



陕西 咸阳

以文旅融合为笔，描绘高质量发展新画卷

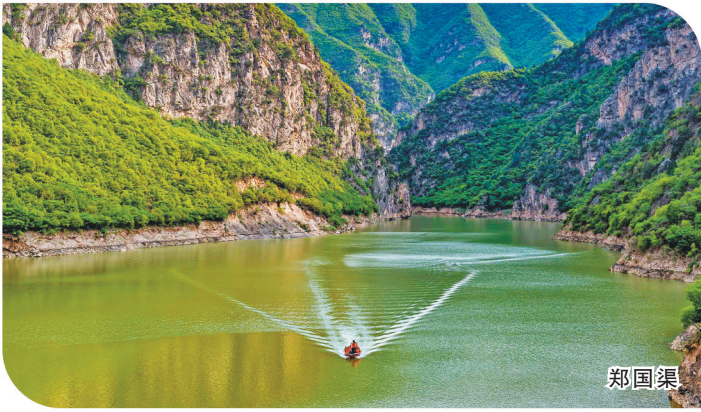
渭水之滨，千年古都绽放时代新韵。陕西省咸阳市正以文旅融合为引擎，开启深刻的城市蝶变。近年来，咸阳紧紧围绕文化强市建设目标，坚持以文塑旅、以旅彰文，通过抓项目、兴业态、优服务、树品牌，推动文旅产业高质量发展。

在这一进程中，中国银行以金融之力主动融入地方发展大局，积极履行社会责任，通过项目帮扶、资源对接、品牌推广等多种形式，为咸阳文旅产业注入金融活水与智慧动能，展现了金融服务地方经济社会发展的担当作为。

强化规划设计，构建全域发展新格局

咸阳将文旅产业确立为战略性支柱产业，通过系统谋划与机制创新，着力构建规划引领、项目驱动、全域协同的现代化文旅发展体系。政策体系上，加强跨部门协同，联合制定重大文旅项目规划建设指引，出台《咸阳市推进中心城区重点文化旅游资源规划开发的实施意见》《咸阳市文化旅游产业链建设提升方案》等，编制《咸阳市“十五五”文化和旅游发展规划》《咸阳市泾河大峡谷旅游带发展总体规划》等指导性文件，为文旅产业发展提供坚实政策支撑。健全文旅产业链推进机制，充分发挥文旅产业链建设专班职能，建立专家智库，定期开展调研招商活动，发展壮大经营主体，培育链主企业，加强政策、资源、力量统筹，构建横向到边、纵向到底、全域联动推进体系。

项目建设上，聚焦“历史文化与民俗体验”“城市休闲与滨水体验”“生态康养与山地度假”三大产业链，“十四五”时期谋划储备实施重点项目174个，总投资约488亿元。咸阳博物院(新馆)开工建设，非遗体验馆、美术展览馆等公共文化设施功能与体验持续优化，茂陵国家考古遗址公园获国家立项，“秦时明月 梦回咸阳”秦文化城市夜游、中国西部AI创新港、西北一棉纺织工业博物馆、秦都厘文化休闲街区、《寻秦·觉醒东方》XR沉浸式体验等项目相继投入运营。郑国渠首遗址区、礼泉县袁家村旅游度假区、东庄水利枢纽风景区、三原柏社地坑窑保护利用等项目稳步推进，咸阳文庙博物馆扩建、咸阳古渡遗址博物馆提升改造，白马庄园、天齐酒庄、云集生态园、侍郎湖、石门山等一大批项目提质升级，仲山滑雪场、康养基地等新业态谋划实施，咸阳正加快打造全国生态康养与避暑度假旅游目的地。



郑国渠



乾陵

目前，乾陵成功创建国家5A级旅游景区，昭陵、大佛寺成功创建国家4A级旅游景区。旬邑县马栏大唐鹿野苑旅游度假区、礼泉县袁家村旅游度假区成功创建省级旅游度假区。咸阳老街获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区，红星食品文化博览园入选国家工业旅游示范基地，袁家村、福园巷子分别入选省级夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区，双双入选省级商旅名街。

各项建设进程中，中国银行积极对接地方需求，助推项目落地。在旬邑县，中国银行无偿援建非物质文化遗产陈列馆与库淑兰剪纸艺术馆，助力非遗保护与旅游产业发展深度融合。

深化产业融合，打造文旅消费新场景

咸阳以创新为驱动，通过“文旅+百业”“百业+文旅”实现产业融合、价值提升，推动产品形态从观光向体验转型，构建沉浸式、互动式消费新场景，持续释放市场活力。

为了让历史“活”起来，乾陵引入VR大空间《大唐穿越记》沉浸式体验项目，推出数字乾陵体验馆、乾陵唐文化学习中心等互动项目；咸阳博物院开放《咸阳古渡几千年》裸眼3D沉浸式体验空间；茂陵博物馆推出“汉风研学·礼承千年”沉浸式教育活动；郑国渠首遗址区举办秦腔大赛，实现“声景融合”；中国西部AI创新港推出VR全感互动剧场项目《大秦纪》，打造沉浸式穿越体验；《寻秦·觉醒东方》项目以兵马俑“复活”为主线，打造时长22分钟的时空之旅，深受年轻群体青睐。

业态融合方面，“文旅+百业”模式不断拓展产业边界。“文旅+体育”领域，咸阳湖龙舟赛汇聚41支队伍竞技，形成全天候消费场景；“文旅+美食”领域，2025第四届陕西面食大会暨咸阳老街国庆中秋南文旅消费季活动在咸阳老街举办，汇聚136种面食技艺，借助直播推广让“咸阳面食”IP走向全国；“文旅+农业”领域，举办淳化荞面饸饹文化旅游消费季活动，建设万亩荞麦花海，发展农业主题民宿，推动农文旅深度融合；“文旅+科技”领域，融合无人机表演、湖畔音乐会与全息秦俑灯光秀，在统一广场、南阳门等地标打造“古今对话”的视觉奇观。

场景重构方面，咸阳通过精品线路设计推动全域旅游发展。精心打造5大主题15条线路，将咸阳湖、咸阳老街、乾陵、茂陵、郑国渠、袁家村、中国西部AI创新港等资源有机整合，形成生态、民俗、工业、潮玩等多维体验网络。同时，强化县域联动，秦都区推动029艺术区与赏石文化创新结合，将传统赏石艺术引入当代艺术空间；礼泉县推出凭高铁票免费游昭陵的优惠政策；彬州市推出参观柿子林免费游大佛寺、侍郎湖的优惠政策，开通咸阳市区至彬州免费旅游专线等，形成区域协同发展合力。

加强品牌营销，塑造城市形象新名片

咸阳高度重视品牌塑造与市场营销，通过整合传播、IP打造等措施，持续提升城市品牌知名度、美誉度与吸引力。

品牌推广方面，咸阳凝练推出“山南水北 咸阳很美”文旅宣传语，进行多渠道、多形式的推广营销，提升咸阳文旅品牌影响力。同时，依托城区内美景美食和特色文化，整合夜食、夜购、夜游、夜娱等业态，着力打造“秦时明月 梦回咸阳”秦文化城市夜游、咸阳老街、福园巷子、汇通夜市等一批具有影响力的文旅IP。通过咸阳湖畔音乐会、汇通露台音乐会、咸阳老街沉浸式实景演出等文化活动，塑造可听、可感、可传播的城市记忆。

媒体传播方面，咸阳积极构建全媒体传播矩阵。利用多类新媒体平台，通过短视频、微短剧、文旅歌曲等新形式对咸阳文旅资源进行传播。全网推出文旅歌曲《浪咸阳》、AI动漫宣传片《秦嘟嘟寻秦迹》等短视频200余部，播放量超15亿次。

在咸阳文旅品牌走向更广阔舞台的过程中，中国银行积极搭建推广桥梁，充分利用参与国家级展会契机，在近5届中国国际进口博览会和近3届中国国际消费品博览会等展会上，设立专门展台，宣传推介咸阳，全面展示咸阳风貌和文旅资源，提升城市知名度，助力咸阳市实现2024年接待游客人数超1亿人次。



中国西部AI创新港



礼泉县袁家村旅游度假区



咸阳渭渭楼美术博物馆

提升服务质量，激发文旅消费新潜能

咸阳坚持服务为本、惠民导向，多措并举提升服务质量，充分激发文旅消费潜力。

释放政策红利。咸阳大力推进实施“引客入咸”计划，开通“咸阳文旅号”地铁专列，上线“畅游西安咸阳旅游一卡通”，创新升级周末游、自驾游、研学游，盘活咸阳奥体中心、大秦剧院等场馆资源，持续举办明星演唱会、体育赛事等大型赛事演出活动。全市12家重点景区实行半价优惠，打造“跟着演唱会去旅行”“跟着赛事去旅行”消费品牌。

丰富品牌活动。咸阳策划举办“逛咸阳”系列文旅活动800余场次，发布精品线路50余条、惠民措施100余项。积极参加西安丝绸之路国际旅游博览会、丝绸之路国际博览会等展会展览，联合西安市、西咸新区共同走进湖北武汉、湖南长沙等地开展文旅推介，扩大城市影响力。

规范市场秩序。咸阳持续开展文旅市场“清浊行动”、导游乱象整治行动，做好大型营业性演出、校外文化艺术类培训机构的监管，进一步净化市场环境。举办咸阳市导游、讲解员大赛，及时处理旅游投诉，持续提升服务质量。认真开展文旅行业重大事故隐患排查整治，保障全市文旅市场安全稳定。

从历史深处走来，向创新未来迈进。咸阳通过规划引领、产业融合、品牌塑造、服务优化多维驱动，有效激活文旅消费潜力，服务经济社会高质量发展。中国银行等社会力量的积极加入，成为助推咸阳文旅产业发展的重要支撑。展望未来，咸阳将持续深化文旅融合，优化服务供给，强化区域协作，在“山南水北 咸阳很美”的新叙事中，奋力谱写高质量发展新篇章。

数据来源：咸阳市文化和旅游局、中国银行