

稳中求进、提质增效 实现“十五五”良好开局

中央经济工作会议着眼于确保“十五五”开好局、起好步，确定了2026年经济工作要抓好的8项重点任务，其中，“坚持内需主导，建设强大国内市场”排在首位。

“十四五”时期，我国持续发力扩大内需，着力畅通供需循环，取得显著成效。新的一年，“两新”政策“两重”项目优化实施，2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划、2026年提前批“两重”建设项目清单和中央预算内投资计划已下达。做好2026年经济工作，要加快构建完整内需体系，以新需求引领新供给、以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环生动力和可靠性。

内需成为拉动经济增长的主动动力和稳定锚

第二十七届哈尔滨冰雪大世界于2025年12月17日开园，迎接八方来客。从北方城市到各地，从冬季到四季，冰雪经济热度不断攀升，成为拉动消费、扩大内需的强劲引擎。美团旅行数据显示：2025年12月以来，“室外滑雪场”搜索量同比增长超3倍。

冰雪经济的火热，是一个缩影。我国坚持立足国内，依托国内大市场优势，政策精准发力，内需潜力更好释放。

消费品以旧换新等政策协同发力，市场持续平稳增长。

“趁着国补下单，节省1000多元。”不久前，上海浦东新区的汪女士订购了一台新款洗碗机。下单后，服务人员很快上门，不仅对橱柜进行了局部改造，把洗碗机嵌入橱柜，还解决了家电回收难题。“2025年前三季度，在以旧换新政策带动下，海尔旗下家电销量增长20%，其中家用空调增幅超过50%。”海尔智家有关负责人说。

2025年，消费品以旧换新政策发力显效，全年以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元，惠及超3.6亿人次，支撑消费持续扩大。2025年11至11月，社会消费品零售总额同比增长4.0%，较上年同期加快0.5个百分点。

大规模设备更新政策效应持续显现，设备工具购置投资较快增长。

近期，湖北宜昌市2025年度75艘老旧营运船舶报废更新工作收官，拨付补贴资金达2.2亿元。“2艘沥青船，共计800万元补贴款。”宜昌三通航运有限公司有关负责人杨锐说。湖北相关市州共申报2025年第一批老旧营运船舶报废更新项目14个，审批下达清单中涉及拆解船舶369艘，下达补贴6.09亿元。

2025年，设备购置投资持续发挥拉动力：1至11月，设备工具购置投资同比增长12.2%，拉动全部投资增长1.8个百分点；占全部投资的比重为17.4%。

“两重”建设持续推进，重点领域相关投资继续扩大。2025年1至11月，电力、热力生产和供应业投资同比增长12.5%，互联网和相关服务业、水上运输业投资同比分别增长20.7%和8.9%。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山认为，我国内需规模持续扩大、质量持续提升、国际影响力持续增强，内需对经济发展的支撑作用明显增强，成为拉动经济增长的主动动力和稳定锚。

扩大内需仍有巨大潜力和空间

专家分析，今后一个时期，我国扩大内需虽面临一些制约因素和困难挑战，但总体上有利因素多于不利因素、机遇大于挑战。

消费升级蕴含巨大潜力——

江西芦溪县南坑镇新坪村，网络主播介绍刚捞起的鲜鱼，并发放优惠券。2025年，芦溪县联动电商平台，组织40余家农特企业、数字经济产业园商户参与“赣品网上行”等活动10场；1至10月，全县网络零售额54397.84万元。

张林山认为，数字技术、人工智能等不断催生新业态新模式新场景，沉浸式、体验式消费场景创新培育，直播经济、在线文娱蓬勃发展，巨大的消费潜力将持续释放。

有效投资空间仍然广阔——

天津飞旋科技股份有限公司、新产线机器轰鸣。“科技型企业研发投入大、周期长，资金周转是痛点。”公司财务负责人李东晖说，邮储银行天津分行投放的1000万元信用贷款，从对接调研到贷款落地，只用了15个工作日，“这笔资金已用于新技术研发和旧产线升级。”

贵州台江县苗酸汤食品有限公司，6组不锈钢发酵罐在灯光下格外耀眼。这家公司由中国农业科学院农产品加工研究所与锅圈食品合作投资建设，现代化生产线将酸汤发酵时间由3至6个月缩短到7天，而且全流程可控。

海南的一处中通快递网点，一件件包裹经激光扫描后，系统自动识别目的地信息，从传送带滑入对应格口。2025年8月，网点投资50多万元上线了这套自动化分拣系统，运营效率和处理能力提升明显。2025年，中通快递部署超900套自动化分拣设备。

我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。传统产业转型升级对设备更新、工艺焕新、数智化转型等投资需求很大；关键核心技术领域补短板，新兴产业、未来产业发展，也将形成源源不断的投资发展新动力。

坚定实施扩大内需战略

张林山认为，要准确把握国内市场发展规律，统筹稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，进一步做强国内大循环，有效应对外部冲击挑战，推动经济平稳健康可持续发展。

建设强大国内市场，必须把大力提振消费摆在更加突出的位置。

午饭时间，云南宜良县鲜花园宜良烤鸭城，店员忙着分拣菜品、打包订单，美团骑手等待取单。即时零售等商业新模式的发展，带来便捷的购物体验。

消费是最终需求，也是经济增长的持久动力。既要立足当前，把扩大消费与因地制宜发展新质生产力结合起来，顺应消费升级趋势，扩大优质消费品和服务供给，取消消费领域不合理或“一刀切”限制措施，以新供给满足新需求、激发新动能；也要着眼长远，制定实施城乡居民增收计划，切实增强居民消费能力，完善社会保障体系，在保障和改善民生中扩大消费。

建设强大国内市场，要积极扩大有效投资。

渝湘复线高速公路全线贯通，张靖皋长江大桥南航道桥南主塔顺利封顶……我国交通固定资产投资持续高位运行，2025年预计超3.6万亿元。

支持城市地下管网、高标准农田、“三北”工程、有效降低全社会物流成本……2026年提前批“两重”建设项目，突出国家重大战略实施和重点领域安全能力建设性质要求。

支持城市更新、水利、生态保护修复……2026年提前批中央预算内投资计划，聚焦需要集中力量、持续投入、补短板调结构惠民生的公共领域，充分发挥政府投资引导带动作用。

“投资是当前的需求，也决定未来的供给。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员杜月说，要保持合理政府投资力度，统筹用好各类政府投资资金，加强项目全过程管理，确保资金用在“刀刃”上；持续激发民间投资活力，深入实施促进民间投资发展的若干措施，完善民营企业参与重大项目建设长效机制，加强对民间投资项目的要素保障和融资支持，努力营造更加稳定、透明、可预期的制度环境。

我们要坚定实施扩大内需战略，坚持内需主导，建设强大国内市场，不断把我国超大规模市场优势转化为竞争优势和发展胜势，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业打下坚实基础。

图①：金沙江上游，叶巴滩水电站是我国在建海拔最高的双曲拱坝电站。

柴更利摄（影像中国）

图②：位于江苏扬州市的江都高新技术产业开发区，工人在制造重工设备。

任飞摄（影像中国）

图③：浙江杭州市临安区清凉峰镇大明山万松岭滑雪场迎来客流小高峰。

胡建强摄（影像中国）

本版统筹：殷新宇 蒋雪婕

本版责编：祁嘉润 张安宇 韩文榕

版式设计：蔡华伟

数据来源：国家统计局等

坚持内需主导，建设强大国内市场

着力推进全年经济工作八大重点任务①

本报记者 王珂 齐志明 韩鑫



市场营销规模扩大 “两新”政策发力显效

2025年前11月

社会消费品零售总额456067亿元

同比增长4.0%

2025年

分4批向地方下达3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围

消费品以旧换新带动相关商品销售额超2.6万亿元

惠及超3.6亿人次

2025年前11月

设备工具购置投资

同比增长12.2%

制造业投资保持增长 “两重”建设持续推进

2025年前11月

制造业投资

同比增长1.9%

高技术产业中

信息服务业投资

同比增长29.6%

航空、航天器及设备制造业投资

同比增长19.7%

2025年

安排8000亿元超长期特别国债支持1459个项目建设



以旧换新激发购车热情

本报记者 王欣悦



笔账，“还能申请1.5万元置换补贴以及区级2000元专项补贴。”

提车后，他通过指定平台上传旧车交易凭

证、新车购车发票等材料，1.7万元的政府补贴资金直接打入个人账户，“申领流程很便捷。”

阿维塔中心（重庆渝南大道店）总经理宋丽伟介绍，门店通过各类活动挖掘换新需求，2025年累计销售车辆1311台，销售额超3亿元，同比增长约40%。

销售顾问陈瑞说：“促消费政策给市场注入了更多活力。2026年‘两新’政策优化实施，我们的服务重点是帮客户‘算清账’‘跑流程’，确保每位消费者都能清清楚楚、顺顺利利拿到所有优惠，让买车这件事更省心、更划算。”

“厂家优惠1万元、保险补贴6000元、店面优惠3000元，付款时直接减免。”谢先生算了一

设备更新让生产又好又快

本报记者 姜晓丹

走进广东广州电缆有限公司，崭新的高速挤出机匀速“吐”出线缆护套，每分钟400米；先进的多头拉丝机同步牵引着铜丝，最细处直径仅0.08毫米……

“不少设备都是这两年更新的，大大提升了生产效率。”公司总经理陆日林说，“特别是在拉丝环节，过去一台老旧设备一次只能拉制一根铜丝，新一代设备能同时拉制16根甚至24根铜丝，产品质量提升，单位能耗显著降低。”

“有了新设备，产品生产得又好又快。”陆日

林表示，面对新能源汽车、光伏等新兴产业对特种线缆需求的上升趋势，公司进行转型升级，而设备更新就是其中关键一环。现在，公司能稳定生产满足高端市场要求的超细、高导电线材，打开了业绩增长空间。

陆日林介绍，公司本轮设备更新从2023年9月启动，已完成投资1.07亿元。在2024年政府推出的设备更新新政扶持下，目前公司已获得补贴资金超过千万元。

2026年“两新”政策进一步优化项目申报机制和审核流程，大幅降低投资门槛。陆日林表示，这增强了企业持续创新的信心，希望加大对高技术含量、高智能化程度设备更新的支持力度，帮助企业实现更好发展。

编辑手记

高山雪场满是游客，商业街区人来人往，新型基础设施加紧建设……活力涌动的内需市场，正成为中国经济高质量发展的强劲引擎。

内需，我国经济发展的基本动力；强大国内市场，中国式现代化的战略依托。中央经济工作会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”，确定为2026年经济工作8项重点任务之首。

建设强大国内市场，我们潜力足。完备的工业体系筑牢供给根基，14亿多人口和全球最大规模中等收入群体培育需求沃土，科技创新、产业升级、民生改善等领域投资空间广阔。

建设强大国内市场，我们举措实。以旧换新政策发力显效，拉动家电、新能源汽车等产品销售；设备更新助力产业升级，引导企业向绿向新向智；“两重”建设扎实推进，超长期特别国债项目利民生长远。

建设强大国内市场，我们动能新。提振消费专项行动深入实施，即时零售、直播电商等新亮点不断涌现；新业态新模式拔节生长，绿色消费、服务消费成为新的增长点；投资向新向优发力，新技术新场景加速落地。

“十五五”开局之年，牢牢把握扩大内需战略基点，坚持消费与投资双轮驱动、供给与需求双向发力、投资于物与投资于人紧密结合，一个更强大的国内市场，将为中国经济注入澎湃动力。

潜力足 举措实 动能新

郭雪岩