



▲中国画《光芒万丈》，作者籍洪达。

丹青起舞 永乐未央

景小勇

近年来,越来越多源自中华文明深处的文化形态,正以新的方式走进当代生活、走上时代舞台。文物不再只是博物馆中的静态陈列,而是在不断被唤醒、被转译、被创造中迸发出跨时空的生命力。

壁上丹青,气韵生动。2025年国庆期间首演的舞剧《永乐未央》,让诞生于700多年前的永乐宫壁画,在当代舞台上“活”了起来。真正的焕新,并非对传统的简单复刻,而是在深入理解传统文化内核基础上,用当代语言讲好中国故事。《永乐未央》是文物活化的一次生动实践,也是文艺焕新的一场深度对话。

中华优秀传统文化所蕴含的精神追求、价值理念与审美旨趣,是中华民族绵延不绝的根基。我们扎根历史文化根脉,深挖“守岁华,共丹青”的传承主题,一次次深入永乐宫,聆听亲历者的讲述,触摸时光的痕迹。“永乐”,是中华文明中对安和、繁盛与人民福祉的深情寄望;“未央”,表达的则是时间长河中绵延不绝的创造力与生命力。《永乐未央》选择以青春视角重述这份坚守——80后、90后、00后年轻的心

(作者为中国东方演艺集团有限公司党委书记、董事长)

▲“观妙入真——山西永乐宫文物精粹暨数字艺术大展”展厅一景。
资料图片▲十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”。
图片来源：十五运会官网

国产文创IP澎湃新活力

高 鹏

回望2025年的文化景观,国产文创IP不断“破圈”,成为亮眼一幕,深深镌刻进大众文化记忆里。“拉布布”凭借“丑萌反叛”设计风靡海内外,全曾“一布难求”;十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”从中华白海豚中汲取灵感,以亲民可爱的造型圈粉无数;我们团队研创的央视蛇年春晚吉祥物“已升升”,在除夕夜“穿梭”于万家灯火,传递美好期许。一个又一个鲜活的载体,彰显着文化的长久生命力、蓬勃创造力。它们的“破圈”,本质是与受众建立了共情连接,实现了双向的奔赴与共创。

如今,文创正从粗放发展走向精细细作,在守正与创新的辩证中实现高质量发展。守正,守的是中华文化精神内核:传统纹样的审美智慧、民俗符号的情感密码、民族精神的人文温度,都是文创IP不可动摇的根基。创新,则是表达的破界;将中华民族古老图腾转化为数字场景视觉语言,让文化走出典籍;把传统美好寓意融入日

(作者为北京师范大学未来设计学院院长)

▲十五运会火炬手人形机器人“夸父”。
新华社记者 江汉摄

如朝阳初启 迎万象焕新

张晓凌

站在“十四五”与“十五五”交汇的时间节点,回望2025年纷纭盛景,忽而意识到,中国文艺正经历一场前所未有的焕新蝶变,生机竞发:人工智能正从“工具”跃迁为人类灵性的“伙伴”;静默的传统正化为时代的旋律;文艺创作正由专业人士向大众拓展;美育这个百年前先贤的教育理念,正广泛而深入地滋养人们心灵……多维度、多层面焕新思潮的交织互构,从观念、技术、形态乃至底层逻辑上,促使整个文艺生态在科技赋能与人文关怀之间寻求动态平衡,引领文旅融出新天地。不知不觉间,中国文艺以焕新之姿,自塑为世界上最具有活力的精神高地。

新时代的中国,科学技术日新月异,这不仅改变着文化传播的模式,也为文艺创作拓界扩容。2025年,最引人关注的是人工智能突破工具范畴,上升为人类创意的合著者。当人工智能不再满足于复刻《兰亭集序》,而是着力探寻其思逸神超的境界,我们便站在了艺术本体论重构的高崖之上。一个生动的例子是,第二届国际书法嘉年华开幕式上,8台人工智能机器人与200多位书法家同台挥毫。很显然,这并非简单的人机较量,而是人机关于“灵韵”的相互质询。从中央广播电视台总台2025年春晚,到第六届北京电影学院国际新媒体艺术三年展,再到第十届中国北京国际美术双年展,“人机共舞”“人机协

作”已成常态。智能体的赋能,引发文艺生产深层变革——艺术家的工作不再是将传统符号进行数字化包装,而是尝试以算法、交互、虚拟现实等新语法,重释那些深植于传统美学中的关键命题,比如“意境”的生成。总之,人工智能正以强大的算法与自我意识生成来重塑艺术语言,由此催生了人机合一艺术、生物仿生艺术、多媒介混合艺术、多维交互艺术等新形态,并创生了后人类美学、未来美学、共生美学、新伦理美学等美学新范式。

国潮涌动,文物活化,是文艺界近年来最令人动容的情景。其动人之处,在于让中华优秀传统文化实现了创造性转化、创新性发展,让传统智慧滋养当代创造,让东方美学重回大众生活。中国东方演艺集团打造的舞剧《只此青绿》《永乐未央》,可谓是将对传统文化的壮丽赋形。如果说《只此青绿》以“青绿”的视觉结构与独创性舞姿,完成了由“殿堂山水”向“人民山水”的叙事转型,那么《永乐未央》则以双线叙事的方式,在元代画工与现代青年的隔空共舞中,史诗般地诠释了中华美学精神和中国人的宇宙观。国潮涌动的同时,文物保护领域亦进入数字化永生时代。古籍等物质文化遗产与非物质文化遗产,一一在元宇宙中满血复活。当数字技术让壁画化生为天衣飞扬时,当虚拟现实让古画成为可步入的梦境时,我们不

得不感叹,传统正经历着一场再生式的“变形记”——这并非简单的符号嫁接,而是对文明深层密码的破译与重组。

新时代的文艺,正日益走向共创共享。过去,文艺创作大多由专业权威主导。如今,自媒体的兴起、短视频的爆发和人工智能的深度融合,正在重塑内容创作和传播格局。技术革新极大降低了文艺创作、传播的门槛,千万普通人文正从文艺的朝圣者与消费者,升维为文艺的生产者、传播者,形成新大众文艺浪潮。这场深刻变革,呈现出“破壁”与“生长”的双重景观。“破壁”者如“苏超”这一现象级文化事件,专业和业余作者纷纷为其创作“战歌”等,凭借媒体和网友的“玩梗狂欢”,完成一场波澜壮阔的意义反哺。“生长”者则如10年写、画人生自传获奖的70岁广西奶奶肖大妹,退休后写作并发表《清洁女工笔记》的王瑛等。他们作品中粗粝的生活质感,弥散着泥土的芬芳。更令人惊喜的,是艺术殿堂主动与大众互动。上海美术馆的“素人策展计划”、苏州当代美术馆的“八点半以后:社区艺术画像计划”等,有效引导大众参与到艺术构建之中。概言之,平凡人的力量正在重塑文艺生态,力图使其从“金字塔式”的森严结构,转向“人都是艺术家”的庞大文化星系。在这里,专业与大众、职业与业余之间不再泾渭分明,而是在相互辉映中,互构为共生的新文艺体系。

百余年前,先贤们如蔡元培、鲁迅、梁启超等,皆力主美育。他们何以如此执着于美育事业?道理很简单,在他们看来,由“美”而识“真”“善”,乃是中华民族迈向现代的文化与伦理逻辑。时至今日,先贤们的理想已转化为“社会大课堂”的多模式普惠实践:它可见于美术馆、博物馆中人们阅读经典时的沉浸式享受,可见于各类艺术夜校闪烁的点点灯火,可见于艺术社区中居民与艺术家的共创,亦可见于孩子们艺术研学时探索的目光……当下之美育,可谓风行水上,自然成文,润物无声地滋养大众的心灵。

更深层的“焕新”,当为文艺与经济社会发展深度耦合。超越“文化搭台,经济唱戏”的陈旧模式,让文化IP深植于城市更新、乡村全面振兴的进程中,已成为文艺焕新的主要价值指向。生动诠释这一指向的案例,如上海深耕4年的“摩登田野”项目,以艺术与设计为桥,不断提质升级,去年不仅以装置艺术点亮田野,还创新融入无人机表演、灯光秀、稻田时装秀、乡村特色市集、田野欢歌会等,让艺术成为推动乡村“文旅集体展农”联动发展的流量入口。拾近些年此类成功案例,可谓不胜枚举。且不说艺术如何让重庆洪崖洞、福州三坊七巷等在更新中完成产业效益的飞跃,单说上海博物馆“古埃及文明大展”一年之内即斩获数亿元收入,“苏超”赛期间江苏文旅消费总额突破1200亿元,就足以令人震惊了。

2026年的阳光,映照着新时代的蓬勃气象。值得坚信的是,中国文艺的焕新之潮,正犹如朝阳初启,华光四射。其高世之志将在“苟日新,日日新,又日新”的实践中,与经济社会发展和文化强国建设的大势同向而行,继往开来。

“苏超”:融合创新的优秀样本

贺云翱

近年来,“体育+文旅+商业”的融合在快速迭代升级,“苏超”便是非常典型的案例。“苏超”魅力究竟何在?比赛纯粹、用地域“文化梗”凝聚和释放“为城市而战”的深层情感,以及传播上利用互联网玩出了新高度,无疑是“苏超”首要的成功密码。

赛场上,南京门将佩戴盐水鸭手套,徐州球衣融入楚汉战甲元素,扬州球员独创“搓背庆祝”……赛场外,各城市通过“票根经济”,纷纷推出各类文旅大招,将本地区的物质文化遗产与非物质文化遗产和足球赛事深度链接。以足球联赛为载体,城市文化作为情感纽带、特色资源,与娱乐需求相融合,充分调动了大众的参与热情。

江苏之所以被网友称为“散装江苏”,其中一个原因是其下辖的每个城市都有自己的文化气质和文化特色。“苏超”以“文化梗”将各城市的历史渊源、美食文化进行现代转译和幽默表达,转化为赛场叙事,掀起了一场又一场令人忍俊不禁又饱含深意、全民共情的地域文化狂欢——徐州与宿迁“楚汉

争霸”的历史,被转化为球迷互动符号;扬州与镇江的“早茶德比”,以包子、蒸饺论英雄;“常州”被削成“常州”“巾州”,自黑式幽默成为赛事的情感黏合剂;“海鲜兄弟连”突出南通与连云港的海洋文化共性,弱化竞争性、强调协同性……

从“苏超”中,能看到南京深厚的古都文化,苏州、无锡、常州、镇江的江南“吴韵”文化,扬州、淮安的江淮文化和运河文化,徐州、宿迁的“汉风”文化,南通、盐城、连云港的海洋文化等。雷同者衰,万象者胜,各美其美的地域文化,为足球赛事注入了全新的生命力,从而创造出别具一格的“文化+经济”新业态。

“苏超”的成功启示我们,情感联结优于专业竞技,未来的文化创新必将根植于具体的人群、地域和共同记忆。只有从情感和认同上真正打动参与者,并让文化、体育、传播等融入日常生活,这股创新热潮才不会因赛事落幕而消退。

(作者为南京大学历史学院教授、文化与自然遗产研究所所长)

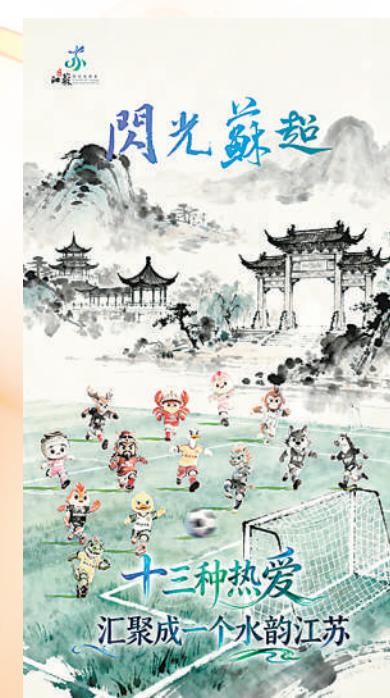
人机共创开启新空间

姚燕安

2025年众多“名场面”中,具备智能机器人的占据重要一席——扭秧歌、写书法、当乐手、跑马拉松……这既为我国“人工智能+”发展写下生动注脚,也让人们对美好未来充满期许与热望。

人工智能正在掀起各行业变革浪潮。在设计、书法、绘画、音乐、影视、舞蹈等艺术领域,“人机共创”新范式不断拓展创意、丰富表达,并贯穿创作、传播等全链条。如今,人工智能创作的音乐,已成为音乐产业中一股不可忽视的力量;人工智能机械臂不仅精准模仿书法名家的笔触,甚至生成新风格;智能人形机器人的舞蹈表演,在动作精度、编舞复杂度和人机交互方面取得显著进展,且应用场景日益多元。人工智能正在为艺术创作打开更多新空间。

随着机器人越来越智能,其替代人类的可能性已成为科技与社会的重要议题。在我看来,当人工智能深度参与

▲“闪光苏超”海报。
江苏省文化和旅游厅供图

▼“摩登田野 4.0:2025 新海派乡村艺术节”现场。

上海大学上海美术学院供图