

# 人、河、城的协奏曲

石 聆

在这里钓鱼40多年，提起今昔之变，他打开了话匣子。“过去偷着排污，水特浑，有时还泛异味儿”“以前想到河边得顺着斜坡往下出溜，现在平台修到水边”。河离人更“近”，人对河更“亲”，拉近的不仅是物理距离，更是内心距离。

河流是城市的记忆载体。从明清时期水草茂盛，人们在此清洗晾晒马匹，到上世纪河床淤积、污水直排，沿岸商户一度背对河道经营，再到2019年开展综合整治，国际风情水岸成为城市“金名片”，亮马河的“苏醒”，成为人、河与城关系变迁的生动注脚。

古人曾论述“看山看水”的三种境界，这何尝不是很多人亲历的城市故事：过去“看水是水”，人们沿河而居，钓鱼、戏水、盥洗的生活日常，与河流息息相关；当工业化、城镇化加速，粗放发展下“看水不是水”，河流污染加剧，亲水空间难觅；推进生态文明建设，人与河流和谐共生，“看水还是水”。人河关系的重新构建，体现了生态文明意识的提高，体现了治理理念的升级。

人与河的互动背后，是人与城的关系。今天，人们愈发认识到，城市不仅仅是生产生活的空间，也是心灵栖居的所在。一味向城市索取资源与空间、随意排放污染的相处模式难以维系。以城养人，以人兴城，人与城市才能相互成就。

从这个角度看，“看水还是水”，不只是返本还原，更是优化提升。人们对滨水空间的期待一如既往，但对于不断成长的大都市而言，河流的功能更加丰富。

碧沙桥西，退休的张大妈、张大爷用电吹管、夏威夷吉他合奏《纺织姑娘》，悠扬旋律吸引行人驻足；饮马桥下，游船驶过，刚逛完蓝色港湾商区的游客登船赏景、互拍美照；过好运桥，人们在河畔书吧里点上一杯咖啡、读书自习；友谊桥北，西班牙画家华金·索罗亚的画展在河畔亮相……从游憩空间、城市景观到文化场所、水岸商圈，亮马河包容更多元的生活方式，既彰显了生态美，又散发出烟火气、文艺味。

时下，我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。对于城市河流治理而言，保护水生态固然重要，也应关注水生活、水经济；要着眼河流的“线”，更要统筹河岸的“面”，不搞大拆大建。不断打开河流的“想象空间”，实现休闲、商业、文艺等资源充分整合，建筑、街道、市政设施无缝衔接，水、景、文、游协同治理，水资源的有限承载力才能更好满足人民美好生活需要。

这就需要打破“九龙治水”模式，让水务、园林、文旅、城市管理部门与企业协同参与，以治理升级推进城市内涵式发展。

“人民城市为人民”，治理的是河，更新的是城，着眼的是人。此前有市民反映，因回形门阻挡，婴儿车、轮椅无法进入步道，朝阳区水务局研发安装新型旋转门，既挡住了电动车、自行车，又方便了特殊群体。细微处照见民心、考验智慧。兼顾当下事与长远事，以实招妙招解决难题，以恒心耐心呵护风景，方能真正还河于民，把最好的资源留给群众。

“城有水则秀，居有水则灵”。天津海河，桥边音乐汇奏响美妙音符，蜿蜒河流化身艺术长廊；上海黄浦江，万国建筑与摩天大厦辉映，彰显海派包容气度……人、河、城的互动，塑造了独特的物理空间，更创造出璀璨的历史文化。这股文脉如同流水，亘古至今，常流常新。融汇古老基因与崭新气质，探索人水共生、人城相宜新模式，就能不断聚集人气、激发活力、荟萃人文，让城市之河惠泽百姓，助文明长河奔流不息。

（作者为本报评论部编辑）



## 中国道路中国梦 青春为中国式现代化挺膺担当②7

### “闻声护鸟”靠创新

余先怀

科技创新为生态环保提供新路径，生态环保则为新技术提供应用场景

“啾啾”——这是白头鹎清亮的鸣叫，“叽呀叽呀”——白颊噪鹛的叫声会更急促……我的工作是用科技闻声识鸟，比对鸟鸣声纹的变化，分析鸟类的迁徙规律、栖息偏好和种群变化，辅助判断湿地生态系统的健康状况，为生态保护提供依据。我驻扎在重庆梁平双桂湖国家湿地公园，看着候鸟每年春来秋往，听着湿地时而静谧、时而热闹，这潮汐般的律动正是自然的生命力。守护好这份生命力，是湿地保护工作者的责任。

相较广博的湿地环境，鸟鸣微弱，解码鸟鸣、分析声纹无需专注。对一声鸟鸣分析千百次，更准确地识别物种；沿湖建设工作站，第一时间对数据波动作出反应；反复打磨智能设备的运维方案，提升工作效率和水平……这些年，我识别出的鸟类从137种增至221种，包括青头潜鸭、彩鹇、中华秋沙鸭在内的国家一级、二级保护动物就有28种。新的种类不断跃上枝头，我总能感受到惊喜。大自然究竟还有多少奥秘？只有将它保护好，我们才有可能找到答案。生态保护必须靠前一步、想在前头。如今，我们团队建设起双桂湖鸟类AI监测大数据平台，强大的算力模块能够每秒分析30张图像，识别成功率高达99%。去年冬天，系统自动捕捉到国家一级保护动物青头潜鸭的影像，我们立即启动保护预案，划定临时保护区。青头潜鸭一落脚，就能享受到舒适的环境，可以不受干扰地栖息。坚持科技向善并善用科技，就能在无形中做到“万物并育而不相害”，实现人与自然和谐共生。

这些年，随着生态环保理念深入人心，

更多“智慧伙伴”来到湿地，书写人与自然和谐共生的故事。物联网技术将水质传感器、气象站与保护中心串联起来，实时监控水体健康，这是系统思维在环保领域的体现；声景数据库不仅用于科研，还衍生出“声景导览”等文旅产品，游客借此更加亲近自然，这是创新链和产业链融合带来的礼物……这些都是科技创新与生态环保深度融合的“交响”。科技创新为生态环保提供新路径，生态环保则为新技术提供应用场景，二者融合既能催生绿色生产力，也能更好守护绿水青山。

科技是生态保护的重要工具，让它好用、管用，仍需人类的智慧与韧性。2024年，我们在双桂湖安装了3套声纹识别设备，24小时捕捉湿地声音，用算法分离鸟鸣、虫鸣、蛙声，识别物种。面对湿地复杂的声音环境，设备被搞“糊涂”了，我们还得亲自上阵。棕背伯劳的叫声是“吱嘎吱嘎”的，短促急切，特别难录。为了校准声纹又不惊扰鸟儿，我只能“钉”在芦苇丛里，不发出一点声音。终于，“吱嘎”声响起，被雨淋得湿透的我，录下了这段纯净的鸣叫。人类的意志力和创造性是机器无法比拟的，人机协同更能提升效率。

“像保护眼睛一样保护生态环境”。从曾因养殖污染沦为劣Ⅴ类水体，到经还养还湿、生态修复后水质稳定在Ⅲ类、候鸟数量5年增长5倍，双桂湖以更美丽的景致悦人身心，也以更健康的生态涵养发展之源。守护湿地，守护湿地潮汐般的律动，就是在守护人与自然和谐共生的未来。

（作者为重庆市梁平区湿地保护中心高级工程师，本报记者沈靖然采访整理）



山东青岛恒星科技学院恒星托育中心，托育班的小朋友在学习非洲鼓。

张 鹰摄（新华社发）

发展托育服务是促进人口高质量发展 and 生育友好的重要举措。“十四五”时期，我国大力推进托育服务体系建设。目前，全国共有12.6万家托育服务机构，提供的托位总数达665.7万个，我国每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数已达4.73个，超额完成“十四五”规划提出的目标。

这正是：

托位架虹桥，  
良策护稚苗。  
担释两肩轻，  
启智向明朝。

徐 之文

改变之下，如何更好满足乡村的各种需求？“十四五”规划建议提出：“促进城乡融合发展”“推动农村基本具备现代生活条件”。现实中，江浙一带的农村，已开始试点无人机送餐；而在部分中西部地区，农村仍面临物流不畅、快递上门不便等困难。这提醒我们，在乐见更多“外卖进村”这样的新供给出现的同时，也要关注那些“外卖进不了”的村子。

城乡融合发展任重道远。就“外卖进村”而言，既需要在硬件上下功夫，完善网络、交通等基础设施；也要在软件上发力，释放政策红利，拓宽农民增收渠道，让乡亲们钱包鼓起来。同时，平台企业也需因地制宜创新服务模式，比如在订单分散、密度低的区域，探索“快递代取”“药品急送”等便民服务。

从“外卖进村”到新能源汽车下乡，从智能家电普及到绿色消费兴起……通往现代化的征程中，乡村是不可或缺的一环，更是充满活力的蓝海。这条城乡融合发展之路，让我们一起参与、共同见证。

## 人民时评

以数字化为“血脉”与“神经”，激活城市有机生命体的感知、判断、协同能力，实现的不仅是“人、城、境、业”的共生共荣，更是对城市发展逻辑的深度重塑

智能照明系统根据人流量、车流量和自然光线调节亮度、节能省电，集成传感器实时监测空气质量、噪声、温度、湿度等，独居老人关怀系统解决老人无人照料的烦恼……未来智慧城市建成什么模样，透过这些创新应用，可见一斑。

“十五五”规划建议提出：“建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。”国家发展改革委等5部门联合印发《深化智慧城市发展 推进重点领域数字化转型行动计划》，要求充分发挥数据赋能城市经济社会发展作用。城市是推进数字中国建设的综合载体，从顶层设计到具体实践，智慧城市越“进化”，百姓生活越“向新”。

近年来，我国智慧城市发展取得显著成果。城市数据底座日渐夯实，数据应用场景日益丰富，数字化转型生态持续优化……以数字化为“血脉”与“神经”，激活城市有机生命体的感知、判断、协同能力，实现的不仅是“人、城、境、业”的共生共荣，更是对城市发展逻辑的深度重塑。

“智慧”提升效率，推动城市治理升级。上海推行“一网统管”、浙江杭州打造“城市大脑”、河北雄安新区建设“数字孪生城市”……智慧城市建设，助力实现设施联通、数据融通、平台互通、业务贯通。“一张网”运行、“一盘棋”治理，大大提升了城市管理水平和服务能力。

“智慧”的底色是为民，让城市更具温度。智慧城市建设得好不好，群众最有发言权。山东济南历下区建立智慧养老系统，为3万多名老人建立电子健康档案，打造智慧养老新业态；浙江宁波构建“AI+医疗”智能生态系统，患者线下就诊平均耗时大大缩短。聚焦群众急难愁盼问题，拓展智慧城市的应用场景，能持续提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

面向未来，深化智慧城市发展，可从3个方面下功夫。

全域转型是方向。政务服务从“一件事”到“多件事”，城市运行从“一个场景”到“多个场景”，智慧城市建设正从单点建设向系统协同转变。乘势而上，全领域推进城市数字化转型，全方位增强转型支撑，全过程优化转型生态，提升城市治理智能化、精细化水平，能为推进现代化人民城市建设注入强大动力。

改革创新是抓手。不少地方在智慧城市建设方面缺乏协调联动机制，面临数据标准不统一、数据接口不兼容等问题，“数据孤岛”现象仍然存在。有的智能化场景与公众需求不匹配，应用效果不佳。破除数字化转型的堵点卡点，还需深化适数化改革，既强调跨部门、跨层级、跨区域统筹协调，又注重鼓励和支持各城市因地制宜，差异化探索全域数字化转型之路。

安全保障是基座。信息和数据作为城市治理的新要素，在提供便利的同时也带来新的挑战，数据安全、算法偏见、隐私保护等问题都需要制度来回应。智慧城市建设不能只追求数据跑得快、算得准，更要守住安全底线，明确收集、存储、使用、共享等各个环节的权责边界。

智慧城市的“进化”，既是技术命题，更是治理理念更新、制度体系完善和人与城市关系重塑的过程。开启城市全域数字化转型的新阶段，以数字之力推动城市高质量发展，中国特色城市现代化新路子通向的美好图景令人期待。

## 纵横

### “再提升一岁”的民生福祉

余姝满

“希望通过五年的努力，能够使得中国居民的人均预期寿命从2024年的79岁基础上再提升1岁，达到80岁左右”。前不久，国家卫生健康委党组书记、主任雷海潮解读党的二十届四中全会精神时的一席话引发关注。

如何理解“再提升1岁”？可以先看一个数据——新中国成立之初，我国人均预期寿命只有大约35岁。再看一条曲线，从“十二五”到“十四五”，我国人均预期寿命每5年增长1岁，2024年达到79岁，一条稳步上扬的“生命线”清晰可见。这条上扬曲线的背后，是我国医疗水平、医疗体系的系统性进步，是我国完善社会保障体系、推进健康中国建设的持续努力。

在高起点上再提升1岁，难度系数只会更高，将面临更大变化、更多挑战，需要社会适配度的再进阶、再完善。其意义也不只在于活得 longer，关注生命长度，也注重生命质量。

再提升1岁，对应更加深刻、更加系统的社会结构变化。对个体，1岁看似不长，但乘以14亿多人口，是整体生命尺度的拉长。这背后责任更大，不仅意味着在医疗水平、社会保障体系、生态环境等方面要再提升，还要面对伴随而来的人口结构变化、养老需求大幅增长等挑战。比如，当前大家对于适老化改造关注度高。药品说明书大字版、APP放大版、老旧小区加装电梯……社会适老化是全方位、多层次的，有基础设施层面的，也有思想认知层面的，有温度、有质感，才是全社会共同期待的。

再提升1岁，社会观念也需要更新。早在2021年，《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》就提出“把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程”。比如，当前，“银发力量”不可忽视。银龄教师重新走上讲台，低龄老人志愿者服务社会……各行各业，仍有许多老年人发光发热，在老有所为中焕发“新生”，这是一个社会更具关怀、更有活力、更加健康的表现。

面向“十五五”时期，国家发力、个人努力，全力将人均预期寿命从79岁提升至80岁，让这1岁的提升带动方方面面提升，真正改善民生、增进福祉。

（摘编自《四川日报》，原文为《“再提升一岁”，活得长还要活得好》）

### 外卖进了村，如何扎下根

史 哲

现在，农村也能点外卖了。广东惠州，咖啡香气飘进田间；陕西咸阳，生日蛋糕准时抵达村口。“爷爷奶奶收到我点的水果，乐得合不拢嘴”“今儿不用着急赶回去给老人做饭了”“孩子想吃汉堡，村里也能下单了”……一个个订单，记录的不仅是一笔笔交易，更是一段段生活，折射出外卖服务为乡村带来的温情与便利。

“外卖进村”，到底怎么样？笔者打开美团外卖软件，定位到河北农村老家，下了一单。店铺虽不多，但美食果蔬、日用百货、鲜花蛋糕一应俱全。一箱牛奶、几样零食，花费74.5元，配送费15元。距离15公里，50多分钟后送达。东西送到，电话那头，家人很是惊喜。50多分钟，对习惯了

点外卖的城市居民来说不算快，但对乡亲们而言，却是一次独特的体验。

长期以来，城乡发展存在差距是客观现实，也是我们习惯的“叙事框架”。然而事实上，这个差距正以肉眼可见的速度发生着变化。越来越多新农人回到生养自己的土地，越来越多新业态从城市延伸向沃野，越来越多的可能性在田间地头萌发。“外卖进村”成为观察城乡融合发展的一个侧面、一扇窗口。

有人说，“外卖进村”是服务市场下沉与乡村消费升级的“双向奔赴”。数据显示，县域生活外卖订单量年均复合增长率超40%，外卖服务已覆盖全国2000多个县城。这份便利，让游子得以随时传递牵挂，

也让乡亲们尝到了甜头。有专家指出，乡镇外卖每增长1个百分点，可带动农村消费增长0.3个百分点。乡镇小店开拓线上线下渠道，骑手穿梭串联城乡，这条逐渐成形的服务链，悄然重塑着乡村消费生态。

然而，“外卖进村”之路也充满挑战。老家亲戚坦言，外卖虽然方便，但算上配送费价格偏高，偶尔尝鲜还行，经常消费还得“掂量掂量”。显然，农村消费市场有其自身特点，短时间、高补贴的“打法”未必行得通。其实，农村对“送货上门”并不陌生。记忆中，走村串巷的吆喝声依然清晰。那时的“外卖”，卖方流动服务，村民按需购买。如今的指尖外卖，则是买方主动召唤。这恰是数字时代带给乡土中国的深刻改变。