、二、三批大型风电光伏基地和“疆电入渝”配套电源等在内的一批重点能源项目，新能源装机占比较“十三五”末提升33个百分点。开展并完成41台1438万千瓦火电机组灵活性改造，新增调峰能力344万千瓦，改造机组台数占自治区总台数的近50%，有力支撑新疆新型电力系统建设。因地制宜发展新质生产力，开发建设全国单体容量最大电化学独立储能电站——中国华电乌鲁木齐光伏基地100万千瓦/400万千瓦时独立储能项目和中国华电喀什地区100万千瓦/400万千瓦时独立储能项目，31座总容量424万千瓦/1565万千瓦时储能电站充分发挥“稳定器”作用。

华电新疆公司党员服务队在乌恰县巴音库鲁提村提供光伏技术指导

华电新疆公司“金太阳工程”青年突击队在阿图什市松他克镇瓦克瓦克村开展“爱心助农”义务劳动

激活更高水平“增新”。华电新疆公司积极推进科技创新与产业创新深度融合，科技研发投入强度逐年提高，承担国家重大科技任务、国家首台（套）等重大科技项目，4项国家重点研发计划稳步推进，94项科技项目全面开花，“十四五”时期取得专利授权455项，7家单位被认定为高新技术企业，以高水平科技创新服务国家战略和自治区产业升级。充分发挥央企“链长”作用，牵头成立“新疆氢能产业发展联盟”，组建新疆煤电灵活低碳发电工程技术研究中心，以产学研用赋能企业高质量发展。

实现更高质量服务和改善民生。做好帮扶工作，助力乡村全面振兴，选派帮扶干部126人、投入资金2.82亿元，援建学校、卫生院8所，在123个村建设“华电金太阳”村级分布式光伏，采购帮销产品1.35亿元，“参工参建”带动就业3.7万人次，援建喀什中学、办好“华电英才班”，与各族群众共同发展、共享成果。广泛开展铸牢中华民族共同体意识“四四三”系列活动，深入开展“民族团结一家亲”活动，促进各族群众交往交流交融。深入开展人才强企专项行动，统筹做好“8090”工程，举办近三年入职优秀员工赋能提升培训活动，12人入选自治区“天山英才”培养计划和“新疆工匠”培育对象名单，全员奋进氛围更加浓厚。

高质量党建引领高质量发展。华电新疆公司大力实施“四力四推”党建工程：加强党组织领导力，推动完善公司治理；激发党组织创造力，推动加快改革创新；增强党组织战斗力，推动生产经营提质增效；彰显党组织凝聚力，推动企业文化建设。形成百余项优秀党建案例，“十四五”时期，4个案例入选2025年电力建设行业基层党建工作创新案例，1个案例获第六届国企党建创新优秀成果（案例），切实以改革发展成果检验党建成效。扎实开展产业链创新链党建赋能行动，深化党建联建共建机制，设立“党员突击队岗、党员责任区、党员先锋队”2249个，实施党组织书记领衔项目314项，将党组织战斗力彰显在能源保供主战场、熔铸在绿色发展第一线、展现在提质增效最前沿。建立党组织和党员应急动员发挥作用机制，广大党员战高温、斗严寒、抗地震，闻令而动、冲锋在前，全力保障10个地州市21个县市区252万户居民，占全疆近1/3集中供热面积的保障任务。组织党员在深化新能源上网电价市场化改革中开展先锋行动，助力提质增效，“一利五率”实现“一增一稳四提升”。

迈入“十五五”，华电新疆公司将充分践行新时代国有企业使命担当，以高质量党建引领高质量发展，为推动自治区经济社会高质量发展贡献华电力量。

数据来源：华电新疆发电有限公司

·广告·