

经济聚焦

三个关键词读懂中欧班列新变化

本报记者 李心萍

截至11月28日,中欧班列累计开行突破12万列,发送货值超4900亿美元,货物品类拓展至53个门类、5万多种商品。今年以来,中欧班列开行呈现哪些新变化? 通道网络建设有何新进展? 记者进行了采访。

关键词:全程时刻表

全程时刻表中欧班列开行数量增至年1000列以上

全程时刻表中欧班列,指的是按照固定的车次、线路、班期,以及固定的境内外始发站、口岸、终到时间开行的中欧班列。

今年11月,国铁集团发布了第四批中欧班列全程时刻表。至此,全程时刻表中欧班列运行径路增至17条;每周开行22列,其中回程8列;开行数量增至年1000列以上。

全程时刻表中欧班列有何优势? 速度更快——

统计数据显示,与相同运行径路的普通中欧班列相比,实行全程时刻表的中欧班列运行时间平均压缩30%以上。以近日开行的郑州—汉堡全程时刻表中欧班列为例,其始发站为河南郑州圃田站,终点站为德国汉堡比尔韦德站,全程运输时间11天19小时。

运营更稳——

定点、定线、定时、定车次,全程时刻表中欧班列可为企业物流安排提供更多便利。以

西安—布达佩斯全程时刻表中欧班列为例,自11月22日起,每周开行1列,每周六23时准时从陕西西安国际港站发车,10天23小时抵达匈牙利布达佩斯。“公交化运营、价格实时公开,有助于‘中国智造’开拓欧洲市场,也让优质欧洲商品更便捷进入中国。”西安西站指挥中心主任李保洲介绍。

货值更高——

据统计,全程时刻表中欧班列平均单柜货值较普通中欧班列增加41%。“11月以来,我们通过全程时刻表中欧班列运回了大量香水、护肤礼盒等应季新品,赶在元旦消费旺季前完成上架。”西安国际陆港集团多式联运有限公司总经理邵博尔介绍。

关键词:通道

在中国境内主要经西、中、东3条通道运行;在中国境外已发展成北、中、南3条通道

截至今年10月底,中国境内中欧班列开行城市累计达128个,通达欧洲26个国家232个城市以及亚洲11个国家100多个城市,服务范围基本覆盖亚欧全境。

观察中欧班列通道网络,在中国境内主要经西、中、东3条通道运行。

西通道,通过阿拉山口、霍尔果斯两个口

岸出入境。今年前10月,西通道累计通行中欧班列7749列,占全国的五成以上。随着兰新铁路精河至阿拉山口增建二线全线开通,阿拉山口口岸准轨接运能力提升15%,宽轨接运能力提高30%,接发车时间平均压缩30分钟。

中通道,通过二连浩特口岸出入境。截至11月20日,二连浩特铁路口岸累计通行中欧班列超2.13万列,今年通行量突破3500列。二连浩特铁路口岸今年先后增加“芜湖—莫斯科”“琉璃河—明斯克”“大同—谢列亚季诺”等运行线路,目前运行中欧班列线路74条。

东通道,通过满洲里、绥芬河、同江3个口岸出入境。截至目前,东通道累计通行中欧班列36727列,今年4891列。东通道3个口岸中,同江口岸最为年轻。“经同江口岸前往欧洲腹地的铁路运距,较绥芬河铁路口岸缩短809公里。”国铁哈尔滨局有关负责人介绍。

中国境外,中欧班列已发展成北、中、南3条通道。

北通道,通过二连浩特、满洲里、绥芬河、同江口岸出入境,联通蒙古国、俄罗斯、白俄罗斯宽轨铁路,通达欧洲各国;中通道由阿拉山口、霍尔果斯口岸出入境,联通哈萨克斯坦宽轨铁路,在俄罗斯境内与北通道汇合;南通道由阿拉山口、霍尔果斯等口岸出入境,联通哈萨克斯坦、里海轮渡、阿塞拜疆、格鲁吉亚等宽轨铁路,通过土耳其铁路或黑海海铁联运,通达欧洲各国。

关键词:货值

2013—2024年,中欧班列运输货值增长约33倍

中欧班列为亚欧内陆地区开辟新通道,也为沿线经贸合作带来新机遇。数据显示,2013—2024年,中欧班列运输货值增长约33倍,在中欧贸易总额中占比由0.4%提高到8.5%。

江西赣州南康区年消耗木材近1000万立方米,其中80%依靠进口。“以前从欧洲进口木材,时间长、成本高,依托中欧班列,运输时间压缩至12天,较传统海运节省25天,综合物流成本也降低了18%。”南昌铁路物流中心赣州国际港营业部经理叶樟南说。

依托赣州国际陆港“港口+保税+跨境”联动模式,南康家具签约海外订单超50亿元,实现“木材买全球,家具卖全球”。

再看“中国购”,中欧班列正在提供新的物流方案。

来自德国的游客安娜,在中国旅游期间,看中了一款中国桌布。卖家建议她线上下单,3天后即可送到德国家中。

跨国购物“提速”,离不开中欧班列与海外仓构建的全球物流新网络。“依托中欧班列的规模化运输,我们将大量中国商品提前部署到海外仓,再进行本地化配送,配送时效大幅缩短。”河南欧航国际物流有限公司销售经理宋鹏辉介绍,目前海外仓已覆盖25个欧盟国家。

哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、蒙古国等内陆国家借助中欧班列开辟出海口;依托中欧班列,中国的重庆、西安、郑州、武汉等城市的外向型经济产值实现显著增长……

国铁集团有关负责人表示,下一步,中国愿同沿线国家一道,在建设好维护好既有运输通道的基础上,共同开拓新运输线路,加快形成多元运输通道格局。

企业,组织50余家企业赴帮扶县考察,吸引投资逾4亿元。

在淳化县石桥镇,短短几年内,大槐树村发展为全县村收入的排头兵。“中国银行从2018年开始帮扶大槐树村,先从党组织阵地援建入手,后来逐步延伸到一二三产业。”大槐树村驻村第一书记张津铭说。村里建起电商中心与加工企业,形成水果生鲜、杂粮、干果、山货四大产品体系。2019年至今,村电商累计销售额达5800万元,带动1万人次就业。

中国银行还助推“咸阳马栏红”苹果品牌走上中国国际消费品博览会、中国国际进口博览会等大型展会舞台,同时还联合海外分行把咸阳的苹果、荞麦、布艺等乡村好物送上国际货架。在中国银行的支持下,咸阳“北四县”特色产业不断升级,乡村全面振兴的步伐更加坚实。

中国银行助力陕西咸阳“北四县”乡村全面振兴

发挥金融优势 推动产业发展

本报记者

温素威

产鸡蛋152万枚。项目的快速发展,离不开中国银行4亿元固定资产贷款的精准支持。

在旬邑中医药产业园,醇厚的药香弥漫整个生产车间。陕西海天制药依托“政府+企业+基地+农户”模式,带动周边农户种植中药材1200余亩,2024年产值突破15亿元。中国银行投入950万元支持园区标准化厂房建设,助力产业集群发展。

为精准配置金融资源,更好助力乡村全

本报深圳11月30日电 (记者吕绍刚)2025前海·宝安“宝景创享”场景对接大会30日在广东省深圳市宝安区举办。会上,广东省发展改革委向宝安区授牌粤港澳大湾区应用场景创新中心(智能制造)。

粤港澳大湾区应用场景创新中心(智能制造)是按照广东省“1+N”场景创新中心组织架构批复设立的省级场景创新中心。该中心将依托宝安区的制造业基础和应用场景资源,面向人工智能、工业互联网、大数据、云计算等新技术,打造一批新领域新赛道场景、高价值小切口场景和跨区域跨领域综合场景,建设湾区智能制造技术验证与产品首试首用首选地。此外,该中心还将以应用场景创新为牵引,打通“科技—产业—金融”循环堵点,赋能催生一批具有爆发潜力的场景创新企业,推动智能制造与人工智能深度赋能产业发展与城市功能。

本次场景对接大会吸引760多家企业参与,集中释放500多个场景机会和场景能力,超60家企业现场签约。150多家企业集中展示新技术、新产品500多件,涵盖智能制造、人工智能、低空经济、全空间无人体系等多个领域。

大会现场开放的500多个场景机会和场景能力中,政府主导场景288个,覆盖社会治理、民生服务、行业应用等公共领域;企业应用场景220个,聚焦智能终端、超高清视频显示、半导体与集成电路、智能网联汽车、低空经济等产业。

宝安区拥有企业近56万家,其中规上制造业企业近5600家,涵盖制造业全部31个大类。同时,该区还拥有近400平方公里陆域、175平方公里海域和航空、海运、高铁、城际轨道交通、高速公路、地铁“六位一体”的综合交通枢纽。

京津冀地区综保区前10月进出口3976.1亿元

本报雄安11月30日电 (记者欧阳洁)记者从石家庄海关获悉:今年前10月,京津冀地区综保区进出口3976.1亿元,同比增长7.7%,其中出口895.1亿元,同比增长20.3%,进口3081亿元,同比增长4.5%。其中,雄安综保区进出口396.2亿元。

京津冀三地海关将支持雄安综保区(一期)高效运营,实现出口货物“雄安验放、抵港直装”,进口货物“船边直提、雄安验放”。在夯实跨境物流通道建设方面,雄安新区陆路口岸监管作业场所与天津港、大兴机场等枢纽高效链接,打造“雄安国际港”新平台。

本版责编:吴 燕 韩春瑶 黄金玉

粤港澳大湾区应用场景创新中心(智能制造)落户深圳

河北青龙：推动板栗产业全链条发展

河北省青龙满族自治县素有“京东板栗之乡”的美誉。近年来,青龙坚持“以果兴业、以链富民”,按照“种有科技、产有深度、销有品牌、游有体验”思路,重组产业基因,深化“板栗+”模式,推动这颗有2000多年种植历史的“金果子”从传统作物蜕变为年产值超16亿元的支柱产业。

2025年,青龙板栗荣获全国名特优新农产品称号,“满意青龙”区域公用品牌荣登2023“雄安发布·中国农产品区域公用品牌”新锐榜单榜首,板栗全产业链振兴的青龙实践正为北方山区推动共同富裕探索新路径。

科技赋能 从“望天收”到“智慧链”

秋日的燕山麓,青龙百万亩板栗林层叠如浪。针对传统种植零散、技术落后等痛点,青龙联合河北科技师范学院、河北省农林科学院昌黎果树研究所,建成30个新品种试验园、4个优新品种采穗圃,选育出优质品种,全县板栗良种率提升至80%以上。青龙

在24个乡镇建立林业工作站,常年推广有机种植技术,累计开展“线上+线下”培训1000余次,覆盖果农超10万人次。

位于肖营子镇的秦皇岛百峰食品有限公司,前身是一家单纯收购、外销板栗原品的贸易商,如今通过攻克“零下38℃急速锁鲜”技术,该公司生产的冰栗产品以18个月的保质期优势破圈,不仅打破板栗经营的季节限制,冰栗、甘栗仁等深加工产品还远销日本、韩国,年出口额超500万美元。而以健康杂粮主食生产为主的秦皇岛在旗生态食品有限公司创新研发的栗丁系列杂粮主食,斩获美国巴拿马太平洋万国博览会金奖。目前,青龙开发出板栗面条、板栗酒、龙栗茶等百余款产品,一颗板栗的附加值提升超5倍。

品牌破局 从“深山果”到“国际牌”

在2024中国·青龙板栗暨青龙农产品武汉推介会上,秦皇岛鸿醇科技有限公司推出了跨界新品油泼辣子栗泥冰淇淋,引发全场瞩目。同期亮相的龙栗茶以板栗壳入饮,将微涩感转化为独特回甘,吸引年轻消费者驻足品尝。

青龙的品牌化发展始于系统化布局。2021年,青龙启动“三级书记抓电商”工程,构建“1个

县级物流中心+24个乡镇分拨站+396个村级服务点”体系,打通农产品出山“最后一公里”。随着天猫旗舰店、“盒马村”落地,都源湖电商物流产业园年处理农产品超万吨,全县4000余家农村网商带动就业1.5万人,截至2025年8月底,电商销售额突破20亿元。

品牌矩阵彰显青龙发展信心。“青龙板栗”地理标志证明商标于2025年获国家知识产权局核准,成为“东方珍珠”;“满意青龙”区域品牌统领板栗、苹果等特色单品,形成“1+N+N”品牌生态。在教育部智库支持下,200余名专家推动低GI板栗粉等健康新品研发,让传统作物贴上“年轻态”标签。如今,青龙农业商标达691个,产品远销30余个国家和地区。

业态新生 从“一季收”到“四季游”

“板栗+文旅”让山区变景区。祖山镇花厂峪村是革命老区,如今,20余家农家院推出栗子红烧肉、板栗鸡等特色菜,年接待游客超10万人次,带动村民年人均增收1000元;肖营子镇“秋山度·栗”板栗园开设栗树下骑马巡游、栗花绳编织、板栗美食制作体验项目,“美·栗”青龙·粽情端午”活动串联起民宿与市集……这些都是青龙推动“三产融合”的生动缩影。

数据来源:中共青龙满族自治县委员会宣传部



板栗深加工生产车间



都源湖电商物流产业园内的中国邮政寄递物流共配中心

栗农骑车上山劳作

青栗蓬缀满枝头

广告