

R“十五五”文化热词·坚持文化惠民

一支竹笛，一个话筒，北京市公园一角，就是一方热闹舞台。连日来，从紫竹院公园，到天桥市民广场，再到北京大运河博物馆共享大厅，中国歌剧舞剧院青年竹笛、排箫演奏员孙楚泊演奏了数十场，线下演出圈满观众，线上视频持续“出圈”，观众称赞她“架起了殿堂艺术与市井生活的桥梁”，还有人亲切唤她“国民闺女”。

《赛马》《我爱你中国》《鸿雁》《雪落下的声音》……满怀情感的笛声，时而激越，时而温柔，时而欢快。乐声渐淡，掌声、叫好声随之响起。虽然天气寒冷，公园里却充满热烈的艺术氛围。

不要门票，不用预约，市民、游客散步休憩时，便能与专业演出“撞”个满怀，享受一场面对面、即时互动的公园音乐会。有人举起手机拍摄，有人跟着节奏高歌，有爱好者自发伴奏，还有站在后排的观众干脆打开手机、看起直播……演出有水准，又接地气，打动了在场的每一个人。“我们彼此温暖着。”孙楚泊感慨。

谈起在公园表演的缘起，孙楚泊说，自己之前虽然有不少在基层演出的经历，但地点主要还是剧院、剧场、音乐厅。怎么将艺术带到离观众更近的地方？“艺术是为大众服务的，我琢磨能不能去公园演出，让更多人听到中国传统乐器的声音。”孙楚泊说。

“一开始我还会想，大家会不会喜欢听我吹的曲子。”孙楚泊说。从第一次理

在北京，专业演员到公园演奏——

与观众的距离，越贴越近

本报记者 郑海鸥

头吹笛，到吸引众多观众，接受大家的互动点曲，再到提前策划下一次的公园“相约”，渐渐地，她受到越来越多人的喜爱。

“在家门口的公园就能欣赏‘国家队’的专业演出，还能点曲、互动，搁以前真是想不到。”60多岁的北京市民李先生是孙楚泊的“铁粉”，即便是寒风凛冽，也阻挡不了他早早蹲守每场演出，“心里暖！有满满的幸福感。”

随着演出越来越多，除了感受到“与观众的心越贴越近”，孙楚泊也有了更多思考。在户外演出，刮风、降温，都会让演奏出现瑕疵；有时观众点的曲目自己并不熟悉，但也因此有更多试奏的机会；还有民间高手会与她探讨一些专业问题……“这些都督促我要保持和舞台上一样的水准，保证一样的完成度，我也给观众承诺‘练好后再交作业’。”孙楚泊说，“我在扎根人民中获得艺术的滋养，收获激励自己不断进步的压力与动力。”

专业演员走入群众生活，与大众对精神文化的需求实现“双向奔赴”。公园的演出里，演员的敬业与群众的热情相映照，这样的场景令人感动——竹笛奏响一曲《北京的金山上》，现场观众不约而同地放声高唱；专业演员与正在学习乐器的孩子合奏，在观众的鼓励声中，展现蓬勃的文化自信、动人的艺术魅力。

坚持文化惠民

“十五五”规划建议提出，坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动。提质增效是公共文化服务高质量发展的必然要求。“提质”，重点要解决“好不好”的问题；“增效”，则要提升服务的覆盖面、可及性、满意度。

进一步推广“订单式”“预约式”服务，推动优质文化资源直达基层；通过对

北京大学国家现代公共文化研究

中心教授 李国新

冬阳暖照，笛声悠扬。在河南郑州紫荆山公园，河南民族乐团首席笛箫演奏员于文龙支起话筒，横吹竹笛，欢快旋律很快引来市民围观——身后，乐队伴奏声声入耳；眼前，市民掌声声响成一片。

“观众在哪里，舞台就在哪里。离观众更近，才能让大家看到专业水准。”于文龙认为，文艺离不开大众。2025年，乐团所属的河南歌舞演艺集团组织“舞台艺术送基层”活动演出100场，公园成了于文龙爱去的地方。

华灯初上，漯河市梨园春公园又是另一番热闹景象。下沉广场搭起简易戏台。台上，郾城区曲剧团原团长杜香花粉裙轻摆，莲步慢移，一段《桃花庵》唱得婉转细腻。

“唱得真不赖！”老戏迷王爱霞抱着小孙子，听得入神。“小时候在农村，经常追戏班。现在到城里，家门口就有戏。”王爱霞说。

在河南，公园被赋予城市“露天会客厅”的新角色，专业剧团演员的到来，也为城市绿地注入了新活力。

“公园和广场是最接地气的城市公共空间。这里没有围墙、没有门槛，艺术直接走到了市民生活半径里。”豫剧表演艺术家李树建说。从艺数十年，他大部分时间都在剧场演出，也分外珍视乡村、公园等大众场所的共鸣。有一回在公园表演，他看到一位环卫工人站在人群最外侧不住地拍手，“那一刻，‘为民演戏’四个字，有了沉甸甸的分量。”李树建说。

人民需要艺术，艺术也需要人民。当艺术家将舞台从聚光灯下挪到公园、广场，为基层观众带来优质文化资源，自身也在汲取艺术营养。

近年来，人民群众的精神文化生活需求日益增长，文艺工作者如何融入大众生活，让优质文化资源更好地直达基层？公园一角的火热互动，既是优秀文艺作品拓宽传播渠道的生动缩影，也是文化资源从“单一供给”转变为“多元供给”“交互供给”的有效探索。

扮靓我们的文艺百花园

巫志南

舞台与生活融为一体，专业艺术家与观众彼此滋养的背后，是新大众文艺洋溢的勃勃生机。大众热爱、大众参与、大众共创，在媒介高度融合的背景下，文艺创作传播的范式革新，将持续扮靓我们的文艺百花园，不断激发文化创新创造活力。

(作者为上海社会科学院研究员)

接主流通用大模型和专业大模型，助力公共文化服务智慧化转型升级；健全社会力量参与公共文化服务机制，完善社会化运营管理承接主体的遴选和退出机制，形成开放性与专业性相结合的格局。

——北京大学国家现代公共文化研究

中心教授 李国新

进一步推广“订单式”“预约式”服务，推动优质文化资源直达基层；通过对

2025年12月，在郑州如意湖文化广场，“咱村有戏”热闹上演。现场，经典豫剧与河南本土喜剧形式“喷空”结合，逗得观众笑声阵阵。南阳宛梆、太康道情等剧种也轮番登场，让冬日里的郑州市民感受到热烈的文化氛围。

河南省文化和旅游厅公共服务处有关负责人介绍，作为河南省戏曲主题群众文化活动，“咱村有戏”在2025年尝试“戏曲+旅游+消费”模式。舞台附近，“非遗市集”摆满文创产品；“扮戏台”前，观众亲手勾画脸谱，体验化装扮角。

受天气、场地等限制，公园和广场难以支撑常态化演出。一些院团负责人反映，公园演出审批流程长、协调环节多，“有时好不容易协调好场地，一场雨就全取消了。”

河南省文化和旅游公共服务专家委员会成员、郑州大学教授汪振军认为，要让专业演员和团体更好地融入群众文化生活，还应兼顾“常”与“新”：既要探索简化审批流程、开辟绿色通道，建立常态化演出保障机制，也需推动形成政府搭台、院团唱戏、社会助力模式，营造“一直在场”的文化生态。

线下扎根，线上延伸。河南歌舞演艺集团副总经理陈静介绍，演艺集团目前已开通社交媒体账号，尝试通过线上直播、短视频等方式突破公园等场所限制、扩大受众覆盖面，助力文化惠民“持久在线”。

影，也是文化资源从“单一供给”转变为“多元供给”“交

R新语

刚刚过去的跨年夜，许多人在烟花和演唱会之外，选择观看一场关于未来的知识演讲——从“时间的朋友”跨年演讲聚焦“1000天后的世界”，到“北大科学yeah”谈论“数智浪潮中的人文学”等，“AI”不约而同成为高频词。

共同的关注，反映时代变迁的深处。人工智能的浪潮正重塑万物，人的不可替代性何在？面向未来，尤其是正在成长的下一代青少年，该如何自处与前行？

AI精于“算力”，人类贵在“心力”。前不久，174名北京大学与全球顶尖AI模型同场答题，结果耐人寻味。GPT、Gemini、DeepSeek……这些汇聚了海量知识的“最强大脑”，成绩仅与低年级本科生的平均水平相当。应当看到，在复现与推演“已知”领域，AI已是高效的工具；但在需要洞见、联想与理解世界的“未知”前沿，人类的智慧依然无法被替代。

莫让算法替代成长

陈圆圆

莫让“千变万化”的算法，替代“独一无二”的成长。人工智能的进化，基于对海量“共性”模式的学习。然而面向未来的教育，越是标准化、可预测的能力，越容易被高效替代。《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》提出，“探索数字赋能大规模因材施教、创新性教学的有效途径，主动适应学习方式变革。”人工智能与数字化赋能教育，推进教育的转型，成为打开新知的“钥匙”，为个性化、大规模因材施教提供底层技术支撑。

回到教育现场。一方面，理想与现实仍有温差。有报告显示，超过七成的AI教育应用集中在智能阅卷、个性题库和口语测评等与“提分”直接相关的环节。另一方面，我们欣喜地看到，在甘肃山区，支教老师用AI为每个孩子定制试卷；在上海的中学课堂，学生们将传统香囊制作与AI动画相结合，让静态香囊“动起来”。从寻求标准答案，转向注重“提出问题、设计方案、验证猜想”的探索过程，AI时代的教育，应当托举起每个孩子与众不同的好奇心、想象力和内在思辨能力。

值得注意的是，技术越是狂飙突进，越要珍视教育培根铸魂的初心使命。此前，儿童智能手表的AI功能出现“毁三观”回答令人警惕。AI作用于人的同时，我们也要对AI进行“终身教育”。我们担忧AI因数据污染而“偏执”、因信息陈旧而“衰老”，更应警惕用固定的思维模板去窄化年轻心灵本应有的蓬勃与鲜活、去放弃怀抱世界的无限广阔。

得到APP创始人罗振宇在跨年演讲中提到，“AI的本质，或许不是排挤人、替代人，而是往上托举人。”托举的终点，不应指向一个更高效的“工具人”，而应是自在穿行于数字世界，却永葆鲜活的心智，终身学习持续精进、精神健全情感丰富的人。未来已来，一个更具创造力的世界，正呼唤并孕育着这样的下一代。

本版责编：肖遥 曹怡晴 董映雪

制图：沈亦伶

宁夏体彩 助力宁夏体育强区建设

“十四五”时期，宁夏体育事业交出了一份底气十足、亮点纷呈的成绩单。其间，宁夏回族自治区体育彩票管理中心（简称“宁夏体彩”）始终坚守“公益体彩 乐善人生”理念，积极履职尽责、充分发挥体彩公益金作用，争做宁夏体育事业蓬勃发展的“动力源”与社会公益事业温暖前行的“赋能者”。凭借高效精准的公益金投放，宁夏体彩深度融入宁夏全民健身普及、竞技体育突破、体育产业腾飞、青少年体育强基的全过程，为各项体育事业发展注入源源不断的强劲动能，以责任与担当助力宁夏体育强区建设，让公益之光在塞上大地熠熠生辉。



加强投入，描绘全民健身新图景

截至2024年，宁夏人均体育场地面积达3.51平方米，亮眼数据背后，是宁夏体彩持续投入体彩公益金，为基础设施建设提供有力支撑。

在硬件设施方面，体彩公益金支持建设覆盖城乡、类型多样的健身场地网络，助力宁夏以262.5%的完成率实现国家“十四五”体育公园建设指导目标。同时，支持85个公共体育场馆向社会免费或低收费开放，大幅降低了群众的健身门槛。

在活动引领与服务体系方面，体彩公益金有力推动全民健身活动蓬勃开展。每年支持举办县级以上各类赛事活动超500项次，带动参赛及观赛超过230万人次，助力培育“塞上江南·运动宁夏”特色品牌，使宁夏经常参加体育锻炼人数比例提升至38.6%。此外，体彩公益金支持完善了覆盖区、市、县、乡、村五级的体育社会组织网络，发展各级体育协会、俱乐部964个，培养社会体育指导员总数达29450人，每年还组织深入基层的科学健身指导服务，惠及群众超30万人次。

多维赋能，助推竞技体育与体育产业跨越式发展

体彩公益金是宁夏实现竞技体育历史性突破和体育产业高质量发展的“助推器”。

在竞技体育领域，体彩公益金为运动员训练、参赛、科研医疗及后备人才培养提供了全方位保障。“十四五”时期，宁夏体育健儿参加国际国内各类正式比赛共计夺得金牌105枚、银牌93枚、铜牌100枚。宁夏代表团在第十四届全国冬季运动会上夺得2金4银3铜，在第十五届全国运动会上夺得1金2铜的好成绩。

在体育产业领域，体彩公益金通过支持赛事活动、引导市场投入，有效激发产业活力与消费潜力。截至2024年底，宁夏体育产业总产值达51.26亿元，较“十三五”末增长83.07%；体育产业增加值25.99亿元，较“十三五”末增长70.87%，均提前完成“十四五”时期目标。产业主体活力迸发，体育产业相关单位7004个，较“十三五”末增长175.31%。在“体育+”融合方面成果显著，累计入选体育旅游国家级项目28个；银川市成为西北地区唯一的国家促进体育消费和赛事经济试点城市；中卫市大漠黄河户外运动目的地入选国家首批高质量户外运动目的地建设名单。

聚焦未来，夯实青少年体育根基

青少年体育工作是体育事业发展的根基。“十四五”时期，宁夏体彩积极推动青少年运动项目普及，体彩公益金支持举办的“奔跑吧·少年”系列赛事活动，已吸引超过50万人次青少年参与。自治区级体育传统特色学校创建数量达175所，较“十三五”末增长了8倍。国家级后备人才基地和国家级青少年户外营地分别达9个和4个。宁夏累计注册的青少年运动员数量达1.9万名，较“十三五”增长2倍，为竞技体育的可持续发展储备了人才力量。

“十四五”时期，宁夏体彩全面坚持党的领导，始终坚守国家公益彩票的职责使命，所筹集的27.85亿元公益金，投入到宁夏体育事业的各个环节——从便利普惠的健身设施，到激动人心的赛事活动；从活力四射的产业经济，到蓬勃发展的青少年体育。展望未来，宁夏体彩将继续助力全区体育事业高质量发展，为全面建设社会主义现代化美丽新宁夏贡献体彩力量。

数据来源：宁夏回族自治区体育彩票管理中心



广告