

冒充“新会产” 伪装“十年陈” 挑选陈皮得擦亮眼睛

受访专家: 华中农业大学园艺林学学院教授 徐娟 佛山大学医学部药学系教授 杨安平
广东佛山市中医院健康管理中心主任 戚振红 广州中医药大学第一附属医院药学部主管中药师 谭丽盈

本报记者 谭琪欣



当下, 养生领域掀起了药食同源的热潮。但在市场热度持续攀升的同时, 产品乱象亦相伴滋生: 有的以伪充真、有的以次充好、有的夸大宣传、有的混淆食品与药品边界, 这些问题一直困扰着消费者。为此, 本报开设“本草求真”栏目, 以调查求真知, 教百姓选良品, 助力中医药产业的规范发展。

“一两陈皮一两金, 百年陈皮胜黄金。”作为药食同源的典型代表, 陈皮近年成了养生圈的“顶流”。尤其是正宗新会陈皮, 因《中华人民共和国药典》明确陈皮“以新会产为佳”, 价格连年攀升。

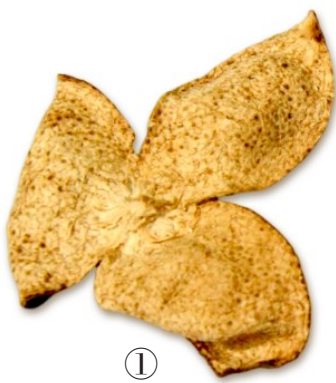
然而, 《健康时报》记者调查发现, 陈皮行业迅速发展的背后, 产地造假、工艺做旧、年份注水等问题屡禁不止, 不少消费者花了大价钱却买不到正宗新会陈皮, 甚至是危及健康的劣质陈皮。

不少产品冒充新会陈皮

“广东新会梅江的茶枝柑鲜果30元左右一斤, 20斤鲜果才能出1斤干皮。但不少直播间号称花99~199元就能买到1斤‘10年梅江陈皮’, 怎么可能?”一位深耕陈皮行业多年的店主告诉记者。

公开资料显示, 新会柑(产自新会地理保护区内的茶枝柑鲜果)种植面积持续保持在14万亩左右, 新会全区鲜果年产量超18万吨, 加工新会陈皮超9000吨。民间公认的新会陈皮四大核心产区——梅江、东甲、天马、茶坑四个村, 现有在册茶枝柑种植面积仅约5000余亩。在丰产年份, 核心产区干皮年产量约千吨; 一旦遇上像2024年的“小年”, 干皮年产量仅800~900吨。而放眼陈皮市场, 各类干货店、特产门店、直播电商、网购平台、微商等, 标称“新会核心产区陈皮”的年流通量动辄上万吨, 与实际产量相差超十倍之多。据多位业内人士估算, 目前所有顶着“新会陈皮”名号宣传的产品中, 真正产自四大核心产区的, 占比不足百分之一。

经过千仓陈化的新会陈皮(图①)内囊颜色自然、较浅, 质地蓬松, 有自然脱落感, 叶片相对平整舒展。



牛宏超摄

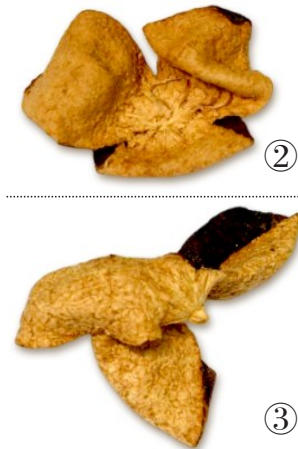
记者走访多地茶叶市场发现, 标着“新会陈皮”的产品琳琅满目, 价格从几百元到数万元一斤不等。当记者问及市面上的“新会核心产区陈皮”是否都保真时, 有店主直言: “保不保真只能看运气, ‘产地漂移’早就是行业公开的秘密, 广西皮、福建皮拉到新会放几个月, 就能当新会本地陈皮卖。”普通外地陈皮的原料成本每斤仅30~50元, 可一旦贴上“新会”标签, 外地皮的价格就能翻上几十倍乃至上百倍。

2025年12月, 央视《财经调查》栏目曾曝光, 广西产的陈皮大量流入新会, 通过贴标、代加工等方式“洗白”身份后销往全国。甚至有商家在新会设中转仓, 专门接收外地皮进行“地理伪装”。广西浦北“工艺皮”批发价70元/斤, 贴标后卖到500~1000元/斤。记者从广东江门市市场监督管理局工作人员处了解到, “外地鲜果经收购商转运至新会, 再由本地商户剥皮晾晒冒充本地皮售卖”的灰色链条在执法中的确存在。尽管监管层面已对预包装陈皮代用茶产品实施“SC许可+地理标志专用标志+一果一码溯源”的严格监管体系, 但散装农产品仍依赖索证索票, 经多级流通和混装分装后, 取证存在一定难度。

年份竟可人工速成

年份是陈皮溢价的核心。据新会陈皮行业协会2026年1月发布的指导价, 核心产区圈枝柑(采用原生圈枝育苗法培育的茶枝柑, 管护难度大、产量偏低, 加之果皮风味纯正, 售价更高)10年陈皮参考价约在3500~5000元/斤。巨大的利润空间, 催生了一条隐秘的“年份加工”产业链。

“正宗陈皮需经过3年以上自然陈化, 是一场与时间的长跑。相比之下, 做旧工艺则像‘短跑’。”一位不愿具名的中药材质量评估专家告诉记者, 新会陈皮采用传统非遗干仓工艺, 历经翻晒、入仓、离地等十余道工序, 全程无人工加湿、高温催熟、染色硫熏等, 时间、人力、物力成本高, 仅仓储和损耗成本就占到总成本的七成左右; 而做旧工艺靠湿仓闷堆、药水染色、高温烘烤等手段, 仅



②



③

做旧“工艺皮”(图②)以及由普通柑橘皮陈化而来的“假陈皮”(图③)叶片呈不自然的紧实卷曲, 颜色深、近乎发黑, 且内囊紧实。

需数十天即可将新皮伪装成陈皮, 最快一个月就能速成“十年陈”, 这也是市面标称核心产区陈皮产能严重虚高的主要诱因。

面对真假难辨的市场, 消费者往往难以判断自己买到的究竟是真陈皮, 还是“工艺皮”。仅在黑猫投诉、消费保等平台, 关于陈皮的投诉就多达上千条。广东的李女士告诉记者, 过去三年她曾在多个平台购买陈皮, 价格从每斤几百元到上千元不等。每一家都说自己是新会核心产区、正宗老陈皮, 但泡出来颜色、味道全不一样, 有些甚至有股霉味。

“正宗新会陈皮散发清新香气, 柑橘果香、薄荷香、药香等多种气息交织。冲泡后, 汤色金黄透亮, 随年份增加逐渐转为橙黄、橙红, 香气层次分明, 呈现果香(1~3年陈)——陈香(5~15年陈)——药香(15年以上)的转化, 冲泡10余次仍有余香, 饮后喉部甘润舒适, 回甘明显。若香气单一, 煮后汤色偏深或有浑浊现象, 颜色冲泡1~2次便迅速褪散, 则可能是上色做旧的假皮。”佛山大学医学部药学系教授杨安平告诉记者, 长期使用部分速成“工艺皮”容易带来健康风险, 例如添加了工业色素(含重金属)的染色皮, 长期摄入易加重肝脏负担, 存在慢性肝损伤风险。

检测标准缺失是症结所在

在直播平台, “十年梅江老陈皮”“东甲核心区五年陈”等宣传比比皆是。记者随机进入一个粉丝超10万、店铺销量近2万单的陈皮直播间, 以20元/两(200元/斤)的价格下单了一份标注“新会核心产区十年老陈皮”的产品。到货后发现, 产品仅用简易透明罐包装, 无地理标志或溯源码等信息。当记者追问“能否提供进货凭证或产地证明”时, 商家仅回应, “店里均自产自销, 正品保真。”大品牌的情况如何? 记者对比陈李济、康美、新宝堂等品牌标注十年陈的陈皮代用茶发现, 不同品牌、不同规格的产品在标签和溯源方式上并不统一。有的“新会陈皮”证明商标、地理标志专用标志、独立溯源码一应俱全,

下转3版



3月, 贵州一名女童因拼豆配套迷你电熨斗漏电不幸身亡; 5月, 陕西一患儿因误吞强磁性“巴克球”接受开腹手术……新兴儿童玩具在快速走红的同时, 也暴露出不容忽视的安全隐患。

儿童玩具监管 需要关口前移

韩金序

当孩子们的安全防线, 总是被迫跟在事故后面“补窟窿”, 我们不禁要问: 儿童玩具的监管, 怎样才能防患于未然?

在儿科急诊中, 因玩耍新兴玩具导致意外伤害的病例时有发生。例如巴克球, 一旦被儿童误吞多颗, 会导致肠穿孔、腹膜炎, 甚至危及生命; 一些不合规的“捏捏乐”或软泥, 可能含有超标的硼砂等有毒有害物质。儿童天性好奇且缺乏风险识别能力, 面对这些新奇的玩具, 往往防范意识较弱。如果产品本身存在设计缺陷或材质隐患, 可能对孩子身体造成严重伤害。

从产品热销到暴露问题, 再到整改查处, 被动应对模式难以从根本上解决问题。建议推动监管前置, 建立新兴儿童用品风险监测预警机制, 对社交平台爆火的玩具快速开展安全评估, 做到早发现、早处置; 其次, 压实平台审核责任, 电商平台对儿童类玩具须核验3C认证, 严格把关产品质量; 最后要提高违法成本, 对违规商家依法追究民事赔偿乃至刑事责任, 让安全红线发挥应有的震慑作用。

我们期待儿童玩具安全监管体系的全方位升级与常态化完善。唯有让监管关口前移、主动出击, 才能尽可能减少安全隐患, 守护好孩子的身心健康。

本期导读



权威医生在身边

02版
揪出白砂糖的“替身”

04版
老人迁居要防应激

05版
老中医的固肾补阳之法

08版
“数字院士”来到家门口