

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)提出“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”的重大任务,对“大力繁荣文化事业”、“加快发展文化产业”作出重要部署,为做好“十五五”时期文化工作提供了根本遵循、指明了前进方向。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十届四中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,推动文化产业和高质量发展,扎实推进文化强国建设。

一、充分认识发展文化事业和文化产业的重要意义

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设,习近平总书记多次对推动文化事业和文化产业繁荣发展作出重要指示,为我们做好工作提供了思想武器和行动指南。文化事业是养人心志、育人情操的事业,发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。文化产业是朝阳产业,是社会主义市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体。《建议》充分肯定“十四五”时期文化事业和产业发展成就,指出“文化事业和文化产业蓬勃发展,精神文化产品丰富多彩”。面向新时代新征程,必须坚定文化自信,增强责任感使命感,统筹推动文化事业、文化产业发展,繁荣发展新时代中国特色社会主义文化,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

(一)发展文化事业和文化产业是增强中华民族伟大复兴精神力量的必然要求。国家之魂,文以铸之。文化是一个国家、一个民族的灵魂、元气所在,中华民族在几千年历史长河中历经磨难顽强生存、绵延发展,最重要的是文脉未断、精神未散。当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强建设、民族复兴伟业的关键时期,国家强盛、民族复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。要聚焦建设社会主义文化强国,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,以文化滋养心灵、固本培元,涵养全民族昂扬奋发的精神气质,共同建设好守护好中华民族共有精神家园。

(二)发展文化事业和文化产业是满足人民精神文化生活新期待的必要途径。习近平总书记指出,满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮。我国已经全面建成小康社会,人均国内生产总值超过1.3万美元,人民群众对美好生活的向往内涵更加

12月10日至11日在北京举行的中央经济工作会议,确定了明年经济工作要抓好的重点任务,其中一项是“坚持改革攻坚,增强高质量发展动力活力”。新时代全面深化改革的一个显著特点就是系统施治、统筹兼顾。习近平总书记强调“致广大而尽精微”的方法论,指出“做到谋划时统揽大局,操作中细致精当”。坚持改革攻坚、增强高质量发展动力活力,要准确把握、娴熟运用“大刀阔斧”与“绣花功夫”的方法,既于宏观处着眼、又于细微处着手,努力啃下一个个改革“硬骨头”。

“大刀阔斧”是决心强烈、意志坚定的象征,往往体现在擘画战略方向、深化体制改革、突破关键领域、破除顽瘴痼疾等重大事项上。当发展面临瓶颈、改革遇到阻力之时,须以“不畏浮云遮望眼”的战略眼光和“虽千万人吾往矣”的历史担当扫清障碍、闯出新路。回顾新时代全面深化改革的历程,从深化供给侧结构性改革到推进市场准入制度改革,从深化金融体制改革到统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,正是一系列动真格、敢碰硬的改革举措,破除了障碍桎梏和卡点堵点,化解了经济社会发展的风险,使经济社会发展释放巨大活力。面对未来路途上的一个又一个险滩、难关,我们需要继续发扬这种锐意进取、敢闯敢试的精神,在关乎全局、决定长远的重大问题上果断决策,为改革发展开拓新空间。

宏伟的“大厦”不仅需要坚实的“骨架”,也需要精密的内部结构和运行机制。“绣花功夫”代表着一种精益求精的执着和对精准施策的追求,要求在推进具体工作、解决实际问题时深入调查研究,精准识别“病灶”,精细分解任务,精确落实责任。从城市系统治理到乡村全面振兴,从科学技术攻关到生态环境保护,推出各项工作、深化各项改革,都必须以专业态度和敬业精神,下足“水滴石穿”的慢功夫,追求“无缝对接”的精准,用细心、巧心、耐心让各项政策举措精准落地、取得实效。

“大刀阔斧”与“绣花功夫”,看似迥然不同,实则相辅相成、相互支撑。“大刀阔斧”为“绣花功夫”开辟了空间、奠定了基础。有了宏观层面的战略决断,微

丰富,对精神文化生活产生更高需求,文化日益成为高品质生活的重要内容。要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人,不断提升文化服务和文化产品供给能力,满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

(三)发展文化事业和文化产业是推动经济社会高质量发展的重要内容。习近平总书记指出,推动高质量发展,文化是重要支点。随着我国经济社会发展迈向更高水平,文化与经济社会各领域深度融合,在提升社会文明程度、推动经济发展、提高人民生活品质等方面发挥着重要作用。要坚持以文化赋能经济社会发展,挖掘文化价值,壮大人文经济,催生新业态新模式,形成新的增长点,为国民经济和社会高质量发展注入文化活力。

二、创作无愧于时代的精品力作

《建议》对推动精品创作作出部署。文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。当前,我国文化供给的主要矛盾已经不是缺不缺、够不够的问题,而是好不好、精不精的问题。要坚持以人民为中心的创作导向,把创作优秀作品作为中心环节,用精品力作谱写时代华章、凝聚奋进力量。

(一)推出深入人心的时代精品。围绕党和国家政治生活重大主题,抓好重大现实题材、重大革命和历史题材、新时代发展题材等创作生产,加强对新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品创作的规划引导。改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,鼓励广大文艺工作者从现实生活、火热实践中汲取创作养分,推出更多反映时代气象、讴歌人民创造的精品力作。繁荣互联网条件下新大众文艺,推出更多优秀网络文化产品。

(二)提升文化原创能力。把创新精神贯穿创作生产全过程,促进观念与手段相结合、内容和形式相融合、各种艺术要素和技术要求相辉映,推动文化创新创造活力持续迸发。抓好源头原创,加大剧本扶持力度,推动优秀文学

作品向剧本转化。积极营造良好文化生态,充分发扬学术民主、文艺民主,支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作。完善文化创作引导激励机制,健全文化产品评价体系,加强文艺评论工作。

(三)培育形成高水平文化人才队伍。文化创造核心在人,文化工作要“目中有人”。坚持出成果和出人才相结合,尊重人才成长规律,鼓励文化创新创造,推动文化精品和优秀人才不断涌现。完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制,营造识才、重才、爱才的良好政策环境,培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。

三、传承发展中华优秀传统文化

《建议》对中华优秀传统文化传承发展、文化遗产保护等作出部署。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。党的十八大以来,我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推动马克思主义中国化时代化,推进了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要高扬中华民族的文化主体性,推进中华优秀传统文化传承发展,提升文化遗产保护传承水平,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。

(一)深化中华优秀传统文化挖掘阐释。深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵,用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵。深入研究中华文明、中华文化的起源和特质,推进实施中华文明探源工程、夏商文明研究工程、“考古中国”等重大项目,为灿烂辉煌的中华文明提供更多考古实证。建好用好长城、大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园,打造中华文化重要标志。

(二)推动文化遗产系统性保护。坚持保护第一、合理利用和最小干预原

则,着力推动文物古迹、古老建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等文化遗产系统性保护和统一监管,建立文化遗产保护督察制度,构建大保护格局。加大文物保护工作力度,完成第四次全国文物普查,深化文物保护利用体制机制改革,强化文物资源空间管控,推进文物科技创新,确保文物安全,防止过度修缮、过度开发,杜绝大拆大建、拆真建假。完善非遗保护传承体制机制和工作体系,开展全国非遗资源普查,健全非遗传承体验设施体系,推进区域性整体保护。健全国家珍贵古籍保护制度。

(三)促进中华优秀传统文化“活起来”。加强传统文化资源合理利用,推动中华优秀传统文化在现代生活中焕发新的活力,充分发挥文化遗产在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求等方面的重要作用。发挥好博物馆、纪念馆等作用,创新展览陈展形式,开发适应现代消费需求的文创产品,生动鲜活讲好文物故事。探索非遗当代表达新方式、合理利用新形式,搭建非遗融入现代生活新场景。推进文化遗产数字化保护,创新文化遗产展示方式。

四、提升公共文化服务水平

《建议》对公共文化服务提质增效、推进书香社会建设、建设体育强国等作出部署。公共文化服务是实现好、维护好、发展好人民基本文化权益的主要途径。经过多年努力,覆盖城乡的六级公共文化服务体系基本建成,人民群众文化获得感、幸福感明显增强。要坚持文化惠民,着力提升公共文化服务水平,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

(一)实施公共文化服务提质增效行动。以提升质量效益为核心,提高基本公共文化服务覆盖面和适用性,提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入群众生活的高品质文化服务。完善公共图书馆、文化馆服务体系,探索“市民艺术夜校”等创新服务形式。打

造嵌入生活场景的公共阅读和艺术空间,因地制宜构建便捷品质文化生活圈。

(二)创新实施文化惠民工程。实施以数字化网络化智能化为核心的公共文化惠民工程,推动优质文化资源直达基层。健全城乡公共文化服务协同发展机制,加强优质资源整合集成,建立资源配置和供需对接机制,推广“订单式”、“菜单式”服务。推进全国智慧图书馆体系、公共文化云建设,提升公共文化可及性精准性。

(三)广泛开展群众性文化活动。充分尊重人民群众主体地位,扶持群众文艺创作,培育群众文艺团队,发展彰显时代新貌、充满生机活力的群众文化。持续打造“春晚”、“村歌”、“广场舞”等品牌活动,为群众提供展示自我、沟通交流的舞台。深入开展全民阅读,推进书香社会建设。统筹推进群众体育和竞技体育发展,加快建设体育强国。

五、加快发展文化产业

《建议》对加快发展文化产业作出全面部署。文化产业是国民经济的重要产业门类。近年来,随着文化与科技加速融合,新业态蓬勃发展,消费场景推陈出新,文化产业已经成为拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心的新亮点。要以文化创意、科技创新、产业融合培育新发展动能,推动文化产业高质量发展。

(一)健全文化产业体系。实施积极的文化经济政策,推动财政、税收、投资、金融、消费等方面政策协同和创新,加大政策激励和保障力度。把激发创新创造活力作为中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制,培育优秀文化企业和品牌。实施重大文化产业项目带动战略,推进产业基础高级化、产业链现代化,促进文化产业持续健康发展。

(二)完善文化市场体系。加快构

建统一开放、高效规范、竞争有序的文化市场,促进文化资源要素合理流动。提升文化市场服务质量,加快发展新型文化消费模式。引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展,加强未成年人网络保护。

(三)推进文化和科技融合。探索文化和科技融合的有效机制,用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程,推动文化建设数智化赋能、信息化转型,加快发展新型文化业态。稳步推进人工智能等新技术应用,统筹好发展和安全。

六、推进旅游强国建设

《建议》明确提出推进旅游强国建设,对推进文旅深度融合等作出部署。旅游是人们亲近自然、体验文化、认识世界、增进交流的社会活动,旅游活动本质上是精神文化活动。党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。要坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

(一)丰富高品质旅游产品供给。提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品,推动旅游景区焕新发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

(二)提高旅游服务质量。加强旅游服务质量监测与评价,培育优质旅游服务品牌。完善旅游公共服务,提高公共交通、应急救援等服务水平。加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,加大对突出问题的打击力度。提升入境游便利化国际化水平,增强国际旅游吸引力。

(三)推进文旅深度融合。坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,持续为文化和旅游高质量发展培育新动能。在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容,大力发展文化遗产旅游、红色旅游、研学旅游,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。深化“文旅+百业”、“百业+文旅”,培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

以信息技术赋能中华文明国际传播

张自中

观层面的精细化管理才能更好实施,避免陷入事务主义的窘境。例如,行政审批制度改革大幅削减了行政审批事项,为经营主体营造了宽松的政策环境,让主管部门将更多资源和精力投入事中事后监管、优化服务这些“绣花功夫”上来。另一方面,“绣花功夫”为“大刀阔斧”巩固成果、提升效能。任何宏大的战略构想和改革方案,最终都要落脚于具体细致的实施,如果落实环节粗枝大叶,再好的蓝图也会在“最后一公里”变形走样,甚至前功尽弃。只有用好、下足“绣花功夫”,才能将整体目标和原则要求转化为可实施、可操作的具体举措,确保决策部署落实落地、改革红利充分释放、发展成果充分显现。

当前,发展环境复杂多变,改革任务艰巨繁重,这就要求党员干部准确把握“大刀阔斧”与“绣花功夫”的辩证统一关系,综合运用两种方法。在思想上,既要有“破题”的勇气,也要有“答题”的清醒,该果断决策时绝不犹豫彷徨,以“大刀阔斧”的气魄打破僵局;该精雕细琢时绝不心浮气躁,以“绣花功夫”的细致追求卓越。在方法上,既要防止陷入事务主义,不在细枝末节上纠缠不休;又须杜绝“大呼隆”“一阵风”式的工作方式,抓主抓重、精益求精、善作善成。在落实上,既要于宏观架构中思考微观路径,又须确保各项发展服务于整体目标,做到科学决策与细化落实有机结合,锐意进取与稳扎稳打相互支撑。

无论是“大刀阔斧”的开拓,还是“绣花功夫”的深耕,最终都要靠实干来体现、靠实效来检验。新征程上,既要有“大刀阔斧”破顽疾的勇气,亦需要“绣花功夫”织民生的耐心,刚柔相济、绵绵用力,才能不断攻克前进道路上的难关险隘,绘就中国式现代化的壮丽画卷。

国际传播效能是由传播资源整合力、内容创新力与受众号召力共同构成的复合型能力体系,不仅关乎传播的覆盖面与影响力,更体现传播体系在符号生产、话语建构与受众认知转化中的综合绩效。习近平总书记高度重视提升国际传播效能,指出:“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”党的二十届四中全会《建议》提出,“提升中华文明传播力影响力”“提升国际传播效能”。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,认真学习贯彻党的二十届四中全会精神,要深刻把握信息技术变革带来的舆论格局变化,统筹技术创新与传播方式创新和内容建设,让信息技术成为中华文明传播的加速器、提升中华文化国际影响力助推器,赋能中华文明国际传播,让中华文化以更加自信、开放、包容的姿态走向世界。

当今世界,新一代信息技术迅猛发展,深刻改变着人类的生产、生活和思维方式,也成为重塑传播逻辑、拓展传播空间、提升传播效能的关键变量。在全球舆论格局深刻重塑、媒介生态加速演进的当下,新一轮科技革命和产业变革为中华文明的对外传播提供了历史性机遇。以人工智能、大数据、云计算和区块链为代表的技术集群,正在推动国际传播从以“内容输出”为中心的线性模式,转向以“智能交互”为特征的网络化、算法化、生态化格局。这种转向意味着传播过程正从单向传递走向智能驱动的互动共生,传播效能的提升也愈发依赖于技术赋能所带来的精准性、实时性与共创性等传播特点。因此,在数智时代提升中华文明国际传播效能,需要构建以信息技术为支撑、以文化内容为核心、以全球互鉴为导向的综合传播体系,进一步推动我国国际传播从“能力建设”向“效能优化”升级迭代,实现中国故事的全球化表达,让中华文化更好走向世界。

强化数字支撑,构建智能传播体系。坚实的

数字底座是文明传播的“高速公路”,能够在很大程度上影响传播的广度、速度与可持续性。提升中华文明的国际传播效能,应着力以信息技术夯实传播基础,构建智能化、精准化的国际传播体系。5G网络、云计算、卫星互联网等新型基础设施的建设,使国际传播在覆盖范围、稳定性与时效性上实现跃升,同时有效降低传播成本与信息冗余。除了数据存储、网络传输和算法算力,数字底座还涵盖文化内容的知识图谱与语义体系。

应建设跨语种知识库、智能分发平台与可信数据体系,提升传播资源的汇聚、治理与服务能力。加快推进国家文化大数据体系建设,加强跨部门、跨平台的数据协同与标准衔接,实现资源共享与多端传播。借助人工智能、大数据和自然语言处理技术,依据不同地区的文化偏好与语言特征,构建精细的“用户画像”,实现分众化、个性化传播。运用机器学习与深度学习为传播策略的动态优化提供支持,通过语义检索、算法推荐与跨语言处理,提升信息的“可见度”和“可理解度”,增强国际传播的精准性。

推动表达创新,增强中华文化吸引力。信息技术的发展重塑文化创作方式,为中华文明的全球表达注入创新动力。要以国际传播受众多元化、场景化需求为锚点,以技术创新激活表达创新,转变叙事策略、丰富叙事技巧、革新叙事结构,使中国故事更具贴近性、互动性、沉浸感,让海外用户易于理解、乐于接受。近年来,数字文化产品成为国际传播的重要载体,游戏《黑神话:悟空》等以东方叙事赢得全球市场,《流浪地球》等影视作品以数字特效展现中国式浪漫与思想深度,“数字敦煌”让全球用户“云游”莫高窟……技术助力拓展文化的表达边界,提高讲好中国故事的能力水平,使中华文化在全球语境中形成差异化竞争力。应进一步深化“文化+科技+创意”的融合路径,运用人工智能、虚拟现实、增强现实等前沿技术,打造新型数字文化产

品,培育更具时代特质与国际吸引力的文化品牌。完善数字文化产业生态,支持原创内容和青年创作者用国际化语言和生活化叙事传递中国精神、中国风貌与中国情感,增强中华文明国际传播的亲和力和实效性。

拓展交流空间,培育共创共享格局。文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。信息技术的普及正推动全球文化传播格局从单向输出转向多向互动,为文明互鉴开辟了新的数字空间。要以数字互联打开交流新空间,构建共创共享的文明传播格局。中国的新媒体与内容平台借助技术创新,成为中华文明走出去的重要载体,并与海外用户实现交互对话,增进理解交流。网络文学平台运用人工智能翻译系统与算法推荐,吸引大批海外读者,并带动海外创作者改编创作本土化作品;社交媒体平台通过智能聚合算法,让中国音乐、美食、节庆习俗等触达全球用户。这些现象表明,信息技术不仅拓宽了中华文化的传播半径,更推动了全球文化的共创共享。应继续加大主流新媒体平台的海外布局与技术投入,优化多语种内容推荐机制,构建“国家平台、社会力量、海外社群”协同传播体系,促进文化的双向互动。通过算法协作、内容共创与情感共鸣增强好感传播,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象,推动海外受众加深对中国的理解,拉紧情感纽带,使海外受众实现从“被动接受”到“主动参与”的转变,逐步成为中国故事的参与者和传播者。

(作者为浙江大学传媒与国际文化学院研究员)

ZHUAN TI SHEN SI

专题深思

